

Clase magistral

Horario de clase: Martes y jueves 9:30am – 10:45am

Plataforma: ZOOM Enlace:

<https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/83455025452>

Clase presencial: Cada 14 días en el salón SD806

Los que no están físicamente presentes en los días de clase presencial, pueden usar el mismo enlace de clase Zoom arriba para participar de manera virtual.

Rachid Laajaj (r.laajaj@uniandes.edu.co)

Horario de atención a estudiantes: Martes de 2pm a 3pm

Plataforma de atención a estudiantes:

<https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/88034614188>

Pueden encontrar todas las grabaciones de la clase magistral en el enlace siguiente:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1k_b0fO9gF0TykYNGQ1hXKMP20oa0Rbkz5uBWgkLgWnk/edit?usp=sharing

Clase complementaria

Horario de clase: Viernes 9:30am – 10:45am

Plataforma – Sofía Collante Zárate: Blackboard en sicua+, enlace:

<https://us.bbcollab.com/quest/6b1cd2683983429f8a9690d75c687943>

Plataforma – Alejandro Lobo Clavijo: ZOOM enlace:

<https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/87566885762>

Plataforma – Julián Ricardo Arévalo Buitrago: ZOOM enlace:

<https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/83693314961>

Sección Presencial

Sofía Collante Zárate (s.collante10@uniandes.edu.co)

Horario de atención a estudiantes: Cita previa

Plataforma de atención a estudiantes: Blackboard sicua+

<https://us.bbcollab.com/quest/6b1cd2683983429f8a9690d75c687943>

Sección Virtual

Alejandro Lobo Clavijo (a.lobo@uniandes.edu.co)

Horario de atención a estudiantes: Miércoles de 7am a 8am o con cita previa.

Plataforma de atención a estudiantes: <https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/87190046133>

Sección Virtual

Julián Ricardo Arévalo (jr.arevalo101@uniandes.edu.co)

Horario de atención a estudiantes: Jueves de 7am a 8am o con cita previa.

Plataforma de atención a estudiantes: <https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/82613261066>

Monitores

Gabriela Bulla Jaramillo (g.bulla@uniandes.edu.co)

Sergio Pinilla Padilla (sd.pinilla@uniandes.edu.co)

Atención a estudiantes: A través de correo electrónico o con cita previa.

1. Introducción y descripción general del curso

Este curso profundizará los conocimientos microeconómicos que adquirieron los estudiantes durante el curso de Microeconomía I. Esto significa que, en este curso, los estudiantes unirán la intuición que adquirieron en Microeconomía y los conocimientos matemáticos que aprendieron en los cursos de Cálculo y Pensando Problemas para aplicarlo al análisis microeconómico. A lo largo del curso, los estudiantes irán introduciendo el lenguaje matemático al análisis de la teoría del consumidor, la teoría de la firma, el equilibrio parcial de mercados y las estructuras de competencia. Se realizarán ejemplos aplicados a temas de desigualdad, pobreza y desarrollo. Una vez termine el curso, los estudiantes estarán preparados para aplicar la teoría microeconómica en el análisis de distintas preguntas económicas y podrán continuar con los ciclos más avanzados de la carrera (p.ej. Microeconomía III, Teoría de Juegos, electivas y seminarios).

Para alcanzar estos objetivos, los estudiantes tendrán diversas responsabilidades. Primero, deberán preparar las clases con las lecturas de los temas que se cubren en la clase magistral, participar activamente en clase e involucrarse en las actividades del curso. Segundo, los estudiantes deberán hacer los talleres, lecturas y debates que sean asignados para las clases complementarias. Tercero, deberán hacer un trabajo a lo largo del semestre cuyas pautas se entregarán a los estudiantes.

2. Objetivos de la materia

Este curso busca formar a los estudiantes para que puedan aplicar la teoría microeconómica a diversos problemas económicos. Para esto, el curso promoverá la aplicación de herramientas matemáticas al análisis microeconómico que cubrieron a lo largo del curso de Microeconomía I. Aplicar de manera rigurosa la teoría microeconómica y las herramientas matemáticas es fundamental en la formación de un economista ya que fortalecerá la capacidad analítica de los estudiantes y les permitirá organizar de manera rigurosa el análisis de problemas económicos.

