

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

A. Profesor Magistral

Rafael J. Santos rj.santos@uniandes.edu.co

Horario Clase Magistral Lunes y Miércoles de 10:00 a 11:15AM (CRN 39457, 33431, 39487); 11:30 a 12.45PM (CRN 46236, 45494, 39487,43087).

Atención a Estudiantes: Miércoles: 2:00 – 4:00PM.

B. Profesores Complementarios

Todas las clases complementarias son virtuales (al igual que las clases magistrales). Los profesores complementarios se presentan a continuación junto con sus horarios de atención que son espacios virtuales dónde los profesores esperan a los estudiantes para que esto últimos puedan hacer preguntas y resolver inquietudes.

Ángela González : angela-g@uniandes.edu.co

Horario de Atención a Estudiantes: Lunes 5:00-6:00 PM.

Andrés González: a.gonzalez17@uniandes.edu.co

Horario de Atención a Estudiantes: Jueves 7:00-8:00 AM

Juan Pablo Espinosa: jp.espinosa10@uniandes.edu.co

Horario de Atención a Estudiantes: Martes 7:00-8:00 AM.

Ángela Camila Gamba: ac.gamba387@uniandes.edu.co

Horario de Atención a Estudiantes: Por definir.

Luis Alejandro Pinzón: la.pinzon2015@uniandes.edu.co

Horario de Atención a Estudiantes: Martes 5:00 – 6:00 PM

Alejandra Quintana Barrera: a.quintana10@uniandes.edu.co

Horario de Atención a Estudiantes: Jueves 9:00 – 10:00 AM

Tatiana Martínez: t.martinez10@uniandes.edu.co

Horario de Atención a Estudiantes: Miércoles de 11:00 AM a 12:00 PM.

Sebastián Velásquez: js.velasquez12@uniandes.edu.co

Horario de Atención a Estudiantes: Miércoles 2:00-3:00 PM.

Cada estudiante puede asistir a horario de atención, incluso a varios.

Monitores

Luis Adrián Lima: la.lima@uniandes.edu.co

Daniel Felipe Ráquira: df.raquira@uniandes.edu.co

Los monitores cuadrarán una monitoría cada 15 días para resolver dudas e inquietudes.

2. Introducción y descripción general del curso

Este curso ofrece a los estudiantes los elementos básicos para entender y aplicar los conceptos del análisis microeconómico a la **comprensión de problemas económicos y sociales contemporáneos**. La base de este conocimiento es el estudio de la toma de decisiones individuales que lleva a interacciones económicas entre los agentes. En este curso se estudiarán principalmente las interacciones a través del mercado, algunas intervenciones del Estado, y las consecuencias sociales deseables o indeseables de éstas.

Los estudiantes se acercarán a los principales conceptos formales mediante el uso de matemáticas básicas y representaciones gráficas (el nivel de matemáticas es álgebra de bachillerato, no se hace uso del cálculo aunque se hará uso de su lógica básica). Cada tema será afianzado a través de ejemplos de problemas económicos susceptibles de ser explicados con el aparato teórico desarrollado. Igualmente, el curso buscará mostrar las limitaciones teóricas de cada una de las nociones estudiadas para crear una disposición crítica en los estudiantes hacia los diferentes enfoques económicos.

3. Objetivos de la materia

Al final del curso queremos que el estudiante comience a mirar su entorno intuitivamente a partir de conceptos microeconómicos como la demanda y la oferta, la racionalidad y los incentivos, la estrategia en los mercados, las fallas de los mismos, el concepto de equilibrio, el bienestar, y las razones por las cuales los mercados funcionan o no, y cuándo generan o no resultados socialmente deseables.

Con estas intuiciones e inquietudes el estudiante podrá pasar a los siguientes cursos de microeconomía y teoría de juegos en donde adquirirá herramientas analíticas más formales (gráficas, cálculo y optimización) para profundizar en los aspectos más relevantes del análisis microeconómico.

4. Contenido

El contenido del curso se describe detalladamente al final de este programa, en el calendario tentativo. A grandes rasgos, el contenido del curso se divide en dos temas principales:

I- Los Mercados en Competencia Perfecta: En esta parte se desarrollan las herramientas básicas del análisis microeconómico a partir del concepto del equilibrio de la oferta y la demanda en el mercado, como balance entre los incentivos y comportamientos de los compradores y vendedores de bienes de mercado, entrando luego en detalle sobre el análisis de esos dos tipos de agentes (consumidor y productor).

