

Profesor:

Andrés Moya

Horario de Clase:

Lunes y Miércoles (AU-103) 2:00 – 3:20 pm.

Correo Electrónico:

a.moya@uniandes.edu.co

Página Web:

<https://sites.google.com/view/andresmoya>

Horario de Atención:

Miércoles 3:30 – 5:00 pm. Oficina W903

*** Solicitar cita a través de <https://calendly.com/andresmoya>

Profesora Asistente:

Diana Pérez

Horario de Clase:

Viernes (Z-209) 2:00–3:20 pm.

Correo Electrónico:

dk.perez10@uniandes.edu.co

Horario de Atención:

Lunes 12:00 m – 1:00 pm. W-921

*** Solicitar cita a través de <https://calendly.com/dk.perez10/horario-atencion-ec>

1. Objetivos del curso

Este curso ofrece un acercamiento vivencial y práctico a las áreas de Economía del Comportamiento y Economía Experimental. El primer gran objetivo del curso es introducir a los estudiantes a diferentes preguntas y herramientas para que inicien su propio camino en el análisis del comportamiento humano y la toma de decisiones. Para esto, el curso tiene dos objetivos puntuales. Primero, introducir el análisis del comportamiento humano, la influencia de fenómenos psicológicos en el proceso de toma de decisiones y diferentes sesgos del comportamiento que nos desvían de los supuestos del modelo neoclásico. Segundo, introducir los experimentos en laboratorio o campo como una herramienta para estudiar el comportamiento y contrastar empíricamente hipótesis derivadas de distintas teorías de la ciencia económica.

Tal vez más importante, el segundo gran objetivo del curso es proporcionar un espacio para integrar, poner en práctica y profundizar las herramientas adquiridas durante la carrera y resaltar lo que define a un economista. La gran mayoría de cursos del pregrado en economía se enfocan en estudiar un objeto como, por ejemplo, el problema del consumidor, la aplicación de métodos estadísticos para el análisis económico o, en el caso particular de este curso, la influencia de fenómenos psicológicos en las decisiones. Sin embargo, hay algo más profundo y quizás más importante que se aprende en estos cursos y en la carrera que la pregunta u objeto específico. A lo largo de la carrera nos formamos en un método particular para abordar fenómenos sociales, económicos, políticos, financieros, etc. => el método de los economistas.

Por ende, el curso busca poner de manifiesto qué es eso que nos define y nos caracteriza como economistas, y qué es eso que tendrán todos en común después de su formación como economistas. Utilizando el análisis sobre la toma de decisiones como un pretexto, en este curso haremos explícito cuál

es ese método del economista, cuál es la caja de herramientas que tenemos a disposición, y cuáles son sus alcances y límites.

2. Contenido y metodología

Los estudiantes encontrarán un espacio de aprendizaje vivencial y práctico y se concentrarán en cómo se hace economía. En particular, los estudiantes aplicarán los conocimientos y competencias adquiridos hasta este momento de su formación como economistas para plantear y analizar una pregunta concreta sobre el comportamiento humano.

Estas competencias incluyen el manejo de modelos teóricos y conceptuales, la aplicación de herramientas de análisis empírico, y la comunicación oral y escrita. Este proceso se desarrolla a partir del trabajo en grupos y de diferentes actividades (entregas) que culminan con la elaboración de un artículo de investigación.

Modulo 1: Introducción, marco conceptual y herramientas claves

El primer módulo introduce los temas y métodos principales de la Economía del Comportamiento y la Economía Experimental. El objetivo de este módulo es profundizar en un marco teórico y empírico que sirva como base para después desarrollar una hipótesis investigación y probarla a partir del diseño e implementación de un experimento de laboratorio.

Los temas que se abordan en este módulo incluyen: (1) un marco conceptual (teórico) sobre el comportamiento individual que incorpora conceptos psicológicos que contrastan con el modelo neoclásico; y (2) un marco práctico (empírico) sobre las principales herramientas para el diseño de experimentos de laboratorios y la identificación de efectos causales. El marco teórico y empírico proporciona la base para el trabajo del resto del curso.

