

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

Clase magistral

Profesor: Jorge H. Maldonado, jmaldona@uniandes.edu.co

Horario: lunes y miércoles de 3:30 a 4:50 p.m.

Salón de clase: W-102

Atención a estudiantes: lunes y miércoles de 5:00 a 6:00 p.m. W-814.

Clases complementarias

ECON-2101C - Secciones 5, 6 y 7 – jueves 2:00 – 3:20 p.m.

Profesor Sección 5: Germán Eduardo González ge.gonzalez10@uniandes.edu.co

Salón de clase: Y-101

Atención a estudiantes: viernes de 8 a 9 am. Lugar: Falta definir

Profesor Sección 6: Alejandro Garavito a.garavito10@uniandes.edu.co

Salón de clase: AU-101

Atención a estudiantes: jueves 5 a 6 pm. Lugar Falta definir

Profesor Sección 7: Tatiana Mojica Urueña t.mojica10@uniandes.edu.co

Salón de clase: SD-403

Atención a estudiantes: jueves de 9 a 10 am. Lugar: Falta definir

Monitores

1. Lina Marcela Peña lm.pena11@uniandes.edu.co

Atención a estudiantes: Miércoles de 10 a 11 am. Lugar: contactar por email.

2. Maria Alejandra Pérez ma.perezj@uniandes.edu.co

Atención a estudiantes: Viernes de 10 a 11 am. Lugar: contactar por email.

3. Simón Rubio Carvajal s.rubioc@uniandes.edu.co

Atención a estudiantes: Martes de 11 am a 12 m. Lugar: contactar por email.

2. Introducción y descripción general del curso

Este curso forma parte de la estructura regular del pensum en economía, línea de microeconomía. Es uno de los cursos fundamentales del programa de economía ya que acá se analiza con rigor los temas más relevantes de la microeconomía y su relación con aspectos de la vida diaria. Es un curso magistral, pero con muchas posibilidades de interactuar, discutir y afianzar conceptos claves de la economía.

3. Objetivos de la materia

El objetivo de este curso es profundizar en los temas cubiertos en el primer curso de microeconomía, ahora formalizando matemáticamente los principios de la teoría del hogar (consumidor), de las empresas (productor) y del mercado. El curso cubre los conceptos de las teorías de consumidor y productor, así como las estructuras más relevantes de los mercados, una introducción a la teoría de juegos y su relación con estructuras como los oligopolios.

Al finalizar el curso, el estudiante tendrá varias herramientas para entender e interpretar muchos procesos sociales a la luz de la teoría económica, y así generar elementos para solucionar los problemas relacionados con ellos en términos de eficiencia.

4. Organización del curso

El curso se divide en tres grandes grupos de temas: la teoría del consumidor, que se cubre en las primeras siete semanas; la teoría del productor, que se realiza entre las semanas 8 y 11, y mercados y sus fallas, principalmente monopolio y oligopolio, que se lleva a cabo de la semana 11 a la 16. Para cada sección se programa un parcial y un paquete de actividades que permita afianzar los conocimientos más importantes en cada una de ellas.

La programación de temas específicos para el semestre se presenta a continuación. Aunque puedan existir ligeras modificaciones, se mantendrán los horarios lo más cercanos posibles a esta propuesta. Las lecturas asignadas se presentan al final de cada tema; NS se refiere al libro de Nicholson y Snyder, y BH al de Binger y Hoffman, los cuales se detallan en la sección de Bibliografía más adelante. Hay varias versiones del libro de Nicholson y Snyder; en el siguiente cuadro se muestra los capítulos de cada tema para las ediciones 9, 10 y 11. Si usan otra edición, deben buscar el capítulo respectivo.

Sem	Día	Tema	NS. Ed 10	NS. Ed 9	NS. Ed 11	BH
1	Ago. 5	Introducción y matemáticas para optimización	C2	C2	C1	C1, 2, 3
	Ago. 7	Festivo, no hay clase				
2	Ago. 12	Repaso de matemáticas	C2	C2	C1	C1, 2, 3
	Ago. 14	Preferencias y utilidad	C3	C3	C2	C5
3	Ago. 19	Festivo, no hay clase				
	Ago. 21	Preferencias y utilidad	C3	C3	C2	C5
4	Ago. 26	Maximización de utilidad	C4	C4	C2	C5
	Ago. 28	Maximización de utilidad	C4	C4	C2	C5
5	Sep. 2	Efectos ingreso y sustitución	C5	C5	C3	C7 y C8
	Sep. 4	Efectos ingreso y sustitución	C5	C5	C3	C7 y C8
6	Sep. 9	La función de demanda	C5	C5	C3	C6
	Sep. 11	La función de demanda	C5	C5	C3	C6
7	Sep. 16	Bienestar del consumidor.	C5	C5	C3	
	Sep. 18	Día país - No hay clase				
	Sep. 19	Parcial 1 - En la complementaria				
8	Sep. 23	Función de producción	C9	C7	C6	C10
	Sep. 25	Función de producción	C9	C7	C6	C10
	Sep. 30	Semana de receso				
	Oct. 4	Entrega del 30%. Incluye el primer parcial (20%), el acumulado de tareas y quices (5%) y el acumulado de talleres (5%)				

