

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

Clase magistral

Profesor: José Alberto Guerra

Sección 9: Miércoles y Viernes, 2:00 pm – 3:20 am. Salón: M O302, V O303

Sección 13: Miércoles y Viernes, 3:30 pm – 4:50 am. Salón: M-V O302

Horario de atención a estudiantes: Viernes 1:00 pm – 2:00 pm o con cita previa

Lugar de atención a estudiantes: W802

Profesor complementario 10: Diego Jose García Solano (dj.garcia429@uniandes.edu.co)

Clases complementarias: Lunes 12:30 pm – 1:50 pm. Salón: ML514

Lugar y Horario de atención a estudiantes: Por confirmar

Profesor complementario 11: Daniel Gamboa (d.gamboa2654@uniandes.edu.co)

Clases complementarias: Lunes 12:30 pm – 1:50 pm. Salón: SD802

Lugar y Horario de atención a estudiantes: Por confirmar

Profesor complementario 12: Daniela Pérez (d.perez12@uniandes.edu.co)

Clases complementarias: Lunes 2:00 pm – 3:20 pm. Salón: AU303

Lugar y Horario de atención a estudiantes: Por confirmar

2. Introducción y descripción general del curso

Este curso responde a preguntas centrales de la economía: ¿Cómo agentes económicos deciden? y ¿cómo interactúan estratégicamente entre ellos? En un inicio, los estudiantes estudian formal e intuitivamente el problema al que se enfrenta cada agente económico (consumidor y firma). Posteriormente evaluaremos el equilibrio de precios y cantidades cuando hay muchos consumidores y muchos productores y por tanto ningún agente es lo suficientemente grande para afectar el equilibrio del mercado. El estudiante analizará el bienestar de los consumidores en este escenario de competencia perfecta y la regulación por parte de un planificador central.

Posteriormente, el estudiante analizará desviaciones a este modelo cuando un productor tiene poder de mercado (conocido como Monopolio). Se analizará el efecto sobre el bienestar de la economía y se planteará cómo una institución podría regular dicho mercado. Finalmente se analizará la interacción estratégica que se da cuando varios

productores tienen un poder de mercado, conocido como un Oligopolio.

3. Objetivos de la materia

El curso busca que los estudiantes entiendan los principales resultados formales en la teoría del consumidor, la teoría de la firma, el equilibrio parcial, el monopolio, oligopolio y la teoría de juegos.

Este curso no busca profundizar en la formalización matemática de los conceptos y muchos de ellos se tomarán como dados, si bien haciendo especial énfasis en su intuición. El curso mostrará aplicaciones, evidencia empírica o política económica. También se discutirá alguna evidencia experimental y se apreciará cómo la relación entre teoría y evidencia fortalece la ciencia económica.

4. Organización del curso

Sesión 1-2. Introducción, reglas del juego. Actividad de mercado: Curva de oferta y demanda

Lectura previa: PR cap. 1.1 a 2.1

Sesión 3-4. ¿Cómo es un mercado? Análisis del mercado en competencia. Equilibrio en el mercado. Elasticidades.

Lectura previa: PR cap. 2.2 a 2.5

Sesión 5-6. ¿Cómo se calcula el bienestar? ¿Cómo puede intervenir en un mercado? Análisis de un “tercer mercado”. Excedentes. Impuestos y subsidios.

Lectura previa: PR cap. 2.6 a 2.7 y 9.6.

Sesión 7-8. ¿Cómo decide un consumidor? Introducción a la teoría del consumidor. La demanda del consumidor.

Lectura previa: PR cap. 3 a 3.5 y 4.1 a 4.4, N cap. 3

Sesión 9-10. ¿Cómo entender cambios de precios? Teoría del consumidor. Análisis del índice de precios. La oferta de trabajo.

Lectura Previa: PR Cap. 3.6 y 14.1

Sesión 11. La teoría de la demanda. Método de Lagrange.

Lectura Previa: PR Cap. 4.6 y Apéndice del Capítulo 4; N cap. 4-5

Sesión 12. Primer Examen (32%) Marzo 3

Sesión 13-14. ¿Cómo toma decisiones una firma? La producción.

Lectura Previa: PR Cap. 6 a 6.4; N cap. 11, 18

Sesión 15-16. ¿Qué diferencia hay en la producción al variar el horizonte de tiempo? El coste de producción. Coste a corto plazo. Coste a largo plazo. Minimización de costos.

