

Profesor: Andrés Moya

Horario de Clase: Lunes y Miércoles 9:20– 10:50 am. Salón: SD-202

Correo electrónico: a.moya@uniandes.edu.co

Página Web: <http://economia.uniandes.edu.co/moya>

Horario de Atención a Estudiantes: martes 3:30 – 5:30 pm. Oficina W924

*** Debe solicitar cita a través de <https://andresmoya.youcanbook.me>

Profesora Asistente: Tatiana Hiller

Correo Electrónico: t.hiller274@uniandes.edu.co

Horario de Atención: Jueves 10:00 pm – 11:30 pm W-815

1. Objetivos del curso

Este curso ofrece un acercamiento vivencial y práctico a las áreas de Economía del Comportamiento y Economía Experimental. El objetivo del curso es introducir a los estudiantes a diferentes preguntas y herramientas para que inicien su propio camino en el estudio del comportamiento y la toma de decisiones.

Pare esto, el curso tiene dos objetivos puntuales. Primero, familiarizar a los estudiantes en el análisis del comportamiento y el proceso de toma de decisiones de las personas. Se hará hincapié en la forma en la que el uso de las heurísticas y la influencia de procesos emocionales que generan sesgos del comportamiento y nos desvían de los supuestos del modelo neoclásico. Segundo, familiarizar a los estudiantes en el uso de experimentos en laboratorio o campo como una herramienta para estudiar el comportamiento económico y contrastar empíricamente hipótesis derivadas de distintas teorías de la ciencia económica.

Además, el curso se establece como un espacio para integrar y poner en práctica las herramientas adquiridas durante la carrera. Ente otras, estas incluyen el manejo de modelos teóricos (microeconomía y teoría de juegos), la aplicación de herramientas empí (estadística y econometría), y análisis y escritura.

2. Contenido & Metodología

El curso proporciona un espacio interactivo de aprendizaje y aplicado a fenómenos de la economía, principalmente generados desde la teoría micro-económica y la psicología. Se desarrolla a partir de una combinación de elementos teóricos –desde la teoría de juegos, la microeconomía y la psicología– y de herramientas empíricas y experimentales para la formulación de hipótesis, la prueba experimental de ellas, y su contraste con los modelos teóricos relevantes. Todo esto se integra en la elaboración de un artículo de investigación en grupo que deben ir desarrollando a lo largo del semestre.

Modulo 1

En el primer módulo, se realiza una introducción a la Economía del Comportamiento y a la Economía Experimental. El objetivo de este módulo es proporcionar las bases y herramientas que les permitan a los estudiantes desarrollar una hipótesis investigación y diseñar e implementar sus propios experimentos. Estas incluyen: (1) un marco conceptual sobre el comportamiento individual que se basa en conceptos psicológicos que contrasta con el modelo neoclásico y que guiará las discusiones del resto del curso; y (2) bases prácticas y teóricas para el diseño y análisis de un experimento de laboratorio.



Para este propósito, se realizarán una serie de presentaciones magistrales de introducción a los conceptos y métodos en la economía del comportamiento y la economía experimental. Además, los estudiantes participarán en tres experimentos y desarrollarán un taller después de cada experimento (3 talleres en total) en donde analizarán el diseño del experimento, la microfundamentación de las hipótesis y los resultados. Estos talleres serán discutidos en clase y son un espacio para poner en práctica la aplicación de los conceptos y métodos en la economía del comportamiento y la economía experimental.

Modulo 2

En el segundo módulo se analizan las principales dimensiones del comportamiento económico. Este módulo estará principalmente a cargo de los estudiantes y tiene dos objetivos. Primero, generar un espacio para que los estudiantes desarrollen un proyecto de investigación que conduzca a la elaboración de un artículo. Este espacio se desarrolla en las siguientes etapas: (i) definición de una pregunta de investigación; (ii) diseño de un experimento para responder a esta pregunta; (iii) implementación del experimento; (iv) uso de datos del experimento para responder a la pregunta de investigación; y (v) elaboración de un artículo sobre su investigación. El segundo objetivo de este módulo es el discutir y analizar aplicaciones empíricas recientes sobre los efectos psicológicos y de comportamiento de la pobreza y la violencia.

