

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

Clase magistral

Profesor: Oskar Nupia

Horario clase: lunes y miércoles, 14:30-15:45.
 Vía SICUA, blackboard collaborate.

Horario atención a estudiantes: martes 14:00 a 15:00, con cita previa (escribir al email)
Medio de atención a estudiantes: Vía SICUA, blackboard collaborate.

Profesores complementarios:

Clase los viernes de 10:00 a 11:15

Profesor: Daniel Rodriguez
Email: da.rodriguez14@uniandes.edu.co
Horario de atención a estudiantes: jueves 16:00-17:00.
Medio de atención a estudiantes: SICUA, blackboard collaborate.

Profesor: Lucas Gómez
Email: l.gomezt@uniandes.edu.co
Horario de atención a estudiantes: miércoles 16:00-17:00.
Medio de atención a estudiantes: SICUA, blackboard collaborate.

Cláusula de ajustes razonables.

Si lo considera pertinente, siéntase en libertad de informar al profesor lo antes posible **si usted tiene alguna condición, visible o invisible**, por la cual requiera algún ajuste para estar en igualdad de condiciones con los y las demás estudiantes. Debido a las actuales circunstancias, barreras de conectividad o acceso a los recursos tecnológicos indispensables para la clase son parte de las condiciones que pueden requerir ajustes. Por la misma razón, no necesitará presentar documentación para solicitar esos ajustes.

También lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Dirección de su programa, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co>, Bloque Ñf, ext. 2207, 2230 y 4967, horario de atención L-V 8:00 a.m. a 5:00 p.m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIS) de la Facultad de Derecho (paais@uniandes.edu.co). Si su solicitud se basa en

dificultades de acceso a conectividad o tecnología, es particularmente importante que haga este contacto adicional para que pueda acceder a los recursos de apoyo que brinda la Universidad.

Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad, art.2.

Todas las personas pueden pasar por un momento difícil que de alguna manera pueda afectar nuestra vida en la Universidad. Pueden ser problemas en casa, con la pareja, incluso estrés por esta u otra materia. Si usted siente que está pasando por un momento complicado, **sin importar el motivo**, siéntase con la tranquilidad de hablar con la profesora para pedir tiempo o apoyo. Ningún trabajo o entrega puede sobrepasar su salud mental y física. Su bienestar es lo más importante.

Cláusula de respeto por la diversidad.

Todos debemos respetar los derechos de quienes hacemos parte de esta comunidad académica. En esta comunidad consideramos inaceptable cualquier situación de acoso, acoso sexual, discriminación, matoneo, y/o amenaza. La persona que se sienta en alguna de estas situaciones puede denunciar su ocurrencia y buscar orientación y apoyo ante alguna de las siguientes instancias: el equipo pedagógico del curso, la Coordinación o la Dirección del programa, la Decanatura de Estudiantes (DECA, Ed. Ñf-Casita amarilla), la Ombudsperson (ombudsperson@uniandes.edu.co, Edificio RGA–Pedro Navas, Of. 201, ext. 5300 y 3933) o el Comité MAAD (lineamaad@uniandes.edu.co, <https://uniandes.edu.co/MAAD> o a la ext. 2707 o 2230). Si quieren mayor información, guía o necesitan activar el protocolo MAAD pueden acudir a Nancy García (n.garcia@uniandes.edu.co) en la Facultad. También puede acudir a los grupos estudiantiles que pueden ofrecerle apoyo y acompañamiento: No Es Normal (derechoygenero@uniandes.edu.co o <https://www.facebook.com/noesnormaluniandes/?fref=ts>); Pares de Acompañamiento Contra el Acoso-PACA (paca@uniandes.edu.co o <https://www.facebook.com/PACA-1475960596003814/?fref=ts>). Para mayor información sobre el protocolo MAAD, puede visitar esta página: <https://decanaturadeestudiantes.uniandes.edu.co/index.php/es/sobre-la-decanatura/827>

2. Introducción y descripción general del curso

¿Cómo aplicar los modelos de elección y producción en diferentes contextos? El curso busca introducir a los estudiantes al análisis de diferentes temas que toman como base esta teoría. Usted aprenderá a usar estos modelos para analizar diferentes circunstancias y mercados.

Pasaremos por diversos temas, muchos de ellos más cercanos al funcionamiento real de los mercados con sus fallas e ineficiencias: mercado de factores, equilibrio general, teoría de elección social y bienestar, teoría de elección bajo incertidumbre y fallas de mercado (externalidades, bienes públicos, riesgo moral y selección adversa).

