

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

Clase magistral

Profesor: Jorge H. Maldonado, jmaldona@uniandes.edu.co

Horario: Lunes y miércoles de 3:30 a 4:50 p.m.

Salón de clase: Lunes ML-607 y miércoles W-102

Atención a estudiantes: Lunes y Miércoles de 5:00 a 6:00 p.m. W-814.

Clase complementaria

ECON-2101C - Secciones 6, 7 y 8 – Viernes 2:00 – 3:20 p.m.

Profesor Sección 6: Santiago Guerrero s.guerrero14@uniandes.edu.co

Salón de clase: O-301

Atención a estudiantes: Martes 4:20 a 5:50 p.m. W-705

Profesor Sección 7: Juan Camilo Meneses jc.meneses1480@uniandes.edu.co

Salón de clase: O-302

Atención a estudiantes: Jueves 1:00 a 2:00 p.m. W-705

Profesora Sección 8: Lina Gabriela Rubio Ramos lg.rubio10@uniandes.edu.co

Salón de clase: Z-213

Atención a estudiantes: Martes 7:00 a 8:00 a.m. W-705

Monitores

- 1.
- 2.
- 3.

2. Introducción y descripción general del curso

Este curso forma parte de la estructura regular del pensum en economía, línea de microeconomía. Es uno de los cursos fundamentales del programa de economía ya que acá se analiza con rigor los temas más relevantes de la microeconomía y su relación con aspectos de la vida diaria. Es un curso magistral, pero con muchas posibilidades de interactuar, discutir y afianzar conceptos claves de la economía.

3. Objetivos de la materia

El objetivo de este curso es profundizar en los temas cubiertos en el primer curso de microeconomía, ahora formalizando matemáticamente los principios de la teoría del hogar (consumidor) y de las empresas. El curso cubre los conceptos de las teorías de consumidor y productor, así como las estructuras más relevantes de los mercados, una introducción a la teoría de juegos y su relación con estructuras como los oligopolios.

Al finalizar el curso, el estudiante tendrá varias herramientas para entender e interpretar muchos procesos sociales a la luz de la teoría económica, y así generar elementos para solucionar los problemas relacionados con ellos en términos de eficiencia.

4. Organización del curso

El curso se divide en tres grandes grupos de temas: la demanda, que se cubre en las primeras seis semanas, la oferta, que se realiza entre las semanas 7 y 12, y mercados y sus fallas, principalmente monopolio y oligopolio, que se lleva a cabo de la semana 13 a la 16. Para cada sección de estas se programa un parcial y un paquete de actividades que permita afianzar los conocimientos más importantes en cada una de ellas.

La programación de temas específicos para el semestre es como se presenta a continuación. Aunque puedan existir ligeras modificaciones, se mantendrán los horarios lo más cercanos posibles a esta propuesta. Las lecturas asignadas se presentan al final de cada tema; NS se refiere al libro de Nicholson y Snyder, y BH al de Binger y Hoffman, los cuales se detallan en la sección de Bibliografía más adelante. Los capítulos referidos a Nicholson y Snyder se refieren a la edición 10; si usan otra edición, deben buscar el capítulo respectivo.

- Semana 1. Ago 9. Introducción y Matemáticas para optimización. NS. Cap. 2 y BH. Cap.1, 2 y 3.
- Semana 2. Ago 14 y 16. Repaso matemáticas y Preferencias y utilidad. NS. Cap. 3 y BH. Cap. 5.
- Semana 3. Ago 23. Maximización de utilidad y elección. NS. Cap. 4 y BH. Cap. 5.
- Semana 4. Ago 28. Maximización de utilidad y elección.
Ago 30. Efectos ingreso y sustitución. NS. Cap. 5 y BH. Cap. 7 y 8.
- Semana 5. Sep 4. Efectos ingreso y sustitución.
Sep 6. La función de demanda. NS. Cap. 6 y BH. Cap. 6.
- Semana 6. Sep 11 y 13. Función de demanda.
- Semana 7. Sep 18 y 20. Funciones de producción. NS. Cap. 9 y BH. Cap. 10.
Sep 22. **Parcial 1.**
- Semana 8. Sep 25 y 27. Funciones de costos. NS. Cap. 10 y BH. Cap. 11.
Sep 30. Entrega del 30%. Incluye el primer parcial (20%), el acumulado de tareas y quices (5%) y el acumulado de talleres (5%).
- Semana 9. Oct 2 a 6. Semana de Trabajo Individual
- Semana 10. Oct 9. Función de costos.
Oct 11. Maximización de beneficios. NS. Cap. 11 y BH. Cap. 12.
- Semana 11. Oct 18. Maximización de beneficios.
- Semana 12. Oct 23. Maximización de beneficios
Oct 25. Equilibrio parcial. NS. Cap. 12 y BH. Cap. 13.