II- Fallas de Mercado: La segunda parte del curso se concentra en las fallas del mercado que afectan el bienestar de la sociedad debido al poder en los mercados imperfectos, las externalidades y problemas de bienes públicos, y la necesidad de intervención del Estado como regulador ante estos casos.

5. Metodología y virtualidad

El curso ha sido diseñado de manera que los estudiantes se apropien de los elementos más importantes del análisis microeconómico de una manera altamente interactiva, participativa e intuitiva. A lo largo del curso los estudiantes participarán en experimentos o juegos económicos en donde deben tomar decisiones iguales a las que toman los agentes económicos (ej. empresas, hogares, consumidores). A partir de los resultados de los experimentos y las lecturas del texto los estudiantes se van apropiando de una manera intuitiva y vivencial de las herramientas analíticas básicas de la teoría microeconómica.

El curso combina diferentes herramientas pedagógicas:

Clases magistrales dictadas por el profesor de la materia y clases complementarias guiadas por los asistentes graduados en grupos más pequeños.

Lectura y discusión de capítulos asignados del texto principal del curso.

Experimentos económicos realizados en clase, donde los estudiantes participan como agentes económicos en ejercicios de decisiones. Los datos de estos experimentos serán analizados por los estudiantes.

Talleres y quices sobre talleres que buscan que los estudiantes asimilen el material del curso. Se recomienda que los estudiantes trabajen en grupo y que acudan a los horarios de atención de los profesores con preguntas y dudas. **Los talleres no se recogen ni se califican pero deben ser preparados para una fecha específica. Ese día, en clase complementaria, se hará un quiz sobre el taller.** No espere que el quiz sea igual al taller, lo que se busca es que los estudiantes logren aplicar los conocimientos asimilados al resolver el taller en situaciones distintas. Sugerencia: No se aprenda las soluciones del taller, entienda la lógica que se usa para resolverlos.

Comprobaciones de lectura: Durante el semestre, al principio o al final de clase magistral, se harán 5 comprobaciones de lectura sin previo aviso. Éstas evalúan que los estudiantes hayan leído de manera rigurosa los capítulos asignados.

Exámenes parciales y examen final: el segundo parcial no es acumulativo; el final sí.

Apoyo Virtual

Este curso utiliza distintos softwares gratuitos para enfrentar los retos de la virtualidad. Estos son:

-Zoom: Un aula virtual en tiempo real donde se dictarán la mayor parte de las clases.

-Loom: Una herramienta de grabación de videos que será usada principalmente por los profesores para explicar conceptos económicos de forma clara, corta y eficiente.

-Moblab: Software que permite la ejecución de distintos experimentos económicos.

-Sicua: Página web con información, anuncios, talleres, diapositivas etc. También la usamos para realizar las evaluaciones del curso.

Regla importante: Se les solicita a los estudiantes que estén listos para prender sus cámaras web si van a hacer preguntas o para responder preguntas hechas por el profesor. La idea de esto es que el curso lo hagamos entre todos y que en vez de vernos y escucharnos a través de una pantalla estéril, nos veamos las caras.

6. Competencias

Se espera que los estudiantes desarrollen las siguientes competencias en el curso:

- i. Capacidad crítica para comprender los fenómenos económicos y sociales en general a través del análisis microeconómico, y comprender las posibilidades y los límites del conocimiento económico.
- ii. Habilidades argumentativas en el contexto de discusiones tanto económicas como políticas, aprendiendo a identificar diferentes formas de explicación de un mismo fenómeno.
- iii. Desarrollar la capacidad para el aprendizaje colaborativo.
- iv. Asimilar, apropiar y reproducir las herramientas y métodos el análisis económico.
- v. Reconocer el referente del Estado, el gobierno y sus políticas.
- vi. Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos.

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Una primera aclaración: El sistema de evaluación del curso está basado en **puntajes que evalúan los productos de los estudiantes y no a los estudiantes mismos**. Es muy complejo evaluar a las personas, aunque sí mucho más objetivo y medible evaluar sus acciones y productos, ej. exámenes y quices.

