

I. Equipo de profesores y horario de atención a estudiantes:

- **Profesores Magistrales:**
 - Juan Camilo Cárdenas jccarden@uniandes.edu.co
 - Andrés Moya a.moya@uniandes.edu.co
- **Horarios de la Clase Magistral:**
 - Sección 1 – 3. Martes y jueves de 11:30 am a 12:45 pm.
 - Sección 4 – 6. Martes y jueves de 2:30 pm a 3:45 pm.
- **Plataforma para la Clases Magistrales:**
 - Join Zoom Meeting => [Enlace](#)
 - Meeting ID: 492 130 9056; Passcode: 3394949

- **Horarios de clase Complementaria: viernes de 4:00 a 5:15 pm.**

Profesor	Sección	Enlace	Correo
Tatiana Martínez	1	Zoom	t.martinez10@uniandes.edu.co
Maria Camila García	2	Sicua + (Clase remota)	mc.garcia179@uniandes.edu.co
Santiago Pérez	3	Zoom	s.perez1@uniandes.edu.co
Andrei Romero	4	Sicua + (Clase remota)	a.romero11@uniandes.edu.co
Valentina Roza	5	Sicua + (Clase remota)	v.rozo40@uniandes.edu.co
Verónica Pérez	6	Sicua + (Clase Remota)	vc.perez@uniandes.edu.co

- **Horarios de Atención a estudiantes:**

Profesor	Horario	Lugar	Reserva
Juan Camilo Cárdenas	Martes y Jueves 5:00 a 6:30 pm.		
Andrés Moya	Martes y Jueves 5:20 a 6:30 pm.	Zoom	https://sites.google.com/view/andresmoya/teaching
Andrei Romero	Miércoles 3:00 a 4:00 pm	Zoom	https://calendly.com/a-romero11/15min
Verónica Pérez	Lunes 5:00 a 6:00 pm.	Webex	https://vcperez.youcanbook.me
Maria Camila García	Lunes 7:30 a 8:30 am	Webex	https://horario-de-atencion-maria-camila.appointlet.com/s/horario-de-atencion-maria-camila
Valentina Roza	Martes: 5:00 a 6:00 pm	Webex	https://calendly.com/v-rozo40/micro-1
Santiago Pérez	Miércoles 8:00 a 9:00 am	Zoom	https://calendly.com/s-perez1/intro-a-la-micro
Tatiana Martínez	Miércoles de 10:30 a 11:30 am	Zoom	https://tmartinez10.youcanbook.me/

II. Presentación y objetivos de la materia

1. Descripción general

Este curso busca ofrecer a los estudiantes los elementos básicos para entender y aplicar los conceptos del análisis microeconómico a la comprensión de problemas económicos y sociales. La base de este conocimiento es el estudio de una cierta forma de decisión individual que lleva a interacciones económicas entre los agentes. En este curso se estudiarán principalmente las interacciones a través del mercado y las consecuencias sociales deseables o indeseables de éstas.

Los estudiantes se acercarán a los principales conceptos formales mediante el uso de representaciones gráficas. Cada tema será afianzado a través de ejemplos de problemas económicos susceptibles de ser explicados con el aparato teórico desarrollado. Igualmente, el curso buscará mostrar las limitaciones teóricas de cada una de las nociones estudiadas para crear una disposición crítica en los estudiantes.

2. Objetivos

- Fomentar en los estudiantes la capacidad crítica para comprender los fenómenos económicos y sociales en general a través del análisis microeconómico.
- Desarrollar las capacidades argumentativas de los estudiantes en el contexto de discusiones tanto económicas como políticas, aprendiendo a identificar diferentes formas de explicación de un mismo fenómeno.
- Permitir a los estudiantes comprender las formas específicas de las discusiones en teoría económica y aprender a contrastar los conceptos teóricos y las discusiones de política social y económica que se derivan.

