

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

Clase magistral

Horario Clase: Martes y Jueves, 9:30pm – 10:50pm
Salón: W 404

Profesor

Rachid Laajaj (r.laajaj@uniandes.edu.co)

Horario de atención a estudiantes: martes de 2:00 pm a 3:00pm (o con cita previa si no puede durante este horario)

Lugar de atención a estudiantes: Oficina W-817

Profesores complementarios

Todas las complementarias son los Viernes de 3:30pm a 5:50pm

Sección 1

Complementario: Santiago Guerrero Archila

Salón de clase: AU 403

Atención a estudiantes: Viernes 5:00 pm a 6:00 pm Oficina W 713

Correo electrónico: SGuerrero@minvivienda.gov.co

Sección 2

Complementaria: Sofía Collante Zárate

Salón de clase: AU 209

Atención a estudiantes: Martes de 11:00 am a 12:00 pm Oficina W 710

Correo electrónico: s.collante10@uniandes.edu.co

Monitores

Gabriela Bulla Jaramillo

Atención estudiantes: Miercoles de 10:00 am a 11:00 am. Salón: cocina del 6º piso del W

Correo electrónico: g.bulla@uniandes.edu.co

Sergio Pinilla Padilla

Atención estudiantes: Viernes: 2:00 pm a 3:30pm. Salón: cocina 6º piso del W

Correo electrónico: sd.pinilla@uniandes.edu.co

2. Introducción y descripción general del curso

Este curso profundizará los conocimientos microeconómicos que adquirieron los estudiantes durante el curso de Microeconomía I. Esto significa que, en este curso, los estudiantes unirán la intuición que adquirieron en Microeconomía y los conocimientos matemáticos que aprendieron en los cursos de Cálculo y Pensando Problemas para aplicarlo al análisis microeconómico. A lo largo del curso, los estudiantes irán introduciendo el lenguaje matemático al análisis de la teoría del consumidor, la teoría de la firma, el equilibrio parcial de mercados y las estructuras de competencia. Mis ejemplos aplicados tienden a ser aplicados a temas de desigualdad, pobreza y desarrollo. Una vez termine el curso, los estudiantes estarán preparados para aplicar la teoría microeconómica en el análisis de distintas preguntas económicas y podrán continuar con los ciclos más avanzados de la carrera (p.ej. Microeconomía III, Teoría de Juegos, electivas y seminarios).

Para alcanzar estos objetivos, los estudiantes tendrán diversas responsabilidades. Primero, deberán preparar las clases con las lecturas de los temas que se cubren en la clase magistral, participar activamente en clase e involucrarse en las actividades del curso. Segundo, los estudiantes deberán hacer los talleres para las clases complementarias. Tercero, deberán hacer un trabajo a lo largo del semestre cuyas pautas se entregarán a los estudiantes.

3. Objetivos de la materia

Este curso busca formar a los estudiantes para que puedan aplicar la teoría microeconómica a diversos problemas económicos. Para esto, el curso promoverá la aplicación de herramientas matemáticas al análisis microeconómico que cubrieron a lo largo del curso de Microeconomía I. Aplicar de manera rigurosa la teoría microeconómica y las herramientas matemáticas es fundamental en la formación de un economista ya que fortalecerá la capacidad analítica de los estudiantes y les permitirá organizar de manera rigurosa el análisis de problemas económicos.

4. Metodología

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se profundizará en la clase con los profesores complementarios con la realización de ejercicios, la resolución de dudas y la solución de tareas una vez se terminen los temas. Los estudiantes son responsables de preparar todas las clases para lo cual se definirán las lecturas requeridas en cada uno de los temas. Los dos libros de texto del curso son:

Nicholson, W. *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*. South-Western Thomson Learning. [existen diferentes ediciones y algunas versiones en español y otras en Inglés, no son muy diferentes, pero los números de capítulos pueden cambiar]

Varian, H.(1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.

El objetivo de las clases complementarias es reforzar los temas cubiertos en las clases magistrales, resolver dudas y solucionar las tareas. Las tareas deben estar preparadas para la fecha prevista

por **grupos de 2 estudiantes**. En las complementarias, el profesor complementario recoge la tarea al principio de la clase (pero no todas serán evaluadas), y algunas complementarias tendrán **un quiz** (individual) que será muy parecido a una parte de los ejercicios que tenían que entregar. **Esto no se avisará previamente a los estudiantes**. Las tareas serán un complemento de los temas cubiertos en clase y les permitirán profundizar la teoría. Si no pueden asistir a la clase complementaria por una complicación médica menor, deben enviar la tarea por correo electrónico al profesor complementario en la misma hora que tiene lugar la clase complementaria. Sólo se aceptarán excusas médicas cuando tengan un problema médico incapacitante.

