

## **1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios**

### **Clase magistral**

Profesor: Jorge H. Maldonado, [jmaldona@uniandes.edu.co](mailto:jmaldona@uniandes.edu.co)

Horario: lunes y miércoles de 2:00 a 3:15

Sesiones: Lunes SD 806 (dependiendo de las condiciones); miércoles virtual BlackBoard Zoom.

Atención a estudiantes: lunes y miércoles de 5:00 a 6:00 p.m. W-814 o virtual:

<https://us.bbcollab.com/quest/1baa7b4b991c4341920e2b8cc60a5733>

### **Clases complementarias**

ECON-2101C - Secciones 4 y 5, – viernes de 2:00 a 3:15.

Sección 4: María Paula Díaz Bejarano

Correo: [mp.diaz10@uniandes.edu.co](mailto:mp.diaz10@uniandes.edu.co)

Salón de clase: Virtual

Atención a estudiantes: Jueves de 5:00 pm a 6:00 pm Clase Remota black board ó Zoom

Sección 5: Mariana Mejía Sepúlveda

Correo: [m.mejia17@uniandes.edu.co](mailto:m.mejia17@uniandes.edu.co)

Salón de clase: R-210

Atención a estudiantes: lunes de 6 a 7 pm. Clase Remota black board ó Zoom

### **Monitores**

**María Paula Aroca Acosta**

Correo: [mp.aroca@uniandes.edu.co](mailto:mp.aroca@uniandes.edu.co)

Atención a estudiantes: contactar por email.

**Isabella Garcia Quimbaya**

Correo: [i.garciaq@uniandes.edu.co](mailto:i.garciaq@uniandes.edu.co)

Atención a estudiantes: contactar por email.

### **Cláusula de ajustes razonables**

Si lo considera pertinente, siéntase en libertad de informar al profesor lo antes posible **si usted tiene alguna condición, visible o invisible**, por la cual requiera algún ajuste para estar en igualdad de condiciones con los y las demás estudiantes. Debido a las actuales circunstancias, las barreras de conectividad o acceso a los recursos tecnológicos indispensables para la clase

son parte de las condiciones que pueden requerir ajustes. Por la misma razón, no necesitará presentar documentación para solicitar esos ajustes.

También lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Coordinación de su programa, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co>, Bloque Ñf, ext. 2207, 2230 y 4967, horario de atención L-V 8:00 a.m. a 5:00 p.m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIS) de la Facultad de Derecho ([paiis@uniandes.edu.co](mailto:paiis@uniandes.edu.co)). Si su solicitud se basa en dificultades de acceso a conectividad o tecnología, es particularmente importante que haga este contacto adicional para que pueda acceder a los recursos de apoyo que brinda la Universidad.

Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad, art.2.

### **Cláusula de respeto por la diversidad.**

Todos debemos respetar los derechos de quienes hacemos parte de esta comunidad académica. En esta comunidad consideramos inaceptable cualquier situación de acoso, acoso sexual, discriminación, matoneo, y/o amenaza. La persona que se sienta en alguna de estas situaciones puede denunciar su ocurrencia y buscar orientación y apoyo ante alguna de las siguientes instancias: el equipo pedagógico del curso, la Coordinación o la Dirección del programa, la Decanatura de Estudiantes (DECA, Ed. Ñf-Casita amarilla), la Ombudsperson ([ombudsperson@uniandes.edu.co](mailto:ombudsperson@uniandes.edu.co), Edificio RGA–Pedro Navas, Of. 201, ext. 5300 y 3933) o el Comité MAAD ([lineamaad@uniandes.edu.co](mailto:lineamaad@uniandes.edu.co), <https://uniandes.edu.co/MAAD> o a la ext. 2707 o 2230). Si quieren mayor información, guía o necesitan activar el protocolo MAAD pueden acudir a Nancy García ([n.garcia@uniandes.edu.co](mailto:n.garcia@uniandes.edu.co)) en la Facultad. También puede acudir a los grupos estudiantiles que pueden ofrecerle apoyo y acompañamiento: No Es Normal ([derechoygenero@uniandes.edu.co](mailto:derechoygenero@uniandes.edu.co) o <https://www.facebook.com/noesnormaluniandes/?fref=ts>); Pares de Acompañamiento Contra el Acoso-PACA ([paca@uniandes.edu.co](mailto:paca@uniandes.edu.co) o <https://www.facebook.com/PACA-1475960596003814/?fref=ts>).

