

**1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios**

**Clase magistral**

Horario Clase: martes y jueves, 10:00am – 11:15am

Salón: Sicua+

**Profesor**

Rachid Laajaj ([r.laajaj@uniandes.edu.co](mailto:r.laajaj@uniandes.edu.co))

Horario de atención a estudiantes: Lunes de 11:00 am a 12:00m (o con cita previa si no puede durante este horario)

Lugar de atención a estudiantes: SICUA sesión “RL Atención a estudiantes”, o usando el enlace siguiente:

<https://us.bbcollab.com/quest/28cf38d55bcd48b29383dde36291d488>

**Profesores complementarios**

Todas las complementarias son los Viernes de 3:30pm a 4:50pm

**Sección 1**

Complementaria: **Sofía Collante Zárate**

Atención a estudiantes: Martes de 11:00 am a 12:00 pm

Correo electrónico: [s.collante10@uniandes.edu.co](mailto:s.collante10@uniandes.edu.co)

acceso a través de SICUA+ (enlace a generar y compartir pronto)

**Sección 2**

Complementario: **Santiago Guerrero Archila** ([SGuerrero@minvivienda.gov.co](mailto:SGuerrero@minvivienda.gov.co))

Atención a estudiantes: Miércoles 5:00 pm a 6:00 pm

Lugar de atención a estudiantes: acceso a través de SICUA+, o usando el enlace:

<https://us.bbcollab.com/guest/e506f7fe442a4683b1f427a053337646>

**Sección 3**

Complementario: **Alejandro Lobo Clavijo** ([a.lobo@uniandes.edu.co](mailto:a.lobo@uniandes.edu.co))

Atención a estudiantes: Lunes de 9:15 am a 10:15 am (o con cita previa)

Lugar de atención a estudiantes: SICUA+ sesión “Lobo Horario de atención”, o usando el enlace:

<https://us.bbcollab.com/guest/5a223747b59c44e5ba2ea77fc354a9f2>

## **Monitores**

**Gabriela Bulla Jaramillo**

Correo electrónico: [g.bulla@uniandes.edu.co](mailto:g.bulla@uniandes.edu.co)

**Sergio Pinilla Padilla**

Correo electrónico: [sd.pinilla@uniandes.edu.co](mailto:sd.pinilla@uniandes.edu.co)

## **2. Introducción y descripción general del curso**

Este curso profundizará los conocimientos microeconómicos que adquirieron los estudiantes durante el curso de Microeconomía I. Esto significa que, en este curso, los estudiantes unirán la intuición que adquirieron en Microeconomía y los conocimientos matemáticos que aprendieron en los cursos de Cálculo y Pensando Problemas para aplicarlo al análisis microeconómico. A lo largo del curso, los estudiantes irán introduciendo el lenguaje matemático al análisis de la teoría del consumidor, la teoría de la firma, el equilibrio parcial de mercados y las estructuras de competencia. Mis ejemplos aplicados tienden a ser aplicados a temas de desigualdad, pobreza y desarrollo. Una vez termine el curso, los estudiantes estarán preparados para aplicar la teoría microeconómica en el análisis de distintas preguntas económicas y podrán continuar con los ciclos más avanzados de la carrera (p.ej. Microeconomía III, Teoría de Juegos, electivas y seminarios).

Para alcanzar estos objetivos, los estudiantes tendrán diversas responsabilidades. Primero, deberán preparar las clases con las lecturas de los temas que se cubren en la clase magistral, participar activamente en clase e involucrarse en las actividades del curso. Segundo, los estudiantes deberán hacer los talleres para las clases complementarias. Tercero, deberán hacer un trabajo a lo largo del semestre cuyas pautas se entregarán a los estudiantes.

## **3. Objetivos de la materia**

Este curso busca formar a los estudiantes para que puedan aplicar la teoría microeconómica a diversos problemas económicos. Para esto, el curso promoverá la aplicación de herramientas matemáticas al análisis microeconómico que cubrieron a lo largo del curso de Microeconomía I. Aplicar de manera rigurosa la teoría microeconómica y las herramientas matemáticas es fundamental en la formación de un economista ya que fortalecerá la capacidad analítica de los estudiantes y les permitirá organizar de manera rigurosa el análisis de problemas económicos.