El módulo se desarrolla a partir de presentaciones magistrales sobre los conceptos y métodos en la economía del comportamiento y la economía experimental. Además, los estudiantes participarán en tres experimentos y desarrollarán talleres en donde analizarán el diseño del experimento, la micro fundamentación de las hipótesis, los datos y los resultados. Estos talleres serán discutidos en clase y son un espacio para poner en práctica la aplicación de conceptos y métodos en la economía del comportamiento, la economía experimental y la econometría.

Modulo 2: Análisis de diferentes dimensiones del comportamiento

El segundo módulo aborda las principales dimensiones del comportamiento económico. Este módulo estará principalmente a cargo de los estudiantes y tiene tres objetivos. Primero, generar un espacio para que los estudiantes desarrollen un proyecto de investigación. Este espacio se desarrolla en las siguientes etapas: (1) definición de una pregunta de investigación en una dimensión específica del comportamiento; (2) diseño de un experimento para responder a esta pregunta; (3) implementación del experimento; (4) análisis de los datos del experimento; y (5) elaboración de un artículo sobre su investigación.

Segundo, introducir a los estudiantes a los experimentos más representativos para observar/medir diferentes dimensiones del comportamiento. Tercero, discutir y analizar aplicaciones empíricas recientes sobre los efectos psicológicos y de comportamiento de la pobreza y la violencia.

Para cada dimensión, se destinarán tres clases de la siguiente forma:

- Clase 1: Experimento a cargo de un grupo de estudiantes y discusión sobre experimentos representativos
- Clase 2: Presentación del experimento anterior, discusión y determinantes de la dimensión del comportamiento
- Clase 3: Discusión sobre una aplicación empírica reciente

Haciendo Economía - Trabajo en grupo

A lo largo del curso, los estudiantes trabajarán en grupos para responder analítica y estadísticamente una pregunta sobre la forma en la que las personas toman decisiones. Desde la primera semana del semestre los estudiantes se dividirán en 6 grupos de 4 estudiantes cada uno. Cada grupo estará encargado de analizar una dimensión del comportamiento.

El trabajo en grupo está organizado en cinco momentos que corresponden al proceso necesario para identificar y diagnosticar un problema como un economista. Cada momento está asociado con una entrega o actividad. A lo largo de este proceso, los estudiantes se familiarizarán con las características específicas del método de los economistas para plantear y abordar problemas sociales. Los cinco momentos del curso:

1. **Momento 1:** Investigación sobre la dimensión del comportamiento asignada (qué es y por qué importa) y de los experimentos más representativos que se utilizan para medirla => Entrega 1
2. **Momento 2:** Definición de hipótesis de investigación, marco conceptual que justifica la hipótesis, y esbozo del diseño del experimento que planean implementar para probar la hipótesis => Entrega 2
3. **Momento 3:** Diseño e implementación experimento de laboratorio durante una sesión de clase y con los demás estudiantes como participantes => Protocolo e implementación del experimento
4. **Momento 4:** Presentación sobre la pregunta de investigación, marco conceptual y diseño del experimento => Presentación en clase
5. **Momento 5:** Síntesis del trabajo realizado a lo largo del semestre. Artículo de investigación en donde detallan la hipótesis, marco conceptual, y el diseño y protocolo del experimento, estadísticas descriptivas, análisis empírico y las conclusiones => Entrega 3

⇒ Asegúrense de revisar las guías y rúbricas para cada momento y entrega. Las encuentran publicadas en Sicua.

Clases complementarias (sesiones de trabajo grupal y experimentos)

Las clases complementarias están pensadas como espacios para facilitar el desarrollo de las distintas entregas y el trabajo grupal a lo largo del semestre. En particular, las clases complementarias estarán dirigidas a: (1) sesiones para resolver dudas prácticas sobre econometría y Stata; (2) espacios para el desarrollo de los talleres; (3) espacios para el desarrollo del trabajo grupal; (4) la implementación de los experimentos (en algunas ocasiones).

- ⇒ Las clases complementarias son espacios para el trabajo individual y grupal.
- ⇒ Se espera que los estudiantes aprovechen al máximo estos espacios; de esta forma tendrán una menor carga para llevar fuera de la clase.



Participación en clase

Se espera que los estudiantes preparen el material correspondiente y participen activamente en las discusiones. En todas estas instancias es importante una estrategia creativa de observación directa de las decisiones de los individuos ante diferentes incentivos y entornos.