Los modelos que desarrollaremos aquí son en sí mismo parte de la teoría económica. Además, todos los modelos, conceptos y herramientas aprendidas durante el curso serán de gran utilidad para abordar y entender diferentes temas tratados en los cursos del resto de la carrera en diferentes campos del conocimiento: comercio internacional, economía política, desarrollo económico, finanzas, economía del comportamiento, política fiscal, política monetaria, etc.

3. Objetivos de la materia

El objetivo de corto y mediano plazo del curso (es decir, mientras usted esté en la universidad) es que usted tenga un manejo amplio del modelo neoclásico básico de consumo y producción. En particular, se espera que usted sea capaz de usar este modelo bajo diferentes circunstancias (esto es, en diferentes mercados y/o con diferentes fallas de mercado) y que pueda hacer un análisis estructurado de la situación que está analizando mediante su uso. El objetivo de largo plazo (después de terminar su carrera) es que, cada vez que usted se enfrente a una situación para analizar y tomar decisiones, identifique situaciones y herramientas para resolver de forma estructurada. Esto no implicará que tenga que hacer un modelo formal en cada situación, pero sí que tenga en cuenta los factores que determinarán el resultado final de su decisión.

4. Organización del curso

I. Teoría de decisión (Notas de clase).

¿Qué es racionalidad para los economistas? ¿de dónde sale la función de utilidad? ¿qué relación tienen estas funciones con las preferencias de los individuos? El objetivo de esta sección es entender el papel de cada supuesto de la teoría de decisión y manejar diferentes tipos de preferencias. Esto nos servirá como base para el resto del curso.

¿Qué evaluaremos? La comprensión y manejo de los supuestos del modelo. El uso de las herramientas para obtener funciones de demanda bajo cualquier tipo de preferencias y el análisis de los diferentes equilibrios.

II. Mercado de Factores (N. 11, 16, 17; Notas de clase).

¿Qué determina los resultados del mercado de trabajo y capital (inversión)? Repasaremos la demanda de factores y se introduce el lado de la oferta. Con esto, haremos análisis de equilibrio parcial en estos mercados. Esto nos servirá para pensar en, por ejemplo, políticas para incentivar el empleo.

¿Qué evaluaremos? Al final de esta sección se espera que usted maneje los modelos básicos y que pueda usarlos para analizar el efecto de diferentes políticas públicas.

III. Equilibrio General (V. 31, 32; B&H 14; N. 13; Notas de clase).

¿Sirve el modelo de elección y producción para pensar en varios mercados a la vez? ¿Cómo se determina el equilibrio en estos mercados? ¿Qué características de eficiencia y bienestar tienen estos mercados? ¿Bajo qué circunstancias? Introduciremos dos modelos sencillos de equilibrio general para responder estas preguntas. Estos modelos nos permitirán entender la frontera de posibilidades de

producción (crecimiento) en una economía. Los modelos también nos permitirán empezar a pensar en términos de varios mercados y sus relaciones.

¿Qué evaluaremos? Al final de esta sección se espera que usted pueda caracterizar precios y cantidades de equilibrio bajo diferentes preferencias y tecnologías de producción; y que pueda usar el modelo para pensar en los resultados de bienestar y equidad de los mercados.

IV. Elección Social (Notas de clase).

¿Podemos tener una herramienta “apropiada” para tomar decisiones sociales teniendo en cuenta las preferencias de las personas? Aunque veremos que es complicado contar con una buena herramienta, aprenderemos algunas que pueden ser muy útiles a la hora de hacer elecciones sociales.

¿Qué evaluaremos? Al final de esta sección se espera que usted comprenda y use cualquier Funciones de Elección Social y pueda identificar sus principales propiedades.

V. Bienestar (Notas de clase; V. 33).

Esta es otra escuela que ha estudiado la pregunta planteada en el numeral anterior pero desde una perspectiva de la utilidad y no de las preferencias. Por su simplicidad, muchos modelos microeconómicos y macroeconómicos la han usado para estudiar temas de política económica.

¿Qué evaluaremos? Al final de esta sección se espera que usted comprenda y use cualquier Funciones de Bienestar Social y pueda identificar sus principales propiedades.

VI. Externalidades y Bienes Públicos (H&M. 5, 7; B&H 21; V. 34, 36; N. 19; Notas de clase).

¿Cuándo los mercados son ineficientes y requerimos de intervención de política pública? Empezaremos con este tema el estudio de las fallas de mercado. La principal lección que se aprenderemos es que en presencia de externalidades (o cuando los individuos deben producir bienes públicos) las decisiones que toman los individuos en el mercado son ineficientes. Esto motiva la intervención de un planeador que permita corregir las fallas. Discutiremos cómo hacerlo y las limitaciones.