III. Contenido y lecturas obligatorias:

El curso abarca los temas principales de la teoría microeconómica en cuatro módulos, los cuales se caracterizan por una duración diferente. Los dos primeros módulos, que cubren los conceptos básicos de una economía bajo los supuestos de competencia perfecta y ausencia de fallas del mercado tomarán un poco más de la mitad del curso. Los siguientes dos módulos abordan las fallas del mercado y su regulación. El último de estos será un módulo más corto pero que permitirá introducir conceptos avanzados y de más reciente desarrollo. Más precisamente, estos son los contenidos generales de los módulos:

1. **Mercado en Competencia Perfecta:** Las decisiones de los agentes y el funcionamiento de un mercado en competencia perfecta. Una representación simplificada de un mercado en “equilibrio parcial”. Funcionamiento de la “Estática Comparativa”.
2. **Los comportamientos de los agentes individuales:** representación de la elección óptima de firmas productoras y consumidoras. Las nociones de costos de las firmas, beneficios de las firmas, preferencias de los consumidores y gasto óptimo de los consumidores.
3. **Competencia Imperfecta:** Las formas básicas de estructuras de mercado no competitivas (monopolio, oligopolio, competencia monopolística)
4. **Regulación Económica:** Se analizarán las formas de intervención del Estado en situaciones en las cuales los mecanismos de mercado son incapaces de solucionar eficientemente los problemas de asignación de recursos, tales como externalidades y bienes públicos.

El calendario anexo contiene una desagregación más detallada de estos contenidos.

IV. Metodología

Este curso combina tres espacios de aprendizaje que buscan crear un ambiente lo más interactivo posible entre el equipo pedagógico y los estudiantes:

- **Sesiones magistrales** durante las cuales se presentarán los principales conceptos teóricos y se espera que, a través de la preparación previa de trabajo individual de los estudiantes (lecturas, ejercicios, reflexión) se dé una discusión activa. Ésta permitirá no sólo aclarar las dudas sino también afianzar y profundizar en la comprensión de las aplicaciones de las ideas microeconómicas.

- **Sesiones complementarias:** Bajo la coordinación de los profesores complementarios se realizarán sesiones una vez por semana para la discusión y evaluación de los talleres asignados y de otros ejercicios extras. Estas sesiones también constituyen un espacio de trabajo en pequeños grupos y de un seguimiento más directo a los avances y dificultades de cada uno de los estudiantes. Tres veces en el semestre se realizarán evaluaciones escritas sobre preguntas de los talleres asignados. La asistencia a estas sesiones es tan importante y necesaria como a las sesiones magistrales.
- **Espacio virtual en el sistema SICUA Plus:** El curso tiene un espacio en el sistema SICUA Plus: <http://sicuaplus.uniandes.edu.co/> Es imprescindible que cada estudiante verifique si dentro de sus cursos en este sistema aparece inscrito el curso. Este será el principal medio de comunicación entre el equipo docente y los estudiantes y por lo tanto deben estar visitando el sistema Sicuaplus frecuentemente.

V. Fechas importantes

- 10 de agosto: primer día de clases.
- 5 al 9 de octubre: semana de receso (no dejar tareas).
- 23 de octubre: último día para subir las notas del 30% a Banner.
- 5 de diciembre: último día de clases.
- 7 al 17 de diciembre: exámenes finales (solo para cursos con varias secciones y exámenes conjuntos).
- 23 de diciembre: último día para subir las notas a Banner.
- 24 de diciembre: último día para que los estudiantes retiren cursos (6:00 p.m.).

VI. Competencias

Se espera que los estudiantes puedan lograr desarrollar las siguientes competencias en el curso:

Básicas

- Desarrollar capacidad de análisis y crítica.
- Desarrollar la capacidad de síntesis para la formulación de preguntas y soluciones.

Específicas de la disciplina

- Asimilar, apropiar y utilizar los conceptos principales del análisis económico de los comportamientos individuales y de los mercados.
- Comprender las posibilidades y los límites del conocimiento económico.
- Desarrollar la capacidad para la formulación de argumentos económicos.
- Reconocer el referente del Estado, el gobierno y sus políticas.
- Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos.