Para mayor información sobre el protocolo MAAD, puede visitar esta página: <https://decanaturadeestudiantes.uniandes.edu.co/index.php/es/sobre-la-decanatura/827>

### **Política de momentos difíciles**

“Todas las personas pueden pasar por un momento difícil que de alguna manera pueda afectar nuestra vida en la Universidad. Pueden ser problemas en casa, con la pareja, incluso estrés por esta u otra materia. Si usted siente que está pasando por un momento complicado, **sin importar el motivo**, siéntase con la tranquilidad de hablar con el profesor para pedir tiempo o apoyo. Ningún trabajo o entrega puede sobrepasar su salud mental y física. Su bienestar es lo más importante.”

## **2. Introducción y descripción general del curso**

Este curso forma parte de la estructura regular del pensum en economía, línea de microeconomía. Es uno de los cursos fundamentales del programa de economía ya que acá se analiza con rigor los temas más relevantes de la microeconomía y su relación con aspectos de la vida diaria. Es un curso magistral, pero con muchas posibilidades de interactuar, discutir y afianzar conceptos claves de la economía.

En el curso veremos la teoría microeconómica con profundidad y aplicaremos las herramientas matemáticas para formalizar esa teoría. El curso tiene tres bloques: teoría del consumidor, teoría del productor y mercados (incluyendo mercados competitivos, monopolio, oligopolio y otras estructuras interesantes de los mercados actuales).

En tiempos de pandemia insistiremos en crear un curso que sea incluyente y donde las limitaciones ocasionadas por la cuarentena y las necesidades de aislamiento no afecten las posibilidades de interacción y aprendizaje.

## **3. Objetivos de la materia**

El objetivo de este curso es profundizar en los temas cubiertos en el curso de introducción a la microeconomía, ahora formalizando matemáticamente los principios de la teoría del hogar (consumidor), de las empresas (productor) y del mercado. El curso cubre los conceptos de las teorías de consumidor y productor, así como las estructuras más relevantes de los mercados, una introducción a la teoría de juegos y su relación con estructuras como los oligopolios.

Al finalizar el curso, el estudiante tendrá varias herramientas para entender e interpretar muchos procesos sociales a la luz de la teoría económica, y así generar elementos para solucionar los problemas relacionados con ellos en términos de eficiencia.

## **4. Organización del curso**

El curso se divide en tres grandes grupos de temas: la teoría del consumidor, que se cubre en las primeras seis semanas; la teoría del productor, que se realiza entre las semanas 6 y 11, y mercados y sus fallas, principalmente monopolio y oligopolio, que se lleva a cabo de las semanas 11 a la 16. Para cada sección se programa un examen parcial y un paquete de actividades que permita afianzar los conocimientos más importantes en cada una de ellas.

La programación de temas específicos para el semestre se presenta a continuación. Aunque puedan existir ligeras modificaciones, se mantendrán los horarios lo más cercanos posibles a esta propuesta. Las lecturas asignadas se presentan al final de cada columna; NS se refiere al libro de Nicholson y Snyder, y BH al de Binger y Hoffman, los cuales se detallan en la sección de Bibliografía más adelante. Hay varias versiones del libro de Nicholson y Snyder; en el siguiente cuadro se muestra los capítulos de cada tema para las ediciones 9, 10 y 11. Si usan otra edición, deben buscar el capítulo respectivo.

En la tabla de la siguiente página se presenta el cronograma de actividades a realizar en el semestre.

