

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

Clase magistral

Profesor: **Camilo Vega Barbosa** (jc.vega611@uniandes.edu.co)

Horario de atención a estudiantes: martes y jueves de 3 a 4 pm.

Lugar de atención a estudiantes: Facultad de economía

Profesor complementario: **Eduar Barbosa** (e.barbosa@uniandes.edu.co)

Horario de atención a estudiantes: jueves de 2:30 a 3:30 pm.

Lugar de atención a estudiantes: Facultad de economía

Monitor: **Miguel Felipe Acosta Sarmiento** (mf.acosta11@uniandes.edu.co)

Link de Zoom para las clases virtuales: <https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/91735400245>

Curso con Cláusula de ajustes razonables.

2. Introducción y descripción general del curso

En este curso crearemos el espacio para hacer economía para todos y sobre todo. Buscamos pasar del conocimiento experto a los mensajes con impacto. Los estudiantes aprenderán a crear contenido sobre economía para la mayoría de la población y no solo para economistas. De esta manera, lograrán tener mayor impacto en el público general para comunicar temas, explicaciones y análisis relevantes de manera atractiva y comprensible. Podrán utilizar las herramientas de la economía para analizar campos menos tradicionales para lograr hacer periodismo económico diverso e interesante.

3. Objetivos de la materia

Al terminar este curso los estudiantes estarán en capacidad de utilizar su formación como economistas para escribir de manera atractiva y accesible para un público amplio sobre historias, resultados, análisis e investigaciones económicas.

- Escribir economía para todos y sobre todo.
- Poner a prueba su conocimiento técnico haciendo periodismo.
- Crear el hábito de encontrar historias a su alrededor.
- Aprender a hacer periodismo.
- Publicar contenido económico con impacto.

- Visibilizar los resultados y las investigaciones producidos en la Facultad de Economía.

4. Organización del curso y cronograma del curso

Primera Parte: Fase de conocimientos técnicos y prácticos de periodismo

Semana 1

- Introducción.
- ¿Cómo funcionan los medios?
- **Actividad fuera de clase:** los estudiantes deberán completar la trivia que anuncie el profesor para aprender sobre los flujos de información.

Semana 2 La información y la noticia.

- **Flujos de información:** los estudiantes contarán su experiencia sobre el manejo de los flujos de información, y aprenderán sobre los riesgos de distorsión y desinformación.
- **Clase noticia escrita:** en esta sesión se abordarán las principales características de la noticia (5 W's), la jerarquía que conlleva su construcción y los contextos donde es más útil este formato.

Semana 3 Investigación y reportaje

- **Actividad dentro de clase:** periodista invitado que explique una de sus investigaciones.
- **Clase reportaje escrito:** en esta sesión se presentará la relevancia y estructura del reportaje escrito como formato de profundización e investigación, de mediano y largo aliento, para el abordaje de temas con interés periodístico que pueden trascender aún más la coyuntura.

Semana 4 Historias y crónicas.

- **Preparación primer parcial:** se darán tips y estrategias para elegir temas y grandes historias para escribir.
- **Clase crónica escrita:** aquí se abordarán elementos estilísticos propios de la crónica, que incluyen figuras literarias, saltos en el tiempo, descripción de personas y lugares, entre otros.

Semana 5 Entrevista radial.

- **Actividad dentro de clase:** corrección y discusión de los borradores del primer parcial.
- **Clase Entrevista radial:** entre los temas a tratar estarán la construcción de preguntas, la actitud frente al entrevistado, el manejo de la conversación y la improvisación.

Semana 6 Nuevas propuestas de periodismo

- **Actividad en clase:** los estudiantes deben presentar un ejemplo de medio o contenido alternativo.
- **Clase Vlog/YouTube:** esta clase se enfocará en los elementos clave involucrados en la construcción de guiones para YouTube, además de pautas visuales (iluminación, escenografía, etc.).
- **Entrega primer parcial**

Semana 7 Nuevas propuestas de periodismo II

- **Actividad dentro de clase:** periodista invitado exponiendo la experiencia de las nuevas propuestas en los medios.
- **Clase Podcast:** la sesión de podcasts busca dar herramientas para la preproducción, producción y posproducción de este tipo de contenidos.

Semana 8 Consejo de redacción para el proyecto final

- Todos los estudiantes presentarán y discutirán tres propuestas de proyecto final.
- **Publicación del contenido del primer parcial.**

Segunda parte: Fase de proyectos estudiantiles

Semana 9: Presentación de la propuesta de proyecto final

- Todos los estudiantes expondrán su propuesta de proyecto final. Debe definir los objetivos a lograr, tanto en el primer contenido como en el segundo.

Semana 10: ¿Cómo crear un medio?

