

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

Clase magistral

Profesor: Camilo Vega Barbosa (camilovegae@gmail.com)
Horario de atención a estudiantes: martes y jueves de 5 a 6 pm.
Lugar de atención a estudiantes: Facultad de economía

Profesor complementario: Eduar Barbosa (eduarbarbosacc@gmail.com)
Horario de atención a estudiantes: jueves de 2:30 a 3:30 pm.
Lugar de atención a estudiantes: Facultad de economía

Curso con Cláusula de ajustes razonables.

2. Introducción y descripción general del curso

En este curso crearemos el espacio para hacer economía para todos y sobre todo. Buscamos pasar del conocimiento experto a los mensajes con impacto. Los estudiantes aprenderán a crear contenido sobre economía para la mayoría de la población y no solo para economistas. De esta manera, lograrán tener mayor impacto en el público general para comunicar temas, explicaciones y análisis relevantes de manera atractiva y comprensible. Podrán utilizar las herramientas de la economía para analizar campos menos tradicionales para lograr hacer periodismo económico diverso e interesante.

3. Objetivos de la materia

Al terminar este curso los estudiantes estarán en capacidad de utilizar su formación como economistas para escribir de manera atractiva y accesible para un público amplio sobre historias, resultados, análisis e investigaciones económicas.

- Escribir economía para todos y sobre todo.
- Poner a prueba su conocimiento técnico haciendo periodismo.
- Crear el hábito de encontrar historias a su alrededor.
- Aprender a hacer periodismo.
- Publicar contenido económico con impacto.
- Visibilizar los resultados y las investigaciones producidos en la Facultad de Economía.

4. Organización del curso y cronograma del curso

Semana 1

- Introducción.

- Capacitación con la ONG Techo.
- **Actividad fuera de clase: historia sobre pobreza.** Los estudiantes deberán visitar la vivienda de una familia que se encuentre por debajo de la línea de pobreza y entrevistarlos. El objetivo de esta actividad es que confronten lo que han estudiado sobre los índices de pobreza monetaria y multidimensional con lo que encuentren en su investigación de campo. Con esta información deberán escribir una historia de máximo 1.000 palabras.

Semana 2 ¿Cómo se comunican los economistas con el mundo?

- Del conocimiento experto a la divulgación: repensar la pobreza, freakonomics, MoneyGamia y otros ejemplos.

Semana 3 y 4 Las herramientas y formas de hacer periodismo económico (charla con expertos).

- **Actividad dentro de clase:** discusión y primera entrega de las historias encontradas en el trabajo de campo.
- **Actividad dentro de clase:** estudiar algunas de las mejores investigaciones y piezas periodísticas de Colombia y el mundo.

Semana 5 Primer consejo de redacción

- Todos los estudiantes presentarán y discutirán las historias sobre las que quieren trabajar (tema libre).
- **Actividad fuera de clase:** escribir la historia y colgarla en sicuaplan a más tardar 72 horas después de haber discutido su historia en consejo de redacción.

Semana 6 Corrección de contenido

Semana 7 Periódico o noticiero (**Reto 1**)

- **Actividad fuera de clase:** los estudiantes formarán grupos de 5 personas para crear un periódico (de máximo tres historias) o noticiero (de entre 5 a 10 mins) sobre temas de coyuntura económica.

Semana 8 Corrección del periódico o noticiero.

Actividad dentro de clase: Co-evaluación de los periódicos o noticieros.

Semanas 9 y 10 Formatos alternativos para hacer periodismo: infografías, hilos de twitter, youtube, Spotify, etc.

Semana 11 Consejo de redacción para producto final

A partir de esta semana cada estudiante podrá agendar una cita individual de 15 minutos con el profesor para preparar su producto final.

Semana 12 Primer borrador producto final

- Discusión sobre los criterios de evaluación construidos hasta aquí sobre lo que es una buena historia.
- Co-evaluación del producto final.

Semana 13

- The Big Short (2015)
- **Actividad dentro de clase:** rueda de prensa con funcionario público.

Semana 14 ¿Cómo es la carrera de un periodista económico?

Semana 15 Publicación del producto final

Semana 16 Evaluación del impacto logrado.

5. Metodología

Los estudiantes harán investigación periodística saliendo a la calle, hablando con ciudadanos, consultando a funcionarios públicos, analizando políticas y problemas actuales, teniendo en cuenta el factor humano que está más allá de las cifras para encontrar y contar buenas historias. Los estudiantes participarán en tres consejos de redacción donde presentarán y discutirán sus historias para luego construirlas y encontrar la mejor manera y canal de comunicación para lograr llegar a un público amplio y relevante.

6. Competencias

- Comunicarse de manera efectiva y asertiva.
- Aplicar conocimientos y herramientas propias de los economistas para identificar buenas historias.
- Familiarizarse con diferentes formas de comunicación por medio de lenguajes y formatos periodísticos apropiados para transmitir mensajes desde la economía.
- Evaluar el impacto de la comunicación amplia de contenidos económicos.

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Cada contenido debe tener los siguientes componentes:

- Un título: se debe mantener un correcto balance entre manejar un título atractivo pero que también informe correctamente sobre lo que trata el contenido.
- Un gancho: es un resumen de menos de tres renglones que informe y destaque lo principal del contenido.
- Contexto: cifras, citas o información que permita entender la situación y el momento de la discusión o de la historia que se quiere contar.
- Reportería: se debe incluir las perspectivas de las diferentes personas o instituciones que participan en la discusión o en historia. Es el espacio para incluir las voces de los diferentes personajes, de los expertos (profesores), y del Gobierno si lo amerita.
- Valor agregado: Puede ser con un análisis técnico, información que tal vez quedó por fuera en la reportería, o con elementos innovadores que enriquezcan el contenido (una buena infografía).
- Conclusión: puede ser una síntesis que permita digerir toda la información, o una reflexión bien balanceada de la discusión o historia.
- Foto o material audiovisual (obligatoria para contenidos escritos): debe tener al menos una foto, caricatura o cualquier imagen que ilustre el contenido. Solo se puede incluir material que tenga derechos de autor libres (como los que hay en pixabay.com) o con autorización del autor.