Para cada dimensión, se destinarán tres (en algunos casos dos) clases de la siguiente forma:

- Clase 1: Experimento
- Clase 2: Presentación del experimento desarrollado en la clase anterior y discusión sobre teoría, método de medición en un experimento, y determinantes de la dimensión del comportamiento
- Clase 3: Presentación y discusión sobre una aplicación empírica reciente

Trabajo en grupo

A lo largo del curso, los estudiantes deberán trabajar en grupos para diseñar e implementar un experimento que les permita responder analítica y estadísticamente una pregunta de investigación sobre el comportamiento humano y la forma en la que las personas toman decisiones.

Para éste propósito, desde la primera semana del semestre los estudiantes se dividirán en 6 grupos de trabajo de 4 estudiantes cada uno. Cada grupo estará encargado de analizar una dimensión del comportamiento y deberá desarrollar los siguientes reportes y actividades:

- i. Entrega 1: descripción rigurosa la dimensión del comportamiento que les fue asignada (qué es y por qué importa) y de los experimentos clásicos que se utilizan para medirla
- ii. Entrega 2: Hipótesis de investigación, marco conceptual, y diseño del experimento que planean implementar para probarla.
- iii. Experimento: Implementar el experimento durante una sesión de clase y con los demás estudiantes como participantes
- iv. Presentación: Presentación sobre la pregunta de investigación, marco conceptual y diseño del experimento.
- v. Entrega Final: Artículo de investigación en donde detallan la hipótesis, marco conceptual, y el diseño y protocolo del experimento, estadísticas descriptivas, análisis empírico y las conclusiones.

Participación en Clase:

A lo largo del semestre, se espera que los estudiantes hayan leído y preparado el material correspondiente y participen activamente en las discusiones. En todas estas instancias es importante una estrategia creativa de observación directa de las decisiones de los individuos ante diferentes incentivos y entornos.



En el primer módulo, las discusiones girarán en torno a los conceptos y métodos en economía del comportamiento, el diseño e implementación de los experimentos, y los tres talleres. En el segundo módulo, las discusiones girarán en torno a las aplicaciones empíricas. Los estudiantes recibirán una serie de preguntas guía que les ayudarán a enfocarse en puntos específicos que guiarán la discusión durante las clases.

La participación en clase será evaluada y representa el 20 por ciento de la nota del curso.

Clases complementarias:

A lo largo del semestre tendremos 4 sesiones complementarias para resolver dudas prácticas sobre econometría y Stata. Estas sesiones son útiles para preparar las entregas del trabajo en grupo y los talleres.

Cuenta de ahorros

Todos los experimentos tendrán incentivos monetarios. Cada estudiante tendrá una cuenta de ahorros en donde se acumularán las ganancias obtenidas en los experimentos desarrollados por el profesor y por los diferentes grupos de estudiantes. Al final del semestre, tres estudiantes escogidos al azar recibirán el 50% del acumulado en su cuenta de ahorros.

3. Competencias del curso

- Tener la capacidad de análisis y síntesis: buscar causas, priorizar entre ellas, separar elementos centrales, respetar estándares, identificar y utilizar de manera adecuada un método apropiado para analizar cada problema y obtener resultados.
- Tener la capacidad de procesar datos, organizarlos de forma analítica, y realizar diferentes pruebas econométricas entendiendo el significado de un dato o un número, siendo capaz de juzgar órdenes de magnitud.
- Entender la relación entre el análisis de racionalidad, el esquema de incentivos, y los determinantes del comportamiento y la identificación de la relación causa-efecto en los fenómenos económicos, dado ese contexto.
- Reconocer el énfasis cuantitativo de la disciplina y mostrar habilidades para el manejo cuantitativo. Desarrollar la capacidad de recolectar y/o construir datos.

4. Reglas del juego

El avance y aprendizaje en el curso está altamente determinado por el compromiso individual y el respeto mutuo entre el profesor y los estudiantes y entre estos mismos. Igualmente se requieren ciertas normas mínimas para el desarrollo del curso:

- i. El cumplimiento de horarios y fechas del profesor y de los estudiantes es fundamental y un derecho de todos y cada uno.
- ii. Para asegurar la convivencia en el salón de clase, **el uso de teléfonos celulares y computadores apagados está prohibido**. El beneficio para quien recibe la llamada, o para quien está en su computador, no compensa en la inmensa mayoría de los casos el perjuicio para el resto del grupo y para el estudiante mismo. Si alguien espera una llamada MUY importante, o requiere usar el computador durante la clase, déjemelo saber de antemano.
- iii. Trabajo en grupo: El trabajo en grupo es el eje del curso. Contrario a lo que se puede pensar, **NO** consiste en dividirse las secciones de los trabajos y pegarlas antes de hacer la entrega. Es



indispensable que todos los miembros de los grupos aporten a las diferentes entregas y que los grupos sean capaces de resolver sus diferencias o desacuerdos para asegurar unas entregas de calidad.