Semana 13. Oct 30 Equilibrio Parcial

Nov 1. Monopolio y discriminación de precios. NS. Cap. 14 y BH. Cap. 15.

Nov 3. **Parcial 2.**

Semana 14. Nov 8. Monopolio y discriminación de precios.

Semana 15. Nov 15. Teoría de juegos y oligopolio y diferenciación de producto. NS. Cap. 8 y 15, BH. Cap. 16.

Semana 16. Nov 20 y 22. Teoría de juegos y oligopolio y diferenciación de producto.

5. Metodología

El curso se basa en tres actividades que se complementan entre sí: las clases magistrales, las clases complementarias y el trabajo individual del estudiante.

Las **clases magistrales** se harán los lunes y miércoles. Allí se expondrán y analizarán los aspectos fundamentales de cada tema. Los estudiantes deben asistir a todas las clases magistrales y haber preparado las lecturas correspondientes al tema a tratar. Aunque la clase es magistral, no implica que solo interviene el profesor: discusiones, preguntas, dudas e intervenciones útiles para el curso son bienvenidas. Durante las clases magistrales se pueden realizar quices en cualquier momento, sin previo aviso, y pueden ser sobre cualquier tópico relacionado con el tema de la semana, por ejemplo, las lecturas, o algo de la discusión que se está realizando en clase. Los quices generalmente son muy cortos, con duración de alrededor de un minuto. De forma similar, durante la clase se pueden asignar tareas; estas son tareas cortas, que se resuelven rápidamente (usualmente menos de 10 minutos) y se deben entregar en la siguiente clase. Es importante que estas tareas se entreguen con una presentación adecuada. No tienen que ser en computador, pero sí con una presentación que muestre que no se hicieron en los últimos minutos antes de empezar la clase. Las tareas solo se reciben durante los primeros diez minutos de la clase.

Las **clases complementarias** tienen como objetivo reforzar lo visto en las clases magistrales, resolver dudas y solucionar algunos ejercicios prácticos. Por lo tanto, allí se revisará material complementario o se profundizará en temas vistos durante la semana. Los profesores complementarios asignarán algunos talleres que servirán para profundizar los conceptos teóricos vistos en clase. Aunque se pueden preparar en grupo, cada estudiante debe entregar sus talleres de forma individual, en las fechas asignadas por los profesores complementarios.

El éxito de las dos actividades anteriores y del curso en general requiere del **compromiso individual** de los estudiantes. Cada estudiante debe preparar el material de la semana, leyendo las lecturas recomendadas, realizando las tareas asignadas y resolviendo los talleres propuestos. En todos los temas se proponen dos fuentes de información, el estudiante puede repasar cualquiera de las dos.

Además, cada estudiante debe pensar y proponer un tema de trabajo para el semestre, basado en un bien o servicio de su elección. Por ejemplo, un estudiante puede decidir trabajar con el mercado de los i-phone; entonces, en la primera parte (teoría del consumidor) debe investigar sobre las características de la demanda de ese bien, y al final de esa sección (Septiembre 29) debe entregar un informe sobre ese componente de la demanda. Luego, en la segunda parte

(teoría del productor) debe investigar sobre las características de la producción de ese bien (producción, costos, factores, etc.), y al final de esa sección (Noviembre 10) debe entregar un reporte sobre ese análisis de la oferta. En la tercera parte (mercados y estructura de los mercados) debe investigar sobre las características del mercado de ese bien –si es competitivo, monopolístico, oligopólico- y discutir las implicaciones de esa estructura en precios y cantidades transadas. Al final de esta sección (Diciembre 6) debe entregar un reporte sobre esta parte. Cada reporte debe tener entre dos y cuatro páginas en tamaño carta con 3 cm de margen por cada lado, a 1.5 espacios.

6. Competencias

Con este curso se propone desarrollar las siguientes competencias:

- Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis
- Desarrollar la capacidad crítica
- Reconocer el papel simplificador de la formalización
- Utilizar elementos de matemática y lógica
- Entender los límites del conocimiento económico
- Asimilar, apropiar y reducir el canon
- Aplicar los conocimientos a casos reales para entender cómo la teoría interpreta los problemas de la vida diaria y como se pueden generar soluciones a dichos problemas.

