

1. Profesores:

Clase magistral

Profesor: Camilo Díaz Urrea – Correo: d.diaz8@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: miércoles 9:30 a.m. a 10:30 a.m. (solicitar cita previa)

Lugar: Bloque W Piso 7

Clase Complementaria

Profesor: Sergio Leyva – Correo: se.leyva794@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: Solicitar cita previa

Cláusula de ajustes razonables.

Si usted lo considera necesario o importante, siéntase en libertad de informar a su profesor lo antes posible si usted tiene alguna condición o discapacidad visible o invisible y requiere de algún tipo de apoyo o ajuste para estar en igualdad de condiciones con los y las demás estudiantes, de manera que se puedan tomar las medidas necesarias. En caso en que decida informar a su profesor, por favor, justifique su solicitud con un certificado médico o constancia de su situación.

Lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Dirección de su programa, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co> Bloque Ñ, ext.2330, horario de atención L-V 8:00 a. m. a 5:00 p. m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIS) de la Facultad de Derecho (paiis@uniandes.edu.co).

Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad, art.2.

2. Introducción y descripción general del curso

En la economía intervienen diferentes agentes que se relacionan entre sí a través del intercambio de bienes y servicios, esos agentes son: Las empresas, el Estado, los consumidores, y el sector externo. En este curso los estudiantes aprenderán como las empresas y la administración financiera de estas, toman decisiones de inversión a largo plazo, de financiamiento de esas inversiones desde diferentes fuentes, y como ejecutan la administración del efectivo generado por las operaciones diarias que lleva a cabo la empresa. Así mismo aplicarán los fundamentos de las finanzas en la administración de empresas

públicas y privadas de diferentes tamaños, y los conceptos de valor del dinero en el tiempo para la toma de decisiones de inversión y financiamiento.

Por otra parte, el aprendizaje de los conceptos mencionados requiere el conocimiento de los aspectos básicos de la contabilidad y los estados financieros EEFF que de ella se derivan, los cuales serán explicados durante el curso, abordando su utilización para la ejecución de análisis financieros y evaluación de la condición financiera de cualquier empresa en particular. Durante el curso los estudiantes identificarán y propondrán las diferentes fuentes de financiamiento disponibles para las empresas y su interacción con las tasas de interés y la situación del negocio.

Con el fin de llevar a la práctica los conocimientos aprendidos en clase, los estudiantes llevarán a cabo ejercicios de construcción de los estados financieros EEFF, análisis financieros a partir de los EEFF, y utilizarán las bases de datos y plataformas especializadas con que cuenta la Universidad para la investigación económica y financiera en ellas los estudiantes consultarán y descargarán información financiera y económica relacionada a las temáticas del curso.

Al final los estudiantes harán un trabajo donde analizarán los estados financieros de una empresa colombiana y ofrecerán sus recomendaciones de financiamiento, inversión y análisis financiero.

3. Objetivos de la materia

Con los contenidos aprendidos en el curso los estudiantes estarán en capacidad de hacer el análisis financiero de una empresa pública o privada de cualquier tamaño, así como evaluar las fuentes de financiamiento disponibles y hacer recomendaciones de inversión o financiamiento. Lo anterior les permitirá contribuir con los objetivos de maximización de las utilidades y eficiencia en la administración de los recursos.

4. Organización del curso

Semana 1

Presentación de la materia, conceptos básicos de contabilidad y finanzas corporativas. ¿Cuáles son los estados financieros básicos EEFF? ¿Qué tipo de información se encuentra allí? Presentación del Balance general.

Semana 2

Aspectos contables: Construcción del balance general. Ecuación fundamental de la contabilidad: todo lo que está en el lado izquierdo debe estar en el lado derecho. ¿En dónde está el dinero de los socios y las utilidades de la empresa? Presentación del estado de resultados.

Semana 3

Aspectos contables: Construcción del estado de resultados de la empresa. ¿Qué es la depreciación de los activos y el precio de mercado? Diferencia entre costo de ventas y gastos. ¿Qué debe generar los ingresos de la empresa?