| SEMANA        | Día       | TEMA                              | NS. Ed 10 | NS. Ed 9 | NS. Ed 11 | BH       |
|---------------|-----------|-----------------------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| <b>1</b>      | Ene 25    | Introducción al curso y repaso    | C2        | C2       | C2        | C1, 2, 3 |
|               | Ene 27    | Repaso de matemáticas             | C2        | C2       | C2        | C1, 2, 3 |
| <b>2</b>      | Feb 1     | Preferencias y utilidad           | C3        | C3       | C3        | C5       |
|               | Feb 3     | Preferencias y utilidad           | C3        | C3       | C3        | C5       |
| <b>3</b>      | Feb 8     | Maximización de utilidad          | C4        | C4       | C4        | C6       |
|               | Feb 10    | Maximización de utilidad          | C4        | C4       | C4        | C6       |
| <b>4</b>      | Feb 15    | Efectos ingreso y sustitución     | C5        | C5       | C5        | C8       |
|               | Feb 17    | Efectos ingreso y sustitución     | C5        | C5       | C5        | C8       |
| <b>5</b>      | Feb 22    | Elasticidades                     | C5        | C5       | C5        | C7       |
|               | Feb 24    | Elasticidades                     | C5        | C5       | C5        | C7       |
| <b>6</b>      | Mar 1     | Bienestar                         | C5        | C5       | C5        |          |
|               | Mar 3     | Función de producción             | C9        | C7       | C9        | C10      |
| <b>7</b>      | Mar 8     | Función de producción             | C9        | C7       | C9        | C10      |
|               | Mar 10    | Función de costos                 | C10       | C8       | C10       | C11      |
|               | Mar 12    | <b>PARCIAL 1</b>                  |           |          |           |          |
| <b>8</b>      | Mar 15    | Función de costos                 | C10       | C8       | C10       | C11      |
|               | Mar 17    | Costos en corto y largo plazo     | C10       | C8       | C10       | C11      |
| <b>Receso</b> | Mar 22-26 | SEMANA DE RECESO                  |           |          |           |          |
|               | Mar 29-31 | SEMANA SANTA (Trabajo individual) |           |          |           |          |
| <b>9</b>      | Abr 5     | Maximización de beneficios        | C11       | C9       | C11       | C12      |
|               | Abr 7     | Maximización de beneficios        | C11       | C9       | C11       | C12      |
| <b>10</b>     | Abr 12    | Bienestar en productor            |           |          |           |          |
|               | Abr 14    | Equilibrio                        | C12       | C10      | C12       | C13      |
| <b>11</b>     | Abr 19    | Equilibrio                        | C12       | C10      | C12       | C13      |
|               | Abr 21    | Equilibrio                        | C12       | C10      | C12       | C13      |
| <b>12</b>     | Abr 26    | Monopolio                         | C14       | C13      | C14       | C15      |
|               | Abr 28    | Monopolio                         | C14       | C13      | C14       | C15      |
|               | Abr 30    | <b>PARCIAL 2</b>                  |           |          |           |          |
| <b>13</b>     | May 3     | Regulación del monopolio          | C14       | C13      | C14       | C15      |
|               | May 5     | Oligopolio                        | C15       | C14      | C15       | C16      |
| <b>14</b>     | May 10    | Oligopolio                        | C15       | C14      | C15       | C16      |
|               | May 12    | Oligopolio                        | C15       | C14      | C15       | C16      |
| <b>15</b>     | May 17    | FESTIVO                           |           |          |           |          |
|               | May 19    | Teoría de juegos                  | C8        | C15      | C8        |          |
| <b>16</b>     | May 24    | Diferenciación de producto        | C15       | C14      | C15       | C16      |
|               | May 26    | Diferenciación de producto        | C15       | C14      | C15       | C16      |

Se tiene previsto que, de ser posible, las clases de los lunes sean presenciales y las de los miércoles sean virtuales. Por supuesto, quien no pueda asistir a la clase presencial de los lunes, podrá acceder a la clase de forma virtual. Todas las clases serán grabadas y estarán disponibles para los estudiantes a lo largo del semestre.

## 5. Metodología

El curso se basa en tres actividades que se complementan entre sí: las clases magistrales, las clases complementarias y el trabajo individual del estudiante.

Las **clases magistrales** se harán los lunes y miércoles. Los lunes las clases serán presenciales, si las condiciones lo permiten. Los miércoles, las clases serán virtuales. Sin embargo, si alguien prefiere hacer todas sus clases virtuales, la opción estará disponible. En estas clases se expondrán y analizarán los aspectos fundamentales de cada tema. Los estudiantes deben asistir a todas las clases magistrales, haber preparado previamente las lecturas correspondientes al tema a tratar y participar activamente en las mismas. Aunque la clase es magistral, no implica que solo interviene el profesor: discusiones, preguntas, dudas e intervenciones útiles para el curso son bienvenidas. Durante la clase se pueden asignar tareas; estas son tareas cortas, que se resuelven rápidamente (usualmente menos de 10 minutos) y se deben enviar antes de la siguiente clase.