En el primer módulo, las discusiones girarán en torno a los conceptos y métodos en economía del comportamiento, el diseño e implementación de los experimentos, y los tres talleres.

En el segundo módulo, las discusiones girarán en torno a los experimentos de sus compañeros y a las diferentes las aplicaciones empíricas. Para esto, los estudiantes recibirán una serie de preguntas guía que les ayudarán a enfocarse en puntos específicos que guiarán la discusión durante las clases.

- ⇒ Las referencias y guías de lectura se irán subiendo a Sicua a medida que avancemos con los diferentes temas.
- ⇒ Asegúrense de preparar las lecturas antes de clase y de participar activamente.
- ⇒ La participación tiene una ponderación de 14% en la nota final del curso.

Cuenta de ahorros

En todos los experimentos, los estudiantes (participantes) tendrá la posibilidad de ganar dinero en función de sus decisiones. Cada estudiante tendrá una cuenta de ahorros en donde se acumularán las ganancias obtenidas en los experimentos desarrollados por el profesor y por los diferentes grupos de estudiantes. En cada experimento, podrán ganar hasta 200,000 tokens experimentales. Al final del semestre, tres estudiantes escogidos al azar recibirán el 50% del acumulado en su cuenta de ahorros con la siguiente tasa de cambio: TOK 50,000 = COP\$ 10,000.

3. Competencias del curso

1. Entender la relación entre el análisis de racionalidad, el esquema de incentivos, y los determinantes del comportamiento y la identificación de la relación causa-efecto en los fenómenos económicos, dado ese contexto.
2. Integrar y poner en práctica los conceptos, teorías y herramientas adquiridas en su formación como economistas.
3. Capacidad analítica para identificar y formular de manera clara y profesional problemas económicos.
4. Capacidad de recolectar y procesar datos, organizarlos de forma analítica, y realizar diferentes pruebas econométricas entendiendo el significado de un dato o un número, siendo capaz de juzgar órdenes de magnitud.
5. Capacidad de comunicación oral y escrita.

En síntesis, el curso invita a los estudiantes a aplicar el método de la economía para identificar y explicar un problema económico relacionado con el comportamiento humano.

4. Criterios de evaluación

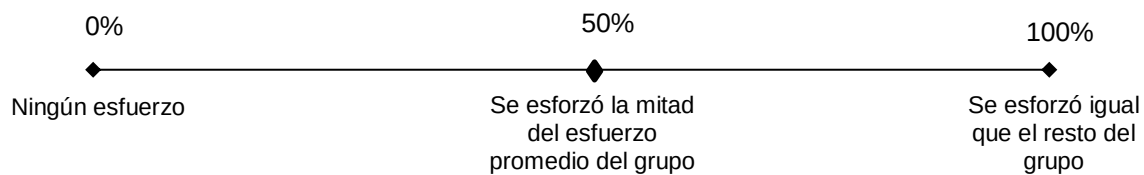
	% Nota	Observaciones
1. Trabajo en grupo	60%	
Entrega 1	10%	Intuición y teoría sobre dimensión del comportamiento y principal método para medirla en laboratorio
Experimento	10%	Diseño, protocolo e implementación
Presentación	10%	Presentación sobre pregunta de investigación, marco conceptual y experimento
Entrega 2	10%	Marco conceptual: hipótesis de investigación y micro fundamentación
Entrega Final	20%	Artículo de síntesis
2. Trabajo individual	40%	
Encuesta de entrada	1%	
Asistencia y participación	14%	Ver observaciones
Comprobaciones de lectura	5%	6 comprobaciones en total; calificamos 3 aleatoriamente
4 talleres	20%	Análisis metodológico y empírico de los experimentos desarrollados en el módulo 1

Observaciones para los criterios de evaluación:

