

1. Clase magistral

Profesor: Augusto Cano Motta - acano@uniandes.edu.co

Horario: Martes y Jueves 8:00 a 9:20 am

Salón:

Atención a estudiantes: Lunes, Martes, Miércoles y Jueves 9:30 a 11:00 am
W-912

Clase complementaria

Sección 2

Profesor: José Guillermo Ariza jo-ariza@uniandes.edu.co

Horario: Viernes 6:30 a 7:50 am

Atención a estudiantes: Por definir en clase

Sección 3

Profesor: Julián Ricardo Arévalo jr.arevalo101@uniandes.edu.co

Horario: Viernes 6:30 a 7:50 am

Atención a estudiantes: Por definir en clase

Sección 4

Profesor: Pedro Hernández Santamaría po.hernandez92@uniandes.edu.co

Horario: Viernes 6:30 a 7:50 am

Atención a estudiantes: Por definir en clase

2. Introducción

En este curso se ofrecen conocimientos básicos de teoría económica en el campo de la microeconomía para estudiantes de Ingeniería, con bases en cálculo diferencial y álgebra lineal.

3. Objetivos de la materia

Como el curso se dirige a estudiantes de Ingeniería, su objetivo es brindar los conocimientos básicos más importantes de la teoría económica, en el campo de la microeconomía, como complemento a su carrera en la actividad profesional.

4. Contenido

El Curso se inicia con una descripción de los sistemas económicos alternativos y en particular de las economías de mercado. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta y su demanda por empleo..

Con estas bases y en forma comparativa se hace un análisis del monopolio simple, del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores, ilustrando con algunos "modelos". Se hace una breve introducción a la teoría de juegos para analizar algunos mercados.

5. Metodología

Este es un curso magistral, dirigido por un profesor con la colaboración de varios profesores complementarios. Cada semana se dictan tres clases. Las dos primeras son clases magistrales donde el profesor aclara y profundiza algunos temas escogidos de las lecturas

que previamente deben hacer los estudiantes. Para la tercera clase, la clase complementaria, los estudiantes se distribuyen en secciones que son atendidas por los profesores complementarios, para desarrollar ejercicios, talleres, recibir asesoría y presentar comprobaciones de lectura.

6. Competencias

El curso busca fortalecer algunas competencias en los estudiantes. Se enfatiza en las siguientes:

- Asimilar y reproducir un canon de conocimiento en economía
- Entender las posibilidades y límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del estado, el gobierno y sus políticas
- Tener la capacidad de utilizar la matemática y la lógica para formalizar relaciones económicas

7. Criterios de evaluación

- a) Diez comprobaciones en la forma de Taller-Quiz: 4% cada uno: 40%
- b) Primer Examen Parcial: 20%.
- c) Segundo Examen Parcial: 20%.
- d) Examen Final: 20%
- e) En la penúltima semana se ofrece un Quiz-Taller de Rescate para:
 - Quienes presenten las 10 comprobaciones en la forma de Taller-Quiz pueden reemplazar la nota más baja.
 - Quienes no puedan presentar una comprobación, por razones justificables, la pueden sustituir con el "Taller-Quiz de Rescate", pero no pueden, al mismo tiempo, reemplazar la nota más baja de los quices que sí presentaron. Sólo es posible reemplazar una nota con la nota del "Taller-Quiz de rescate".

8. Sistemas de aproximación a la nota definitiva

La nota final se aproxima a dos decimales. Si resultan más decimales, se aproxima aumentando en un punto si el siguiente decimal es igual o mayor a 5. Si es menor de 5, no cambia. Cuando la nota final aproximada resulta entre 2,95 y 2,99 la nota final pasa a 3,00, si por lo menos uno de los exámenes parciales y el final tiene una nota de 3.00 o más.

9. Bibliografía

En la descripción de las lecturas se hace referencia al texto de Microeconomía de Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld Séptima Edición. También el texto de Walter Nicholson, Octava Edición (también se pueden buscar los temas en otras páginas de Nicholson, Novena Edición). Para los ejercicios y talleres se hace referencia al siguiente documento, donde se presentan problemas y soluciones: Problemas de Microeconomía, Apuntes de Clase CEDE, A.Cano, M. Otros textos se pueden utilizar como complementarios. Por ejemplo:
Krugman, P. R., & Wells, R. (2006). Microeconomía. Barcelona: Editorial Reverté.
Principios de Economía. N. Gregory Mankiw. McGraw Hill
Microeconomía Intermedia. Varian, Hal R. Quinta Edición. Alfaomega
Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.

10. Fechas, temas y actividades

SEMANA 1 – Enero 21 a 25

Temas: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica, la Macroeconomía y la Microeconomía. Concepto de Mercado.