Las clases Magistrales virtuales se llevarán a cabo usando las plataformas de Sicua Black board en Clase Remota ó Zoom. En caso de llevar a cabo las clases por medio de la plataforma Zoom, los links de esta plataforma se publicarán 15 minutos antes de cada sesión en la sección de anuncios y se les avisará a los estudiantes con anterioridad.

Las **clases complementarias** tienen como objetivo reforzar lo visto en las clases magistrales, resolver dudas y solucionar algunos ejercicios prácticos, estas serán de carácter virtual o presencial, dependiendo de las condiciones. Allí se revisará material complementario y se profundizará en temas vistos durante la semana. Los profesores complementarios evalúan la participación de los estudiantes por medio de puntos que se contabilizan entre tareas y quices. Los profesores complementarios asignarán algunos talleres (cinco en total en el semestre), que servirán para profundizar los conceptos teóricos vistos en clase. Los talleres se deben entregar en las fechas asignadas por los profesores complementarios y se pueden realizar en parejas.

Las clases complementarias virtuales se llevarán a cabo usando las plataformas de Sicua Black board en Clase Remota ó Zoom. En caso de llevar a cabo las clases por medio de la plataforma Zoom, los links de esta plataforma se publicarán 15 minutos antes de sesión clase en la sección de anuncios y se les avisará a los estudiantes con anterioridad.

El éxito de las actividades anteriores y del curso en general requiere del **compromiso individual** de los estudiantes, especialmente ahora donde cada estudiante tiene mucha más autonomía y responsabilidad respecto a las clases, al encontrarnos en un ambiente casi totalmente descentralizado. Cada estudiante debe preparar el material de la semana, leyendo las lecturas recomendadas, realizando las tareas asignadas y resolviendo los talleres propuestos.

Además, cada estudiante debe pensar y proponer un tema de trabajo para el semestre, basado en un bien o servicio de su elección. Con el fin de que las investigaciones sean originales y tengan acceso a datos suficientes, se debe entregar una propuesta de tema, que incluya los datos que se utilizarán, la fuente y una motivación sobre la elección de dicho bien o servicio (**12 de febrero**).

Una vez definido el producto a trabajar, se realizarán tres informes:

- En la primera parte (teoría del consumidor), se debe investigar sobre las características de la demanda de ese bien, y al final de esa sección (**19 de marzo**) se debe entregar un informe sobre ese componente. Esto incluye entender la caracterización de los consumidores y otros aspectos relacionados con el consumo del mismo, así como las elasticidades de la demanda de ese bien, entre otros.
- En la segunda parte (teoría del productor), se debe investigar sobre las características de la producción de ese bien (producción, costos, factores, etc.), y al final de esa sección (**7 de mayo**) se debe entregar un reporte sobre ese análisis de la oferta. Aspectos relevantes incluyen identificar quiénes lo producen, como es la tecnología asociada a su producción, cómo son los costos de producción, cuáles son las elasticidades de la oferta, entre otros.
- En la tercera parte (mercados y estructura de los mercados), se debe investigar sobre las características del mercado de ese bien –si es competitivo, monopolístico, oligopólico- y discutir las implicaciones de esa estructura en precios y cantidades transadas. Al final de esta sección (**7 de junio**) se debe entregar un reporte sobre esta parte.

El primer reporte (elección del bien o servicio) debe ser entregado por escrito en dos páginas tamaño carta con 3 cm de margen por cada lado, a 1.5 espacios. Para los demás informes se debe entregar un documento escrito entre dos y cuatro páginas en tamaño carta con 3 cm de margen por cada lado, a 1.5 espacios. En sicua se subirá una rúbrica para cada uno de los informes, en el que se especificará detalladamente que debe incluir. Todos los informes son en parejas y se deben cargar en sicua en las fechas establecidas.

