

1. Horario de atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

Clase magistral

Profesor: Francisco Eslava Sáenz (f.eslava309@uniandes.edu.co)

Horario de clase: Lunes¹, Martes y Jueves de 10:00am - 1:00pm

Salón: AU-102

Horario de Atención: Los días de clase, de 9:00am a 10:00am. Oficina W-705

Profesor Complementario

Profesor: Santiago Neira Hernandez (s.neira10@uniandes.edu.co)

Horario de clase: Viernes de 10:00am - 1:00pm

Salón: AU-102

Horario de atención: Jueves, de 3:00pm a 5:00pm. Oficina W-705

Cláusula de ajustes razonables. Si usted lo considera necesario o importante, siéntase en libertad de informar a su profesor lo antes posible si usted tiene alguna condición o discapacidad (visible o invisible) y requiere de algún tipo de apoyo o ajuste para estar en igualdad de condiciones con los demás estudiantes, de manera que se puedan tomar las medidas necesarias. En caso que decida informar a su profesor, por favor justifique su solicitud con un certificado médico o constancia de su situación. Lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Dirección de su programa, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co> ext.2330, horario de atención L-V 8:00 a. m. a 5:00 p. m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIIS) de la Facultad de Derecho (paiis@uniandes.edu.co).

Se entiende por ajustes razonables todas “las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones, con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales” Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad, art.2.

2. Introducción y descripción general del curso

En este curso aprenderemos cómo aplicar modelos de elección bajo distintos arreglos institucionales, partiendo de las elecciones de cada individuo para así construir y posteriormente analizar el resultado agregado. Haremos énfasis en el análisis de eficiencia en cada contexto, intentando desvelar las razones por las cuales no siempre es posible alcanzar un resultado eficiente desde el punto de vista económico.

Empezaremos construyendo la elección de un individuo representativo en la economía a partir de sus preferencias de consumo, ahorro y trabajo. En particular, buscaremos comprender los motivos que

¹Las semanas en las cuales el lunes sea festivo, la clase se realizará el miércoles de la misma.

llevan a las personas a ofrecer trabajo y ahorrar, así como estudiar sus decisiones de consumo. Posteriormente estudiaremos las decisiones de demanda óptima de factores por parte de las firmas para finalmente integrar estos dos análisis en un modelo de equilibrio general. Este primer segmento del curso lo cerraremos introduciendo un análisis de eficiencia basado en los teoremas del bienestar.

Posteriormente, y en un segundo segmento del curso, nos dedicaremos a estudiar diferentes contextos institucionales que puedan llevar a resultados diferentes a los predichos por el modelo básico. En particular, estudiaremos problemas de incentivos (riesgo moral, selección adversa), de información (incertidumbre) y de agregación (elección social) que nos permitirán entender la conexión entre los resultados teóricos y las situaciones que se presentan en el día a día.

Todos los modelos, conceptos y herramientas aprendidas durante el curso serán de gran utilidad para abordar y entender diferentes temas tratados en los cursos del resto de la carrera como: comercio internacional, economía política, desarrollo económico, finanzas, economía del comportamiento, teoría de contratos, etc.

- 3. Objetivos de la materia** Los objetivos principales del curso son: 1. Familiarizar a los estudiantes con los detalles del modelo neoclásico de consumo, ahorro, trabajo y producción que desarrollaremos. Es decir, se busca darle herramientas a los estudiantes para que logren entender y aplicar los conceptos y modelos que veremos en diferentes ámbitos tanto académicos como laborales. 2. Familiarizar a los estudiantes con las limitaciones del análisis neoclásico, para que de esta forma desarrollen una visión crítica sobre los principales acontecimientos del día a día.

Como objetivos complementarios, se busca que los estudiantes se familiaricen con el lenguaje matemático, que logren utilizar herramientas gráficas para su defender sus argumentos,

4. Organización del curso

I. Introducción:

Para entrar en calor, daremos una breve introducción a la notación matemática que usaremos a lo largo del curso. Al finalizar esta sección, se espera que los estudiantes estén en capacidad de entender afirmaciones en lenguaje matemático, así como de expresar sus ideas utilizándolo.