9	Oct. 7	Función de costos	C10	C8	C7	C11
	Oct. 9	Función de costos	C10	C8	C7	C11
10	Oct. 14	Festivo, no hay clase				
	Oct. 16	Maximización de beneficios	C11	C9	C8	C12
11	Oct. 21	Bienestar en productor				C12
	Oct. 23	Equilibrio parcial	C12	C10	C9	C13
12	Oct. 28	Equilibrio parcial	C12	C10	C9	C13
	Oct. 30	Monopolio	C14	C13	C11	C15
	Oct. 31	Parcial 2 – En la complementaria				
13	Nov. 4	Festivo, no hay clase				
	Nov. 6	Monopolio	C14	C13	C11	C15
14	Nov. 11	Festivo, no hay clase				
	Nov. 13	Discriminación de precios	C14	C13	C11	C15
15	Nov. 18	Oligopolio	C15	C14	C12	C16
	Nov. 20	Oligopolio	C15	C14	C12	C16
16	Nov. 25	Teoría de juegos	C8	C15	C5	C16
	Nov. 27	Diferenciación de producto	C15	C14	C12	C16

5. Metodología

El curso se basa en tres actividades que se complementan entre sí: las clases magistrales, las clases complementarias y el trabajo individual del estudiante.

Las **clases magistrales** se harán los lunes y miércoles. Allí se expondrán y analizarán los aspectos fundamentales de cada tema. Los estudiantes deben asistir a todas las clases magistrales y haber preparado previamente las lecturas correspondientes al tema a tratar. Aunque la clase es magistral, no implica que solo interviene el profesor: discusiones, preguntas, dudas e intervenciones útiles para el curso son bienvenidas. Durante las clases magistrales se pueden realizar quices en cualquier momento, sin previo aviso, y pueden ser sobre cualquier tópico relacionado con el tema de la semana; por ejemplo, las lecturas, o algo de la discusión que se está realizando en clase. Los quices generalmente son muy cortos, con duración de alrededor de un minuto. De forma similar, durante la clase se pueden asignar tareas; estas son tareas cortas, que se resuelven rápidamente (usualmente menos de 10 minutos) y se deben entregar en la siguiente clase. Es importante que estas tareas se entreguen con una presentación adecuada. No tienen que ser en computador, pero sí con una presentación que muestre que no se hicieron en los últimos minutos antes de empezar la clase. Las tareas solo se reciben durante los primeros diez minutos de la clase.

Las **clases complementarias** tienen como objetivo reforzar lo visto en las clases magistrales, resolver dudas y solucionar algunos ejercicios prácticos. Por lo tanto, allí se revisará material complementario y se profundizará en temas vistos durante la semana. Los profesores complementarios evalúan la participación de los estudiantes por medio de puntos que se contabilizan entre tareas y quices. Los profesores complementarios asignarán algunos talleres (cinco en total en el semestre), que servirán para profundizar los conceptos teóricos vistos en clase. Los talleres se deben entregar en las fechas asignadas por los profesores complementarios y se pueden realizar en parejas. El día que se entrega un taller, en la clase complementaria se hará un quiz individual al inicio de la clase que consiste en resolver un punto del taller escogido al azar. Este puede ser el mismo ejercicio propuesto en el taller o una ligera variación del mismo. La nota final de cada taller se determinará de la siguiente manera:

- Taller entregado en la complementaria: 80%
- Quiz presentado en la complementaria: 20%

El éxito de las actividades anteriores y del curso en general requiere del **compromiso individual** de los estudiantes. Cada estudiante debe preparar el material de la semana, leyendo las lecturas recomendadas, realizando las tareas asignadas y resolviendo los talleres propuestos. En todos los temas se proponen dos fuentes de información, el estudiante puede repasar cualquiera de las dos.