Semana 4

Aspectos contables: Estado de resultados, flujo de fondos. Estados financieros auxiliares: Estado de usos y fuentes del efectivo. ¿Para que se usan las notas de los EEFF?

Semana 5

Introducción al análisis financiero. Indicadores financieros. Análisis horizontal y vertical de los EEFF.

Semana 6

La contabilidad del gobierno central, el Banco de la República y la política monetaria. Impuestos: ¿Cómo afecta la ley de financiamiento a las empresas en Colombia? ¿Cómo se relacionan las empresas y sus EEFF con la economía? **Primer parcial 27 de febrero. Evaluación de contenido hasta semana 5**

Semana 7

Los fundamentos de finanzas, y matemáticas financieras: el costo de oportunidad del dinero, tasas de interés equivalentes, tasas de interés de referencia nacionales e internacionales. Valor presente, valor futuro. ¿Cuál es el valor del dinero en el tiempo?

Semana 8

Matemáticas financieras: anualidades, perpetuidades, gradientes. Ejercicios de valoración de ahorro e inversión usando anualidades.

Semana 9

Excel como herramienta de ayuda. Tablas de amortización y sistemas francés y alemán de pagos. Crédito comercial y descuento comercial. ¿Cómo se obtiene y paga un crédito? ¿Cuál es la relación con la economía y la política monetaria?

Semana 10

¿Qué es una evaluación financiera (proyectos de inversión) y para que la usan las empresas? ¿Cuál es la mejor inversión para la empresa? Presentación del flujo de caja de la empresa y proyectos. Flujo de caja libre FCL. Flujo de caja operativo FCO. Flujo de caja financiero FCF.

Semana 11

Evaluación financiera de proyectos de inversión. Indicadores de rentabilidad: Valor Presente Neto, Tasa Interna de Retorno, Pay Back. Relación Beneficio costo

Semana 12

¿Cuáles fuentes de financiamiento de las inversiones tienen disponibles las empresas? Los riesgos financieros a los que se exponen las empresas ¿Qué pasa con las empresas que tienen intercambio internacional?

Semana 13

Mercados financieros financiamiento e inversión. Deuda pública y privada. ¿Qué son los bonos? ¿Para qué y cómo los usan el estado y las empresas? Las agencias de ratings y los ratings. **Segundo parcial 15 de abril. Evaluación de contenido hasta semana 11.**

Semana 14.

Mercados financieros financiamiento e inversión ¿Qué son las acciones? ¿Para qué y cómo las usan las empresas? Indicadores bursátiles de las acciones.

Semana 15

La estructura de capital de una empresa: Patrimonio, deuda, apalancamiento.

Semana 16

Gobierno corporativo y ética empresarial. Estudios de casos. Interbolsa – Elite y Estraval.

5. Metodología

Las sesiones se desarrollan mediante exposiciones magistrales del profesor sobre cada tema, desarrollando ejercicios en clase sobre los temas más relevantes. Para cada uno de ellos los estudiantes deberán cubrir una serie de lecturas de capítulos guía consignados en la bibliografía básica suministrada en este programa. De acuerdo a las necesidades del curso se podrá utilizar bibliografía adicional que será suministrada previamente para ser consultada por los estudiantes.

La asistencia a las sesiones es indispensable ya que la variedad de temas exige continuamente realizar ejercicios en clase y no hacerlos significa empezar a atrasarse en los conceptos. Del mismo modo la participación de los estudiantes para hacer y responder preguntas es importante con el fin de resolver las posibles dudas que existan sobre las diferentes temáticas. La participación de los estudiantes será evaluada mediante preguntas en clase realizadas por el profesor.

Dado que la clase está enfocada al funcionamiento de las empresas, los estudiantes deberán organizar grupos de trabajo (máximo 4 estudiantes por grupo) y deberán escoger una empresa colombiana, sobre la cuál estarán trabajando a lo largo del semestre, aplicando los conceptos vistos en clase. Este trabajo tendrá una participación dentro del total de la nota final. Se vale anexar todo tipo de comentarios que aparezcan en los periódicos especializados y en los noticieros sobre la empresa seleccionada o sobre el sector económico en el cual está inscrita, en especial los consultados en las bases de datos especializadas con que cuenta la Universidad.