II. Teoría de decisión:

Qué lleva a los agentes a escoger de la forma en la que lo hacen? En este primer segmento del curso nos concentraremos en construir las bases detrás de las decisiones de consumo de los individuos, partiendo de sus preferencias en la forma más básica posible hasta llegar a un resultado de agregación. En esta sección del curso también nos detendremos a pensar detalladamente en los supuestos que hay detrás de los resultados más usuales en la teoría de la decisión de los agentes.

III. Mercados de factores:

En esta sección nos concentraremos en estudiar las preferencias de los agentes (consumidores) por ocio y consumo, así como por sus decisiones de ahorro. Introduciremos la dimensión temporal a nuestro análisis lo cual nos va a permitir estudiar conceptos de compromiso, sustitución entre periodos y al interior de los mismos. Posteriormente estudiaremos las decisiones de las firmas a la hora de contratar factores. Nos concentraremos en firmas que operan en mercados completos, que toman precios como dados y que buscan maximizar sus beneficios.

IV. Equilibrio General:

En este segmento del curso, utilizaremos los resultados que hemos construido hasta este punto para estudiar la interacción de los agentes (consumidores y firmas) en un mismo mercado.

V. Bienestar:

El resultado de mercado es óptimo para todos los agentes? Hay alguna forma de mejorar el bienestar de la sociedad? Como hallamos un resultado óptimo? Estas son algunas de las preguntas

que intentaremos resolver a lo largo de esta sección del curso, haciendo énfasis en la utilidad de los resultados que habremos construido hasta este punto. Finalmente, introduciremos los dos Teoremas del Bienestar, resultados fundamentales en la teoría neoclásica.

VI. Incertidumbre:

Por primera vez en el curso nos preguntaremos sobre la validez de los supuestos sobre los que hemos construido nuestra teoría. En particular, esta primera sección abordará el problema de la incertidumbre. Qué sucede si los agentes no están seguros de que va a pasar en el futuro? Como cambian sus decisiones si, por ejemplo, deben escoger entre dos loterías?

VII. Riesgo moral y selección adversa:

Siguiendo con las fallas de mercado, nos concentraremos ahora en un escenario en el que la información de los agentes que participan en el mercado no es la misma. En particular, estudiaremos el caso en el que un agente tiene información privada sobre las características del bien a intercambiar (selección adversa), y el caso en el que un agente puede tomar una acción “escondida” o privada (riesgo moral).

VIII. Externalidades y bienes públicos:

Una manera adicional en la que los mercados pueden fallar es si las decisiones de las personas tienen consecuencias directas sobre la utilidad de otras. En esta sección del curso nos preguntaremos que sucede si las decisiones de un individuo afectan a las personas en su entorno (externalidades), y que sucede si los bienes de consumo no son privados.

IX. Elección social:

Para concluir, estudiaremos las diversas formas en las que una sociedad puede hacer elecciones en conjunto. Nos preguntaremos sobre las propiedades que deseamos que, por ejemplo, tengan las votaciones para cargos públicos. Al final de esta sección introduciremos otro resultado fundamental en la teoría neoclásica: el Teorema de la Imposibilidad de Arrow.

5. Metodología

El curso se desarrollará con el sistema de tres clases magistrales a la semana, junto con una clase complementaria al final de cada una. En las clases magistrales se discutirán los conceptos, instrumentos y modelos básicos relevantes a la temática del curso. En clase magistral se espera que los estudiantes adquieran las bases y herramientas necesarias para entender la naturaleza de los temas que se abordan en el curso, así como la intuición detrás de cada uno de los conceptos abordados. El análisis en clase magistral será principalmente gráfico, ya que los detalles algebraicos serán explicados en clase complementaria.

