

1.

Clase magistral

Profesor: Jorge Tovar (jtovar@uniandes.edu.co)
Horario de atención a estudiantes: Cita por correo electrónico
Lugar de atención a estudiantes: W – 825
Salón: Lunes y Miércoles 11:00-12:20- W - 504

Profesor asistente: Diego Fernando Ocampo (df.ocampo10@uniandes.edu.co)
Horario de atención a estudiantes: Martes 8 – 9 am.
Lugar de atención a estudiantes: Séptimo del W.

Nota: El curso cuenta con una página Web a la cual se accede a través de <http://economia.uniandes.edu.co/tovar> . Allí se dejarán lecturas y otro material del curso. Todo lo que allí se publique es vinculante para el curso.

2. Introducción y descripción general del curso

Este es un curso de economía aplicada que explora los aspectos económicos del deporte profesional. Se inicia con un repaso de la evolución del deporte en general, del fútbol en particular, desde mediados del siglo XIX hasta llegar a ser una importante fuerza de riqueza en el S XXI.

Posteriormente se revisan los primeros trabajos, de los años de 1950s y 1960s, que comenzaron a entender el deporte como un problema económico. A partir de allí se revisan diferentes aristas económicas del deporte, desde problemas de economía laboral, hasta temas de discriminación e identidad y diversidad cultural, pasando por el uso de datos deportivos en el área de la organización industrial y la teoría de juegos. Se finaliza con breve introducción al uso del *big data* en el fútbol, lo que tradicionalmente se conoce como *sports analytics*.

El curso se apoya en la teoría microeconómica, particularmente aquella relacionada con la organización industrial, las finanzas públicas y la economía laboral. También se aproxima a la economía del comportamiento y utiliza diferentes herramientas econométricas.

Por tanto se espera que el estudiante haya cursado los cursos básicos de microeconomía y econometría.

3. Objetivos de la materia

El objetivo del curso es proveer a los estudiantes de herramientas analíticas para entender problemas económicos utilizando como laboratorio la economía del deporte. Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de contestar problemas relevantes de la economía actual a partir de datos deportivos. Igualmente, desde el uso de los datos del deporte, podrá contribuir al desarrollo de la ciencia económica.

4. Organización del curso

A continuación, se presentan los diferentes temas que se van a tratar a lo largo del curso.

Introducción

Además de introducir el curso, a lo largo de esta semana se va a estudiar el desarrollo del fútbol desde su concepción a mediados del S. XIX hasta su división entre fútbol y rugby, y la creación del denominado fútbol americano.

Lecturas:

- Goldblatt (2006). *The Ball is Round. A Global History of Soccer*. Penguin. Chapter 2 and chapter 3.

El nacimiento de la economía del deporte

A lo largo de esta semana se repasan los artículos pioneros de economistas que vieron en el deporte un problema económico.

Lecturas:

- Neal (1964) “The Peculiar Economics of Professional Sports,” *Quarterly Journal of Economics* Vol. 78 (1).
- Rottenberg (1956). “The Baseball Players’ Labor Market.” *Journal of Political Economy* Vol. 64(3).
- Sloane (1971) “The Economics of Professional Football: The Football Club as a Utility Maximiser,” *Scottish Journal of Political Economy* Vol. 18 (2).

La teoría económica de las ligas profesionales

Se revisan los casos de las ligas deportivas de los Estados Unidos (baseball y fútbol americano) y de Europa (fútbol) desde el punto de vista regulatorio y de organización industrial.

Lecturas

- El-Hodiri and Quirk (1971) “An economic model of a professional sports league.” *Journal of Political Economy* Vol. 79 (6).
- Vrooman (1995) “Theory of the perfect game: competitive balance in monopoly sports leagues.” *Review of Industrial Organization*

El Balance Competitivo, Incertidumbre del Resultado y la Ventaja de Jugar en Casa

Revisamos la importancia de estos conceptos, entendiendo su definición y analizando sus aplicaciones.