VII. Criterios de Evaluación (porcentajes de cada evaluación)

1. Porcentajes de evaluación:

Durante el curso se realizarán tres tipos de evaluaciones para la determinación de la nota final: exámenes parciales presenciales, talleres en grupos y evaluaciones sorpresa de control de lectura. La ponderación de estas notas será así:

- 6 Evaluaciones de práctica: 4% cada uno - 20% de la nota final (sólo cuentan las 5 mejores notas)
- 2 Evaluaciones: 25% cada uno - 50% de la nota final.
- 1 examen final acumulativo: 30% de la nota final.

Al iniciar cada uno de los tres primeros módulos del curso los estudiantes encontrarán en el sistema SICUAPLUS un taller que contiene preguntas relacionadas con el tema. La preparación de estos talleres es responsabilidad de los estudiantes y puede realizarse en grupos o individualmente. Los estudiantes deben ser responsables de solucionar las dudas que tengan sobre estos talleres consultando con los profesores complementarios o el profesor magistral.

En las fechas que figuran en el calendario adjunto a este programa, se realizará una evaluación de práctica que retoma una o dos preguntas del taller asignado. El propósito de estas evaluaciones es establecer un espacio para que los estudiantes se preparen y practiquen antes de los parciales. Estas evaluaciones se realizarán en horarios de sesión complementaria con la siguiente logística:

- Primero se dará un espacio de 20 minutos para que los estudiantes preparen un ejercicio en grupos de 3 estudiantes (conformados aleatoriamente).
- Luego, cada estudiante deberá entrar a Sicua y responder unas preguntas relacionadas con el ejercicio que acabó de desarrollar. Estas preguntas deben ser respondidas individualmente y serán las que se calificarán.

2. Reglas del juego:

El avance y aprendizaje en el curso está altamente determinado por el compromiso individual y el respeto mutuo entre el profesor y los estudiantes y entre estos mismos. Igualmente se requieren ciertas normas mínimas para el desarrollo del curso:

- El cumplimiento de horarios y fechas del profesor y de los estudiantes es fundamental y un derecho de todos y cada uno. Si usted llega tarde, asegúrese de entrar sin interrumpir el desarrollo de la clase o a sus compañeros.
- **La convivencia en el salón de clase (así sea virtual) incluye el mantener los teléfonos celulares y computadores apagados durante clase.** El beneficio para quien recibe la llamada, o para quien está en su computador, no compensa en la inmensa mayoría de los casos el perjuicio para el resto del grupo y para el estudiante mismo. Si alguien espera una llamada MUY importante, o requiere usar el computador durante la clase, acércese a uno de los profesores y discuta su caso de antemano.
- El contenido de los parciales no será acumulativo. Éstos cubren los contenidos de la materia que no han sido evaluadas hasta la fecha programada para su realización. Las fechas de los parciales están indicadas en este programa y sólo se modificarán en caso de fuerza mayor, por eventos externos al desarrollo del curso. **Se recomienda a los estudiantes revisar sus calendarios y evitar programar actividades que les impidan asistir a las pruebas.**
- En caso de ausencia durante alguna evaluación la nota será cero (0.0). Sólo se realizarán supletorios para reemplazar la nota de las evaluaciones si el estudiante presenta una excusa válida, la cual será la cual será verificada por las instancias respectivas de la Universidad. La evaluación supletoria se realizará el viernes a las 5:15 pm de la semana siguiente a cada evaluación correspondiente. **Dado que los estudiantes que presenten una evaluación supletoria tendrán más tiempo para estudiar, las evaluaciones de este tipo tendrán una dificultad 30% mayor que la evaluación que se realizó una semana antes.**

3. Recordatorio sobre puntos relevantes de los reglamentos de la Universidad de los Andes

Reclamos (Artículo 62 y 63 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado):

