

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

Clase magistral

Profesor: Oskar Nupia

Horario clase: 9:30-10:50, lunes y miércoles, salón SD-715.

Horario atención a estudiantes: martes 14:00 a 16:00.

Lugar de atención a estudiantes: Oficina W_805.

Por fuera de este horario sólo se atenderá con cita previa acordada vía email.

Profesores complementarios:

Clase los jueves de 12:30 a 13:50.

Profesor: Felipe Avella

Email: mf.avella47@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: martes 17:00 a 18:00.

Lugar de atención a estudiantes: W_826

Profesor: Francisco Fernández

Email: f.fernandez700@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: jueves 8:00-9:00.

Lugar de atención a estudiantes: TBA.

Cláusula de ajustes razonables. Si usted lo considera necesario o importante, siéntase en libertad de informar a su profesor/a lo antes posible si usted tiene alguna condición o discapacidad visible o invisible y requiere de algún tipo de apoyo o ajuste para estar en igualdad de condiciones con los y las demás estudiantes, de manera que se puedan tomar las medidas necesarias. En caso en que decida informar a su profesor/a, por favor, justifique su solicitud con un certificado médico o constancia de su situación.

Lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Dirección de su programa, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co> Bloque Ñf, ext.2330, horario de atención L-V 8:00 a. m. a 5:00 p. m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIIS) de la Facultad de Derecho (paais@uniandes.edu.co).

Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad, art.2.

2. Introducción y descripción general del curso

En este curso aprenderemos cómo podemos aplicar los modelos de elección y producción en diferentes mercados y contextos, haciendo un particular énfasis en temas de política económica y política pública.

Empezaremos usando estos modelos para analizar tanto el mercado de trabajo como el mercado de capital. Estos modelos nos darán las bases para entender las políticas de incentivo al empleo y la inversión.

Luego abordaremos los modelos de equilibrio general. Desarrollaremos un par de modelos simples y mostraremos que, a pesar de ciertas limitaciones, nuestro modelo logra replicar estos mercados. Estos modelos también nos permitirán reflexionar sobre las propiedades del mercado y los problemas de distribución del ingreso.

En la tercera parte estudiaremos las herramientas que han desarrollado los economistas para tomar elecciones sociales (por ejemplo, tomar decisiones sobre si deben aprobarse las uniones del mismo sexo o no) y para sugerir política públicas (por ejemplo, políticas fiscales y monetarias) desde un punto de vista de un planeador social. Estas teorías las seguirán usando en muchos de los cursos de la carrera.

La última parte del curso la dedicaremos a entender cómo las fallas de mercado (externalidades y problemas de información) hacen que éste no produzca resultados satisfactorios. Esto nos hará pensar en qué políticas se pueden implementar para mejorar la eficiencia y hasta qué punto las fallas de mercado pueden ser menores o mayores que las fallas del estado.

Los modelos que desarrollaremos aquí son en sí mismo parte de la teoría económica. Además, todos los modelos, conceptos y herramientas aprendidas durante el curso serán de gran utilidad para abordar y entender diferentes temas tratados en los cursos del resto de la carrera en diferentes campos del conocimiento: comercio internacional, economía política, desarrollo económico, finanzas, economía del comportamiento, política fiscal, política monetaria, economía de la salud, teoría de contratos, etc. Por último, el curso le permitirá entender y pensar en temas de política pública de gran vigencia y relevancia para el país.

3. Objetivos de la materia

El objetivo de corto y mediano plazo del curso (es decir, mientras usted esté en la universidad) es que usted tenga un manejo amplio del modelo neoclásico básico de consumo y producción bajo diferentes circunstancias; esto es, en diferentes mercados, bajo diferentes instituciones y/o con diferentes fallas de mercado. El objetivo de largo plazo (después de terminar su carrera) es que, cada vez que usted se enfrente a una situación para analizar y tomar decisiones, busque entre estas herramientas para resolver de forma estructurada. Esto

no implicará que tenga que hacer un modelo formal en cada situación, pero sí que tenga en cuenta los factores que determinarán el resultado final de su decisión.

4. Organización del curso

I. Introducción: Teoría de decisión (Notas de clase).

¿Cuáles son las bases del modelo de decisión que usamos los economistas? Entenderá para qué sirve cada supuesto de este modelo y hasta dónde puede desarrollarse el análisis sin muchos de estos. Al final de esta sección se espera que usted comprenda cada supuesto y su papel dentro de la teoría. Tendrá que estar capacitado para manejar el modelo bajo diferentes tipos de preferencias.

II. Mercado de Factores (N. 11, 16, 17; Notas de clase).

¿Cómo decide la gente cuánto trabajar y cuánto ahorrar? Estudiaremos el lado de la oferta de factores y haremos un análisis de equilibrio parcial de estos mercados. Al final de esta sección se espera que usted maneje los modelos básicos y que pueda usarlos para analizar diferentes circunstancias institucionales y de mercado.