Al inicio de cada semana se dejará un taller el cual cada estudiante deberá entregar el viernes al inicio de la sesión complementaria. Los talleres deben ser presentados individualmente, pero se invita a los estudiantes a discutir y construir sus respuestas con sus compañeros. En las sesiones complementarias se realizarán más ejercicios relevantes a los temas cubiertos en el taller entregado y se resolverán dudas adicionales sobre los temas vistos en clase. Todo el material del curso (talleres, soluciones y notas de clase, entre otros) será distribuido por sicuaplus.

6. Competencias

- I. Comprender, analizar y aplicar elementos de matemática y lógica.
- II. Asimilar, apropiar y reproducir las principales ideas y resultados de la teoría microeconómica clásica.
- III. Desarrollar capacidad crítica y entender los límites de los modelos vistos en clase.
- IV. Comprender la relación entre racionalidad, marco institucional e incentivos, y el resultado de la interacción entre diferentes agentes en distintos ambientes.

7. Criterios de evaluación

La nota final del curso se divide en cuatro grandes componentes:

- I. **Parcial 1:**
Porcentaje: 30 %
Fecha: Martes 18 de Junio en clase.
- II. **Parcial 2:**
Porcentaje: 30 %
Fecha: Asignada por Admisiones y Registro.
- III. **Talleres:**
Porcentaje: 40 %
Cada semana los estudiantes deberán entregar un taller al inicio de la clase complementaria del viernes. Los talleres se deben entregar individualmente, **pero se invita a que los estudiantes los resuelvan en grupo**. El enunciado de cada taller estará disponible en Sicuaplus a partir del viernes anterior a la fecha de entrega del taller.

IMPORTANTE:

1. Solo bajo las circunstancias que el reglamento de la universidad obligue, se harán exámenes fuera de las fechas acordadas. **Las únicas excusas válidas son las contempladas en el reglamento de la universidad.**
2. La nota final de los talleres del curso se calculará en base a las cuatro (4) notas más altas en este apartado. Esto quiere decir que los estudiantes son libres de no presentar un taller si así lo desean. Por lo anterior, no habrá supletorio para los talleres. Si no se presentan dos (2) o más talleres **y se cuenta con excusa válida para todos menos uno**, se hará un taller adicional hasta que el estudiante complete 4 notas. Los talleres adicionales cubrirán todos los temas de aquellos talleres que no sean presentados.
3. Las notas en las evaluaciones supletorias serán ajustadas a las notas de las evaluaciones originales. En particular, la nota máxima en un examen supletorio no podrá ser mayor a la nota máxima en el examen original.

8. Sistema de aproximación de notas definitivas

Se aproximará la nota definitiva al múltiplo de 0.01 más cercano.

Política de Reclamos (Artículo 64 del Reglamento de Estudiantes) Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación o sobre la nota definitiva del curso, deberá dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los cuatro (4) días hábiles siguientes a aquel en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de cinco (5) días hábiles para resolver el reclamo formulado; vencido el término informará al estudiante la decisión correspondiente.

Referencias

- Eslava, F. (2019). *Notas de clase en microeconomía 3*. Facultad de Economía Universidad de los Andes.
- Fernández-Baca, J. (2000). *Microeconomía: Teoría y aplicaciones*. Universidad del Pacífico, Centro de Investigación.
- Hindriks, J., y Myles, G. D. (2013). *Intermediate public economics*. MIT press.
- Jehle, G. A. (2001). *Advanced microeconomic theory*. Pearson Education India.

- Mas-Colell, A., Whinston, M. D., Green, J. R., y cols. (1995). *Microeconomic theory* (Vol. 1). Oxford university press New York.
- Monsalve, S. (1999). *Introducción a los conceptos de equilibrio en economía*. Univ. Nacional de Colombia.
- Snyder, C. M., Nicholson, W., y Stewart, R. (2012). *Microeconomic theory: Basic principles and extensions*. South-Western Cengage Learning.
- Varian, H. R. (2014). *Intermediate microeconomics with calculus: a modern approach*. WW Norton & Company.