

### ***Profesor magistral***

**Miguel Urrutia Montoya**

Correo: [murrutia@uniandes.edu.co](mailto:murrutia@uniandes.edu.co)

Clase: lunes 9:30 – 10:50 W404.

Horario de atención: viernes 11.30-12.30 o cita por e-mail.

Facultad de Economía, Universidad de los Andes, Piso 8.

### ***Profesores complementarios***

**Valentina Chegwin**

Correo: [v.chegwin455@uniandes.edu.co](mailto:v.chegwin455@uniandes.edu.co)

Clase: miércoles 12:30-13:50 LL304.

Horario de atención: viernes 14.00-15.00 W711. Coordinar con cita por email.

Casillero: 19A W 7º piso.

**Laura Salas**

Correo: [le.salas28@uniandes.edu.co](mailto:le.salas28@uniandes.edu.co)

Clase: miércoles 12:30-13:50 Q306.

Horario de atención: miércoles 11.30-12.30. Coordinar con cita por email.

Casillero: 23B W 7º piso.

**Cristhian Julian Acosta**

Correo: [cj.acosta@uniandes.edu.co](mailto:cj.acosta@uniandes.edu.co)

Clase: miércoles 12:30-13:50 AU203.

Horario de atención: martes 11.00-12.00 W826. Coordinar con cita por email.

Casillero: 26A W 7º piso.

### ***Monitor***

**Andrés Octavio Dávila**

Correo: [ao.davila10@uniandes.edu.co](mailto:ao.davila10@uniandes.edu.co)

Horario de atención: lunes 14.00-15.00 W705. Coordinar con cita por email.

Casillero: 21B W 7º piso.

## **1. OBJETIVO**

Teniendo en cuenta que este curso constituye para muchos la primera aproximación al estudio formal de la economía, se pretende tratar los tópicos más relevantes en el área, complementándolos al mismo tiempo con la evidencia empírica para el caso colombiano. Al tratarse de un curso introductorio se espera que al cabo del mismo el estudiante logre tener

una idea más concreta de los principales temas de política económica. Las herramientas técnicas serán simples y no suponen cursos previos de economía o estadística.

## 2. METODOLOGÍA GENERAL

El curso se desarrolla a lo largo de dos sesiones semanales, una con el profesor magistral y la otra con el profesor complementario. En la primera se introduce y expone el tema respectivo, en tanto que en la segunda se profundiza sobre el mismo, pudiendo ahondar en aspectos más específicos de las lecturas asignadas. Para incrementar la calidad y productividad de las sesiones **es preciso que los estudiantes revisen con antelación dichas lecturas** de manera que sus inquietudes y aportes se constituyan en una importante fuente para la dinámica de ambas clases. Es objetivo del curso estimular la discusión en clase.

## 3. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será el siguiente:

| Actividad | Fecha (año 2017)                                                                                                                        | Porcentaje |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Parcial 1 | 6 de marzo                                                                                                                              | 25 %       |
| Debate    | Debate 1: 15 de marzo.<br>Debate 2: 22 de marzo.<br>Debate 3: 29 de marzo.<br>Debate 4: 5 de abril.<br>Debate 5: 20 de abril.           | 10%        |
| Quices    | Quiz 1: 6 de febrero.<br>Quiz 2: 27 de febrero.<br>Quiz 3: 8 de mayo.                                                                   | 10 %       |
| Talleres  | Taller 1: 1 de marzo.<br>Taller 2: 3 de mayo.                                                                                           | 10 %       |
| Ensayo    | Entrega 1 (argumento, estructura y bibliografía): miércoles 22 de marzo. (5%)<br>Entrega 2 (Ensayo Final): miércoles 26 de abril. (15%) | 20 %       |
| Final     | En la fecha definida por admisiones y registro                                                                                          | 25 %       |

**Nota definitiva:** De acuerdo al artículo 51 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado:

*“Las calificaciones definitivas de las materias serán numéricas de uno cinco (1,50) a cinco (5,00), en unidades, décimas y centésimas. La calificación aprobatoria mínima será de tres (3,00).”*

#### 4. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN Y CALIFICACIÓN DE LOS ENSAYOS

Considerando que en desarrollo de su actividad profesional la mayoría de estudiantes tendrán que exponer su trabajo a través de diversos documentos, el ensayo busca evaluar la calidad en la presentación y sustentación de una tesis o argumento. Dicha calidad se soporta en la capacidad de síntesis y análisis, una buena redacción y la claridad en la línea argumentativa.