- “Artículo 62: Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación o sobre la nota definitiva del curso, deberá dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los cuatro (4) días hábiles siguientes a aquel en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de cinco (5) días hábiles para resolver el reclamo formulado; vencido el término informará al estudiante la decisión correspondiente.
- Artículo 63.: Si el estudiante considera que la decisión no corresponde a los criterios de evaluación, podrá solicitar la designación de un segundo calificador mediante un escrito debidamente sustentado, dirigido al Consejo de Facultad o de Departamento, según el caso, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión. Si el Consejo encuentra fundada la solicitud, procederá a designar, solamente

para tal efecto, un segundo calificador cuya decisión debidamente sustentada será definitiva e inmodificable. En ningún caso, el segundo calificador podrá desmejorar la nota inicialmente asignada por el profesor.”

Entrega de evaluaciones calificadas: Artículo 66

- “Todos los profesores de la Universidad deben hacer conocer a sus estudiantes las calificaciones obtenidas, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la práctica de la evaluación parcial. Se exceptúan del plazo antes citado aquellas correspondientes a los proyectos de grado y prácticas académicas.”

Fraude:

- El plagio es considerado fraude. El diccionario de la Real Academia define el plagio como “copiar en lo substancial obras ajenas dándolas como propias”. Esto incluye permitir que su nombre sea incluido en el trabajo en grupo sin haber participado o contribuido o incluir el nombre de una persona en el trabajo en grupo cuando esa persona no aportó. La universidad tiene políticas muy claras al respecto que pueden repasar en el “Reglamento General de Estudiantes de Pregrado”, disponible en <http://actasyacuerdos.uniandes.edu.co/>

VIII. Cláusula de ajustes razonables

Si usted lo considera necesario o importante, siéntase en libertad de informar a su profesor/a lo antes posible si usted tiene alguna condición o discapacidad visible o invisible y requiere de algún tipo de apoyo o ajuste para estar en igualdad de condiciones con los y las demás estudiantes, de manera que se puedan tomar las medidas necesarias. En caso en que decida informar a su profesor/a, por favor, justifique su solicitud con un certificado médico o constancia de su situación.

Lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Dirección de su programa, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co> Bloque Ñf, ext.2330, horario de atención L-V 8:00 a. m. a 5:00 p. m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIIS) de la Facultad de Derecho (paiis@uniandes.edu.co). Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad, art.2.

IX. Política sobre momentos difíciles - ¡su bienestar es lo más importante!

Todos podemos pasar por un momento difícil que de alguna manera puede afectar nuestra vida y desempeño en la Universidad. Entre otros, podemos enfrentar dificultades en la casa, con la pareja, o estrés por otra materia.

Si usted siente que está pasando por un momento difícil, sin importar el motivo, siéntase con la tranquilidad de hablar con el profesor para pedir tiempo o apoyo. No hay ningún problema con pedir apoyo adicional para el desarrollo de las actividades del curso o por un día extra para hacer una entrega o por no asistir un día a clase, si esto puede ayudarle a enfrentar la situación y volver con toda la energía.

Para que podamos tener un trato justo y equitativo con todos ustedes, y para que todos tengan las mismas oportunidades, les pedimos que sean honestos, respetuosos y responsables con la confianza que depositamos en ustedes. Por ejemplo, eviten buscar al profesor expost – es decir, cuando ya pasaron las fechas de las entregas y cuando el equipo pedagógico no tiene mucho espacio para brindarles el espacio y apoyo que necesitan– y eviten acercarse a pedir ajustes de nota.