3. Organización del curso

Semana	Día	Tema	Capítulo Nicholson 10th edición
1. Teoría del Consumidor			
1	26/01/2021	Introducción y Preferencias	3
	28/01/2021	Función de utilidad y curvas de indiferencia	3
2	2/02/2021	Propiedades de las preferencias y Tasa Marginal de Sustitución (TMS)	3
	4/02/2021	Restricción de presupuesto	4
3	9/02/2021	Maximización de la función de utilidad y función de utilidad indirecta	4
	11/02/2021	Minimización del gasto y Dualidad	4
	16/02/2021	Cambios en el ingreso y Curva de Engel	4
4	18/02/2021	Cambios en los precios: Efecto sustitución y efecto renta: la ecuación Slutsky	5
5	23/02/2021	Demanda Marshalliana y Hicksiana	5
	25/02/2021	demanda de Mercado, Elasticidades y Bienestar	5
6	2/03/2021	PARCIAL 1	
2. Teoría del Productor			
6	4/03/2021	Función de producción	9
7	9/03/2021	Minimización de Costos	10
	11/03/2021	Sendero de expansión y función de costos	10
8	16/03/2021	Maximización de beneficios	11
	18/03/2021	Función de oferta y estática comparativa	11
	23/03/2020	SEMANA DE RECESO	
	25/03/2020		
	30/03/2021	SEMANA SANTA – SEMANA DE TRABAJO INDIVIDUAL	
	1/04/2021		
9	6/04/2021	Diferencia entre corto plazo y largo plazo	10
3. Estructura de mercados de bienes			
9	8/04/2021	Competencia perfecta y análisis de equilibrio parcial	12
10	13/04/2021	Corto plazo y largo plazo	12
	15/04/2021	Monopolio	14
11	20/04/2021	Competencia monopolística	14
	22/04/2021	Discriminación de precios	14
12	27/04/2021	PARCIAL 2	
4. Teoría de Juegos, Externalidades y Oligopolio			
12	29/04/2021	Introducción a teoría de juegos, Juego estático y equilibrio de Nash	8
13	4/05/2021	Juego dinámico juegos repetidos	8
	6/05/2021	Externalidades	19
14	11/05/2021	Oligopolio	15
	13/05/2021	Modelo de Cournot	15
15	18/05/2021	Modelo de Bertrand	15
	20/05/2021	Modelo de Hotelling	15
16	25/05/2021	Aplicaciones y Discusiones sobre trabajo final	
	27/05/2021	PARCIAL 3	19

4. Metodología

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se profundizará en la clase con los profesores complementarios con la realización de ejercicios, la resolución de dudas y la solución de tareas una vez se terminen los temas. Los estudiantes son responsables de preparar todas las clases para lo cual se definirán las lecturas requeridas en cada uno de los temas. Los dos libros de texto del curso son:

Nicholson, W. *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*. South-Western Thomson Learning. [Existen diferentes ediciones y algunas versiones en español y otras en inglés, no son muy diferentes, pero los números de capítulos pueden cambiar].

Varian, H.(1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.

El objetivo de las clases complementarias es reforzar los temas cubiertos en las clases magistrales, resolver dudas, debatir sobre temas de la clase y solucionar las tareas. Las tareas deben estar preparadas para la fecha prevista por **grupos de 2 estudiantes**, si los grupos son de más de dos personas se requiere una autorización previa del profesor magistral o de la complementaria, sino se penalizará la entrega con 1 punto. Se habilitará un link en sicua para subir las tareas antes de la clase complementaria (no todas serán evaluadas, las entregas tarde sin excusa valida serán penalizadas con 1 punto), algunas complementarias tendrán **un quiz sorpresa** (individual) que será muy parecido a una parte de los ejercicios que tenían que entregar y para otras sesiones se asignará la lectura de un artículo o paper económico relacionado con los temas de la clase magistral sobre el cuál se realizará un debate.

Las tareas, los quizzes, las lecturas y los debates serán un complemento de los temas cubiertos en clase y les permitirán profundizar la teoría y sus aplicaciones.

El último día de clases los estudiantes deben entregar un trabajo en grupo. El objetivo de este trabajo es aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso. La primera parte del trabajo se deberá realizar en grupos de máximo dos personas, la segunda parte se puede entregar hasta entre 4 personas si dos grupos (con productos diferentes) se unen. **Con esto, se busca promover el trabajo en grupo de tal manera que la responsabilidad de la calidad final del trabajo será de todos los participantes en el grupo. Dividir el trabajo para hacerlo por separado no es una buena estrategia pues el resultado final será responsabilidad de todos miembros del grupo.** Una descripción detallada del trabajo se entregará en un documento adicional.