Lectura Previa: PR Cap. 7.1 a 7.4 y Apéndice del Capítulo 7.

Sesión 17-18 La maximización de los beneficios y la oferta competitiva. La curva de oferta en el corto plazo y largo plazo.

Lectura Previa: PR Cap. 8 a 8.6

Sesión 19-20. ¿Qué pasa cuando hay imperfecciones de mercado? Externalidades y bienes públicos.

Lectura Previa: PR Cap. 8.7 a 8.8 y Cap. 18.1 y 18.6.

Sesión 21. El poder de mercado: el monopolio. La competencia monopolística.

Lectura Previa: PR Cap. 10.1 a 10.4 y Cap. 12.1

Sesión 22. Segundo Examen (33%) Abril 7

Semana de Trabajo Individual Abril 10-14

Sesión 23-24. Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot. Modelo de Stackelberg. Modelo de Bertrand.

Lectura Previa: PR Cap. 12.2 a 12.3

Sesión 25-26. El oligopolio. Dilema del prisionero. Los cárteles.

Lectura Previa: PR Cap. 12.4 a 12.6

Sesión 27-28. Teoría de juegos. Equilibrio de Nash

Lectura Previa: PR Cap. 13.1 a 13.7

Sesión 29-30. Mercado de Factores

Lectura Previa: PR Cap. 14.1 a 14.4

Examen Final (35%) Mayo 19

5. Metodología

El curso se desarrollará a través de dos sesiones magistrales a la semana de 1 hora y 20 minutos. El inicio de las clases será a la hora en punto. La clase magistral se enfocará en el desarrollo formal de los conceptos. Se espera que ustedes lleguen a clase habiendo leído el material a ser cubierto. Adicionalmente habrá una sesión complementaria de 1 hora y 20 minutos en la cual se resolverán ejercicios prácticos.

Habrà un taller semanal para ser entregado al inicio de la clase complementaria de la siguiente semana, en donde será discutido. Los talleres no contarán para la nota final pero se les recomienda que hagan entrega de ellos al profesor complementario para que pueda darles retroalimentación individual a su proceso de aprendizaje. En todo caso, es importante que hayan intentado resolverlos antes de llegar a la discusión, esto es, que hayan ejercido su propio entendimiento sin la dirección de otro. Se sorprenderán de lo mucho que se aprende de este modo así no lleguen a la respuesta correcta.

6. Competencias

1. Capacidad de entendimiento y aplicación de conceptos económicos
2. Entender la importancia del papel simplificador de la formalización

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Primer Examen 32% (3 Marzo 2017),

Segundo Examen 33% (7 Abril 2017),

Examen Final 35% (19 Mayo 2017)

Los exámenes son acumulativos en contenido.

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

Las calificaciones definitivas de las materias serán numéricas de uno punto cinco (1.5) a cinco punto cero (5.0), en unidades, décimas y centésimas.

Reclamos: Según los artículos 62 y 63 del Reglamento general de estudiantes de pregrado, el estudiante tendrá ocho días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. El profesor responderá al reclamo en los diez días hábiles siguientes.

Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad en los ocho días hábiles posteriores a la recepción de la decisión del profesor.

9. Bibliografía

Básicos:

En la descripción de las lecturas se hace referencia a los siguientes textos:

- [PR] Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). Microeconomía. Ed. *Person Prentice Hall, Madrid*. Octava edición (en inglés).
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2001). Microeconomía. Ed. *Person Prentice Hall, Madrid*. Séptima edición (en español).
- Nicholson, W. (2008). Microeconomía intermedia y sus aplicaciones. Novena Edición.

Nota: la asignación de capítulos se hizo a partir de la octava edición de Microeconomía, versión inglés (Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L., 2013).

Se utilizan como textos complementarios, para algunos temas:

- Krugman, P. R., & Wells, R. (2006). Microeconomía. Barcelona: Editorial Reverté.
- Principios de Economía. N. Gregory Mankiw. McGraw Hill
- Microeconomía Intermedia. Varian, Hal R. Quinta Edición. Alfaomega

Fecha de entrega del 30% de las notas: 17 de marzo de 2017

Último día para solicitar retiros (no genera devolución): 24 de marzo 2017 (6pm)

Último día para subir notas finales en banner: 5 de junio 2017