1. La nota definitiva del curso se aproximará a dos puntos decimales. La nota final se aproximará a 3.00 solamente si se dan simultáneamente las siguientes tres condiciones: la nota final está entre 2.91 y 2.99; el estudiante ha obtenido 4.0 o mas en todos los talleres; y el estudiante ha asistido a todos los experimentos del curso.
2. Asistencia y Participación: Este curso es de los estudiantes y para los estudiantes (como deberían ser todos los cursos). Por esto, se espera que asistan puntualmente a las clases, preparen los materiales correspondientes y participen activamente en las discusiones de clase. La asistencia y participación tienen un peso de 20% en la nota final del curso, la cual se calculará de la siguiente forma:
 - i. Asistencia (5%): Los estudiantes deben llegar puntualmente a clase y evitar llegar sistemáticamente tarde. Si un estudiante falta al 20% de las sesiones, pierde la materia con una nota de 2.0.
 - ii. Asistencia a experimentos y presentaciones de otros grupos: La asistencia a los experimentos y presentaciones de los demás grupos es importante y es una señal de respeto con sus compañeros. Cada falla a un experimento o presentación se descontará con una décima de la nota participación.
 - iii. Participación (15%): La participación activa es aún más clave. A lo largo de las sesiones, el equipo pedagógico guiará las discusiones con preguntas para los estudiantes y recopilará las instancias de participación de cada estudiante para definir la nota de participación.
3. Trabajo grupal: el trabajo en grupo se desarrolla a partir de las diferentes actividades (3 entregas, experimento, y presentación) y corresponde al 60% de la nota del curso. Esta nota será el resultado tanto del trabajo individual, como colaborativo de los estudiantes en cada actividad. Por lo tanto, la

calificación de las evaluaciones grupales pondera el desempeño grupal y el esfuerzo individual. La metodología de calificación se describe a continuación:

Para cada entrega grupal, cada estudiante debe asignarle al resto de los integrantes de su grupo de trabajo un coeficiente de ponderación —entre 0% y 100%— de acuerdo con la participación y el esfuerzo realizado por cada uno de ellos en el desarrollo del trabajo. En dicha escala, 0% expresa que ese integrante del grupo no realizó ningún esfuerzo sobre el trabajo entregado, mientras que 100% expresa que ese integrante del grupo realizó el mismo esfuerzo que el resto de los integrantes. La siguiente línea propone tres ejemplos no exhaustivos de posibles ponderaciones de esfuerzo:



La calificación y_{ig} del estudiante i del grupo g en cada actividad será calculada de la siguiente forma:

$$y_{ig} = \frac{1}{2} \theta_{ig} y_g + \frac{1}{2} y_g$$

en donde y_g corresponde a la nota asignada por el equipo pedagógico del curso, de acuerdo con la rúbrica de calificación de cada actividad, y θ_{ig} es el parámetro de ponderación de la contribución de cada estudiante al trabajo grupal. Formalmente, θ_{ig} se define como:

$$\theta_{ig} = \frac{1}{n-1} \sum_{j \neq i} x_i^j$$

en donde n corresponde al número de integrantes del grupo y x_i^j al coeficiente de ponderación que le hace el estudiante j al estudiante i .

- ⇒ Se espera que los estudiantes sean objetivos en la asignación de los coeficientes de ponderación y que eviten asignarlos porque el compañero les cae bien o mal.
- ⇒ Los estudiantes deben transmitir los coeficientes de ponderación al equipo pedagógico al momento de las entregas, en este [link](#).
- ⇒ Hasta que no se tenga la totalidad de los coeficientes de ponderación de cada integrante del grupo, no se podrá entregar una nota por este trabajo.
- ⇒ En casos en donde los grupos no trabajen de manera adecuada, el profesor podrá pedirle miembros del grupo que hagan las siguientes entregas individualmente.
- ⇒ Presentación en clase: Antes de la presentación en clase, se escogerá a un miembro del equipo al azar y ese estudiante debe hacer la totalidad de la presentación. La nota del equipo docente para la presentación ponderará el contenido de la presentación (65%) y la presentación oral (35%).
- ⇒ En el proceso de trabajo grupal, los grupos tendrán un acompañamiento de parte del equipo pedagógico. Para esto, se sugieren cuatro reuniones; una antes de cada uno de los 4 primeros momentos.
- ⇒ Es responsabilidad de cada grupo coordinar la reunión ojalá en horas en las que todos los miembros del grupo puedan asistir.