## **4. Organización del curso**

El curso magistral se hará de manera 100% virtual usando esencialmente la herramienta Sicua+

## 5. Metodología

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se profundizará en la clase con los profesores complementarios con la realización de ejercicios, la resolución de dudas y la solución de tareas una vez se terminen los temas. Los estudiantes son responsables de preparar todas las clases para lo cual se definirán las lecturas requeridas en cada uno de los temas. Los dos libros de texto del curso son:

Nicholson, W. *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*. South-Western Thomson Learning. [existen diferentes ediciones y algunas versiones en español y otras en Inglés, no son muy diferentes, pero los números de capítulos pueden cambiar]

Varian, H.(1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.

El objetivo de las clases complementarias es reforzar los temas cubiertos en las clases magistrales, resolver dudas y solucionar las tareas. Las tareas deben estar preparadas para la fecha prevista por **grupos de 2 estudiantes**. En las complementarias, el profesor complementario recoge la tarea al principio de la clase (pero no todas serán evaluadas), y algunas complementarias tendrán **un quiz** (individual) que será muy parecido a una parte de los ejercicios que tenían que entregar. **Esto no se avisará previamente a los estudiantes**. Las tareas serán un complemento de los temas cubiertos en clase y les permitirán profundizar la teoría. Si no pueden asistir a la clase complementaria por una complicación médica menor, deben enviar la tarea por correo electrónico al profesor complementario en la misma hora que tiene lugar la clase complementaria. Sólo se aceptarán excusas médicas cuando tengan un problema médico incapacitante.

El último día de clases los estudiantes deben entregar un trabajo en grupo. El objetivo de este trabajo es aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso. El trabajo se deberá realizar en grupos de máximo dos personas. **Con esto, busco promover el trabajo en grupo de tal manera que la responsabilidad de la calidad final del trabajo será de todos los participantes en el grupo. Dividir el trabajo para hacerlo por separado no es una buena estrategia pues el resultado final será responsabilidad de los dos miembros del grupo.** Una descripción detallada del trabajo se entregará en un documento adicional.

Las fechas para tener en cuenta del trabajo son:

- a. 21 de Agosto: Confirmación de los grupos y selección del producto a investigar: cada grupo deberá enviarme por Sicua una hoja en la cual se definen el producto a investigar y los 2 miembros del grupo.
- b. 25 de septiembre: Primera entrega
- c. 9 de diciembre: Entrega del trabajo final

## 6. Competencias

El curso desarrollará las competencias siguientes:

- pensamiento crítico: discutir, contrastar y evaluar las ventajas, desventajas, costos y beneficios de aproximaciones teóricas y metodológicas existentes para identificar, entender, analizar y solucionar de manera eficiente, justa y sostenible problemas económicos.

- Comunicación escrita: comunicar sus ideas, propuestas y críticas de manera clara, constructiva y considerando las dimensiones de eficiencia, justicia y sostenibilidad de forma escrita.
- Trabajo en grupo: discutir y analizar de manera colaborativa, aprovechando las especialidades y fortalezas de los participantes, problemas económicos siendo capaces de escuchar y contribuir para proponer y diseñar soluciones adecuadas que recojan y sintetizen el aporte de cada uno.
- Discernimiento ético: reconocer las dimensiones y definir criterios de justicia, sostenibilidad y eficiencia, y juzgar las interacciones entre esas dimensiones para establecer prioridades entre ellas y criterios que permitan proponer rutas de acción para contribuir al bienestar social incluyendo los aspectos técnicos, el uso responsable de los datos, las herramientas y las fuentes así como el impacto sobre y la participación de las comunidades.

