

1. Profesores

Clase magistral

Leonardo García, legarcia@uniandes.edu.co
Horario de atención: martes y jueves de 10.00 a 12.00
Lugar: Bloque W-oficina 829

Profesores complementarios:

Sección 2 Iris Montiel, il.montiel1257@uniandes.edu.co
Sección 3 Paula Andrea Triana, pa.triana298@uniandes.edu.co
Sección 5 Sergio Leiva, se.leiva794@uniandes.edu.co
Horario de atención: solicitar cita previa

Cláusula de ajustes razonables.

Si usted lo considera necesario o importante, siéntase en libertad de informar a su profesor lo antes posible si usted tiene alguna condición o discapacidad visible o invisible y requiere de algún tipo de apoyo o ajuste para estar en igualdad de condiciones con los y las demás estudiantes, de manera que se puedan tomar las medidas necesarias. En caso en que decida informar a su profesor, por favor, justifique su solicitud con un certificado médico o constancia de su situación.

Lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Dirección de su programa, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co> Bloque Ñf, ext.2330, horario de atención L-V 8:00 a. m. a 5:00 p. m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIIS) de la Facultad de Derecho (paiis@uniandes.edu.co).

Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad, art.2.

2. Introducción y descripción general del curso

En la economía intervienen diferentes agentes que se interrelacionan y crean un flujo circular, estos agentes son: el gobierno, los consumidores, el sector externo y las empresas. En este curso los estudiantes podrán aprender cómo éstas últimas maximizan la utilidad del negocio a través de estrategias como la consecución de recursos financieros de bajo costo y la importancia que tiene el manejo eficiente, transparente y claro de las cuentas de la empresa, con ayuda de la contabilidad.

Estas estrategias son válidas para empresas pequeñas, medianas, grandes y también para empresas estatales. Identificar cuáles son las fortalezas y las debilidades de una empresa (diagnóstico) es una labor fundamental y se puede realizar utilizando algunas herramientas que se verán en el curso, como son la evaluación y el análisis financiero.

Otro aspecto fundamental para las empresas es la consecución de recursos financieros o apalancamiento, donde es importante tener conocimiento del comportamiento de las tasas de interés, así como la financiación a través de acciones y bonos.

Para un mejor entendimiento de los temas propuestos en este curso, los estudiantes deben realizar una serie de ejercicios que les permitan afianzar los conocimientos adquiridos. Es por este motivo que la característica del curso se podría definir como teórico – práctica: el profesor dicta las bases conceptuales y los estudiantes realizan ejercicios relacionados. De esta manera se garantiza que los estudiantes estarán en capacidad de calcular e interpretar las principales estadísticas que resumen el comportamiento de la economía y de las empresas.

Además de lo anterior, se realizará un trabajo en grupo en el cuál se hará el diagnóstico de una empresa, utilizando además de lo aprendido en clase, información secundaria que los estudiantes deben buscar.

3. Objetivos de la materia

Con los temas vistos en esta materia se espera que los estudiantes estén en capacidad de realizar el diagnóstico financiero y contable de una empresa estatal o privada y diseñar todas las estrategias que le permitan a ésta maximizar su utilidad, logrando con esto mayor eficiencia y un retorno social más alto.

4. Organización del curso

Semana 1: Agosto 6 y 8

Objetivos de la materia, función de las empresas dentro de la economía (Flujos circular de la economía), tipos de empresas, tipos de asociación.

Relación con los mercados financieros: acciones, bonos, apalancamiento, inversión extranjera, como atraer inversionistas.

Lectura libro de Ross: 1.1, 1.4, 1.5, 1.6

Semana 2: Agosto 13 y 15

Aspectos contables: Generalidades, Ecuación fundamental

Lectura libro de Carrillo: 2.1, 2.2, 3.2, 3.5.

Semana 3: Agosto 22

Aspectos contables: Estado de situación financiera

Lectura libro de Carrillo: 2.1, 2.2, 3.2, 3.5.

Semana 4: Agosto 27 y 29

Estado de resultados

Lectura libro de Carrillo: 2.1, 2.2, 3.2, 3.5.

Semana 5: Septiembre 3 y 5

Razones financieras

Semana 6: septiembre 10 y 12

La contabilidad del gobierno central, el Banco de la República

Impuestos: ¿Cómo afecta la Reforma Tributaria a las empresas en Colombia? ¿Cómo es la carga tributaria en otros países?

Lectura libro de Ross: 2.3

Semana 7: Septiembre 17 y 19

Matemáticas financieras: el costo de oportunidad del dinero, las tasa de interés, valor presente, valor futuro.

Lectura libro de Ross: 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 5.3; Complementarias Mokate, K; García, J.

Semana 8: septiembre 24 y 26

Excel como herramienta de ayuda.

Primer parcial: miércoles septiembre 26

Semana 9: Octubre 8 y 10

Matemáticas financieras: anualidades, perpetuidades, gradientes

Lectura libro de Ross: 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 5.3. Complementarias Mokate, K; García, J.