## 6. Competencias

Con este curso se propone desarrollar las siguientes competencias:

- **Pensamiento crítico:** discutir, contrastar y evaluar las ventajas, desventajas, costos y beneficios de aproximaciones teóricas y metodológicas existentes para identificar, entender, analizar y solucionar de manera eficiente, justa y sostenible problemas económicos.
- **Comunicación oral y escrita:** comunicar sus ideas, propuestas y críticas de manera clara, constructiva y considerando las dimensiones de eficiencia, justicia y sostenibilidad de forma oral y escrita, teniendo en cuenta el entorno en el que se encuentra y la audiencia a la que se dirigen.
- **Trabajo en grupo:** discutir y analizar de manera colaborativa, aprovechando las especialidades y fortalezas de los participantes, problemas económicos siendo capaces de escuchar y contribuir para proponer y diseñar soluciones adecuadas que recojan y sintetizen el aporte de cada uno.
- **Discernimiento ético:** reconocer las dimensiones y definir criterios de justicia, sostenibilidad y eficiencia, y juzgar las interacciones entre esas dimensiones para establecer prioridades entre ellas y criterios que permitan proponer rutas de acción para contribuir al bienestar social incluyendo los aspectos técnicos, el uso responsable de los datos, las herramientas y las fuentes, así como el impacto sobre y la participación de las comunidades.

En particular, los estudiantes ganarán habilidades para:

- Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis
- Desarrollar la capacidad crítica
- Reconocer el papel simplificador de la formalización
- Utilizar elementos de matemática y lógica
- Entender los límites del conocimiento económico
- Asimilar, apropiar y reducir el canon
- Aplicar los conocimientos a casos reales para entender cómo la teoría interpreta los problemas de la vida diaria y como se pueden generar soluciones a dichos problemas.

## **7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)**

La calificación final se compone de los siguientes elementos:

- Parcial 1, 15%. Cubre los temas relacionados con el análisis de la teoría de la demanda. Típicamente, el parcial será una prueba de selección múltiple con justificación de la respuesta.
- Parcial 2, 15% Cubre los temas relacionados con el análisis de la teoría de la oferta. Típicamente, el parcial será una prueba de selección múltiple con justificación de la respuesta.

**NOTA:** Los parciales y el examen final solo se pueden hacer en un momento diferente al pactado y ejecutado por todo el curso mediante supletorio, previa justificación válida por la universidad.

- Tareas y quices, 10%. Generalmente a lo largo del curso se hacen varias tareas, por lo que esta calificación realmente no depende de un solo quiz o tarea, sino de la participación en la clase a lo largo de todo el semestre. Acá también se incluye la participación en las clases complementarias. También puede tener un componente que capture la asistencia a la clase, sea virtual o presencial.
- Talleres, 25%. Definidos por los profesores complementarios. Se prevén cinco talleres para el curso, cada uno con un valor del 5%. Se deben presentar en parejas. Sin embargo, es importante resaltar que cada uno debe hacer el taller completo para afianzar los temas y preparar los exámenes. Los profesores complementarios evaluarán al azar cualquier punto del taller, una vez entregado. Los talleres tendrán una fecha y hora límites. Si se entregan después de ese momento, la calificación máxima sobre la cual se evalúan irá bajando.
- Tema de análisis, 20%: 2% para el primer reporte y 6% para cada uno de los tres informes (demanda, oferta, mercado). Se deben presentar en parejas.
- Examen final, 15%. Cubre todos los temas vistos en el curso y se presenta en conjunto con las otras secciones del curso. Este examen es de selección múltiple, sin justificación de las respuestas.

## 8. Sistema de aproximación de notas definitiva

La calificación final solo tendrá aproximación a la centésima más cercana. Es decir, la calificación puede ser 5.00, 4.99, 4.98, 4.97, y así hasta el mínimo que es 1.5. En cualquier caso, por lo menos el 10% de los estudiantes tendrá como calificación final 5.0.

**Reclamos.** Según los artículos 62 y 63 del Reglamento general de estudiantes de pregrado, el estudiante tendrá **cuatro** días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. El profesor responderá al reclamo en los **cinco** días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad en los **cuatro** días hábiles posteriores a la recepción de la decisión del profesor.

