

1. Clase magistral Secciones 1, 2, 3

Profesor: Augusto Cano Motta - acano@uniandes.edu.co

Horario: Martes y Jueves 8:00 a 9:20 am

Salón: W-404

Atención a estudiantes: Lunes, Martes, Miércoles y Jueves 9:30 a 11:00 am
W-912

Clase complementaria

Sección1

Profesor: José Guillermo Ariza jo-ariza@uniandes.edu.co

Horario: Viernes 6:30 a 7:50 am - Salón: C-107

Atención a estudiantes: Por definir en clase

Sección 2

Profesor: Daniel Valencia Valencia - d.valencia7@hotmail.com

Horario: Viernes 6:30 a 7:50 am Salón: AU-309

Atención a estudiantes: Por definir en clase

Sección3

Profesor: Carlos Andres Alape Ospina - c-alape@uniandes.edu.co

Horario: Viernes 6:30 a 7:50 am Salón: W-201

Atención a estudiantes: Por definir en clase

2. Introducción

Este curso presenta una introducción a la teoría económica en el campo de la microeconomía. Se requiere conocer las bases del cálculo diferencial y del álgebra lineal.

3. Objetivos de la materia

Como el curso se dirige a estudiantes de Ingeniería, su objetivo es brindar los conocimientos básicos más importantes de la teoría económica, en el campo de la microeconomía, como complemento a su carrera en la actividad profesional.

4. Contenido

El Curso se refiere a un sistema económico de mercado. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta y su demanda por empleo.

Con estas bases y en forma comparativa se hace un análisis del monopolio simple, del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores, ilustrando con algunos "modelos". Se hace una breve introducción a la teoría de juegos para analizar algunos mercados.

5. Metodología

Este es un curso magistral, dirigido por un profesor con la colaboración de varios profesores complementarios. Cada semana se dictan tres clases. Las dos primeras son clases magistrales donde el profesor aclara y profundiza algunos temas escogidos de las lecturas que previamente deben hacer los estudiantes. En algunas clases magistrales los estudiantes

resuelven trabajos sobre el tema tratado y entregan sus resultados al finalizar la clase. Para la tercera clase, llamada clase complementaria, los estudiantes se distribuyen en secciones que son atendidas por los profesores complementarios, para atender preguntas, desarrollar ejercicios, talleres, recibir asesoría y presentar comprobaciones de lectura.

6. Competencias

El curso busca fortalecer algunas competencias en los estudiantes, como las siguientes:

- Asimilar y reproducir un canon de conocimiento en economía
- Entender las posibilidades y límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del estado, el gobierno y sus políticas
- Tener la capacidad de utilizar la matemática y la lógica para formalizar relaciones económicas

7. Criterios de evaluación

- a) Diez comprobaciones en la forma de Taller-Quiz: 3% cada uno: 30%
- b) Trabajos realizados en clase magistral: 10%
- c) Primer Examen Parcial: 20%.
- d) Segundo Examen Parcial: 20%.
- e) Examen Final: 20%
- f) En la penúltima semana se ofrece un Quiz-Taller de Rescate para:
 - Quienes presenten las 10 comprobaciones (quizzes) en la forma de Taller-Quiz, pueden reemplazar la nota más baja.
 - Quienes no puedan presentar una comprobación (quiz), por razones justificables, la pueden sustituir con el "Taller-Quiz de Rescate", pero no pueden, al mismo tiempo, reemplazar la nota más baja de los quizzes que sí presentaron. Sólo es posible reemplazar una nota con la nota del "Taller-Quiz de Rescate".

8. Sistemas de aproximación a la nota definitiva

La nota final se aproxima a dos decimales. Si resultan más decimales, se aproxima aumentando en un punto si el siguiente decimal es igual o mayor a 5. Si es menor de 5, no cambia. Cuando la nota final aproximada resulta entre 2,95 y 2,99 la nota final pasa a 3,00, si por lo menos uno de los exámenes parciales y el final tiene una nota de 3.00 o más.

9. Bibliografía

En la descripción de las lecturas se hace referencia al texto de Microeconomía de Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld Séptima Edición. También el texto de Walter Nicholson, Octava Edición (también se pueden buscar los temas en otras páginas de Nicholson, Novena Edición). Para los ejercicios y talleres se hace referencia al siguiente documento, donde se presentan problemas y soluciones: Problemas de Microeconomía, Apuntes de Clase CEDE, A.Cano, M. Otros textos se pueden utilizar como complementarios. Por ejemplo:
Krugman, P. R., & Wells, R. (2006). Microeconomía. Barcelona: Editorial Reverté.
Principios de Economía. N. Gregory Mankiw. McGraw Hill
Microeconomía Intermedia. Varian, Hal R. Quinta Edición. Alfaomega
Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.

10. Fechas, temas y actividades

SEMANA 1 Enero 20 a 24

Temas: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica, la Macroeconomía y la Microeconomía. Concepto de Mercado.