Las fechas para tener en cuenta del trabajo son:

- a. 5 de febrero: Confirmación de los grupos y selección del producto a investigar: cada grupo deberá definir los 2 miembros del grupo y el producto a investigar a través del enlace siguiente:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FZfqBOfOHxsg7W6WLZ2JecnUtZpFT3AQ3GdPe3bS2k/edit?usp=sharing>

- b. 19 de marzo: Primera entrega
- c. 29 de mayo: Entrega del trabajo final

La información relevante sobre la clase, es decir, instrucciones del trabajo final, parciales, talleres, lecturas, diapositivas de clase, anuncios, entre otros se harán a través de la plataforma de sicua+.

La clase magistral se realizará a través de Zoom <https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/83455025452>

La clase complementaria de Sofia Collante se realizará de forma presencial mientras las medidas locales y nacionales lo permitan y será transmitida a través de blackboard en sicua+. En caso de que una semana la clase no sea presencial, esto será avisado por correo.

La clase complementaria de Alejandro Lobo se realizará a través de: <https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/87566885762>

La clase complementaria de Julián Ricardo Arévalo Buitrago se realizará a través de: <https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/83693314961>

Los reclamos, cuando no tenga claridad de quien calificó su parcial, quiz, taller o trabajo deberán ser dirigidos a Sergio Pinilla Padilla (sd.pinilla@uniandes.edu.co) dentro de los 5 días hábiles siguientes a aquel en que se da a conocer la calificación en cuestión.

5. Competencias

El curso desarrollará las competencias siguientes:

- Pensamiento crítico: discutir, contrastar y evaluar las ventajas, desventajas, costos y beneficios de aproximaciones teóricas y metodológicas existentes para identificar, entender, analizar y solucionar de manera eficiente, justa y sostenible problemas económicos.
- Comunicación escrita: comunicar sus ideas, propuestas y críticas de manera clara, constructiva y considerando las dimensiones de eficiencia, justicia y sostenibilidad de forma escrita.
- Trabajo en grupo: discutir y analizar de manera colaborativa, aprovechando las especialidades y fortalezas de los participantes, problemas económicos siendo capaces de escuchar y contribuir para proponer y diseñar soluciones adecuadas que recojan y sintetizen el aporte de cada uno.
- Discernimiento ético: reconocer las dimensiones y definir criterios de justicia, sostenibilidad y eficiencia, y juzgar las interacciones entre esas dimensiones para establecer prioridades entre ellas y criterios que permitan proponer rutas de acción para contribuir al bienestar social incluyendo los aspectos técnicos, el uso responsable de los datos, las herramientas y las fuentes así como el impacto sobre y la participación de las comunidades.

6. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

La nota final del curso estará basada en la siguiente distribución:

Primer Parcial	2 de marzo	15%
Segundo Parcial	27 de abril	15%
Tercer Parcial	27 de mayo	15%

Talleres & Quizzes		15%
Parcial Final	Fecha asignada por registro	25%
Trabajo final – entrega 1	19 de marzo	5%
Trabajo final – entrega 2	29 de mayo	10%
Quizzes en clase magistral		Bono

7. Sistema de aproximación de notas definitiva

El Consejo Académico de la Universidad aprobó que, a partir del segundo semestre de 2013, las calificaciones definitivas de las materias serán numéricas de uno punto cinco (1.5) a cinco punto cero (5.0), en unidades, décimas y centésimas.

Regla para la nota final

La nota final del curso será aproximada a los siguientes dos dígitos decimales más cercanos (si la nota resulta ser 3.625, la nota final será 3.63). El estudiante solo podrá aprobar el curso si aprueba alguno de los dos parciales, o el examen final.

Reclamos (Artículo 62 y 63 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado)

“Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación o sobre la nota definitiva del curso, deberá dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a aquel en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de cinco (5) días hábiles para resolver el reclamo formulado; vencido el término informará al estudiante la decisión correspondiente.”