## 7. Contenido (con calendario aproximado)

| Semana                                                  | Día        | Tema                                                                           | Capítulo<br>Nicholson<br>10th<br>edición |
|---------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>1. Teoría del Consumidor</b>                         |            |                                                                                |                                          |
| 1                                                       | 11/08/2020 | Introducción y Preferencias                                                    | 3                                        |
|                                                         | 13/08/2020 | Función de utilidad y curvas de indiferencia                                   | 3                                        |
| 2                                                       | 18/08/2020 | Propiedades de las preferencias y Tasa Marginal de Sustitución (TMS)           | 3                                        |
|                                                         | 20/08/2020 | Restricción de presupuesto                                                     | 4                                        |
| 3                                                       | 25/08/2020 | Maximización de la función de utilidad y función de utilidad indirecta         | 4                                        |
|                                                         | 27/08/2020 | Minimización del gasto y Dualidad                                              | 4                                        |
| 4                                                       | 1/09/2020  | Cambios en el ingreso y Curva de Engel                                         | 4                                        |
|                                                         | 3/09/2020  | Cambios en los precios: Efecto sustitución y efecto renta: la ecuación Slutsky | 5                                        |
| 5                                                       | 8/09/2020  | Demanda Marshalliana y Hicksiana                                               | 5                                        |
|                                                         | 10/09/2020 | demanda de Mercado, Elasticidades y Bienestar                                  | 5                                        |
| 6                                                       | 15/09/2020 | <b>PARCIAL 1</b>                                                               |                                          |
| <b>2. Teoría del Productor</b>                          |            |                                                                                |                                          |
| 6                                                       | 17/09/2020 | Función de producción                                                          | 9                                        |
| 7                                                       | 22/09/2020 | Minimización de Costos                                                         | 10                                       |
|                                                         | 24/09/2020 | Sendero de expansión y función de costos                                       | 10                                       |
| 8                                                       | 29/09/2020 | Maximización de beneficios                                                     | 11                                       |
|                                                         | 1/10/2020  | Función de oferta y estática comparativa                                       | 11                                       |
|                                                         | 6/10/2020  | SEMANA DE RECESO                                                               |                                          |
|                                                         | 8/10/2020  |                                                                                |                                          |
| 9                                                       | 13/10/2020 | Diferencia entre corto plazo y largo plazo                                     | 10                                       |
| <b>3. Estructura de mercados de bienes</b>              |            |                                                                                |                                          |
| 9                                                       | 15/10/2020 | Competencia perfecta y análisis de equilibrio parcial                          | 12                                       |
| 10                                                      | 20/10/2020 | Corto plazo y largo plazo                                                      | 12                                       |
|                                                         | 22/10/2020 | Monopolio                                                                      | 14                                       |
| 11                                                      | 27/10/2020 | Competencia monopolística                                                      | 14                                       |
|                                                         | 29/10/2020 | Discriminación de precios                                                      | 14                                       |
| 12                                                      | 3/11/2020  | <b>PARCIAL 2</b>                                                               |                                          |
| <b>4. Teoría de Juegos, Externalidades y Oligopolio</b> |            |                                                                                |                                          |
| 12                                                      | 5/11/2020  | Introducción a teoría de juegos, Juego estático y equilibrio de Nash           | 8                                        |
| 13                                                      | 10/11/2020 | Juego dinámico juegos repetidos                                                | 8                                        |
|                                                         | 12/11/2020 | Externalidades                                                                 | 19                                       |
| 14                                                      | 17/11/2020 | Oligopolio                                                                     | 15                                       |
|                                                         | 19/11/2020 | Modelo de Cournot                                                              | 15                                       |
| 15                                                      | 24/11/2020 | Modelo de Bertrand                                                             | 15                                       |
|                                                         | 26/11/2020 | Modelo de Hotelling                                                            | 15                                       |
| 16                                                      | 1/12/2020  | <b>PARCIAL 3</b>                                                               |                                          |
|                                                         | 3/12/2020  | Aplicaciones y Discusiones sobre trabajo final                                 | 19                                       |

## 8. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

La nota final del curso estará basada en la siguiente distribución:

Primer Parcial (15 de septiembre) **15%**  
Segundo Parcial (3 de noviembre) **15%**  
Tercer Parcial (1 de diciembre) **15%**  
Talleres y quices **15%**  
Examen Final **25%**  
Trabajo Final 1ª entrega (25 de septiembre) **5%**  
Trabajo Final 2ª entrega (9 de diciembre) **10%**  
Quices de clase magistral **Bono**

## 9. Sistema de aproximación de notas definitiva

El Consejo Académico de la Universidad aprobó que a partir del segundo semestre de 2013, las calificaciones definitivas de las materias serán numéricas de uno punto cinco (1.5) a cinco punto cero (5.0), en unidades, décimas y centésimas.

### Regla para la nota final

La nota final del curso será aproximada a los siguientes dos dígitos decimales más cercanos (si la nota resulta ser 3.625, la nota final será 3.63). El estudiante solo podrá aprobar el curso si aprueba alguno de los dos parciales, o el examen final.

### Reclamos (Artículo 62 y 63 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado)

“Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación o sobre la nota definitiva del curso, deberá dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a aquel en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de cinco (5) días hábiles para resolver el reclamo formulado; vencido el término informará al estudiante la decisión correspondiente.”

“Si el estudiante considera que la decisión no corresponde a los criterios de evaluación, podrá solicitar la designación de un segundo calificador mediante un escrito debidamente sustentado, dirigido al Consejo de Facultad o de Departamento, según el caso, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión. Si el Consejo encuentra fundada la solicitud, procederá a designar, solamente para tal efecto, un segundo calificador cuya decisión debidamente sustentada será definitiva e inmodificable. En ningún caso, el segundo calificador podrá desmejorar la nota inicialmente asignada por el profesor.”