X. Respeto por la diversidad

El respeto de los derechos de quienes hacemos parte de esta comunidad académica es la base fundamental de su buen funcionamiento. En esta comunidad consideramos inaceptable cualquier situación de acoso, acoso sexual, discriminación, matoneo, y/o amenaza. Si alguno de los miembros de esta comunidad siente que está pasando por alguna de estas situaciones o si sabe de alguien a quien esto le puede estar pasando puede denunciar su ocurrencia y

buscar orientación y apoyo ante alguna de las siguientes instancias: el equipo pedagógico del curso, la Dirección del programa, la Decanatura de Estudiantes (DECA), la Ombudsperson (ombudsperson@uniandes.edu.co) o el Comité MAAD (lineamaad@uniandes.edu.co, <https://secretariageneral.uniandes.edu.co/index.php/es/inicio-es/14-noticias/128>). También puede acudir a los grupos estudiantiles que pueden prestarle apoyo y acompañamiento: No Es Normal (derechoygenero@uniandes.edu.co o <https://www.facebook.com/noesnormaluniandes/?fref=ts>); Pares de Acompañamiento Contra el Acoso (paca@uniandes.edu.co o <https://www.facebook.com/PACA-1475960596003814/?fref=ts>)

Los valores de inclusión y respeto por la diversidad son fundamentales para nuestra labor. Además del cumplimiento de la política institucional expresa contra cualquier forma de discriminación, en esta clase usted podrá solicitar ser identificado con el nombre y los pronombres que usted prefiera y que pueden coincidir o no con su nombre legal registrado en banner.

XI. Calendario detallado y lecturas obligatorias

	Fecha	Clase	Temas	Krugman & Wells Versión 2014.	CORE: La Economía. https://core-econ.org/the-economy/	Fechas Importantes
Módulo 1. Competencia Perfecta (Andrés Moya)	11-Aug	M	Introducción & Experimento Mercado de la Papa	Cap. 1		
	13-Aug	M	Análisis del experimento Introducción a Oferta y Demanda	Cap. 1 & 3		
	14-Aug	C	Análisis gráfico: frontera de posibilidades de producción	Cap. 2	U2. Sección 2.4 (Frontera posibilidades)	
	18-Aug	M	Oferta y Demanda	Cap. 3	U.8	Taller 1 disponible
	20-Aug	M	Oferta y Demanda	Cap. 3	U.8	
	21-Aug	C	Oferta y Demanda	Cap. 3	U.8	
	25-Aug	M	Oferta y Demanda: El equilibrio del mercado	Cap. 3	U.8	
	27-Aug	M	Oferta y Demanda: El equilibrio del mercado	Cap. 3	U.8	
	28-Aug	C	Oferta y Demanda: El equilibrio del mercado	Cap. 3	U.11: rentismo, precios fuera de equilibrio	
	1-Sep	M	Impuestos	Cap. 7	U.8.8: impuestos para qué?	
	3-Sep	M	Impuestos (y elasticidades)	Cap. 7 & 5		
	4-Sep	C	Impuestos (y elasticidades)	Cap. 7 & 5		Evaluación de Practica 1.
	8-Sep	M	Bienestar	Cap. 4		
	10-Sep	M	Bienestar	Cap. 4		
	11-Sep	C	Bienestar	Cap. 4		Evaluación de Practica 2.
	15-Sep	M	Controles de Precios: Precio Máximo	Cap. 7	U.11: rentismo, precios fuera de equilibrio	
	17-Sep	M	Controles de Precios: Precio Mínimo	Cap. 7	U.11: rentismo, precios fuera de equilibrio	
	18-Sep	C	Controles de Precios	Cap. 7	U.11: rentismo, precios fuera de equilibrio	
	22-Sep	M	Análisis Marginal	Cap. 5		
	24-Sep	M	Parcial 1			
	25-Sep	C	Experimento 2 Producción y Costos	Cap. 11	U.2.	Taller 2 disponible
	29-Sep	M	Producción y costos	Cap. 11	U.2.	
	1-Oct	M	Producción y costos	Cap. 11	U.2.	
	2-Oct	C	Producción y costos	Cap. 11	U.2.	Supletorio: Parcial 1 (5:15pm)
Semana de Receso						
Módulo 2. Firmas y Consumidores en Competencia Perfecta & Fallas de Mercado (Juan Camilo Cardenas)	6-Oct					
	8-Oct					
	9-Oct					
	13-Oct	M	Decisiones de firmas en competencia perfecta	Cap. 12	U.6: la firma, dueños, gerentes y empleados	
	15-Oct	M	Decisiones de firmas en competencia perfecta	Cap. 12	U.7: la firma y sus clientes	
	16-Oct	C	Decisiones de firmas en competencia perfecta	Cap. 12		
	20-Oct	M	Función de Oferta y Largo plazo	Cap. 12		
	22-Oct	M	Decisiones de firmas y Oferta	Cap. 12	U. 6 y 7	
	23-Oct	C	Resumen teoría de la firma	Cap. 12		Evaluación de Practica 3. / Entrega 30%
	27-Oct	M	Restricción de presupuesto del consumidor	Cap. 10	U.3: escasez, trabajo, elecciones	
	29-Oct	M	Curvas de indiferencia y elección óptima del consumidor	Cap. 10	U.3: trabajo, ingresos, preferencias	
	30-Oct	C	Elección del Consumidor	Cap. 10	U.3: costos de oportU.	Evaluación de Practica 4.
	3-Nov	M	Derivación de función de demanda	Cap. 13	U.3: decisiones bajo incertidumbre	
	5-Nov	M	Preferencias sociales y economía comportamental		U.4: interacciones sociales	
	6-Nov	C	Monopolio y poder de mercado	Cap. 13	U.6 y 7	Taller 3 disponible
	10-Nov	M	Parcial 2			Taller 3 disponible
	12-Nov	M	Competencia monopolística	Cap. 13	U.6 y 7	
	13-Nov	C	Firmas en monopolio y competencia monopolística		U.6 y 7	
	17-Nov	M	Teoría de juegos, decisiones, aplicaciones a Oligopolio	Cap. 14	U.4: interacciones sociales	
	19-Nov	M	Oligopolio vs competencia perfecta	Cap. 16		
	20-Nov	C	Competencia imperfecta: monopolio, oligopolios			Supletorio Parcial 2 (5:15pm).
	24-Nov	M	Externalidades	Cap. 16	U.12: fallas del mercado	
	26-Nov	M	Bienes públicos	Cap. 17	U.12: límites de los mercados 12.8-12.10	
	27-Nov	C	Soluciones al problema de externalidades y bienes públicos		U.4 (Sección 4.6 a 4.9), U.12	Evaluación de Practica 5.
	1-Dec	M	Información Asimétrica: Riesgo moral y selección adversa	Cap. 17	U.12 (Sección 12.6-12.10)	
	3-Dec	M	Información Asimétrica: Riesgo moral y selección adversa	Cap. 17	U.12 (Sección 12.6-12.10)	
	4-Dec	C	Comprobación + Externalidades bienes públicos			Evaluación de Practica 6.
Parcial Final						