- **Actividad dentro de clase:** periodista invitado exponiendo sobre el medio que creó.
- **Actividad dentro de clase:** periodista invitado exponiendo sobre el medio que creó

Semanas 11 Preparación Debate 1 y 2

- **Actividad dentro de clase:** Los estudiantes elegirán un tema de coyuntura para organizar y moderar dos debates abiertos (se transmitirá al público).
- **Entrega primer contenido del proyecto final**

Semana 12 Debate 1 y 2

- **Actividad dentro de clase:** Los estudiantes moderarán y participarán en los dos debates abiertos.
- **Publicación primer contenido del proyecto final**

Semana 13 Semana de trabajo individual con cada proyecto

Semana 14 El cine y la economía

- The Big Short (2015)

Semana 15 ¿Cómo es la carrera de un periodista económico?

- **Actividad dentro de clase:** rueda de prensa con funcionario público.
- **Entrega segundo contenido proyecto final**

Semana 16 Publicación del producto final.

5. Metodología

Los estudiantes harán investigación periodística saliendo a la calle, hablando con ciudadanos, consultando a funcionarios públicos, analizando políticas y problemas actuales, teniendo en cuenta el factor humano que está más allá de las cifras para encontrar y contar buenas historias. Los estudiantes participarán en tres consejos de redacción donde presentarán y discutirán sus historias para luego construirlas y encontrar la mejor manera y canal de comunicación para lograr llegar a un público amplio y relevante.

6. Competencias

- Comunicarse de manera efectiva y asertiva.

- Aplicar conocimientos y herramientas propias de los economistas para identificar buenas historias.
- Familiarizarse con diferentes formas de comunicación por medio de lenguajes y formatos periodísticos apropiados para transmitir mensajes desde la economía.
- Evaluar el impacto de la comunicación amplia de contenidos económicos.

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Cada contenido (escrito o audiovisual) debe tener los siguientes componentes:

- Un título: se debe mantener un correcto balance entre manejar un título atractivo pero que también informe correctamente sobre lo que trata el contenido.
- Un gancho: es un resumen de menos de tres renglones que informe y destaque lo principal del contenido.
- Contexto: cifras, citas o información que permita entender la situación y el momento de la discusión o de la historia que se quiere contar.
- Reportería: se debe incluir las perspectivas de las diferentes personas o instituciones que participan en la discusión o en historia. Es el espacio para incluir las voces de los diferentes personajes, de los expertos (profesores), y del Gobierno si lo amerita.
- Valor agregado: Puede ser con un análisis técnico, información que tal vez quedó por fuera en la reportería, o con elementos innovadores que enriquezcan el contenido (una buena infografía).
- Conclusión: puede ser una síntesis que permita digerir toda la información, o una reflexión bien balanceada de la discusión o historia.
- Foto o material audiovisual (obligatoria para contenidos escritos): debe tener al menos una foto, caricatura o cualquier imagen que ilustre el contenido. Solo se puede incluir material que tenga derechos de autor libres (como los que hay en pixabay.com) o con autorización del autor.

Cada contenido (escrito o audiovisual) se califica según los siguientes criterios:

- Los componentes: se califica que el contenido cumpla con todos los componentes antes mencionados.
- Comunicación: se mide si el contenido es entendible y comprensible para la mayoría de la población, no solo economistas. Se debe demostrar la capacidad de traducir los conceptos técnicos económicos a un lenguaje más coloquial y práctico: se valoran los ejemplos didácticos, y las formas innovadoras de explicar la economía.
- Redacción y ortografía (elocuencia en caso de contenidos audiovisuales): cada contenido debe cumplir con altos estándares de escritura, que incluye una impecable ortografía y una buena redacción.
- Valor agregado del economista: en cada contenido debe haber una propuesta de cómo un economista puede enriquecer el periodismo económico. Por ejemplo, con regresiones y otras herramientas de análisis, traduciendo grandes investigaciones, o simplemente abordando temas desde la perspectiva económica.

Las calificaciones

Cada contenido tiene dos calificaciones:

La primera entrega se califica sobre 4,0

En esta fase se entregará una primera versión del contenido en dónde se evaluará los criterios y componentes exigidos en la matriz de calificación.

La aprobación para publicación tiene una calificación de 0 o 1

Se valora en una unidad que el autor corrija los errores indicados en la revisión pasada, y que pule los últimos detalles de su contenido, para su publicación en algún medio: puede ser en www.elmaleconomista.com o en cualquier otro medio (incluso nacionales). Solo con el aval del **profesor magistral** se puede publicar el contenido. Si no se logra la aprobación del contenido, la calificación es cero en este rubro.

Se da un bono de 0,5 % si se abordan temas de coyuntura o innovadores en los contenidos.