Lectura: Pindyck-Rubinfeld Sèpt. Ediciòn Pág.23 a 38

Nicholson Oct. Edic.Pàg.4 a 13 y 17 a 18

Lectura Repaso Matemàticas: Nicholson Oct.EdiciónCapítulo 2

Clase Complementaria: Enero 25

SEMANA 2 - Enero 28 a Febrero 1

Temas: Mercado en competencia. Equilibrio en el mercado. Intervención en el mercado.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.23 a 38

Nicholson Oct. Edición Pàg.4 a 13 y 17 a 18

Lectura Repaso Matemàticas: Nicholson Oct.EdiciónCapítulo 2

Ejercicios: Documento Cede - Problemas de Microeconomía - Problema: A..10

Taller-Quiz 1 -Febrero 1

SEMANA 3 -Febrero 4 a 8

Temas: Conceptos sobre elasticidad. Análisis de un “tercer mercado”.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.38 a 68

Ejercicios: A.01-A.02-A.03-A04- A.05-A.06-A.07-A.08-A.12-A.13 y C.10

Taller-Quiz 2 -Febrero 8

SEMANA 4 -Febrero 11 a 15

Temas: Introducción a la teoría del consumidor. La demanda del consumidor.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.75 a 112 y 125 a 163.

Nicholson Oct. Edición Pág.65 a 105

Ejercicios: B.01-B.02-B.05-B.07

Taller-Quiz 3 -Febrero 15

SEMANA 5 -Febrero 18 a 22

Temas: Utilización de la teoría del consumidor. Índice de precios. Efecto Renta, Sustitución y Precio, Oferta de trabajo.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.113 a 120 (Índice de Precios)

Ejercicios: B.08 (Oferta de Trabajo) - B.11 (Índice de Precios)

Taller-Quiz 4 -Febrero 22

SEMANA 6 -Febrero 25 a Marzo 1

Temas: Repaso de la Teoría del Consumidor con ejemplos: "Economía cerrada y apertura".

Ejercicios: B.13

EXAMEN PARCIAL 1 - Marzo 1

SEMANA 7 -Marzo 4 a 8

Temas: Función de producción frente al gasto por el uso de factores.

Consumidor-Productor. Demanda de Trabajo de una empresa

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.217 a 243 y 247 a 278

Ejercicios: D.01 a D.07 y E.01 a E.07

Taller-Quiz 5 -Marzo 8

SEMANA 8 -Marzo 11 a 15

Deducción de la función de costo

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.217 a 243 y 247 a 278

Ejercicios: D.01 a D.07 y E.01 a E.07

Taller-Quiz 6 Marzo 15

SEMANA 9- Marzo 18 a 22

Temas: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Función de oferta de la firma y del mercado. Mercado en competencia perfecta con productos idénticos o diferenciados. Referencia a Externalidades y bienes públicos.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.305 a 330

Ejercicios: F.01 a F.05

Taller-Quiz 7 -Marzo 22

SEMANA 10 -Marzo 26 a 29

Temas: Análisis del monopolista simple. Intervención en el mercado monopolista.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág. 395 a 424 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

Ejercicios: G.01-G.02-G.03-G.04-G.05-G.06-G.09

Taller-Quiz 8 – Marzo 29

SEMANA 11 -ABRIL 1 A 5

Temas: Mercado monopolista con discriminación de precios (y de producción).

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld 445 a 459 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

Ejercicios: G.07-G.08-G.10-G.11-G.12-G.13

Taller-Quiz 9 - Abril 5

SEMANA 12 -ABRIL 8 A 12

Temas: Repaso mercado monopolista.

Ejercicios: G.07-G.08-G.10-G.11-G.12-G.13

EXAMEN PARCIAL 2 - Abril 12

SEMANA 13 – Abril 15 a 19 SEMANA DE RECESO (SEMANA SANTA)**SEMANA 14- Abril 22a 26**

Temas: Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot. Ejemplo con uso de la matriz de Teoría de Juegos. Colusión. El modelo de Stackelberg.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.514 a 528.

Ejercicios: I.01-I.02-I.05-I.06

Taller-Quiz 10-Abril 26

SEMANA 15 -Abril 29 a Mayo 3

Temas: Modelo Demanda Quebrada. Modelo Firma líder en precios. Los Carteles..

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.533 a 543

Ejercicios: I.03-I.04-I.07-I.08-H.01-H.02-H.03

Taller-Quiz de rescate – Mayo 3

SEMANA 16 - Mayo 6 a 10

Temas:

Repaso.

EXAMEN FINAL: Mayo 10