Dadas las nuevas condiciones de virtualidad, las opciones de copiar las respuestas de otros estudiantes u otras fuentes son mayores, así como las posibilidades de usar trabajos de semestres anteriores y presentarlos como propios. Los estudiantes entienden que esos comportamientos son fraudulentos y no tienen espacio en el ambiente de confianza y de responsabilidad que manejamos en la clase y en la universidad. Si el profesor magistral o alguno de los complementarios tiene duda sobre la veracidad o la originalidad de las pruebas entregadas, podemos solicitar que se abra un proceso de investigación disciplinario. Por supuesto, la primera regla para todos es ser honestos, y asumir con responsabilidad e integridad el desarrollo del curso. Esa es una inversión que los estudiantes valorarán en el futuro no solo dentro de la universidad sino en su vida diaria.

## 9. Bibliografía

El texto central de trabajo es el de Nicholson y Snyder (NS), 11<sup>a</sup> edición, en español o en inglés:

- **(NS)** Nicholson, W., & Snyder, C. (2012). *Microeconomic theory: Basic principles and extensions* (11th ed.). Mason, Ohio: South-Western/Cengage Learning.  
<https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/754127639>

También se puede usar otras ediciones:

- Nicholson, W., & Snyder, C. (2008). *Microeconomic theory: Basic principles and extensions* (10th Ed.). Belmont, CA: Thomson Business and Economics.  
<https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/964745877>
- Nicholson, W. 2005. *Microeconomic theory; basic principles and extensions*. (9<sup>th</sup> ed.). Thomson Learning. <https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/318265943>
- Nicholson, W., & Snyder, C. (2017). *Microeconomic theory: Basic principles and extensions* (12<sup>th</sup> Ed.). Mason, Ohio: South-Western/Cengage Learning.  
<https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/1078887613>

Solamente se debe revisar que los capítulos correspondan con los del tema propuesto para cada clase.

Otro material de apoyo incluye:

- **(BH)** Binger, B. & Hoffman, E. 1998. Microeconomics with calculus. Second ed. Addison-Wesley. Excelente texto que aprovecha muy bien las herramientas matemáticas para entender la teoría económica. Hay dos ejemplares en la biblioteca de economía: **338.5 B353 1998**. <https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/318243686>. Algunos capítulos muy relevantes estarán disponibles en copias en copyalina.
- **(V)** Varian, H. Intermediate microeconomics: a modern approach. 8 ed. Antoni Bosch. También existe versión en español.
- Existe también una versión del libro de Varian llamada: Intermediate Microeconomics with Calculus: A Modern Approach, la cual se puede utilizar.

El equipo de Copyalina, la fotocopidora que queda al lado de la universidad, nos ayuda y es posible que ellos nos preparen una copia del principal material que usaremos en el curso, lo cual puede facilitar el acceso al material del curso, en caso que así lo requieran los estudiantes.

### 10. Fechas importantes:

Inicio de clases: **25 de enero.**

Semana de receso: **23-27 de marzo.**

Semana de trabajo individual (Semana Santa): **29 de marzo al 3 de abril.**

Fecha de entrega del 30% de las notas en MiBanner: **por definir.**

Último día de clases: **29 de mayo.**

Exámenes finales: **31 de mayo al 5 de junio.**

Último día para solicitar retiros: **por definir.**

Último día para subir notas finales en MiBanner: **11 de junio.**

|                 | Actividad       | Fecha                                          |
|-----------------|-----------------|------------------------------------------------|
| <b>Talleres</b> | Taller 1 (5%)   | Viernes 19 de febrero                          |
|                 | Taller 2 (5%)   | Viernes 5 de marzo                             |
|                 | Taller 3 (5%)   | Viernes 9 de abril                             |
|                 | Taller 4 (5%)   | Viernes 23 de abril                            |
|                 | Taller 5 (5%)   | Viernes 28 de mayo                             |
| <b>Exámenes</b> | Parcial 1 (15%) | Viernes 12 de marzo                            |
|                 | Parcial 2 (15%) | Viernes 30 de abril                            |
|                 | Final (15%)     | 31 de mayo a 4 de junio, definido por registro |
| <b>Informes</b> | Propuesta (2%)  | Viernes 12 de febrero                          |
|                 | Demanda (6%)    | Viernes 19 de marzo                            |
|                 | Oferta (6%)     | Viernes 7 de mayo                              |
|                 | Mercado (6%)    | Lunes 7 de junio                               |