El último día de clases los estudiantes deben entregar un trabajo en grupo. El objetivo de este trabajo es aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso. El trabajo se deberá realizar en grupos de máximo dos personas. **Con esto, busco promover el trabajo en grupo de tal manera que la responsabilidad de la calidad final del trabajo será de todos los participantes en el grupo. Dividir el trabajo para hacerlo por separado no es una buena estrategia pues el resultado final será responsabilidad de los dos miembros del grupo.** Una descripción detallada del trabajo se entregará en un documento adicional.

Las fechas para tener en cuenta del trabajo son:

- a. 31 de Enero: Conformación de los grupos y selección del producto a investigar: cada grupo deberá enviarme por correo electrónico una hoja máximo en la cual describan el producto a investigar y la conformación del grupo.
- b. 6 de Marzo: Primera entrega
- c. 22 de Mayo: Entrega del trabajo final
- d. 3 de Febrero, 2 de Marzo, 30 de Marzo, 27 de Abril, 18 de Mayo: fechas limites para subir fotos con la evidencia que los 2 fueron al mercado de Paloquemao (una penalidad en la nota se aplicara a los que no subieron cada foto en cada periodo).

5. Competencias

El curso desarrollará las competencias siguientes:

- pensamiento crítico: discutir, contrastar y evaluar las ventajas, desventajas, costos y beneficios de aproximaciones teóricas y metodológicas existentes para identificar, entender, analizar y solucionar de manera eficiente, justa y sostenible problemas económicos.
- Comunicación escrita: comunicar sus ideas, propuestas y críticas de manera clara, constructiva y considerando las dimensiones de eficiencia, justicia y sostenibilidad de forma escrita.
- Trabajo en grupo: discutir y analizar de manera colaborativa, aprovechando las especialidades y fortalezas de los participantes, problemas económicos siendo capaces de escuchar y contribuir para proponer y diseñar soluciones adecuadas que recojan y sintetizen el aporte de cada uno.
- Discernimiento ético: reconocer las dimensiones y definir criterios de justicia, sostenibilidad y eficiencia, y juzgar las interacciones entre esas dimensiones para establecer prioridades entre ellas y criterios que permitan proponer rutas de acción para contribuir al bienestar social incluyendo los aspectos técnicos, el uso responsable de los datos, las herramientas y las fuentes así como el impacto sobre y la participación de las comunidades.

6. Contenido (con calendario aproximativo)

Semana	Dia	Tema	Capitulo Nicholson 10th edicion
1. Teoría del Consumidor			
1	21/01/2020	Introduccion y Preferencias	3
	23/01/2020	Función de utilidad y curvas de indiferencia	3
2	28/01/2020	Propiedades de las preferencias y Tasa Marginal de Sustitución (TMS)	3
	30/01/2020	Restricción de presupuesto	4
3	4/02/2020	Maximización de la función de utilidad y Funcion de utilidad indirecta	4
	6/02/2020	Minimizacion del gasto y Dualidad	4
4	11/02/2020	Cambios en el ingreso y Curva de Engel	4
	13/02/2020	Cambios en los precios: Efecto sustitución y efecto renta: la ecuación Slutsky	5
5	18/02/2020	Demanda Marshalliana y Hicksiana	5
	20/02/2020	demanda de Mercado, Elasticidades y Bienestar	5
6	25/02/2020	PARCIAL 1	
2. Teoría del Productor			
6	27/02/2020	Función de producción	9
7	3/03/2020	Minimizacion de Costos	10
	5/03/2020	Sendero de expansion y funcion de costos	10
8	10/03/2020	Maximización de beneficios	11
	12/03/2020	Funcion de oferta y estática comparativa	11
	17/03/2020	SEMANA DE RECESO	
	19/03/2020		
9	24/03/2020	Diferencia entre corto plazo y largo plazo	10
3. Estructura de mercados de bienes			
10	26/03/2020	Competencia perfecta y análisis de equilibrio parcial	12
	31/03/2020	Corto plazo y largo plazo	12
	2/04/2020	Monopolio	14
	7/04/2020	SEMANA SANTA	
	9/04/2020		
11	14/04/2020	Competencia monopolística	14
	16/04/2020	Discriminación de precios	14
12	21/04/2020	PARCIAL 2	
4. Teoria de Juegos, Externalidades y Oligopolio			
13	23/04/2020	Introducción a teoría de juegos, Juego estatico y equilibrio de Nash	8
	28/04/2020	Juego dinámico juegos repetidos	8
	30/04/2020	Externalidades	19
14	5/05/2020	Oligopolio	15
	7/05/2020	Modelo de Cournot	15
15	12/05/2020	Modelo de Bertrand	15
	14/05/2020	Modelo de Hotelling	15
16	19/05/2020	PARCIAL 3	
	21/05/2020	Aplicaciones y Discusiones sobre trabajo final	19