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

La calificación final se compone de los siguientes elementos:

- Parcial 1, 20%. Cubre los temas relacionados con el análisis desde la teoría de la demanda.
- Parcial 2, 20% Cubre los temas relacionados con el análisis desde la teoría de la oferta.
- Tareas y quices, 10%. Generalmente a lo largo del curso se hacen muchos quices y tareas, por lo que esta calificación realmente no depende de un solo quiz o tarea sino de la participación a lo largo de todo el semestre. Por esta razón, los quices y tareas no serán remplazados, es decir, no podrán ser presentados o entregados después de la fecha asignada. La única excepción es con una excusa médica válida, que servirá para las tareas, no para los quices.
- Talleres, 15%. Definidos por los profesores complementarios. Deben entregarse en forma individual.
- Tema de análisis, 15%, 5% cada uno de los tres informes: demanda, oferta y mercado.
- Examen final, 20%. Cubre todos los temas vistos en el curso y se presenta en conjunto con la otra sección del curso.

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

La calificación final solo tendrá aproximación a la décima más cercana. Es decir, la calificación puede ser 5.0, 4.9, 4.8, 4.7, y así hasta el mínimo que es 1.5. En cualquier caso, por lo menos el 10% de los estudiantes tendrá como calificación final 5.0.

Reclamos. Según los artículos 62 y 63 del Reglamento general de estudiantes de pregrado, el estudiante tendrá ocho días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. El profesor responderá al reclamo en los diez días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación podrá

solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad en los ocho días hábiles posteriores a la recepción de la decisión del profesor.

9. Bibliografía

El texto central de trabajo es el de Nicholson y Snyder (NS), 10 edición:

- **(NS)** Nicholson, W., & Snyder, C. (2008). *Microeconomic theory: Basic principles and extensions* (10th ed.). Belmont, CA: Thomson Business and Economics.
<https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/964745877>

También se puede usar la edición más reciente, la 11:

- Nicholson, W., & Snyder, C. (2012). *Microeconomic theory: Basic principles and extensions* (11th ed.). Mason, Ohio: South-Western/Cengage Learning.
<https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/754127639>

O incluso la 9, que era solo de Nicholson:

- Nicholson, W. 2005. *Microeconomic theory; basic principles and extensions*. 9th ed. Thomson Learning. En biblioteca hay varias copias (**338.5 N325 2005**)
<https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/318265943>

Incluso hay una edición 12, del año 2016, que aún no está en la biblioteca.

Cualquiera de ellas nos servirá para propósitos prácticos. Solamente se debe revisar que los capítulos correspondan con los del tema propuesto para cada clase.

Otro material de apoyo incluye:

- **(BH)** Binger, B. & Hoffman, E. 1998. *Microeconomics with calculus*. 2 ed. Addison-Wesley. Excelente texto que aprovecha muy bien las herramientas matemáticas para entender la teoría económica. Hay dos ejemplares en la biblioteca de economía: **338.5 B353 1998**.
<https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/318243686>. Algunos capítulos muy relevantes estarán disponibles en copias en copyalina.
- **(V)** Varian, H. *Intermediate microeconomics: a modern approach*. 8 ed. Antoni Bosch. También existe versión en español.
- Existe también una versión del libro de Varian llamada: *Intermediate Microeconomics with Calculus: A Modern Approach*, la cual se puede utilizar.

10. Fechas importantes

Primer Parcial: viernes Septiembre 22

Primer reporte del bien o servicio analizado (demanda): viernes Septiembre 29

Segundo Parcial: viernes Noviembre 3

Segundo reporte (oferta): viernes Noviembre 10

Tercer reporte (mercado): miércoles 6 de diciembre

Semana de trabajo individual: Octubre 2 a Octubre 6

Ultimo día de clase: Noviembre 24

Fecha de entrega del 30% de las notas: 6 de Octubre de 2017

Último día para solicitar retiros (no genera devolución): 13 de octubre 2017 (6pm)

Último día para subir notas finales en banner: 18 de diciembre 2017

Examen final: de acuerdo con programación de la universidad

NOTA: El examen final se hará conjunto con la otra sección del curso, dictada por la profesora Ana María Ibañez, y es acumulativo de todo el curso.