Al final del semestre, cada estudiante evaluará el trabajo de los demás miembros de su grupo. Esta nota representa el 5% de la nota final. Esta evaluación se basará en una rúbrica específica. En casos en donde los grupos no trabajen de manera adecuada o en donde las evaluaciones de los compañeros son extremas, el profesor asignará la nota del trabajo en grupo e incluso podrá pedirle a uno o varios miembros del grupo que hagan la o las entregas de manera individual.

- iv. El plagio es considerado **fraude**. El diccionario de la Real Academia define el plagio como **“copiar en lo substancial obras ajenas dándolas como propias”**. Esto incluye permitir que su nombre sea incluido en el trabajo en grupo sin haber participado o contribuido o incluir el nombre de una persona en el trabajo en grupo cuando esa persona no aportó. La universidad tiene políticas muy claras al respecto que pueden repasar en el “Reglamento General de Estudiantes de Pregrado”, disponible en <http://actasyacuerdos.uniandes.edu.co/>

5. Cláusula de ajustes razonables

Si usted lo considera necesario o importante, siéntase en libertad de informar a su profesor/a lo antes posible si usted tiene alguna condición o discapacidad visible o invisible y requiere de algún tipo de apoyo o ajuste para estar en igualdad de condiciones con los y las demás estudiantes, de manera que se puedan tomar las medidas necesarias. En caso en que decida informar a su profesor/a, por favor, justifique su solicitud con un certificado médico o constancia de su situación.

Lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Dirección de su programa, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co> Bloque Nf, ext.2330, horario de atención L-V 8:00 a. m. a 5:00 p. m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIIS) de la Facultad de Derecho (paais@uniandes.edu.co). Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad, art.2.

6. Criterios de evaluación

	% Nota	Observaciones
1. Trabajo en grupo	60%	
Entrega 1.	10%	Intuición y teoría sobre la dimensión del comportamiento y principal forma de medirla en el laboratorio
Implementación del experimento	5%	Protocolo detallado que van a seguir en el experimento
Presentación	10%	Presentación de 20 minutos sobre pregunta de investigación, marco conceptual, e implementación del experimento
Entrega 2.	10%	Pregunta de investigación y marco conceptual
Entrega 3.	10%	Propuesta de análisis empírico
Entrega Final. Artículo	15%	Pregunta de investigación, hipótesis, diseño del experimento, estadísticas descriptivas, resultados, discusión
2. Trabajo individual	41%	
Encuesta de entrada	1%	
Asistencia y participación	20%	La asistencia a los experimentos y presentaciones de sus compañeros es obligatoria. Si faltan a una, la nota de asistencia y participación será evaluada sobre 2.5
3 Talleres	15%	Análisis metodológico y empírico de los experimentos desarrollados en el módulo 1
Trabajo en Grupo	5%	Promedio de la nota impuesta por los otros tres miembros del grupo ó por el profesor

La nota definitiva del curso se aproximará a dos puntos decimales. La nota final se aproximará a 3.00 solamente si se dan simultáneamente las siguientes tres condiciones: La nota final está entre 2.91 y 2.99, ha obtenido 4.0 o mas en todos los talleres, y ha asistido a todos los experimentos del curso.