III. Equilibrio General (V. 31, 32; B&H 14; N. 13; Notas de clase).

¿Sirve nuestro modelo de consumidores y productores para replicar un mercado con muchos consumidores, productores, productos y factores de producción? Estudiaremos dos modelos sencillos para entender bajo qué circunstancias el modelo neoclásico básico de consumo y producción se puede extender en esta dirección. Discutiremos la relevancia de esta teoría y sus usos. Al final de esta sección se espera que usted sea capaz de caracterizar precios y cantidades de equilibrio bajo diferentes preferencias y tecnologías de producción; y que pueda usar el modelo para pensar en el papel de la concentración de la riqueza sobre los resultados del mercado.

IV. Elección Social (Notas de clase).

¿Existe alguna herramienta “apropiada” que un planeador central pueda usar para tomar decisiones sociales teniendo en cuenta las preferencias de las personas? Aunque veremos que es complicado contar con una buena herramienta, aprenderá algunas que pueden ser muy útiles a la hora de hacer elecciones sociales. Al final de esta sección se espera que usted comprenda y use cualquier Funciones de Elección Social y pueda identificar sus principales características.

V. Bienestar (Notas de clase; V. 33).

Esta es otra escuela que ha estudiado la pregunta planteada en el numeral anterior pero desde una perspectiva de la utilidad y no de las preferencias. Por su simplicidad, muchos modelos microeconómicos y macroeconómicos la han usado para estudiar temas de política económica. Al final de esta sección se espera que usted comprenda y use cualquier Funciones de Bienestar Social y pueda identificar sus principales características.

VI. Externalidades y Bienes Públicos (H&M. 5, 7; B&H 21; V. 34, 36; N. 19; Notas de clase).

¿Cuándo hay que intervenir los mercados? Empezamos con este tema el estudio de las fallas de mercado. La principal lección que se aprenderá es que en presencia de externalidades (o bienes públicos) las decisiones que toman los individuos en el mercado no son eficientes. Esto motiva la intervención de un planeador que permita corregir las fallas. Discutiremos cómo hacerlo. Al final de esta sección se espera que usted pueda usar el modelo de elección y/o producción para estudiar cualquier tipo de externalidad (incluidos los bienes públicos) y sus efectos sobre las decisiones de mercado. Adicionalmente se espera que sea capaz de usar formalmente herramientas de política con el fin de resolver las ineficiencias.

VII. Decisiones bajo incertidumbre (B&H 19; V. 12; N. 7; Notas de clase).

¿Por qué la gente compra seguros, loterías, etc.? Estudiaremos la teoría de elección bajo incertidumbre. Este tema es interesante por sí mismos y servirá para estudiar las fallas de mercado provenientes de la información. Al final de esta sección se espera que usted entienda los supuestos que nos permiten trabajar con la utilidad esperada, sea capaz de formularla bajo cualquier situación de riesgo, y pueda usarla para predecir las elecciones de los individuos.

VIII. Riesgo Moral y Selección Adversa (L&M. 2, 4; K. 6; V. 37; N. 18; Notas de clase).

¿Cuáles son las fallas de mercado que surgen de la información? Estudiaremos cómo las fallas de información afectan las decisiones de los individuos y pueden llevar a que se tomen decisiones ineficientes en un mercado. Al final de esta sección se espera que usted entienda cada uno de los problemas de información que pueden surgir y cuál es su efecto sobre las decisiones individuales en término de eficiencia.

5. Metodología

El curso se desarrollará con el sistema de dos clases magistrales a la semana, junto con una clase complementaria. En las clases magistrales se discutirán los conceptos, instrumentos y modelos básicos. Se espera entregar en esta clase a los estudiantes las bases necesarias para entender la naturaleza de los temas que se plantean. Se preferirá dejar unas bases sólidas tanto analíticas como cuantitativas sin hacer mucho énfasis en desarrollos algebraicos. Esto se hará usando mucho análisis gráfico e interpretativo. El desarrollo algebraico de los temas, entre otras cosas, será abordado con más detalle por los estudiantes en los talleres.

Cada semana se dejará un taller con aplicaciones de la teoría vista en la clase magistral, el cual deberá ser discutido y resuelto por los estudiantes en sus respectivos grupos de trabajo. **Se espera que los estudiantes aprovechen el trabajo en grupo de los talleres para aprender y discutir sobre los temas planteados.** Una vez el estudiante trabaje y entregue el taller, este será resuelto en la clase complementaria. De la clase complementaria se espera que las dudas

surgidas durante el desarrollo del taller sean totalmente resueltas. En particular, se espera que después del taller el estudiante tenga claro de cada ejercicio su objetivo, su relación con la teoría, los pasos técnicos principales para desarrollar el ejercicio, su resultado y su interpretación.