Lecturas

- Cox (2015) “Spectator demand, uncertainty of results, and public interest: Evidence from the English Premier League” *Journal of Sports Economics* Vol. 19 (1).
- Krumer and Lechner (2018) “Midweek effect on soccer performance: Evidence from the German Bundesliga.” *Economic Inquiry* Vol. 56 (1)
- Zimbalist (2002) “Competitive Balance in Sports Leagues. An Introduction” *Journal of Sports Economics*

Más sobre asistencia

Por décadas, la taquilla fue la fuente primaria de ingresos para cualquier club deportivo. Si bien hoy día su importancia ha disminuido, sigue siendo un factor esencial en la economía de los clubes.

Lecturas

- Buraimo, Tena y de la Piedra (2018) “Attendance demand in developing football market: the case of the Peruvian first division” *European Sport Management Quarterly* doi:10.1080/16184742.2018.1481446
- Buraimo, Forrest, and Simmons (2009) “Insights for clubs from modeling match attendance in football” *Journal of the Operational Research Society* Vol. 60
- Hart, Hutton, and Sharot (1975) “A statistical analysis of association football attendances” *Journal of the Royal Statistical Society* C24.

El Mercado laboral

A partir de una teoría básica se desarrolla la estructura necesaria para estudiar la evolución del mercado laboral en el deporte profesional, así como entender empíricamente varias de sus características.

Lecturas

- Buraimo, Frick, Hickfang, and Simmons (2015) “The economics of long-term contracts in the footballers’ labour market” *Scottish Journal of Political Economy* Vol. 62 (1)
- Frick (2011) “Performance, salaries and contract length: Empirical evidence from German soccer.” *International Journal of Sport Finance* Vol. 6.
- Kuethe and Motamed (2010) “Returns to stardom: Evidence from U.S. Major League Soccer.” *Journal of Sports Economics* Vol. 11 (5).
- Rosen (1981) “The economics of superstars.” *American Economic Review* Vol. 71 (5)
- Scully (1974) “Pay and performance in Major League Baseball.” *American Economic Review* Vol. 64 (6).

Discriminación de raza y de género

La historia de la discriminación de raza y de género en el fútbol data de principios del S. XX. Vamos a repasar dicha historia, analizar la sociedad de la época y revisar la evidencia empírica del tema en la actualidad.

Lecturas

- Bryson and Chevallier (2015) “Is there a taste for social discrimination amongst employers?” *Labour Economics* Vol. 34
- Fink (2015) “Female athletes, women's sport, and the sport media commercial complex: Have we really “come a long way, baby”?” *Sport Management Review* Vol. 18 (3)
- Gallo, Grund, and Reade. (2013). “Punishing the Foreigner: Implicit Discrimination in the Premier League Based on Oppositional Identity.” *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*. Vol. 75 (1)
- Palacios – Huerta, Ignacio. 2014. Beautiful Game Theory: How Soccer Can Help Economics. Princeton University Press. Capítulo 11.
- Silverzahn, R. y Uhlmann, E. 2015. ”Many Hands Make Tight Work.” *Nature* Vol. 526
- The Lancet. 1922. Report of the Joint Committee on the Physical Education of Girls. August 12, 1922.

Economía del comportamiento: entrenadores

El *gerente* de una empresa está a cargo de coordinar y planear buena parte de proceso de producción de una firma. Desde una perspectiva particular, esto también es cierto en equipos deportivos. Esta semana se revisa la evolución de los *managers* en el fútbol (particularmente en el fútbol inglés), y luego se estudia su importancia en el desempeño del equipo.

Lecturas

- Audas, Dobson, and Goddard (1997) “Team performance and managerial change in the English Football League” *Economic Affairs*
- Barros, Frick, and Passos (2010) “Coaching for survival: the hazards of head coach careers in the German ‘Bundesliga’” *Applied Economics* Vol. 41
- Detotto, Paolini, and Tena. (2017) “Do managerial skills matter? An analysis of the impact of managerial features on performance for Italian football” *Journal of Operational Research Society*. Vol. 69(2)
- Grusky (1963) “Managerial succession and organization effectiveness” *American Journal of Sociology*. Vol. 69(1)
- Muehlheusser, G., Schneemann, S., Sliwka, D. Y Walimeier, N. (2018) “The Contribution of Managers to Organization Success: Evidence from German Soccer” en *Journal of Sports Economics* Vol. 19 (6).