¿Qué evaluaremos? Al final de esta sección se espera que usted pueda usar el modelo de elección y/o producción para estudiar cualquier tipo de externalidad (incluidos los bienes públicos) y sus efectos sobre las decisiones de mercado. Adicionalmente se espera que sea capaz de usar formalmente herramientas de política con el fin de resolver las ineficiencias.

VII. Decisiones bajo incertidumbre (B&H 19; V. 12; N. 7; Notas de clase).

¿Cómo toman decisiones las personas en situaciones donde hay riesgo? ¿Por qué la gente compra loterías y seguros? ¿Cómo podemos modelar estas decisiones? Este tema es interesante por sí mismos y servirá para abordar las fallas de mercado provenientes de la información. Aquí estudiaremos la teoría de elección bajo incertidumbre la cual es muy parecida a la que ya conocemos bajo certidumbre, pero con algunos elementos nuevos.

¿Qué evaluaremos? Al final de esta sección se espera que usted entienda los supuestos que nos permiten trabajar con la utilidad esperada, pueda formularla y usarla bajo cualquier situación de riesgo para predecir las elecciones de los individuos.

VIII. Riesgo Moral

Una falla más ¿Qué hace la gente cuando se siente asegurada (ej: desempleo)? ¿Son sus decisiones eficientes? ¿Cómo afecta esto los mercados? ¿Hay formas de mejorar esos resultados? A esto le llamaremos riesgo moral.

¿Qué evaluaremos? Su capacidad de identificar situaciones de riesgo moral y los efectos que esto tienen sobre un mercado usando las herramientas que veremos. Su capacidad de pensar en cómo resolver estos problemas.

IX. Selección Adversa (L&M. 2, 4; K. 6; V. 37; N. 18; Notas de clase).

La última falla que veremos ¿Qué ocurre si hay individuos que poseen información privada que otros no poseen? ¿Cómo afecta esto los mercados? ¿Hay formas de mejorar esos resultados? A esto le llamaremos selección adversa.

¿Qué evaluaremos? Su capacidad de identificar situaciones de selección adversa y los efectos que esto tienen sobre un mercado usando las herramientas que veremos. Su capacidad de pensar en cómo resolver estos problemas.

5. Metodología

El curso se desarrollará con el sistema de dos clases magistrales sincrónicas a la semana, junto con una clase complementaria. En las clases magistrales se discutirán los conceptos, instrumentos y modelos básicos. Se espera entregar en esta clase a los estudiantes las bases necesarias para entender la naturaleza de los temas que se plantean. Se preferirá dejar unas bases sólidas tanto analíticas como cuantitativas sin hacer mucho énfasis en desarrollos algebraicos. Esto se hará usando mucho análisis gráfico e interpretativo. El desarrollo algebraico de los temas, entre otras cosas, será abordado con más detalle por los estudiantes en los talleres.

Cada semana se dejará un taller con aplicaciones de la teoría vista en la clase magistral, el cual deberá ser discutido y resuelto por los estudiantes en sus respectivos grupos de trabajo. **Se espera que los estudiantes aprovechen el trabajo en grupo de los talleres para aprender y discutir sobre los temas**

planteados. Una vez el estudiante trabaje y entregue el taller, este será resuelto en la clase complementaria.

El taller debe ser subido a SICUA por un solo integrante del grupo usando la plantilla que encontrará allí con 8 días de anticipación. La entrega se debe hacer antes del inicio de la respectiva clase complementaria. Solo será válido un (1) archivo, el primero, de la respectiva plantilla.

De la clase complementaria se esperan tres cosas: (3) que ustedes tengan claro de cada ejercicio su objetivo, su relación con la teoría, los pasos técnicos principales para desarrollar el ejercicio, su resultado y su interpretación; (2) que ustedes identifiquen dónde tuvieron problemas con cada ejercicio; (2) que esas dudas surgidas durante el desarrollo del taller sean totalmente resueltas.

Los apuntes del curso y exámenes de semestres anteriores se irán publicando en: <http://economia.uniandes.edu.co/nupia>.

Los talleres con su respectiva plantilla de respuesta los encontrará en SICUA una semana antes de su entrega.

6. Competencias

1. Asimilar, apropiar y reproducir el canon.
2. Utilizar elementos de matemática y lógica
3. Desarrollar capacidad de análisis y síntesis.
4. Desarrollar capacidad crítica y entender límites del conocimiento económico.
5. Entender la relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos, y la identificación de la relación causa-efecto en los fenómenos económicos.