El material de clase (apuntes, talleres, notas, exámenes de semestres anteriores, etc.) se irá publicando en: es <http://economia.uniandes.edu.co/nupia>

6. Competencias

1. Asimilar, apropiar y reproducir el canon.
2. Entender la relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos, y la identificación de la relación causa-efecto en los fenómenos económicos.
3. Desarrollar capacidad crítica y entender límites del conocimiento económico.
4. Desarrollar capacidad de análisis y síntesis.
5. Utilizar elementos de matemática y lógica

7. Criterios de evaluación

Para evaluar su aprendizaje en el curso, se harán una serie de evaluaciones individuales, tal y como se describe en los párrafos siguientes. Estas evaluaciones están diseñadas de tal forma que los objetivos planteados en la sección de “Contenido” se satisfagan. En general, las pruebas evalúan su capacidad de aplicar el modelo económico neoclásico de elección y de producción en diferentes mercados y bajo diferentes contextos. Adicionalmente, se harán talleres en grupo cada semana con el fin de que usted mejore su entendimiento de los temas tratados en clase y adquiera las habilidades necesarias para presentar sus pruebas individuales. Las siguientes son las evaluaciones:

Parcial 1:

Porcentaje: 30%

Fecha: miércoles 19 de septiembre.

Parcial 2: Partido en 4 quices a través del semestre.

Porcentaje: 30%

Se harán 4 quices sobre los talleres o material relacionado con estos. Los quices serán programados en las clases complementarias de las siguientes semanas:

Quiz 1: agosto 30.

Quiz 2: octubre 11.

Quiz 3: noviembre 1.

Quiz 4: noviembre 15.

Final:

Porcentaje: 30%

Fecha: Programado por la Oficina de Registro, entre noviembre 26 y diciembre 11.

Talleres:

Porcentaje: 10%

Fecha: Cada semana.

Los talleres se pueden hacer en grupo, máximo de 3 personas. Se calificarán 5 talleres de forma aleatoria.

IMPORTANTE:

- 1) Solo bajo las circunstancias en que el reglamento de la universidad obligue, se harán exámenes por fuera de las fechas acordadas. LAS ÚNICAS EXCUSAS VALIDAS SON LAS CONTEMPLADAS EN EL REGLAMENTO DE LA UNIVERSIDAD.
- 2) No habrá supletorios para los talleres. Si no se presenta un taller y se cuenta con una excusa aceptada por el reglamento de la universidad, el promedio final de talleres corresponderá al de los talleres presentados. Tampoco habrá supletorio para los quices 1 a 3 si no se presenta uno de estos quices y se cuenta con una excusa aceptada por el reglamento de la universidad. Sin embargo, si un estudiante presenta excusa válida por no presentar más de uno de estos quices, a este estudiante se le harán quices supletorios hasta obtener un mínimo de 2 quices. En caso de no presentar el quiz 4 y tener una excusa válida, deberá presentar obligatoriamente un supletorio de este quiz, independientemente de número de quices que haya presentado.
- 3) La nota de los talleres será asignada exclusivamente a las personas que aparecen firmando el taller en el momento de ser calificado.

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

La calificación definitiva del curso será numérica de uno punto cinco (1.5) a cinco punto cero (5.0), en unidades, décimas y centésimas.

IMPORTANTE:

- 1) Según los artículos 62 y 63 del Reglamento general de estudiantes de pregrado, el estudiante tendrá cuatro (4) días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. El profesor responderá al reclamo en los cinco (5) días hábiles siguientes.
- 2) El reclamo de cualquier prueba (exámenes, quices, talleres) debe hacerse por escrito y debe ser entregado al profesor principal. NO se acepta ningún reclamo que no sea por este medio.
- 3) El fraude en las pruebas presentadas está totalmente prohibido. En caso de haber una situación de fraude, ésta será elevada al Consejo de la Facultad.
- 4) Las notas de exámenes supletorios serán ajustadas a la distribución de las notas del examen inicialmente programado. En particular, ninguna nota de supletorio podrá superar la máxima nota del examen inicialmente programado.
- 5) Por favor, conserve todas sus evaluaciones (talleres, quices y exámenes) hasta el final del semestre.

9. Bibliografía

Notas del Curso (Corresponden a las transparencias presentadas en clase).

Binger, B. R. y E. Hoffman (1998). Microeconomics with Calculus (2nd edition). Addison Wesley. (B&H)
Hindriks, J. y Myles, G. (2006). Intermediate Public Economics. The MIT Press. (H&M)
Nicholson, W. (2008). Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions (Tenth edition). South-Western, Thomson Learning. (N)
Varian, H (2006). Intermediate Microeconomics: A modern approach. W. W. Norton & Company. (V)

Fecha de entrega del 30% de las notas: 5 de octubre

Último día para solicitar retiros: 12 de octubre (6pm)

Último día para subir notas finales en banner: 18 de diciembre