Economía del comportamiento: Árbitros

Los árbitros suelen ser los *malos* del paseo. Entrenadores, jugadores, prensa e hinchas tienden a criticarlos con cierta regularidad. Se discute la evolución del arbitraje, su rol en el juego y las consecuencias de la presión a la que se enfrentan en cada partido.

Lecturas

- Buraimo, Forrest and Simmons (2010) “The 12th man?: refereeing in English and German soccer” *Journal of the Royal Statistical Society Series A* 173.
- Buraimo, Simmons, and Maciaszczyk (2012) “Favoritism and referee bias in European soccer: Evidence from the Spanish League and the UEFA Champions’ League” *Contemporary Economic Policy* Vol. 30(3)
- Garicano, Palacios-Huerta, and Prendergast. (2017) “Favoritism Under Social Pressure” *Review of Economics and Statistics* Vol. 87 (2).
- Pope, B. and Pope, N. (2015) “Own-nationality bias: Evidence from UEFA Champions League Football Referees” Vol. 53 (2).

Desempeño de los equipos y diversidad cultural

La globalización ha resultado en que los trabajadores se enfrenten a ambientes cada vez más diversos. La información deportiva es ideal para entender el efecto de tal diversidad en los resultados de desempeño de la firma y del individuo. Se revisará, además, específicamente la *Ley Bosman* en el fútbol europeo.

Lecturas

- Kahane, Longley, and Simmons, R. 2013. “The effects of coworker heterogeneity on firm-level output: assessing the impacts of cultural and language diversity in the National Hockey League.” *The Review of Economics and Statistics* 95(1)
- Radoman 2017. “The Bosman Ruling and Its Effect on Productivity and Career Duration of Players” *Journal of Sports Economics*. Vol. 18 (7)
- Tovar. 2018 “Performance, diversity and national identity. Evidence from association football”. *Documento CEDE working paper* No. 46.

Demanda e impacto de la televisión

En sus orígenes las autoridades deportivas miraban con recelo a los medios de comunicación audiovisuales, siempre preocupados por el impacto que podrían tener sobre la audiencia y, particularmente, sobre la taquilla. En la actualidad, los deportes profesionales no se entienden si tal difusión. Revisamos la historia del deporte televisado en los Estados Unidos y el Reino Unido y estudiamos el impacto sobre el juego.

Lecturas

- Butler, Massey (2018) “Has competition in the market for subscription sports broadcasting benefited consumers?” The case of the English Premier League” *Journal of Sports Economics* <https://doi.org/10.1177/1527002518784121>
- Buraimo, Simmons (2015) “[Uncertainty of outcome or star quality?: Television audience demand for English Premier League football](#)” *International Journal of the Economics of Business*. Vol. 22 (3)
- Forrest, Simmons, and Szymanski (2005) “Broadcasting, Attendance and the Inefficiency of Cartels” *Review of Industrial Organization* Vol. 24(3)

La economía de la Copa del Mundo. Los beneficios de una franquicia

¿Vale la pena ser sede de un megaevento deportivo (Mundial de Fútbol, Juegos Olímpicos)? ¿Deberían las ciudades invertir dinero público para subsidia infraestructura deportivo a franquicias de equipos profesionales (EE.UU.)? Muchos estudios de factibilidad contestan afirmativamente. En retrospectiva la respuesta no es obvia.

Lecturas

- Baade and Matheson (2004) “The Quest for the Cup: Assessing the Economic Impact of the World Cup” *Regional Studies* Vol. 38 (4)
- Coates and Humphreys (2003) “The effect of professional sports on earnings and employment in the services and retail sectors in US Cities” *Regional Science and Urban Economics* Vol. 33 (2).
- Coates and Matheson (2011) “Mega-events and housing costs: raising the rent while raising the rook” *The Annals of Regional Science* 46 (1)
- Kavetsos and Szymanski (2010) “National well-being and international sports events” *Journal of Economic Psychology* Vol. 31 (2)

Datos deportivos y teoría de juegos

La teoría de juegos estudia la interacción estratégica entre agentes de decisión racional. Los juegos del mundo real suelen ser complejos, tener múltiples estrategias, tener información incompleta y, en algunos casos, los pagos no están bien definidos. El deporte genera ciertas situaciones en los que la estructura del juego se puede definir sencillamente.