“Si el estudiante considera que la decisión no corresponde a los criterios de evaluación, podrá solicitar la designación de un segundo calificador mediante un escrito debidamente sustentado, dirigido al Consejo de Facultad o de Departamento, según el caso, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión. Si el Consejo encuentra fundada la solicitud, procederá a designar, solamente para tal efecto, un segundo calificador cuya decisión debidamente sustentada será definitiva e inmodificable. En ningún caso, el segundo calificador podrá desmejorar la nota inicialmente asignada por el profesor.”

Los reclamos serán válidos siempre y cuando el quiz, el parcial o el examen final hayan sido resueltos en esfero. Para las evaluaciones resueltas a lápiz, el reclamo se debe presentar en el momento en que las pruebas se entreguen calificadas.

Cláusula de ajustes razonables

Si lo considera pertinente, siéntase en libertad de informar al profesor lo antes posible si usted tiene alguna condición, visible o invisible, por la cual requiera algún ajuste para estar en igualdad de condiciones con los y las demás estudiantes. Debido a las actuales circunstancias, las barreras de conectividad o acceso a los recursos tecnológicos indispensables para la clase son parte de las condiciones que pueden requerir ajustes. Por la misma razón, no necesitará presentar documentación para solicitar esos ajustes.

También lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Coordinación de su programa, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co>, Bloque Ñf, ext. 2207, 2230

y 4967, horario de atención L-V 8:00 a.m. a 5:00 p.m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIIS) de la Facultad de Derecho (paiis@uniandes.edu.co). Si su solicitud se basa en dificultades de acceso a conectividad o tecnología, es particularmente importante que haga este contacto adicional para que pueda acceder a los recursos de apoyo que brinda la Universidad.

Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad, art.2.

Cláusula de respeto por la diversidad

Todos debemos respetar los derechos de quienes hacemos parte de esta comunidad académica. En esta comunidad consideramos inaceptable cualquier situación de acoso, acoso sexual, discriminación, matoneo, y/o amenaza. La persona que se sienta en alguna de estas situaciones puede denunciar su ocurrencia y buscar orientación y apoyo ante alguna de las siguientes instancias: el equipo pedagógico del curso, la Coordinación o la Dirección del programa, la Decanatura de Estudiantes (DECA, Ed. Ñf-Casita amarilla), la Ombudsperson (ombudsperson@uniandes.edu.co, Edificio RGA–Pedro Navas, Of. 201, ext. 5300 y 3933) o el Comité MAAD (lineamaad@uniandes.edu.co, <https://uniandes.edu.co/MAAD> o a la ext. 2707 o 2230). Si quieren mayor información, guía o necesitan activar el protocolo MAAD pueden acudir a Nancy García (n.garcia@uniandes.edu.co) en la Facultad. También puede acudir a los grupos estudiantiles que pueden ofrecerle apoyo y acompañamiento: No Es Normal (derechoygenero@uniandes.edu.co o <https://www.facebook.com/noesnormaluniandes/?fref=ts>); Pares de Acompañamiento Contra el Acoso-PACA (paca@uniandes.edu.co o <https://www.facebook.com/PACA-1475960596003814/?fref=ts>).

Para mayor información sobre el protocolo MAAD, puede visitar esta página: <https://decanaturadeestudiantes.uniandes.edu.co/index.php/es/sobre-la-decanatura/827>

8. Bibliografía

Nicholson, W. *Teoría Microeconómica Principios Básicos y Aplicaciones*. South-Western Thomson Learning. 8ª Edición (existen diferentes ediciones, cuidado los números de los capítulos que corresponden cambian con la edición)

Call, S. y Holahan, W. (1985), *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985.

Kreps, David M. (1990). *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.

Nicholson, W. *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*. South-Western Thomson Learning. 11th Edición. (versión ingles)

Pindyck, R. y Rubinfeld, D (1995). *Microeconomía*. Prentice Hall. España.

Varian, H.(1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.

9. Fechas importantes:

Inicio de clases: **25 de enero.**

Semana de receso: **23-27 de marzo.**

Semana de trabajo individual (Semana Santa): **29 de marzo al 3 de abril.**

Fecha de entrega del 30% de las notas en MiBanner: **9 de abril.**

Último día de clases: **29 de mayo.**

Exámenes finales: **31 de mayo al 5 de junio.**

Último día para solicitar retiros: **15 de junio.**

Último día para subir notas finales en MiBanner: **11 de junio.**