Matriz de calificación

Contenido escrito:

Tabla de calificaciones primera entrega (En total se califica sobre 4 +bono)		
Criterio a calificar	Base sobre la que se califica cada criterio	Nota del estudiante
Tener todos los componentes exigidos en el contenido	0,5	
Comunicar efectivamente (que lo entiendan los no economistas)	2	
Redacción y ortografía	0,5	
Valor agregado del economista	1	
Bono coyuntura o innovación	0,5	
Total	4	

Contenido audiovisual:

Tabla de calificaciones primera entrega (En total se califica sobre 4 +bono)		
Criterio a calificar	Base sobre la que se califica cada criterio	Nota del estudiante
Tener todos los componentes exigidos en el contenido	0,5	
Comunicar efectivamente (que lo entiendan los no economistas)	2	
Elocuencia	0,5	
Valor agregado del economista	1	

Bono coyuntura o innovación	0,5	
Total	4	

Parciales, retos, y quizzes:

Primer parcial (15 %): un contenido escrito de **máximo 1.000 palabras** sobre un tema que exponga la crisis de algún sector, nicho o grupo que se haya visto afectado por la emergencia del COVID-19 en Colombia, pero que ha recibido **poca visibilidad en los medios locales**. La primera entrega debe subirse a Sicua el jueves de la semana 6 antes de las 23:59. La aprobación para la eventual publicación deberá lograrse antes que termine la semana 8.

Primer contenido proyecto final (20 %): puede ser cualquier tipo de contenido (no solo textos) que surja después del consejo de redacción. La primera **entrega debe subirse el jueves de la semana 11 antes de las 23:59**. La aprobación para la eventual publicación deberá lograrse antes que termine la semana 12.

Segundo contenido proyecto final (30 %): puede ser cualquier tipo de contenido (no solo textos) que surja después del consejo de redacción. El segundo contenido debe subirse el jueves de la semana 15 antes de las 23:59. La aprobación para la eventual publicación deberá lograrse antes que termine la semana 16.

Debate (5 %): Los estudiantes deberán trabajar en grupos para organizar y moderar los dos debates planeados para la **semana 11**.

Quizzes sorpresa (30 %): se harán seis quizzes sorpresa (que valen 5 % cada uno) sobre noticias económicas del momento o sobre temas que se expusieron en clase. Los estudiantes pueden recuperar los quizzes por medio de actividades que asigne el profesor.

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

No habrá sistema de aproximación de notas definitivas. Todas las calificaciones del curso tendrán una unidad y máximo dos décimas: 4.00, 4.55, etc.

Reclamos

Todos los reclamos serán atendidos por el **profesor complementario**, y si el estudiante lo pide por el **profesor magistral**.

Según los artículos 62 y 63 del Reglamento general de estudiantes de pregrado, el estudiante tendrá **cuatro** días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. El profesor responderá al reclamo en los **cinco** días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad en los **cuatro** días hábiles posteriores a la recepción de la decisión del profesor.

Fraude

Se considera fraude si se copia cualquier algún material periodístico que no sea del autor.

Es obligatorio que en cada contenido se cite cualquier contenido, comentario o información externa que se incluya.

Para citar no hace falta usar normas APA, o sistemas de citación académicos. Simplemente pueden citar el autor, el medio o lugar de la publicación, y una referencia de tiempo. Y se debe poner comillas para encerrar el texto que se usó textualmente.

Ejemplo:

“Desde 1984 solo se ha concertado en siete ocasiones el incremento del salario mínimo y tres de estos acuerdos se han dado sin la Central Unitaria de Trabajadores (CUT). Este ritual decembrino ha demostrado ser poco efectivo para saldar las diferencias entre el Gobierno, los gremios empresariales y los sindicatos. Y para este año, el paro nacional despierta pocas esperanzas de un consenso”, dijo Camilo Vega en un artículo publicado en El Espectador en diciembre de 2019.

El profesor magistral estudiará cada caso de posible fraude y lo llevará a las instancias pertinentes.

9. Política de momentos difíciles

“Todas las personas pueden pasar por un momento difícil que de alguna manera pueda afectar nuestra vida en la Universidad. Pueden ser problemas en casa, con la pareja, incluso estrés por esta u otra materia. Si usted siente que está pasando por un momento complicado, sin importar el motivo, siéntase con la tranquilidad de hablar con la profesora para pedir tiempo o apoyo. Ningún trabajo o entrega puede sobrepasar su salud mental y física. Su bienestar es lo más importante.”

10. Bibliografía

Se recomienda consultar el siguiente material de apoyo:

- [Cuadernos de Periodismo, del Centro de Estudios en Periodismo.](#)
- [Cómo hacer periodismo de María Teresa Ronderos, Juanita León, Mauricio Autor Saenz](#)
- [Periodismo mutante y bastardo, de Omar Rincón](#)
- [Repensar la pobreza de Esther Duflo y Abhijit Banerjee](#)

Fecha de entrega del 30% de las notas: 23 de octubre

Último día para subir notas finales en banner: 23 de diciembre

Último día para solicitar retiros: 24 de diciembre