Los ensayos deben tomar una posición sobre el tema a discutir y se deberán hacer las diferentes entregas en las fechas establecidas, indicando nombre y código del estudiante. El tema del ensayo es libre (dentro del marco de los temas discutidos a lo largo del curso) y debe ser original para el curso. **Los ensayos deben ser de máximo 5 páginas (sin contar bibliografía, anexos, cuadros, gráficos) y además deben cumplir con las siguientes características: tipo de letra Times New Roman 12 con interlineado espaciado a 1.5 y márgenes laterales de 3cm y superior e inferior de 2.5cm. Pese a ser esta una condición formal su cumplimiento es necesario. Ello para facilitar una calificación clara y oportuna. El no cumplimiento afectará la nota del ensayo hasta en 0.5.**

#### 5. METODOLOGÍA PARA LAS NOTAS DE QUICES Y TALLERES

Con las notas de quices y talleres se busca calificar la comprensión de las lecturas y del material presentado en clase. Tanto quices como talleres pretenden guiarlo en el tipo de preguntas y temas que se espera domine.

#### 6. METODOLOGÍA PARA LOS DEBATES

Los debates se realizarán entre dos grupos de 2 o 3 personas. Tanto los grupos como los temas serán asignados aleatoriamente en la primera clase complementaria.

Cada debate constará de dos partes: en la primera los integrantes de ambos grupos deben realizar una presentación conjunta mostrando al resto del curso el estado actual o la relevancia del tema en cuestión; para esto, deberán preparar una presentación de Power Point de máximo cuatro (4) diapositivas y exponerla oralmente en máximo 10 minutos. En la segunda parte del debate (30 minutos de duración), cada grupo deberá defender su posición, presentando argumentos propios en una primera ronda (10 minutos para cada grupo) y respondiendo a los de la contraparte en la segunda (5 minutos para cada grupo). Cada parte de la actividad tendrá una nota independiente, correspondiente al 5% cada una.

#### 7. COMPETENCIAS

En el curso se espera que el estudiante desarrolle la capacidad de análisis y la capacidad de crítica. Con el ensayo se trata de desarrollar la capacidad de argumentación, síntesis, de escribir con claridad, lógica, y de consultar diferentes fuentes. El curso analiza las funciones del Estado en materia de política económica, sus limitaciones y sus retos, al tiempo que plantea las teorías básicas del crecimiento económico, en particular, y de la teoría económica, en general.

El curso desarrollara las siguientes competencias del estudiante:

- a. Capacidad de análisis y síntesis
- b. Desarrollar capacidad crítica
- c. Aceptar debate y crítica
- d. Capacidad de preguntar y de responder
- e. Capacidad de consultar fuentes de datos
- f. Entender límites del cono conocimiento económico
- g. Separar análisis normativo y positivo

## **8. CRONOGRAMA Y CONTENIDO DE LAS CLASES**

A continuación se presentan para cada uno de los temas que se tratarán en clase las fechas y las referencias respectivas. Frente al uso de la bibliografía se espera que el estudiante desarrolle su capacidad crítica. Las lecturas que se definen como complementarias pueden ser de utilidad para ahondar en cada uno de los tópicos y servir de referente en la elaboración de los ensayos.