Además, cada estudiante debe pensar y proponer un tema de trabajo para el semestre, basado en un bien o servicio de su elección. Con el fin de que las investigaciones sean originales y tengan acceso a datos suficientes, se debe entregar una propuesta de tema, que incluya los datos que se utilizarán, la fuente y una motivación sobre la elección de dicho bien o servicio (**23 de agosto**). Una vez definido el producto a trabajar, se realizarán tres informes:

- En la primera parte (teoría del consumidor), se debe investigar sobre las características de la demanda de ese bien, y al final de esa sección (**26 de septiembre**) se debe entregar un informe sobre ese componente. Esto incluye entender la caracterización de los consumidores y otros aspectos relacionados con el consumo del mismo, así como las elasticidades de la demanda de ese bien, entre otros.
- En la segunda parte (teoría del productor), se debe investigar sobre las características de la producción de ese bien (producción, costos, factores, etc.), y al final de esa sección (**7 de noviembre**) se debe entregar un reporte sobre ese análisis de la oferta. Aspectos relevantes incluyen identificar quiénes lo producen, como es la tecnología asociada a su producción, cómo son los costos de producción, cuáles son las elasticidades de la oferta, entre otros.
- En la tercera parte (mercados y estructura de los mercados), se debe investigar sobre las características del mercado de ese bien –si es competitivo, monopolístico, oligopólico- y discutir las implicaciones de esa estructura en precios y cantidades transadas. Al final de esta sección (**29 de noviembre**) se debe entregar un reporte sobre esta parte.

El primer reporte (elección del bien o servicio) debe ser entregado por escrito en dos páginas tamaño carta con 3 cm de margen por cada lado, a 1.5 espacios. Para los demás informes se debe entregar un documento escrito entre dos y cuatro páginas en tamaño carta con 3 cm de margen por cada lado, a 1.5 espacios. En sicua se subirá una rúbrica para cada uno de los informes, en el que se especificará detalladamente que debe incluir. Todos los informes son individuales y se deben cargar en sicua en las fechas establecidas.

6. Competencias

Con este curso se propone desarrollar las siguientes competencias:

- pensamiento crítico: discutir, contrastar y evaluar las ventajas, desventajas, costos y beneficios de aproximaciones teóricas y metodológicas existentes para identificar, entender, analizar y solucionar de manera eficiente, justa y sostenible problemas económicos.
- comunicación oral y escrita: comunicar sus ideas, propuestas y críticas de manera clara, constructiva y considerando las dimensiones de eficiencia, justicia y sostenibilidad de forma oral y escrita, teniendo en cuenta el entorno en el que se encuentra y la audiencia a la que se dirigen.

- trabajo en grupo: discutir y analizar de manera colaborativa, aprovechando las especialidades y fortalezas de los participantes, problemas económicos siendo capaces de escuchar y contribuir para proponer y diseñar soluciones adecuadas que recojan y sintetizen el aporte de cada uno.
- discernimiento ético: reconocer las dimensiones y definir criterios de justicia, sostenibilidad y eficiencia, y juzgar las interacciones entre esas dimensiones para establecer prioridades entre ellas y criterios que permitan proponer rutas de acción para contribuir al bienestar social incluyendo los aspectos técnicos, el uso responsable de los datos, las herramientas y las fuentes, así como el impacto sobre y la participación de las comunidades.

En particular, los estudiantes ganarán habilidades para:

- Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis
- Desarrollar la capacidad crítica
- Reconocer el papel simplificador de la formalización
- Utilizar elementos de matemática y lógica
- Entender los límites del conocimiento económico
- Asimilar, apropiar y reducir el canon
- Aplicar los conocimientos a casos reales para entender cómo la teoría interpreta los problemas de la vida diaria y como se pueden generar soluciones a dichos problemas.

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

La calificación final se compone de los siguientes elementos:

- Parcial 1, 20%. Cubre los temas relacionados con el análisis de la teoría de la demanda. Los parciales y el examen final solo se pueden hacer en un momento diferente al pactado y ejecutado por todo el curso mediante supletorio, previa justificación válida por la universidad.
- Parcial 2, 20% Cubre los temas relacionados con el análisis de la teoría de la oferta.
- Tareas y quices, 10%. Generalmente a lo largo del curso (tanto en la clase magistral como en la complementaria) se hacen muchos quices y tareas, por lo que esta calificación realmente no depende de un solo quiz o tarea, sino de la participación en la clase a lo largo de todo el semestre. Por esta razón, los quices y tareas no serán remplazados, es decir, no podrán ser presentados o entregados después de la fecha asignada. La única excepción es con una excusa médica válida, que servirá para las tareas, no para los quices. Acá también se incluye la participación en las clases complementarias.
- Talleres, 15%. Definidos por los profesores complementarios. Se deben presentar en parejas. Sin embargo, es importante resaltar que cada uno debe hacer el taller completo para afianzar los temas y preparar los exámenes. Los profesores complementarios evaluarán al azar cualquier punto del taller, una vez entregado. Se prevén cinco talleres para el curso, cada uno con un valor del 3% (80% Taller, 20% quiz). Los talleres tendrán una fecha y hora límites. Si se entregan después de ese momento, la calificación máxima sobre la cual se evalúan irá bajando.
- Tema de análisis, 15%: 3% para el primer reporte y 4% para cada uno de los tres informes (demanda, oferta, mercado).
- Examen final, 20%. Cubre todos los temas vistos en el curso y se presenta en conjunto con las otras secciones del curso.