Semana 10: Octubre 17

¿Qué es una evaluación financiera y para que la usan las empresas?

El flujo de caja: puro, financiado, incremental

Lectura libro de Mokate: capítulo I y II.

Semana 11: Octubre 22 y 24

Evaluación financiera en un escenario inflacionario

¿Qué pasa con las empresas que tienen intercambio internacional?

Lectura libro de Mokate: capítulo VII.

Semana 12: Octubre 29 y 31

Indicadores de rentabilidad: Valor Presente Neto, Tasa Interna de Retorno, Relación Beneficio costo

Lectura libro de Mokate: capítulo V.

Semana 13: Noviembre 7

¿Qué son los bonos? ¿Para qué y cómo los usan las empresas?

Lectura libro de Ross: 6.1, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7

Semana 14: Noviembre 14

¿Qué son las acciones? ¿Para qué y cómo las usan las empresas?

Lectura libro de Ross: 7.1, 7.3

Semana 15: Noviembre 19 y 21**Segundo parcial:** Noviembre 19

Estructura de capital de una empresa: apalancamiento, bancarrota

Lectura libro de Ross: 13.1, 13.2, 13.3, 13.5, 13.8

5. Metodología

Exposiciones magistrales del profesor sobre cada uno de los temas, desarrollando ejercicios en clase sobre los temas más relevantes. Para cada uno de los temas se proponen unas lecturas de los libros guía, que los estudiantes deben hacer antes de las clases. Es muy importante la asistencia ya que la variedad de temas exige continuamente realizar ejercicios en clase y no hacerlos significa empezar a atrasarse en los conceptos. Dado que la clase está enfocada al funcionamiento de las empresas, los estudiantes deberán organizar grupos de trabajo (máximo 4 estudiantes por grupo) y deberán escoger una empresa colombiana, sobre la cuál estarán trabajando durante todo el semestre, aplicando los conceptos vistos en clase. Este trabajo tendrá una participación dentro del total de la nota. Se vale anexar todo tipo de comentarios que aparezcan en los periódicos y en los noticieros sobre la empresa seleccionada o sobre el sector económico en el cual está inscrita.

6. Competencias

- Trabajo en grupo
- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad crítica
- Entender los límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del estado
- Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos
- Papel simplificador de la formalización
- Utilizar de la matemática y la lógica, en el tema de asignación de recursos
- Manejo de herramientas computacionales
- Capacidad de consultar fuentes de datos

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Tipo de Evaluación	Porcentaje	Fecha
Parcial 1.	30%	26 Septiembre
Parcial 2.	20%	19 Noviembre
Examen final (sobre todo el contenido de la materia)	15%	
Talleres – profesor complementario	15%	
Participación en clase, ejercicios en clase, quices *	10%	
Trabajo en grupo, análisis de una empresa	10%	

Los parciales de este curso son escritos y retoman la misma temática desarrollada en los talleres, de ahí la importancia de desarrollar éstos y consultar con los profesores todas las dudas que se presenten.

*El reglamento de la Universidad estipula que los estudiantes deben asistir como mínimo al 80% de las clases, por lo tanto si un estudiante no presenta un taller desarrollado durante una clase, este no podrá ser presentado en otro momento, pero del total de talleres realizados durante el semestre , solo se tendrán en cuenta el 80% de ellos, entonces si se hicieran, por ejemplo, 10 talleres durante el semestre solo se califican 8, si el estudiante presentó los 10 se le quitaran las dos notas más bajas.

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

En este curso, las notas no se aproximan, siguiendo las nuevas políticas de la Universidad. Según los artículos 62 y 63 del Reglamento general de estudiantes de pregrado, el estudiante tendrá cuatro días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. El profesor responderá al reclamo en los cuatro días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad en los ocho días hábiles posteriores a la recepción de la decisión del profesor.

Los parciales desarrollados en esta materia son estrictamente individuales y por lo tanto se considerará fraude cualquier copio o intento de copia y estos casos serán remitidos al Consejo de la Facultad para que tome las decisiones y las acciones correspondientes.

9. Bibliografía

Ross, Stephen., Westerfield, Ramdolph W. y Jordan, Bradford D. (2014) "Essentials of Corporate Finance". McGraw-Hill Irvin. New York, EEUU. 8° edición.

Carrillo de Rojas, Gladys (2011). Análisis y Administración Financiera. Texto y Casos. Sexta edición, Corcas editores LTDA. Bogotá Colombia (Biblioteca 658.1513-C235 206)

Carrillo de Rojas, Gladys (2006). Fundamentos de Contabilidad para Profesionales no Contadores. Decimonovena edición, Corcas editores LTDA. Bogotá Colombia (Biblioteca 657.044-C235-FU 2010).

Mokate, Karen Marie (2004). Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión. Ediciones Uniandes