### **8.1. (Semana del 23 de enero) EL MÉTODO EN LA ECONOMÍA**

- Cárdenas, M. (2007). Introducción a la Economía Colombiana. Capítulo 1. Editorial Alfaomega.
- Banco Mundial, Comisión para el Crecimiento y el Desarrollo. (2008). Informe sobre el crecimiento.Págs.1-10y18.  
<http://www.ycsg.yale.edu/center/forms/growthReport.pdf>
- 

### **8.2. (Semana del 30 de enero) OFERTA, DEMANDA Y PRECIOS**

- Mankiw, N. Gregory. Principios de Economía, McGraw Hill. Cuarta Edición. Capítulos 4 y 5.
- Conferencias Berkeley sobre oferta y demanda:  
<https://www.youtube.com/watch?v=T7yC-5IDhKM>  
<https://www.youtube.com/watch?v=ZR2255CEhvk>  
[https://www.youtube.com/watch?v=iLpeK-gQ\\_I8](https://www.youtube.com/watch?v=iLpeK-gQ_I8)

### **8.3. (Semana del 6 de febrero) PRODUCCIÓN E INGRESOS (Quiz 1)**

- Cárdenas, M. (2007). Introducción a la Economía Colombiana. Capítulo 2. Editorial Alfaomega.
- Urrutia, M. y Posada, C.E. (2007) “Un siglo de crecimiento económico” en Robinson, J. y Urrutia, M. *Economía Colombiana del Siglo XX: un análisis cuantitativo* Bogotá: Fondo de Cultura Económica. Capítulo 1.

#### **Lectura Complementaria**

- Human Development Report. Colombia. <http://hdr.undp.org/en/reports/> Ver el de Colombia 2011

#### **8.4. (Semana del 13 de febrero) CRECIMIENTO ECONÓMICO E INSTITUCIONES**

- Cárdenas, M. (2007). Introducción a la Economía Colombiana. Capítulo 3. Editorial Alfaomega.
- Acemoglu, Jonson, & Robinson (2004). *Institutions as the Fundamental Cause of Long Run Growth*. Documento CEDE 33.

##### **Lectura complementaria:**

Barro, Robert (2002). Nothing is sacred: Economic Ideas for the New Millennium. MIT Press. Chapter 3: "Economic Growth, Democracy and Things International" P 95-101

#### **8.5. (Semana del 20 de febrero) LA INVERSIÓN Y EL CRECIMIENTO**

- Florez, L.B. (2001) "Tendencias de ahorro, inversión y el crecimiento en Colombia", en Misas Arango, G, **Desarrollo Económico y Social en Colombia: Siglo XX**. Bogotá: Universidad Nacional.

#### **8.6. (Semana del 27 de febrero) EL AHORRO (Quiz 2)**

- Mankiw, N Gregory (2002). Principios de Economía. Mc Graw Hill. Cuarta edición. Capítulo 26.
- Cárdenas, M. (2007). Introducción a la Economía Colombiana. Capítulo 8. Editorial Alfaomega.

##### **Lectura complementaria:**

- Tovar y Urrutia (Dic. 2012) Acceso a vivienda de la clase media. Disponible en: [http://www.asobancaria.com/portal/page/portal/Eventos/eventos/foro\\_vivenda\\_2012/Tab5/MIGUEL%20URRUTIA%20Y%20JORGE%20TOVAR.pdf](http://www.asobancaria.com/portal/page/portal/Eventos/eventos/foro_vivenda_2012/Tab5/MIGUEL%20URRUTIA%20Y%20JORGE%20TOVAR.pdf)

#### **8.7. PARCIAL 1: 6 de marzo**

#### **8.8. (Semana del 13 de marzo) SECTOR EXTERNO**

- Cárdenas, M. (2007). Introducción a la Economía Colombiana. Capítulo 5. Editorial Alfaomega.
- Krugman, P (1999). *Internacionalismo pop* "¿Qué deben saber los universitarios de Comercio?" Págs.: 135-145. Editorial: Norma.
- **Tasa de Cambio:** ver Banco de la República: [www.Banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe\\_congreso/2014/julio.pdf](http://www.Banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe_congreso/2014/julio.pdf)

##### **Lectura complementaria:**

- Mankiw, N Gregory (2002). Principios de Economía. Mc Graw Hill. Cuarta edición. Capítulo 3.