Los reclamos serán válidos siempre y cuando el quiz, el parcial o el examen final hayan sido resueltos en esfera. Para las evaluaciones resueltas a lápiz, el reclamo se debe presentar en el momento en que las pruebas se entreguen calificadas.

### Cláusula de ajustes razonables

Si lo considera pertinente, siéntase en libertad de informar al profesor lo antes posible **si usted tiene alguna condición, visible o invisible**, por la cual requiera algún ajuste para estar en igualdad de condiciones con los y las demás estudiantes. Debido a las actuales circunstancias, barreras de conectividad o acceso a los recursos tecnológicos indispensables para la clase son parte de las condiciones que pueden requerir ajustes. Por la misma razón, no necesitará presentar documentación para solicitar esos ajustes.

También lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Dirección de su programa, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co>, Bloque Ñf, ext. 2207, 2230 y 4967, horario de atención L-V 8:00 a.m. a 5:00 p.m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIS) de la Facultad de Derecho ([paais@uniandes.edu.co](mailto:paais@uniandes.edu.co)). Si su solicitud se basa en dificultades de acceso a conectividad o tecnología, es particularmente importante que haga este contacto adicional para que pueda acceder a los recursos de apoyo que brinda la Universidad.

Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad, art.2.

**Cláusula de respeto por la diversidad (esta cláusula es opcional, el profesor puede decidir incluirla o no en su programa).**

Todos debemos respetar los derechos de quienes hacemos parte de esta comunidad académica. En esta comunidad consideramos inaceptable cualquier situación de acoso, acoso sexual, discriminación, matoneo, y/o amenaza. La persona que se sienta en alguna de estas situaciones puede denunciar su ocurrencia y buscar orientación y apoyo ante alguna de las siguientes instancias: el equipo pedagógico del curso, la Coordinación o la Dirección del programa, la Decanatura de Estudiantes (DECA, Ed. Ñf-Casita amarilla), la Ombudsperson ([ombudsperson@uniandes.edu.co](mailto:ombudsperson@uniandes.edu.co), Edificio RGA–Pedro Navas, Of. 201, ext. 5300 y 3933) o el Comité MAAD ([lineamaad@uniandes.edu.co](mailto:lineamaad@uniandes.edu.co), <https://uniandes.edu.co/MAAD> o a la ext. 2707 o 2230). Si quieren mayor información, guía o necesitan activar el protocolo MAAD pueden acudir a Nancy García ([n.garcia@uniandes.edu.co](mailto:n.garcia@uniandes.edu.co)) en la Facultad. También puede acudir a los grupos estudiantiles que pueden ofrecerle apoyo y acompañamiento: No Es Normal ([derechoygenero@uniandes.edu.co](mailto:derechoygenero@uniandes.edu.co) o <https://www.facebook.com/noesnormaluniandes/?fref=ts>); Pares de Acompañamiento Contra el Acoso-PACA ([paca@uniandes.edu.co](mailto:paca@uniandes.edu.co) o <https://www.facebook.com/PACA-1475960596003814/?fref=ts>). Para mayor información sobre el protocolo MAAD, puede visitar esta página: <https://decanaturadeestudiantes.uniandes.edu.co/index.php/es/sobre-la-decanatura/827>

## 10. Bibliografía

Nicholson, W. *Teoría Microeconómica Principios Básicos y Aplicaciones*. South-Western Thomson Learning. 8ª Edición (existen diferentes ediciones, cuidado los números de los capítulos que corresponden cambian con la edición)

Call, S. y Holahan, W. (1985), *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985.

Kreps, David M. (1990). *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.

Nicholson, W. *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*. South-Western Thomson Learning. 11th Edición. (versión ingles)

Pindyck, R. y Rubinfeld, D (1995). *Microeconomía*. Prentice Hall. España.

Varian, H.(1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.

## **FECHAS IMPORTANTES:**

10 de agosto: primer día de clases

21 de agosto: conformación de los grupos y definición de producto para el trabajo final

25 de septiembre: primera entrega del trabajo sobre los precios del producto en mercados

23 de octubre: último día para subir las notas del 30% a Banner

5 al 9 de octubre: semana de receso (no dejar tareas)

5 de diciembre: último día de clases

9 de diciembre: entrega del trabajo final

7 de diciembre al 17 de diciembre: exámenes finales

23 de diciembre: último día para subir las notas a Banner

24 de diciembre: último día para solicitar retiros