Lecturas

- Apesteguia, and Palacios-Huerta (2010) “Psychological Pressure in Competitive Environments: Evidence from a Randomized Natural Experiment” *American Economic Review* Vol. 100 (5)
- Chiappori, Levitt and Groseclose (2002) "Testing Mixed-Strategy Equilibria When Players Are Heterogeneous: The Case of Penalty Kicks in Soccer." *American Economic Review*, 92 (4)
- Palacios – Huerta, Ignacio. 2014. Beautiful Game Theory: How Soccer Can Help Economics. Princeton University Press. Capítulo 1.

Introducción a *sports analytics*

El curso termina con una breve introducción a la revolución de la analítica de datos. Realizaremos algún modelo básico entendiendo la diferencia entre con el análisis económico de los datos deportivos.

5. Metodología

El profesor realizará presentaciones en clase que son complementadas por lecturas, vídeos y comprobaciones regulares de lectura. Cada semana se combinará el estudio del contexto histórico del tema en cuestión, con el análisis económico relevante.

La exposición del profesor, que se realiza en *power point*, se apoya en fotos, citas de prensa contemporánea y gráficas desarrolladas para el curso.

6. Competencias

- a. Desarrollar la capacidad crítica: pensar relacionando, evaluar alternativas, considerar las debilidades y/o limitaciones
- b. Establecer criterios para la participación en un debate de ideas; aceptar y responder a las críticas.
- c. Evaluar y desarrollar argumentos conceptos e ideas a partir del conocimiento adquirido.

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

La evaluación de cursos se basará en los siguientes criterios

Tareas (40%)

Examen parcial (25%)

Examen final (35%)

A lo largo del curso se dejarán cuatro tareas. La tarea incluirá preguntas sobre el curso, las discusiones en clase, y los artículos revisados. En aquellos casos que se considere relevante, se dejarán datos para que el estudiante resuelva problemas relacionados con la temática. Se espera que el estudiante maneje Stata.

Tendrán como mínimo una semana para realizar cada tarea. La discusión y el trabajo en grupo son importantes, pero siempre deben entregar las tareas individualmente. Dado el tiempo que se otorga, no hay excusa válida para entregar tarde una tarea. Los estudiantes tienen ocho días hábiles después de la entrega de la respectiva tarea, parcial o final para hacer reclamos. Estos deben presentarse por escrito explicando claramente el motivo del reclamo.

Las tareas corregidas se entregan en clase y se distribuyen libremente entre los asistentes. Si algún estudiante desea que las tareas se le entreguen siempre de manera personalizada debe hacerme llegar

un correo electrónico la primera semana de clases. Caso contrario se entiende que acepta la distribución libre de tareas. Los exámenes parciales y el final corregidos sólo se entregan de manera personalizada.

El examen parcial cubrirá toda la materia vista hasta la fecha programada para su realización. Esto incluye las exposiciones del profesor, la discusión que se haya desarrollado en torno a los diferentes temas, las lecturas y cualquier material audiovisual que se haya revisado.

En caso de faltar al examen parcial por incapacidad médica comprobada (no hay más excusas válidas), el estudiante debe presentar la excusa en un término no superior a ocho (8) días hábiles. El examen de recuperación se realizará en fecha y hora fijada por el profesor.

El examen final será para desarrollar, **individualmente**, en casa. Podrá tratar material del curso en cualquier dimensión: artículos, discusiones en clase, base de datos. Se entregará el día que la universidad determine la fecha del examen final y el tiempo para desarrollarlo está por determinar (puede ser entre 24 y 48 horas).

Fechas:

Fechas *tentativas* para distribuir la tarea a los estudiantes.

- Tarea 1 (6 de febrero)
- Tarea 2 (4 de marzo)
- Tarea 3 (1 de abril 2019)
- Tarea 4 (1 mayor)

Examen parcial (6 marzo)

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

Las notas se aproximarán a la centésima con la siguiente excepción:

Una nota final entre 2.90 y 2.99 se aproxima a 3.0 si el estudiante ha presentado y aprobado el examen parcial y el examen final.