## **ENTREGA DE NOTA 30% DEL CURSO: 17 de marzo**

### **8.9. (Semana del 20 de marzo) Ejercicios de repaso**

### **8.10. (Semana del 27 de marzo) EMPLEO Y DESEMPLEO**

- Cárdenas, M. (2007). Introducción a la Economía Colombiana. Capítulo 9. Editorial Alfaomega. Pp. 374 – 392; 398-421
- Posso S. Christian Manuel. (2011). Incrementos del salario mínimo legal: un análisis de los costos y beneficios para los hogares colombianos en el año 2006. Disponible en: [http://banrep.gov.co/documentos/publicaciones/libros/l\\_fps\\_tomo\\_II.pdf](http://banrep.gov.co/documentos/publicaciones/libros/l_fps_tomo_II.pdf)

#### **Lecturas complementarias:**

- Sánchez, Fabio; Duque, Valentina; Ruiz, Mauricio (2009) Costos laborales y no laborales y su impacto sobre el desempleo, la duración del desempleo y la informalidad en Colombia, 1980-2007. Documento CEDE, Abril 2009 #11.
- Urrutia, Miguel (2004, Mayo), El salario mínimo como instrumento redistributivo. Nota Editorial, *Revista del Banco de la República*, Pp. 5-21.

## **SEMANA DE TRABAJO INDIVIDUAL: 10 de abril al 14 de abril**

### **8.11. (Semana del 3 de abril) CAPITAL HUMANO**

- Mankiw, N Gregory (2002). Principios de Economía. Mc Graw Hill. Cuarta edición. Capítulo 19.
- Cárdenas, M. (2007). Introducción a la Economía Colombiana. Capítulo 9. Editorial Alfaomega. Pp. 392 – 398.
- 

#### **Lecturas complementarias:**

- Barrera et al. (2012) Calidad de la educación básica y media en Colombia: Diagnostico y Propuestas. Documentos CEDE, No. 41. Facultad de Economía, CEDE, Universidad de los Andes. Disponible en: [http://economia.uniandes.edu.co/investigaciones\\_y\\_publicaciones/CEDE/Publicaciones/documentos\\_cede/2012/Calidad\\_de\\_la\\_Educacion\\_Basica\\_y\\_Media\\_en\\_Colombia\\_Diagnostico\\_y\\_Propuestas](http://economia.uniandes.edu.co/investigaciones_y_publicaciones/CEDE/Publicaciones/documentos_cede/2012/Calidad_de_la_Educacion_Basica_y_Media_en_Colombia_Diagnostico_y_Propuestas)
- Peña, Ximena (Compiladora) (2014) Colombia en Movimiento 2010-2013: Los cambios en la vida de los hogares a través de la Encuesta Longitudinal Colombiana de la Universidad de los Andes ELCA. Bogotá: Facultad de Economía, CEDE, Universidad de los Andes. Disponible en: [https://encuestalongitudinal.uniandes.edu.co/images/stories/Archivos/Libros/colombia\\_en\\_movimiento2010-2013.pdf](https://encuestalongitudinal.uniandes.edu.co/images/stories/Archivos/Libros/colombia_en_movimiento2010-2013.pdf)

### **8.12. (Semana del 17 de abril) DISTRIBUCIÓN Y POBREZA**

- Cárdenas, M. (2007). Introducción a la Economía Colombiana. Capítulo 10. Editorial Alfaomega.
- Ferreira, F. & Meléndez, M. (2012). Desigualdad de resultados y oportunidades en Colombia, 1997 – 2010. Documentos CEDE, No. 40. Disponible en: [http://economia.uniandes.edu.co/investigaciones\\_y\\_publicaciones/CEDE/Publicaciones/documentos\\_cede/2012/Desigualdad\\_de\\_Resultados\\_y\\_Oportunidades\\_en\\_Colombia\\_1997-2010](http://economia.uniandes.edu.co/investigaciones_y_publicaciones/CEDE/Publicaciones/documentos_cede/2012/Desigualdad_de_Resultados_y_Oportunidades_en_Colombia_1997-2010)
- ANIF, Pobreza absoluta, Indigencia y Desigualdad

**Lectura complementaria:**

- Barro, Robert (2002). *Nothing is sacred: Economic Ideas for the New Millennium*. MIT Press. Chapter 3: “Economic Growth, Democracy and Things International” Pg. 101-104.