*** El parcial final se realizará en la fecha programada por la Universidad.

XII. Referencias bibliográficas

Texto guía:

- Krugman, Paul y Robin Wells (2014). *Introducción a la Economía: Microeconomía*, Editorial Reverté.

Texto para profundizar y complementar

- Core: La Economía <https://core-econ.org/the-economy/>

Otras fuentes bibliográficas:

- Mankiw, N. Gregory (2000) *Principios de Microeconomía*. McGraw-Hill Interamericana.
- Sebastián, Miguel, Mazón, Cristina y Jimena García Pardo (2003) *Ejercicios de introducción a la microeconomía* (3ª edición) Mc Graw-Hill. Madrid

Sitios en Internet:

- Uso de experimentos para el aprendizaje de la economía: www.econport.org
- Blog sobre conceptos básicos de microeconomía, dirigido por G. Pereyra: www.microeconomia.org
- Sitio con muchos recursos electrónicos para economistas: www.aplia.com/economics
- Sitio oficial del manual de Krugman y Wells: www.worthpublishers.com/krugmanwells

Fotocopiadora

- Copyalina es la fotocopiadora de confianza de nuestro curso y están haciendo domicilios en esta época de virtualidad.
- Pueden contactarse con blancavbeltran@gmail.com o al 310. 881.7492.