5. Reglas del juego

El avance y aprendizaje en el curso está altamente determinado por el compromiso individual y el respeto mutuo. Igualmente se requieren ciertas normas mínimas para el desarrollo del curso:

1. El cumplimiento de horarios y fechas del profesor y de los estudiantes es fundamental y un derecho de todos y cada uno.
2. Para asegurar la convivencia en el salón de clase y el aprendizaje, **el uso de teléfonos celulares y computadores apagados está prohibido**. El beneficio para quien recibe la llamada, o para quien está en su computador, no compensa en la inmensa mayoría de los casos el perjuicio para el resto del grupo y para el estudiante mismo. Si alguien espera una llamada MUY importante, o requiere usar el computador durante la clase, déjemelo saber de antemano.
3. Trabajo en grupo: El trabajo en grupo es el eje del curso. Contrario a lo que se puede pensar, **el trabajo en grupo NO consiste en dividirse las secciones de los trabajos y pegarlas para las entregas**. Es indispensable que todos los miembros de los grupos aporten a las diferentes entregas y que los grupos sean capaces de resolver sus diferencias o desacuerdos para asegurar entregas de calidad.
4. El plagio es considerado fraude. El diccionario de la Real Academia define el plagio como “copiar en lo substancial obras ajenas dándolas como propias”. Esto incluye permitir que su nombre sea incluido en el trabajo en grupo sin haber participado o contribuido o incluir el nombre de una persona en el trabajo en grupo cuando esa persona no aportó. La universidad tiene políticas muy claras al respecto que pueden repasar en el “Reglamento General de Estudiantes de Pregrado”, disponible en <http://actasyacuerdos.uniandes.edu.co/>
5. Reclamos sobre calificaciones: Ver artículos 62 y 63 del reglamento de estudiantes.

⇒ El uso de celulares, ipads o computadores en las clases se verá reflejado negativamente en la nota de participación.

6. Cláusula de ajustes razonables

Si usted lo considera necesario o importante, siéntase en libertad de informar a su profesor/a lo antes posible si usted tiene alguna condición o discapacidad visible o invisible y requiere de algún tipo de apoyo o ajuste para estar en igualdad de condiciones con los y las demás estudiantes, de manera que se puedan tomar las medidas necesarias. En caso en que decida informar a su profesor, por favor, justifique su solicitud con un certificado médico o constancia de su situación.

Lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Dirección de su programa, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co> Bloque Ñf, ext.2330, horario de atención L-V 8:00 a. m. a 5:00 p. m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIIS) de la Facultad de Derecho (paiis@uniandes.edu.co). Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad, art.2.