Reclamos (artículo 62 y 63 del reglamento general de estudiantes de pregrado):

ART. 62. Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación o sobre la nota definitiva del curso deberá dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes a aquel en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de diez (10) días hábiles para resolver el reclamo formulado; vencido el término informará al estudiante la decisión correspondiente.

ART. 63. Si el estudiante considera que la decisión no corresponde a los criterios de evaluación, podrá solicitar la designación de un segundo calificador mediante un escrito debidamente sustentado, dirigido al consejo de facultad, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión. Si el consejo encuentra fundada la solicitud, procederá a designar, solamente para tal efecto,

un segundo calificador cuya decisión debidamente sustentada será definitiva e inmodificable. En ningún caso, el segundo calificador podrá desmejorar la nota inicialmente asignada por el profesor.

Fraude

Según el artículo 109 del reglamento general de estudiantes de pregrado el fraude académico y/o ayuda a cometer fraude son faltas disciplinarias sancionadas con una nota de 0.0 en la prueba en cuestión. En caso de desacuerdo o si se repite la falta se llevará el caso al Consejo de la Facultad de Economía para estudio.

9. Bibliografía

- Apestegua, and Palacios-Huerta (2010) “Psychological Pressure in Competitive Environments: Evidence from a Randomized Natural Experiment” *American Economic Review* Vol. 100 (5)
- Audas, Dobson, and Goddard (1997) “Team performance and managerial change in the English Football League” *Economic Affairs*
- Baade and Matheson (2004) “The Quest for the Cup: Assessing the Economic Impact of the World Cup” *Regional Studies* Vol. 38 (4)
- Barros, Frick, and Passos (2010) “Coaching for survival: the hazards of head coach careers in the German ‘Bundesliga’” *Applied Economics* Vol. 41
- Bryson and Chevallier (2015) “Is there a taste for social discrimination amongst employers?” *Labour Economics* Vol. 34
- Buraimo, Frick, Hickfang, and Simmons (2015) “The economics of long-term contracts in the footballers’ labour market” *Scottish Journal of Political Economy* Vol. 62 (1)
- Buraimo, Forrest, and Simmons (2009) “Insights for clubs from modeling match attendance in football” *Journal of the Operational Research Society* Vol. 60
- Buraimo, Forrest and Simmons (2010) “The 12th man?: refereeing in English and German soccer” *Journal of the Royal Statistical Society Series A* 173.
- Buraimo, Simmons (2015) “[Uncertainty of outcome or star quality?: Television audience demand for English Premier League football](#)” *International Journal of the Economics of Business*. Vol. 22 (3)
- Buraimo, Simmons, and Maciaszczyk (2012) “Favoritism and referee bias in European soccer: Evidence from the Spanish League and the UEFA Champions’ League” *Contemporary Economic Policy* Vol. 30(3)

- Buraimo, Tena y de la Piedra (2018) "Attendance demand in developing football market: the case of the Peruvian first division" *European Sport Management Quarterly* doi:10.1080/16184742.2018.1481446
- Butler, Massey (2018) "Has competition in the market for subscription sports broadcasting benefited consumers?" The case of the English Premier League" *Journal of Sports Economics* <https://doi.org/10.1177/1527002518784121>
- Chiappori, Levitt and Groseclose (2002) "Testing Mixed-Strategy Equilibria When Players Are Heterogeneous: The Case of Penalty Kicks in Soccer." *American Economic Review*, 92 (4)
- Coates and Humphreys (2003) "The effect of professional sports on earnings and employment in the services and retail sectors in US Cities" *Regional Science and Urban Economics* Vol. 33 (2).
- Coates and Matheson (2011) "Mega-events and housing costs: raising the rent while raising the roof" *The Annals of Regional Science* 46 (1)
- Cox (2015) "Spectator demand, uncertainty of results, and public interest: Evidence from the English Premier League" *Journal of Sports Economics* Vol. 19 (1).
- Detotto, Paolini, and Tena. (2017) "Do managerial skills matter? An analysis of the impact of managerial features on performance for Italian football" *Journal of Operational Research Society*. Vol. 69(2)
- El-Hodiri and Quirk (1971) "An economic model of a professional sports league." *Journal of Political Economy* Vol. 79 (6).
- Fink (2015) "Female athletes, women's sport, and the sport media commercial complex: Have we really "come a long way, baby"?" *Sport Management Review* Vol. 18 (3)
- Forrest, Simmons, and Szymanski (2005) "Broadcasting, Attendance and the Inefficiency of Cartels" *Review of Industrial Organization* Vol. 24(3)
- Frick (2011) "Performance, salaries and contract length: Empirical evidence from German soccer." *International Journal of Sport Finance* Vol. 6.
- Gallo, Grund, and Reade. (2013). "Punishing the Foreigner: Implicit Discrimination in the Premier League Based on Oppositional Identity." *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*. Vol. 75 (1)
- Garicano, Palacios-Huerta, and Prendergast. (2017) "Favoritism Under Social Pressure" *Review of Economics and Statistics* Vol. 87 (2).