7. Criterios de evaluación

Para evaluar su aprendizaje en el curso, se harán una serie de evaluaciones individuales y grupales. Las evaluaciones individuales están diseñadas de tal forma que los objetivos esperados que se plantearon en la sección de Contenido se satisfagan. En general las pruebas evalúan su capacidad de aplicar el modelo económico neoclásico de elección y de producción en diferentes mercados y bajo diferentes contextos. Adicionalmente, se harán talleres en grupo cada semana con el fin de que usted discuta con sus compañeros sobre los ejercicios, mejore su entendimiento de los temas tratados en clase y adquiera las habilidades necesarias para presentar sus pruebas individuales. Las siguientes son las evaluaciones:

Parcial 1

Porcentaje: 30%

Fecha: viernes 2 de octubre. En horario de la clase complementaria.

Parcial 2:

Partido en 4 quices a través del semestre.

Porcentaje: 30%

Se harán 4 quices sobre los talleres o material relacionado con estos. Las fechas de los quices son las siguientes:

Quiz 1: viernes 4 de septiembre. En horario de la clase complementaria.

Quiz 2: viernes 23 de octubre. En horario de la clase complementaria.

Quiz 3: viernes 13 de noviembre. En horario de la clase complementaria.

Quiz 4: viernes 27 de noviembre. En horario de la clase complementaria.

Final:

Porcentaje: 30%

Fecha: programado entre el 7 al 17 de diciembre.

Talleres:

Porcentaje: 10%

Fecha: Cada semana.

Los talleres se pueden hacer en grupo, máximo de 4 personas. Se calificarán 5 talleres de forma aleatoria.

IMPORTANTE:

- 1) Solo bajo las circunstancias en que el reglamento de la universidad obligue, se harán exámenes por fuera de las fechas acordadas. LAS ÚNICAS EXCUSAS VALIDAS SON LAS CONTEMPLADAS EN EL REGLAMENTO DE LA UNIVERSIDAD.
- 2) No habrá supletorios para los talleres. Si no se presenta un taller y se cuenta con una excusa aceptada por el reglamento de la universidad, el promedio final de talleres corresponderá al de los talleres presentados.
- 3) No habrá supletorio para los quices 1 a 3. En caso de contar con una excusa válida para uno de estos quices, ese quiz no tendrá nota y se promediará el resto de las notas. Sin embargo, en caso de contar con una excusa válida para más de uno de estos quices, se harán los supletorios necesarios para completar 2 notas. En caso de no presentar el quiz 4 y tener una excusa válida, deberá presentar obligatoriamente un supletorio de este quiz, independientemente de número de quices que haya presentado.
- 4) La nota de los talleres será asignada exclusivamente a las personas que aparecen firmando el taller en el momento de ser calificado.

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

La calificación definitiva del curso será numérica de uno punto cinco (1.5) a cinco punto cero (5.0), en unidades, décimas y centésimas.

IMPORTANTE:

- 1) Según los artículos 62 y 63 del Reglamento general de estudiantes de pregrado, el estudiante tendrá cuatro (4) días hábiles después de la entrega de la evaluación

calificada para presentar un reclamo. El profesor responderá al reclamo en los cinco (5) días hábiles siguientes.

- 2) El reclamo de cualquier prueba (exámenes, quices, talleres) debe hacerse por escrito y **debe ser entregado al profesor magistral**. NO se acepta ningún reclamo que no sea por este medio.
- 3) El fraude en las pruebas presentadas está totalmente prohibido. En caso de haber una situación de fraude, ésta será elevada al Consejo de la Facultad.
- 4) Las notas de exámenes supletorios serán ajustadas a la distribución de las notas del examen inicialmente programado. En particular, ninguna nota de supletorio podrá superar la máxima nota del examen inicialmente programado.
- 5) Por favor, conserve todas sus evaluaciones (talleres, quices y exámenes) hasta el final del semestre.

9. Bibliografía sugerida

Notas del profesor (Corresponden al material colgado en la página).

Binger, B. R. y E. Hoffman (1998). Microeconomics with Calculus (2nd edition). Addison Wesley. (B&H)

Hindriks, J. y Myles, G. (2006). Intermediate Public Economics. The MIT Press. (H&M)

Nicholson, W. (2008). Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions (Tenth edition). South-Western, Thomson Learning. (N)

Varian, H (2006). Intermediate Microeconomics: A modern approach. W. W. Norton & Company. (V)

10. Fechas importantes:

Semana de receso: **del 5 a 9 de octubre.**

Fecha de entrega del 30% de las notas: **viernes 9 de octubre.**

Último día para solicitar retiros: **24 de diciembre (6:00 p.m.).**

Último día para subir notas finales en banner: **23 de diciembre.**