7. Calendario detallado

Fecha	Tema	Contenido	Lecturas Requeridas	Fechas Importantes /Entregas
5-Aug	1. Intro Ec. Comportamiento: ¿Somos racionales?	M - Experimento 1 Objetivos & programa del curso	Ariely (2009) Intro & Cap 1; Baddeley (2017) Cap 1	Enunciado Taller 1
7-Aug		M - Festivo		
9-Aug		C - Experimento 2		Entrega Taller 1 Enunciado Taller 2
12-Aug		M - Caminos divergentes entre la Economía y Psicología Supuestos Modelo Neoclásico	Ashraf et al (2005) “Adam Smith, Behavioral Economist”	
14-Aug		M - Violaciones al modelo neoclásico Discusión Taller 1	Ariely (2009) Cap 2; Baddeley (2017) Cap 1	
16-Aug		C - Desarrollo de Taller 2 - Contenidos encuesta del curso		
19-Aug		M - Festivo		Entrega Taller 2
21-Aug		M - Marco teórico Economía del Comportamiento: (1) Cerebro y Capacidad Cognitiva	Baddeley (2017) Cap 4 & Kahneman (2010) Part I & II	
23-Aug		C - Experimento 3		
26-Aug		M - Marco Teórico Ec. Comp: (2): Heurísticas y (3) Emociones	Baddeley (2017) Cap 7	
28-Aug		M - Cierre de Módulo 1		
30-Aug		C - Trabajo en grupos: Elementos para entrega 1.		
2-Sep	2. Intro a Ec. Experimental: ¡El Método!	M - ¿Por qué hacemos experimentos? - Medición del comportamiento	Kagel& Roth (1995) Intro & Cap 1.; Falk & Heckman (2009)	Enunciado Taller 3
4-Sep		M - ¿Cómo hacemos experimentos? Taller 3 en clase	Brañas & Barreda (2011) Cap 1; Friedman & Sunder (1994) Cap 7.	
6-Sep		C - Desarrollo de Taller 3		Entrega Taller 3 Enunciado Taller 4
9-Sep		M - ¿Por qué hacemos experimentos? - Identificación de causas y efectos	Bernal & Peña (2014) Cap 2–5; Falkand & Heckman (2009)	
11-Sep		M - Discusión de cierre Espacio para trabajo en grupo		
13-Sep		C - Desarrollo de Taller 4		
16-Sep		M - Trabajo en grupos: dimensión del comportamiento + elementos para entrega No 1.		
18-Sep		M - Día Paiz		
20-Sep	3. Tema No 1.	C - Experimento 4 (Grupo 1)		Entrega No 1.
23-Sep		M - Presentación (Grupo 1) Teoría, Medición y Determinantes		
25-Sep		M - Aplicaciones: Emociones Estructura lógica de un marco conceptual		
27-Sep		C - Trabajo en grupo		
30-Sep	Semana de Receso			
2-Oct				Entrega 30%
4-Oct				
7-Oct	4. Tema No 2.	M - Experimento 5 (Grupo 2)		
9-Oct		M - Presentación (Grupo 2) Teoría, Medición y Determinantes		
11-Oct		C - Trabajo en grupo		
14-Oct		M - Festivo		
16-Oct	5. Tema No 3.	M - Aplicaciones: Teorías Evolutivas Comportamiento + Riqueza y Comportamiento		Entrega Trabajo No 2.
18-Oct		C - Experimento 6 (Grupo 3)		
21-Oct		M - Presentación (Grupo 3)		
23-Oct		M - Aplicaciones: Transferencia intergeneracional del comportamiento		
25-Oct	6. Tema No 4.	C - Trabajo en grupo		
28-Oct		M - Experimento (Grupo 4)		
30-Oct		M - Presentación (Grupo 4) Teoría, Medición y Determinantes		
1-Nov		C - Trabajo en grupo		
4-Nov	7. Tema No 5.	M - Festivo		
6-Nov		M - Aplicaciones: Pobreza y Comportamiento		
8-Nov		C - Experimento (Grupo 5)		
11-Nov		M - Festivo		
13-Nov	8. Tema No 6.	M - Presentación (Grupo 5) Teoría, Medición y Determinantes		
15-Nov		C - Trabajo en grupo		
18-Nov		M - Aplicaciones: Violencia y Comportamiento		
20-Nov		M - Experimento (Grupo 6)		
22-Nov		C - Trabajo en grupo		Entrega Trabajo No 3. (Diciembre 6)
25-Nov		M - Presentación (Grupo 6) Teoría, Medición y Determinantes		
27-Nov		M - Aplicaciones: Pobreza y Comportamiento Cierre del curso		
29-Nov		C - Trabajo en grupo		
		Finales		

8. Calendario de entregas individuales y del trabajo en grupo

Fecha	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5	Grupo 6
5-Aug						
7-Aug						
9-Aug						
12-Aug	Taller 1.					
14-Aug						
16-Aug						
19-Aug						
21-Aug	Taller 2.					
23-Aug						
26-Aug						
28-Aug						
30-Aug						
2-Sep						
4-Sep						
6-Sep						
9-Sep	Taller 3.					
11-Sep						
13-Sep						
16-Sep						
18-Sep	Taller 4.					
20-Sep	Experimento					
23-Sep	Presentación					
25-Sep	Entrega 1: Descripción dimensión del comportamiento & medición en lab.					
27-Sep						
30-Sep	Semana de Estudio Individual					
2-Oct						
4-Oct						
7-Oct		Experimento				
9-Oct		Presentación				
11-Oct						
14-Oct						
16-Oct						
18-Oct			Experimento			
21-Oct			Presentación			
23-Oct	Entrega 2. Pregunta de investigación & marco conceptual					
25-Oct						
28-Oct				Experimento		
30-Oct				Presentación		
1-Nov						
4-Nov						
6-Nov					Experimento	
8-Nov						
11-Nov					Presentación	
13-Nov						
15-Nov						
18-Nov						
20-Nov						Experimento
22-Nov						
25-Nov						Presentación
27-Nov						
29-Nov						
6-Dic	Entrega 3. Artículo de Síntesis					