Cada contenido se califica según los siguientes criterios:

- Los componentes: se califica que el contenido cumpla con todos los componentes antes mencionados.
- Comunicación: se mide si el contenido es entendible y comprensible para la mayoría de la población, no solo economistas. Se debe demostrar la capacidad de traducir los conceptos técnicos económicos a un lenguaje más coloquial y práctico: se valoran los ejemplos didácticos, y las formas innovadoras de explicar la economía.

- Redacción y ortografía: cada contenido debe cumplir con altos estándares de escritura, que incluye una impecable ortografía y una buena redacción.
- Valor agregado del economista: en cada contenido debe haber una propuesta de cómo un economista puede enriquecer el periodismo económico. Por ejemplo, con regresiones y otras herramientas de análisis, traduciendo grandes investigaciones, o simplemente abordando temas desde la perspectiva económica.

Las calificaciones

Cada contenido tiene dos calificaciones:

La primera entrega se califica sobre 4,0

En esta parte se entregará un borrador en dónde se evaluará los criterios y componentes del contenido.

La aprobación para publicación tiene una calificación de 0 o 1

Se valora en una unidad que el autor corrija los errores indicados en la revisión pasada, y que pule los últimos detalles de su contenido, para su publicación en algún medio: puede ser en www.elmaleconomista.com o en cualquier otro medio (incluso nacionales). Solo con el aval del **profesor magistral** se puede publicar el contenido. Si no se logra la aprobación del contenido, la calificación es cero en este rubro.

Se da un bono de 0,5 % si se abordan temas de coyuntura en los contenidos.

Parciales, retos, y quizzes:

Primer parcial (30 %): un artículo de prensa de máximo 1.000 palabras sobre un tema que surja del trabajo de campo. La primera **entrega es en la clase del jueves de la semana 3 (6 de febrero)**. Y la aprobación para la eventual publicación debe lograrse antes de la clase del jueves de la semana 7 (5 de marzo).

Segundo parcial (15 %): puede ser cualquier tipo de contenido (no solo textos) que surja después del primer consejo de redacción. La primera **entrega es en la semana 5: a más tardar 72 horas** después de haber discutido su historia en consejo de redacción. La aprobación para la eventual publicación deberá lograrse antes que termine la semana 9.

Parcial final (30 %): puede ser cualquier tipo de contenido que se defina en el segundo consejo de redacción y por medio de la asesoría del profesor. La primera **entrega es en la semana 12**. La aprobación para la eventual publicación deberá lograrse antes que termine la semana 16.

Reto 1 (5%): trabajar en grupo para crear un periódico (de máximo tres historias) o noticiero (de entre 5 a 10 minutos) sobre temas de coyuntura económica. **Se presenta en la semana 8.**

Reto 2 (10%): en cualquiera de los tres contenidos del semestre se debe incluir y traducir la información de algún documento CEDE. Este punto se calificará por separado y el estudiante debe notificar cuándo decida asumir el reto (El reto 1 no puede ser usado para completar el reto 2).

Quizzes sorpresa (10 %): se harán tres quizzes sorpresa sobre temas de coyuntura económica para motivar que los estudiantes lean noticias.

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

No habrá sistema de aproximación de notas definitivas. Todas las calificaciones del curso tendrán una unidad y máximo dos décimas: 4.00, 4.55, etc.

Reclamos

Todos los reclamos serán atendidos por el **profesor complementario**, y si el estudiante lo pide por el **profesor magistral**.

Según los artículos 62 y 63 del Reglamento general de estudiantes de pregrado, el estudiante tendrá **cuatro** días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. El profesor responderá al reclamo en los **cinco** días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad en los **cuatro** días hábiles posteriores a la recepción de la decisión del profesor.

Fraude

Se considera fraude si se copia cualquier algún material periodístico que no sea del autor.

Es obligatorio que en cada contenido se cite cualquier contenido, comentario o información externa que se incluya.

Para citar no hace falta usar normas APA, o sistemas de citación académicos. Simplemente pueden citar el autor, el medio o lugar de la publicación, y una referencia de tiempo. Y se debe poner comillas para encerrar el texto que se usó textualmente.

Ejemplo:

“Desde 1984 solo se ha concertado en siete ocasiones el incremento del salario mínimo y tres de estos acuerdos se han dado sin la Central Unitaria de Trabajadores (CUT). Este ritual decembrino ha demostrado ser poco efectivo para saldar las diferencias entre el Gobierno, los gremios empresariales y los sindicatos. Y para este año, el paro nacional despierta pocas esperanzas de un consenso”, dijo Camilo Vega en un artículo publicado en El Espectador en diciembre de 2019.

El profesor magistral estudiará cada caso de posible fraude y lo llevará a las instancias pertinentes.

9. Bibliografía

Se recomienda consultar el siguiente material de apoyo:

- [Cuadernos de Periodismo, del Centro de Estudios en Periodismo.](#)
- [Cómo hacer periodismo de María Teresa Ronderos, Juanita León, Mauricio Autor Saenz](#)
- [Periodismo mutante y bastardo, de Omar Rincón](#)
- Repensar la pobreza de Esther Duflo y Abhijit Banerjee

Fecha de entrega del 30% de las notas: 13 de marzo
Último día para solicitar retiros: 27 de marzo (6pm)
Último día para subir notas finales en banner: 10 de junio