

1. La atención a estudiantes se hará después de la sesión de clase o acordada por email.

2. Introducción y descripción general del curso

Este seminario pretende familiarizar al estudiante con temas de actualidad de la economía colombiana e internacional. Se busca que el estudiante mejore su comprensión sobre el oficio de economista y empiece a utilizar las herramientas adquiridas, tanto teóricas (macro, micro, monetaria, etc.) como instrumentales (estadística, econometría), en el análisis de un problema económico de actualidad y llegue a conclusiones justificadas y razonables. Este seminario es una oportunidad de participar en la discusión argumentada de problemas económicos de actualidad.

3. Objetivos de la materia

Este seminario busca que el estudiante experimente el oficio de economista en Colombia y se familiarice con temas de investigación de coyuntura económica nacional e internacional, así como temas estructurales del funcionamiento de la economía colombiana. El estudiante deberá escoger un tema de interés para investigar y posteriormente exponer en clase.

4. Contenido

24 Enero. ¿Para qué ser economista en Colombia? – El planificador vs. El formulador de proyectos (Hirschman), - Fallas de mercado y Fallas de gobierno (Jean Tyrole), - La reforma o el populismo (Dany Rodrik).

31 Enero. Historia de la humanidad y retos para Colombia

7 Febrero. El entorno Internacional: Los grandes riesgos en 2018

14 Febrero. Economía Colombiana: Retos 2018-2022

21 Febrero. Los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas: Fin de la Pobreza

28 Febrero. Los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas: Igualdad de género

7 Marzo. Los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas: Acción por el clima

14 Marzo. PARCIAL

21 Marzo. Los acuerdos de la Habana (Punto 1. Desarrollo rural, punto 4. Solución a los problemas de los cultivos ilícitos).

28 Marzo Semana de Receso

4 Abril. Retos de un sector para sobrevivir: El caso del café

11 Abril. Presentación de trabajos de investigación

18 Abril. Presentación de trabajos de investigación

25 Abril. Presentación de trabajos de investigación

2 Mayo. Presentación de trabajos de investigación

9 Mayo. Presentación de trabajos de investigación

Examen final: Entre 15-30 Mayo

5. Metodología

La primera parte del seminario está dedicada a conferencias dadas por el profesor sobre temas de actualidad, sobre los cuales los estudiantes deben revisar material previo enviado. En la segunda parte, los estudiantes presentan en clase los principales hallazgos de la investigación realizada.

6. Competencias

Los estudiantes desarrollarán la iniciativa de plantear una pregunta sobre problemas económicos, elaborar un plan de trabajo que incluye revisión de literatura, metodología de investigación, elaboración de una presentación en PPT y un trabajo escrito, exponiendo en clase lo elaborado.

7.Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

La nota final del seminario proviene de los siguientes componentes: 1. Propuesta de investigación que deberá ser entregada el 7 de febrero (5%). 2. Participación en clase (5%). 3. Parcial (20%). Presentación del trabajo (25%), Examen final (20%), Trabajo Final escrito que deberá entregarse el día del examen final (25%).

8.Sistema de aproximación de notas definitiva

La nota definitiva será el promedio ponderado de los aspectos evaluados y se expresará en un número con aproximación decimal.

9. Bibliografía

La bibliografía será enviada e indicada anterior a cada sesión.

Fecha de entrega del 30% de las notas: 16 de marzo

Último día para solicitar retiros: 23 de marzo

Último día para subir notas a Banner: 6 de junio