**8.13. (Semana del 24 de abril) POLÍTICA FISCAL**

- Cárdenas, M. (2007). Introducción a la Economía Colombiana. Capítulo 6. Editorial Alfaomega.
- Junguito, Roberto y Rincón, Hernán (2004), La Política Fiscal en el siglo XX en Colombia. *Borradores de Economía*. No. 318, Banco de la República, Bogotá. Disponible en: <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra318.pdf>
- [Urrutia, M. Los Retos Fiscales para el Desarrollo y la Equidad](#)

**Lectura Complementaria:**

Fedesarrollo, Comisión de Expertos para la equidad y la Competitividad Tributaria: Informe Final Presentado al Ministro de Hacienda. (2015).

**8.14. (Semana del 8 de mayo) POLÍTICA MONETARIA y CRISIS DE FIN DE SIGLO (Quiz 3)**

- Cárdenas, M. (2007). Introducción a la Economía Colombiana. Capítulo 7. Editorial Alfaomega.
- Objetivo de la política Monetaria y su práctica: <http://www.banrep.gov.co/politica-monetaria/index.html#obj>
- Urrutia, M. (2011) “La crisis internacional y cambiaria de fin de siglo en Colombia”. *Desarrollo y Sociedad*, #67, Primer Semestre.
- Urrutia, M. & Llano, J. (2012). *Los actores en la crisis económica de fin de siglo*. Bogotá: Ediciones Uniandes. Capítulo 6

**9. TEMAS PARA DEBATES EN CLASES COMPLEMENTARIAS**

- **Debate 1:** Sector externo: acuerdos de libre comercio versus política industrial.
- **Debate 2:** Empleo y desempleo: empresarios versus 14% sindicatos.
- **Debate 3:** Capital humano: educación técnica versus educación general.
- **Debate 4:** Distribución y pobreza: transferencias condicionadas ¿Funcionan o no para disminuir la pobreza?
- **Debate 5:** Política fiscal: a favor o en contra del impuesto a las bebidas azucaradas.

## 10. ALGUNAS FUENTES DE CONSULTA SUGERIDAS

- Ministerio de Hacienda: (<http://www.minhacienda.gov.co/>)
- Departamento Nacional de Planeación: (<http://www.dnp.gov.co/>)
- Banco de la República (<http://www.banrep.gov.co>)
- DANE: Departamento Nacional de Estadísticas (<http://www.dane.gov.co>)
- Gobierno en Línea (<http://www.gobiernoenlinea.gov.co/home/0,1351,ES-COgl.00.html>)
- Ministerio de Comercio Exterior: (<http://www.mincomex.gov.co/>)
- PROEXPORT ([www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co))
- Superintendencia Bancaria (<http://www.superbancaria.gov.co>)
- ANIF: Asociación nacional de Instituciones Financieras (<http://www.anif.org/>)
- CAN: Comunidad Andina ([www.comunidadandina.org](http://www.comunidadandina.org))
- CEPAL: Comisión Económica para América Latina y El Caribe ([www.cepal.org](http://www.cepal.org))
- COINVERTIR: Corporación Invertir en Colombia ([www.coinvertir.org](http://www.coinvertir.org))
- Fedesarrollo (<http://www.fedesarrollo.org.co>)
- FLAR: Fondo Latinoamericano de Reservas ([www.flar.net](http://www.flar.net))
- NBER: [National Bureau of Economic Research](http://www.nber.org) ([www.nber.org](http://www.nber.org))