La distribución de los porcentajes en el curso es la siguiente:

Examen parcial 1	20%
Examen parcial 2	20%
Examen FINAL	20% (acumulativo)
Quices sobre talleres (en clase complementaria):	20% (9 Quices)
Comprobaciones de lectura (en clase magistral):	20% (5 Quices)

8. Sistema de aproximación de notas definitivas

La nota definitiva es el promedio de los exámenes y los quices sobre talleres de acuerdo a los pesos en la sección anterior.

Las calificaciones definitivas de las materias serán numéricas de uno cinco (1,5) a cinco (5,0), en unidades, décimas y centésimas. La calificación aprobatoria mínima será de tres (3,0).

Las milésimas serán aproximadas como se ilustra en el siguiente ejemplo:

-Si la nota está entre 3,990 y 3,994 es aproximada a 3.99.

-Si la nota está entre 3,995 y 3,999 es aproximada a 4.00.

Según el reglamento los profesores magistral y complementarios tienen un plazo máximo de 10 días después de hecha cada evaluación para entregar los resultados. El enunciado de cada evaluación realizada en este curso indicará una fecha en la cual los resultados estarán disponibles en clase complementaria (generalmente 7 días después del día de la evaluación). Es responsabilidad del estudiante recibir los resultados en clase complementaria, el día indicado.

Los reclamos sobre evaluaciones se harán por escrito al profesor complementario de su sección, y dentro de los 4 días hábiles siguientes a la fecha en que se entregaron los resultados de la evaluación. Los profesores complementarios discutirán el reclamo con el profesor magistra. El resultado del proceso se da a conocer a los estudiantes dentro de los 5 días hábiles luego de presentado el reclamo. La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota.

Las ausencias a exámenes o quices generan una nota de 0 a menos que el estudiante entregue una excusa válida a más tardar 8 días hábiles después de la evaluación en cuestión. Las excusas válidas son:

- i- Incapacidades médicas.
- ii- incapacidades expedidas por la Decanatura de Estudiantes.
- iii- Muerte de conyuge o de un familiar hasta el segundo grado de consanguinidad.

- iv- Autorización para asistir a eventos deportivos expedida por la Decanatura de Estudiantes.
- v- Autorización para asistir a actividades académicas y culturales expedida por la respectiva dependencia académica
- vi- Citación a diligencias judiciales debidamente respaldada por el documento respectivo.

Las excusas se entregan al profesor complementario correspondiente quien certifica la validez de la excusa en la secretaría de la facultad de economía. Si la excusa es válida, el complementario correspondiente realizará un supletorio de la evaluación.

Fechas Importantes:

Inicio de Clases: Agosto 10

Ultimo día de clases: Diciembre 5

Fecha límite para informar a los estudiantes de la calificación del 30% de la nota del semestre: Octubre 23

Semana de receso: Octubre 5 – Octubre 9

Exámenes finales: Diciembre 7 – Diciembre 17

Ultimo día para entregar notas finales de los cursos (Vía Internet): Diciembre 23

Festivos: 17 de agosto, 12 de octubre, 2 de noviembre, 16 de noviembre,

Dada la coyuntura, los retiros se mantienen hasta una vez recibida la nota final.

Algunas reglas del juego en este curso.

El avance y aprendizaje en el curso está altamente determinado por el compromiso individual y el respeto mutuo entre el profesor y los estudiantes y entre estos mismos. Igualmente se requieren ciertas normas mínimas para el desarrollo del curso:

- La regla más importante para construir un espacio de aprendizaje colectivo es **el respeto**. Respeto con usted mismo, con sus compañeros de clase y estudio, y con el profesor. Ustedes deben esperar lo mismo de sus demás compañeros y de sus profesores.
- La integridad académica es uno de los valores más importantes en este curso. El plagio es considerado **fraude**. El diccionario de la Real Academia define el plagio como **“copiar en lo substancial obras ajenas dándolas como propias”**, y la universidad tiene políticas muy claras

al respecto. Por ello no sobra repasar el resto de normas establecidas por el “**Reglamento General de Estudiantes de Pregrado**”, disponible en <http://actasyacuerdos.uniandes.edu.co/>

Cláusula de ajustes razonables:

Si lo considera pertinente, siéntase en libertad de informar al profesor lo antes posible si usted tiene alguna condición, visible o invisible, por la cual requiera algún ajuste para estar en igualdad de condiciones con los demás estudiantes. Debido a las actuales circunstancias, barreras de conectividad o acceso a los recursos tecnológicos indispensables para la clase son parte de las condiciones que pueden requerir ajustes. Por la misma razón, no necesitará presentar documentación para solicitar esos ajustes.

También lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Dirección de su programa, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co>, Bloque Ñf, ext. 2207, 2230 y 4967, horario de atención L-V 8:00 a.m. a 5:00 p.m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIS) de la Facultad de Derecho (paais@uniandes.edu.co). Si su solicitud se basa en dificultades de acceso a conectividad o tecnología, es particularmente importante que haga este contacto adicional para que pueda acceder a los recursos de apoyo que brinda la Universidad.

Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad, art.2.

9. Bibliografía

El texto principal del curso es:

Krugman, Paul & Robin Wells (2015) “**Microeconomía**”. Editorial Reverté. Traducción de la tercera edición original. (El libro de “portada naranja”)

Los estudiantes deben estar atentos pues el profesor magistral anunciará los capítulos a leer para cada clase al final de cada clase magistral.

Otros textos útiles son:

Bernheim, Douglass y Whinston, Michael (2008) “**Microeconomics**”. McGraw-Hill, 2008.

Mankiw, N. Gregory (2000) “**Principios de Microeconomía**”. McGraw-Hill Interamericana.

Pindyck, R. y D. Rubinfeld (2001) “**Microeconomía**”. 5a. ed. Madrid; Santafé de Bogotá: Prentice Hall.

Cronograma Tentativo

Agosto			Septiembre			Octubre			Noviembre			Diciembre		
1	S		1	M		1	J		1	D		1	M	
2	D		2	M	Elasticidad. Cap. 6	2	V	Taller 4	2	L	Festivo	2	M	Externalidades. Cap. 16
3	L		3	J		3	S		3	M		3	J	
4	M		4	V	Taller 2	4	D		4	M	Monopolio. Cap. 13	4	V	Taller 9
5	M		5	S		5	L	Receso	5	J		5	S	último día de clases
6	J		6	D		6	M		6	V		6	D	
7	V		7	L	Intervención. Cap. 5 y 7	7	M	Receso	7	S		7	L	
8	S		8	M		8	J		8	D		8	M	
9	D		9	M	Intervención. Cap. 5 y 7	9	V		9	L	Duopolio. Cap. 14	9	M	
10	L	Intro. Cap. 2*	10	J		10	S		10	M		10	J	
11	M		11	V		11	D		11	M	Duopolio. Cap. 14	11	V	
12	M	Intro. Cap. 2*	12	S		12	L	Festivo	12	J		12	S	
13	J		13	D		13	M		13	V	Taller 7	13	D	
14	V		14	L	Intervención. Cap. 5 y 7	14	M	Consumidor Cap. 10	14	S		14	L	
15	S		15	M		15	J		15	D		15	M	
16	D		16	M	Intervención. Cap. 5 y 7	16	V		16	L	Festivo	16	M	
17	L	Festivo	17	J		17	S		17	M		17	J	
18	M		18	V	Taller 3	18	D		18	M	C. Monop. Cap. 15	18	V	
19	M	Intro. Cap. 2*	19	S		19	L	Consumidor Cap. 10	19	J		19	S	
20	J		20	D		20	M		20	V		20	D	
21	V	Taller 1	21	L	Parcial 1	21	M	Consumidor Cap. 10	21	S		21	L	
22	S		22	M		22	J		22	D		22	M	
23	D		23	M	Firma. Cap 11 y 12	23	V	Taller 5 / informe 30%	23	L	B. Públicos. Cap. 17	23	M	Informe 100%
24	L	OO/DD. Cap. 3 y 4	24	J		24	S		24	M		24	J	Retiros
25	M		25	V		25	D		25	M	B. Públicos. Cap. 17	25	V	
26	M	OO/DD. Cap. 3 y 4	26	S		26	L	Parcial 2	26	J		26	S	
27	J		27	D		27	M		27	V	Taller 8	27	D	
28	V		28	L	Firma. Cap 11 y 12	28	M	Monopolio. Cap. 13	28	S		28	L	
29	S		29	M		29	J		29	D		29	M	
30	D		30	M	Firma. Cap 11 y 12	30	V	Taller 6	30	L	Externalidades. Cap. 16	31	J	
31	L	OO/DD. Cap. 3 y 4				31	S							

*Apéndice incluido