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

La calificación final solo tendrá aproximación a la décima más cercana. Es decir, la calificación puede ser 5.0, 4.9, 4.8, 4.7, y así hasta el mínimo que es 1.5. En cualquier caso, por lo menos el 10% de los estudiantes tendrá como calificación final 5.0.

Reclamos. Según los artículos 62 y 63 del Reglamento general de estudiantes de pregrado, el estudiante tendrá **cuatro** días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. El profesor responderá al reclamo en los **cinco** días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad en los **cuatro** días hábiles posteriores a la recepción de la decisión del profesor.

9. Bibliografía

El texto central de trabajo es el de Nicholson y Snyder (NS), 10 edición, en español o en inglés:

- **(NS)** Nicholson, W., & Snyder, C. (2008). *Microeconomic theory: Basic principles and extensions* (10th Ed.). Belmont, CA: Thomson Business and Economics.
<https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/964745877>

También se puede usar la edición más reciente, la 11:

- Nicholson, W., & Snyder, C. (2012). *Microeconomic theory: Basic principles and extensions* (11th ed.). Mason, Ohio: South-Western/Cengage Learning.
<https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/754127639>

O incluso la 9, que era solo de Nicholson:

- Nicholson, W. 2005. *Microeconomic theory; basic principles and extensions*. 9th ed. Thomson Learning. En biblioteca hay varias copias (**338.5 N325 2005**)
<https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/318265943>

Hay una edición 12, del año 2016, que parece que aún no está en la biblioteca. Cualquiera de ellas nos servirá para propósitos prácticos. Solamente se debe revisar que los capítulos correspondan con los del tema propuesto para cada clase.

Otro material de apoyo incluye:

- **(BH)** Binger, B. & Hoffman, E. 1998. *Microeconomics with calculus*. 2nd ed. Addison-Wesley. Excelente texto que aprovecha muy bien las herramientas matemáticas para entender la teoría económica. Hay dos ejemplares en la biblioteca de economía: **338.5 B353 1998**.
<https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/318243686>. Algunos capítulos muy relevantes estarán disponibles en copias en copyalina.
- **(V)** Varian, H. *Intermediate microeconomics: a modern approach*. 8 ed. Antoni Bosch. También existe versión en español.
- Existe también una versión del libro de Varian llamada: *Intermediate Microeconomics with Calculus: A Modern Approach*, la cual se puede utilizar.

Nota adicional

Si usted lo considera necesario o importante, siéntase en libertad de informar a su profesor lo antes posible si tiene alguna condición o discapacidad visible o invisible, y requiere de algún tipo de apoyo o ajuste para estar en igualdad de condiciones con los demás estudiantes, de manera que se puedan tomar las medidas necesarias. En caso en que decida informar a su profesor, por favor, justifique su solicitud con un certificado médico o constancia de su situación.

Lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Dirección de su programa, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co> Bloque Ñf, ext.2330, horario de atención L-V 8:00 a. m. a 5:00 p. m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIIS) de la Facultad de Derecho (paiis@uniandes.edu.co).

Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad, art.2.

10. Cronograma

Actividad		Fecha
Talleres	Taller 1 (3%)	Jueves 29 de agosto
	Taller 2 (3%)	Jueves 12 de septiembre
	Taller 3 (3%)	Jueves 17 de octubre
	Taller 4 (3%)	Jueves 24 de octubre
	Taller 5 (3%)	jueves 28 de noviembre
Exámenes	Parcial 1 (20%)	Jueves 19 de septiembre (clase complementaria)
	Parcial 2 (20%)	Jueves 31 de octubre (complementaria)
	Final (20%)	Fecha asignada por registro
Informes	Propuesta (3%)	Jueves 22 de agosto
	Demanda (4%)	Jueves 26 de septiembre
	Oferta (4%)	Jueves 7 de noviembre
	Mercado (4%)	Viernes 6 de diciembre
Otros	Día Paíz	Miércoles 18 de septiembre – No hay clase
	Día del estudiantes	Jueves 26 de septiembre – No hay clase
	Semana de receso	Lunes 30 de septiembre a sábado 5 de octubre
	Fecha de entrega del 30%	Viernes 4 de octubre
	Último día para solicitar retiros	Viernes 11 de octubre (6:00 p.m.)
	Ultimo día de clases	Sábado 30 de noviembre
	Exámenes Finales	Lunes 2 a miércoles 11 de diciembre
	Último día para subir notas finales	Martes 17 de diciembre

NOTA: El examen final se hará conjunto con la otra sección del curso, y es acumulativo de todo el curso.