- Goldblatt (2006). *The Ball is Round. A Global History of Soccer*. Penguin. Chapter 2 and chapter 3.
- Grusky (1963) "Managerial succession and organization effectiveness" *American Journal of Sociology*. Vol. 69(1)
- Hart, Hutton, and Sharot (1975) "A statistical analysis of association football attendances" *Journal of the Royal Statistical Society* C24.
- Kahane, Longley, and Simmons, R. 2013. "The effects of coworker heterogeneity on firm-level output: assessing the impacts of cultural and language diversity in the National Hockey League." *The Review of Economics and Statistics* 95(1)
- Kavetsos and Szymanski (2010) "National well-being and international sports events" *Journal of Economic Psychology* Vol. 31 (2)
- Krumer and Lechner (2018) "Midweek effect on soccer performance: Evidence from the German Bundesliga." *Economic Inquiry* Vol. 56 (1)
- Kuethe and Motamed (2010) "Returns to stardom: Evidence from U.S. Major League Soccer." *Journal of Sports Economics* Vol. 11 (5).
- Muehlh usser, G., Schneemann, S., Sliwka, D. Y Walimeier, N. (2018) "The Contribution of Managers to Organization Success: Evidence from German Soccer" en *Journal of Sports Economics* Vol. 19 (6).
- Neale (1964) "The Peculiar Economics of Professional Sports," *Quarterly Journal of Economics* Vol. 78 (1).
- Palacios – Huerta, Ignacio. 2014. *Beautiful Game Theory: How Soccer Can Help Economics*. Princeton University Press.
- Pope, B. and Pope, N. (2015) "Own-nationality bias: Evidence from UEFA Champions League Football Referees" Vol. 53 (2)
- Radoman 2017. "The Bosman Ruling and Its Effect on Productivity and Career Duration of Players" *Journal of Sports Economics*. Vol. 18 (7)
- Rosen (1981) "The economics of superstars." *American Economic Review* Vol. 71 (5)
- Rottenberg (1956). "The Baseball Players' Labor Market." *Journal of Political Economy* Vol. 64(3).
- Scully (1974) "Pay and performance in Major League Baseball." *American Economic Review* Vol. 64 (6).
- Silverzahn, R. y Uhlmann, E. 2015. "Many Hands Make Tight Work." *Nature* Vol. 526

- Sloane (1971) “The Economics of Professional Football: The Football Club as a Utility Maximiser,” *Scottish Journal of Political Economy* Vol. 18 (2).
- Tovar. 2018 “Performance, diversity and national identity. Evidence from association football”. *Documento CEDE working paper* No. 46.
- The Lancet. 1922. Report of the Joint Committee on the Physical Education of Girls. August 12, 1922.
- Vrooman (1995) “Theory of the perfect game: competitive balance in monopoly sports leagues.” *Review of Industrial Organization*
- Zimbalist (2002) “Competitive Balance in Sports Leagues. An Introduction” *Journal of Sports Economics*

Fecha de entrega del 30% de las notas: 15 marzo 2019

Último día para solicitar retiros (no genera devolución): 22 marzo 2019.

Último día para subir notas finales en banner: 6 junio 2019.