7. Calendario detallado

	Fecha	Tema	Contenido	Lecturas Requeridas	Fechas Importantes /Entregas	
Módulo 1: Intro & Herramientas	22-Jan	1. Intro a Ec. Comportamiento: ¿Somos racionales?	- Experimento 1 Objetivos del curso & Programa	Ariely (2009) Intro & Cap 1; Thaler (2016)	Taller 1. Clase Extra Est. Descriptivas	
	24-Jan		- Caminos divergentes entre la Economía y Psicología Supuestos Modelo Neoclásico	Ashraf et al (2005) “Adam Smith, Behavioral Economist”		
	29-Jan		- Violaciones al modelo neoclásico Discusión Taller 1	Ariely (2009) Cap 2.		
	31-Jan		- Experimento No 2.			
	5-Feb		- Marco teórico Economía del Comportamiento: (1) Cerebro y Capacidad Cognitiva	Kahneman (2010) Part I & II		
	7-Feb	2. Intro a Economía Experimental: El Método	- Marco Teórico Ec. Comp: (2): Heurísticas y (3) Emociones	Kahneman (2010) Part I & II	Experimento 3. Fuera de Clase.	
	12-Feb		- Discusión Taller 2 Cierre de módulo		Taller 2.	
	14-Feb		- ¿Cómo podemos estudiar el comportamiento individual y colectivo?	Kagel& Roth (1995) Intro & Cap 1.	Clase Extra Manejo Datos y Modelos	
	19-Feb		- Diseño de experimentos: puntos clave, validez interna y externa	Brañas & Barreda (2011) Cap 1.	Entrega 1	
	21-Feb		- Diseño de experimentos & Análisis Econométrico	Friedman & Sunder (1994) Cap 7.		
26-Feb	- Identificación de Efectos Causales & Análisis Econométrico	Bernal & Peña (2014) Cap 2–5; Falkand & Heckman (2009)				
28-Feb	- Discusión Taller 3 Cierre de módulo		Taller 3			
Módulo 2: Dimensiones del Comportamiento	5-Mar	3. Tema No 1.	- Experimento 4 Grupo 1)			
	7-Mar		- Presentación (Grupo 1) Teoría, Medición y Determinantes (Andrés)			
	12-Mar		- Aplicaciones Emotions & Comportamiento Estructura lógica de un marco conceptual			
	14-Mar	4. Tema No 2.	- Experimento 5 (Grupo 2)		Entrega 2	
	19-Mar		- Festivo		30% de nota del semestre	
	21-Mar		- Presentación (Grupo 2) Teoría, Medición y Determinantes (Andrés)			
	26-Mar		Semana Santa			
	28-Mar					
	2-Apr	4. Tema No 2.	- Aplicaciones: Teorías Evolutivas Comportamiento + Violencia y Comportamiento			
	4-Apr	5. Tema No 3.	- Experimento 6 (Grupo 3)		Clase Extra Propuesta Econométrica	
	9-Apr		- Presentación (Grupo 3) Aplicaciones: Transferencia intergeneracional del comportamiento			
	11-Apr		- Experimento 7 (Grupo 4)			
	16-Apr	6. Tema No 4.	- Presentación (Grupo 4) Teoría, Medición y Determinantes (Andrés)			
	18-Apr		- Aplicaciones: Violencia y Comportamiento		Entrega 3	
	23-Apr		- Experimento			
	25-Apr	7. Tema No 5.	- Presentación (Grupo 5) Teoría, Medición y Determinantes (Andrés)			
	30-Apr		- Aplicaciones: Pobreza y Comportamiento			
2-May	- Experimento					
7-May	8. Tema No 6.	- Presentación (Grupo 6) Teoría, Medición y Determinantes (Andrés)				
9-May		- Aplicaciones: Pobreza y Comportamiento				
Mayo 15 - 30		Finales		Entrega 4. Artículo (Mayo 20)		



8. Calendario para el trabajo en grupo

Fecha	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5	Grupo 6
22-Jan						
24-Jan						
29-Jan	Reunión 1	Reunión 1	Reunión 1	Reunión 1	Reunión 1	Reunión 1
31-Jan						
5-Feb						
7-Feb						
12-Feb	Reunión 2	Reunión 2				
14-Feb						
19-Feb	Entrega 1: Descripción de dimensión de comportamiento & método de medición					
21-Feb						
26-Feb	Reunión 3	Reunión 3				
28-Feb						
5-Mar	Experimento		Reunión 2	Reunión 2	Reunión 2	Reunión 2
7-Mar	Presentación					
12-Mar						
14-Mar		Experimento	Reunión 3	Reunión 3	Reunión 3	Reunión 3
19-Mar	Entrega 2. Pregunta de investigación y Marco Conceptual					
21-Mar		Presentación				
26-Mar	Semana Santa					
28-Mar						
2-Apr						
4-Apr			Experimento			
9-Apr			Presentación			
11-Apr				Experimento		
16-Apr				Presentación		
18-Apr	Entrega 3. Propuesta de análisis empírico					
23-Apr					Experimento	
25-Apr					Presentación	
30-Apr	Reunión 4	Reunión 4	Reunión 4	Reunión 4	Reunión 4	Reunión 4
2-May						Experimento
7-May						Presentación
9-May						
Mayo 20	Entrega 4. Artículo					

Reunión 1. Dimensión del Comportamiento

Reunión 2. Pregunta de Investigación & Experimento

Reunión 3. Protocolo del Experimento

Reunión 4. Análisis de datos y estrategia empírica