6. Competencias

- ✓ Conocimiento contable fundamental
- ✓ Análisis financiero y pensamiento crítico
- ✓ Evaluación financiera
- ✓ Modelación financiera fundamental
- ✓ Capacidad de análisis y síntesis
- ✓ Comprensión de sectores económicos y su interacción con las variables económicas
- ✓ Aplicar la teoría económica a la realidad empresarial
- ✓ Uso de herramientas computacionales
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Consulta de bases de datos especializadas (económicas y financieras)

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Tipo de evaluación	Porcentaje	Fecha
Parcial 1	30%	27 de febrero
Parcial 2	20%	15 de abril
Examen final (Sobre todo el contenido de la materia)	15%	+ 13 de mayo
Talleres clase complementaria	15%	
Participación en clase, ejercicios, quices, certificaciones Bloomberg – Eikon.*	10%	
Trabajo en grupo análisis de una empresa	10%	

Los parciales de este curso son escritos y retoman la misma temática desarrollada en los talleres, de ahí la importancia de asistir a clases, y desarrollar éstos, además de consultar con los profesores todas las dudas que se presenten haciendo las respectivas preguntas.

* El reglamento de la Universidad estipula que los estudiantes deben asistir como mínimo al 80% de las clases, por lo tanto si un estudiante no presenta un taller desarrollado durante una clase, este no podrá ser presentado en otro momento, pero del total de talleres realizados durante el semestre, solo se tendrán en cuenta el 80% de ellos, entonces si se hicieran, por ejemplo, 10 talleres durante el semestre solo se califican 8, si el estudiante presentó los 10 se le quitaran las dos notas más bajas.

Los estudiantes que logren obtener certificaciones en el uso de alguna de las bases de datos especializadas en economía y finanzas con que cuenta la Universidad (Bloomberg – Thomson Reuters Eikon) tendrán 0.3 adicionales a su nota final, siempre y cuando su nota final previa haya sido mayor a 3.5

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

En este curso, las notas no se aproximan, siguiendo las nuevas políticas de la Universidad. Según los artículos 62 y 63 del Reglamento general de estudiantes de pregrado, el estudiante tendrá cuatro días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. El profesor responderá al reclamo en los cuatro días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad en los ocho días hábiles posteriores a la recepción de la decisión del profesor.

Los parciales desarrollados en esta materia son estrictamente individuales y por lo tanto se considerará fraude cualquier copio o intento de copia y estos casos serán remitidos al Consejo de la Facultad para que tome las decisiones y las acciones correspondientes.

9. Bibliografía

Brigham E., (2017) Finanzas corporativas enfoque central. 1ª edición. Cengage. México D.F., México.

Langebaek A., Ortiz J., (2007) Q de Tobin y gobierno corporativo de las empresas listadas en bolsa. Borradores de Economía No 447., Banco de la República., Bogotá, Colombia.

Ortiz H., (2011) Análisis Financiero Aplicado 14ª edición. Universidad Externado., Bogotá, Colombia.

Place J., (2005) Análisis básico de bonos. Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos CEMLA., México D.F., México.

Ross S., Westerfield R., Jordan B., (2002) Fundamentos de finanzas corporativas. 9a edición. Mc Graw Hill., New York, USA.

Serrano J., (2010) Matemáticas financieras y evaluación de proyectos. 2ª edición. Universidad de los Andes, Alfaomega., Bogotá, Colombia.

Sheridan T., Keown A., Martin J., (2011) Financial management principles and applications 11th edition. Prentice Hall., Boston, USA.

Reclamos.

ART. 64. Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación o sobre la nota definitiva del curso deberá dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los cuatro (4) días hábiles siguientes a 30 aquel en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de cinco (5) días hábiles para resolver el reclamo formulado; vencido el término, informará al estudiante y al coordinador académico la decisión correspondiente.