Lectura: Pindyck-Rubinfeld Sépt. Edición Pág.23 a 38

Nicholson Oct. Edic. Pág.4 a 13 y 17 a 18

Lectura Repaso Matemáticas: Nicholson Oct. Edición Capítulo 2

Clase Complementaria: Enero 24

SEMANA 2 - Enero 27 a 31

Temas: Mercado en competencia. Equilibrio en el mercado. Cambios en el mercado.

Nicholson Oct. Edición Pág.4 a 13 y 17 a 18

Lectura Repaso Matemáticas: Nicholson Oct. Edición Capítulo 2

Ejercicios: Documento Cede - Problemas de Microeconomía - Problema: A..10

Taller-Quiz1 -Enero 31

SEMANA 3 - Febrero 3 a 7

Temas: . Análisis de un "tercer mercado".

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.38 a 68

Ejercicios: A.01-A.02-A.03-A04- A.05-A.06-A.07-A.08-A.12-A.13 y C.10

Taller-Quiz 2 -Febrero 7

SEMANA 4 -Febrero 10 a 14

Temas: Conceptos sobre elasticidad. Introducción a la teoría del consumidor.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.75 a 112 y 125 a 163.

Nicholson Oct. Edición Pág.65 a 105

Ejercicios: B.01-B.02-B.05-B.07

Taller-Quiz3 -Febrero 14

SEMANA 5 -Febrero 17 a 21

Temas: Utilización de la teoría del consumidor. Índice de precios. Efecto Renta, Sustitución y Precio, Oferta de trabajo.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.113 a 120 (Índice de Precios)

Ejercicios: B.08 (Oferta de Trabajo) - B.11 (Índice de Precios)

Taller-Quiz4 -Febrero 21

SEMANA 6 -Febrero 24 a 28

Temas: Repaso de la Teoría del Consumidor con ejemplos: "Economía cerrada y apertura". **Ejercicios:** B.13

EXAMEN PARCIAL 1 - Febrero 28

SEMANA 7 -Marzo 2 a 6

Temas: Función de producción y su limitante en el uso de factores.

Consumidor-Productor. Demanda de Trabajo de una empresa

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.217 a 243 y 247 a 278

Ejercicios: D.01 a D.07 y E.01 a E.07

Taller-Quiz5 -Marzo 6

SEMANA 8 -Marzo 9 a 13

Deducción de la función de costo

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.217 a 243 y 247 a 278

Ejercicios: D.01 a D.07 y E.01 a E.07

Taller-Quiz6 Marzo 13

SEMANA 9- Marzo 16 a 20 SEMANA DE RECESO

SEMANA 10 -Marzo 23 a 27

Temas: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Función de oferta de la firma y del mercado. Mercado en competencia perfecta con productos idénticos o diferenciados. Referencia a Externalidades y bienes públicos

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.305 a 330

Ejercicios: F.01 a F.05

Taller-Quiz7 -Marzo 27

SEMANA 11 -Marzo 30 a Abril 3

Temas: Análisis del monopolista simple. Intervención en el mercado monopolista.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág. 395 a 424 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

Ejercicios: G.01-G.02-G.03-G.04-G.05-G.06-G.09

Taller-Quiz 8 – Abril 3

SEMANA 12 -Abril 6 a 10 SEMANA SANTA

SEMANA 13 – Abril 13 a 17

Temas: Mercado monopolista con discriminación de precios y de producción.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld 445 a 459 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

Ejercicios: G.07-G.08-G.10-G.11-G.12-G.13

Taller-Quiz 9 - Abril 17

SEMANA 14 - Abril 20 a 24

Temas: Repaso del mercado monopolista y de la firma en el mercado en competencia.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld 445 a 459 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

Ejercicios: G.07-G.08-G.10-G.11-G.12-G.13

EXAMEN PARCIAL 2 - Abril 24

SEMANA 15 - Abril 27 a Mayo 1

Temas: Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot. Ejemplo con uso de la matriz de Teoría de Juegos. Colusión.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.514 a 528.

Ejercicios: I.01-I.02-I.05-I.06

Taller-Quiz 10 - (Mayo 1)

SEMANA16 - Mayo 4 a 8

Temas: Modelo del mercado con acuerdos sobre cuotas de producción. Modelo de Stackelberg.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.533 a 543

Ejercicios: I.03-I.04-I.07-I.08-H.01-H.02-H.03

Taller-Quiz de rescate – Mayo 8

SEMANA 17 - Mayo 11 a 15

Temas: Modelo Demanda Quebrada. Modelo Firma líder en precios. Los Carteles.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.533 a 543

Ejercicios: I.03-I.04-I.07-I.08-H.01-H.02-H.03

SEMANA 18 - Mayo 18 a 22

Temas: Repaso.

EXAMEN FINAL: Mayo 22