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

La nota final del curso estará basada en la siguiente distribución:

Primer Parcial	15%
Segundo Parcial	15%
Tercer Parcial	15%
Talleres y quices	15%
Examen Final	25%
Trabajo Final 1ª entrega	5%
Trabajo Final 2ª entrega	10%
Quices de clase magistral	Bono

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

El Consejo Académico de la Universidad aprobó que a partir del segundo semestre de 2013, las calificaciones definitivas de las materias serán numéricas de uno punto cinco (1.5) a cinco punto cero (5.0), en unidades, décimas y centésimas.

Regla para la nota final

La nota final del curso será aproximada a los siguientes dos dígitos decimales más cercanos (si la nota resulta ser 3.625, la nota final será 3.63). El estudiante solo podrá aprobar el curso si aprueba alguno de los dos parciales, o el examen final.

Reclamos (Artículo 62 y 63 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado)

“Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación o sobre la nota definitiva del curso, deberá dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a aquel en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de cinco (5) días hábiles para resolver el reclamo formulado; vencido el término informará al estudiante la decisión correspondiente.”

“Si el estudiante considera que la decisión no corresponde a los criterios de evaluación, podrá solicitar la designación de un segundo calificador mediante un escrito debidamente sustentado, dirigido al Consejo de Facultad o de Departamento, según el caso, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión. Si el Consejo encuentra fundada la solicitud, procederá a designar, solamente para tal efecto, un segundo calificador cuya decisión debidamente sustentada será definitiva e inmodificable. En ningún caso, el segundo calificador podrá desmejorar la nota inicialmente asignada por el profesor.”

Los reclamos serán válidos siempre y cuando el quiz, el parcial o el examen final hayan sido resueltos en esfero. Para las evaluaciones resueltas a lápiz, el reclamo se debe presentar en el momento en que las pruebas se entreguen calificadas.

Cláusula de ajustes razonables

Si usted lo considera necesario o importante, siéntase en libertad de informar a su profesor/a lo antes posible si usted tiene alguna condición o discapacidad visible o invisible y requiere de algún tipo de apoyo o ajuste para estar en igualdad de condiciones con los y las demás estudiantes, de manera que se puedan tomar las medidas necesarias. En caso en que decida informar a su profesor/a, por favor, justifique su solicitud con un certificado médico o constancia de su situación.

Lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Dirección de su programa, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co> Bloque Ñf, ext.2330, horario de atención L-V 8:00 a. m. a 5:00 p. m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIS) de la Facultad de Derecho (pais@uniandes.edu.co).

Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad, art.2.

9. Bibliografía

Nicholson, W. *Teoría Microeconómica Principios Básicos y Aplicaciones*. South-Western Thomson Learning. 8ª Edición (existen diferentes ediciones, cuidado los números de los capítulos que corresponden cambian con la edición)

Call, S. y Holahan, W. (1985), *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985.

Kreps, David M. (1990). *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.

Nicholson, W. *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*. South-Western Thomson Learning. 11th Edición. (versión ingles)

Pindyck, R. y Rubinfeld, D (1995). *Microeconomía*. Prentice Hall. España.

Varian, H.(1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.

FECHAS IMPORTANTES:

20 de enero: primer día de clases

31 de Enero: Conformación de los grupos y producto para el trabajo final

6 de Marzo: Primera entrega del trabajo sobre los precios del producto en mercados

13 de marzo: último día para subir las notas del 30% a Banner

16 al 20 de marzo: semana de receso (no dejar tareas)

27 de marzo: último día para que los estudiantes retiren cursos (6pm)

6 al 10 de abril: semana santa, no hay clases

22 de Mayo: Entrega del trabajo final

23 de mayo: último día de clases

26 de mayo al 4 de junio: exámenes finales

10 de junio: último día para subir las notas a Banner