

Profesor: Andrés Moya

Horario de Clase: Martes y Jueves 8:00 – 9:20 am. Salón: AU-207

Correo electrónico: a.moya@uniandes.edu.co

Página Web: <http://economia.uniandes.edu.co/moya>

Horario de Atención a Estudiantes: Jueves 9:45 – 11:45 am. Oficina W924

***** Previamente, debe solicitar cita a través de <https://andresmoya.youcanbook.me>).**

Profesora Asistente:

Correo Electrónico:

Horario de Atención:

710

Tatiana Hiller

t.hiller274@uniandes.edu.co

Martes 5:00 pm – 6:30 pm W-

Objetivos del curso

Este curso ofrece un acercamiento vivencial y práctico a las áreas de Economía del Comportamiento y Economía Experimental. El objetivo del curso es introducir a los estudiantes a diferentes preguntas y herramientas para que inicien su propio camino en el estudio del comportamiento y la toma de decisiones.

Este curso tiene dos grandes objetivos. Primero, familiarizar a los estudiantes en el análisis del comportamiento y el proceso de toma de decisiones de las personas. En particular se hará hincapié en la forma en la que el uso de las heurísticas (reglas para la toma de decisiones) y la influencia de procesos emocionales y neuronales generan sesgos del comportamiento y nos desvían de los supuestos del modelo neoclásico. Segundo, familiarizar a los estudiantes en el uso de experimentos en laboratorio o campo como una herramienta para estudiar el comportamiento económico y contrastar empíricamente hipótesis derivadas de distintas teorías de la ciencia económica.

Contenido

El curso se divide en dos grandes módulos. En el primero, se realiza una introducción a la Economía del Comportamiento y a la Economía Experimental. El objetivo de este módulo es proporcionar las bases y herramientas que les permitan a los estudiantes desarrollar una hipótesis investigación y diseñar e implementar sus propios experimentos. Para este propósito se realizarán presentaciones magistrales en donde se discutirán los objetivos, métodos, y alcances de los experimentos económicos y se proporcionará un marco conceptual sobre el comportamiento individual que se basa en conceptos psicológicos y que contrasta con el modelo neoclásico. Esta base teórica guiará las discusiones del resto del curso.

En el segundo módulo se analizan las principales dimensiones del comportamiento económico. El módulo tiene dos objetivos. Primero, generar un espacio para que los estudiantes (i) definan una pregunta de investigación; (ii) diseñen un experimento para responder a esta pregunta; (iii) implementen el experimento; (iv) utilicen los datos del

experimento para responder a la pregunta de investigación; y (v) elaboren un artículo sobre su investigación. Segundo, presentar y discutir aplicaciones empíricas recientes en el área de la economía del comportamiento. En este módulo los grupos de trabajo estarán a cargo de la implementación de los diferentes (6) experimentos y de una presentación.

Metodología

El curso busca crear un espacio interactivo de aprendizaje y aplicado a fenómenos de la economía, principalmente generados desde la teoría micro-económica y la psicología. Se desarrolla a partir de una combinación de elementos teóricos –desde la teoría de juegos, la microeconomía y la psicología– y hace uso de herramientas empíricas y experimentales para la formulación de hipótesis, la prueba experimental de ellas, y su contraste con los modelos teóricos relevantes.

El primer módulo del curso (temas 1 -3) seguirá un formato de clase magistral en donde el profesor hará la introducción al curso, a la Economía Experimental y a la Economía del Comportamiento. En este módulo se los estudiantes participarán en tres experimentos y realizarán tres talleres en donde analizarán el diseño del experimento y los resultados del mismo.

En el segundo módulo, se analizarán las principales dimensiones del comportamiento. Para cada dimensión, se destinarán tres clases de la siguiente forma:

Clase 1: Experimento

Clase 2: Presentación del experimento desarrollado en la clase anterior y discusión sobre la teoría detrás de cada dimensión del comportamiento, el método para medirla en un experimento, y sus determinantes

Clase 3: Presentación y discusión sobre una aplicación empírica reciente en el área de la economía del comportamiento. Entrega de memos con discusión sobre la aplicación empírica.

A lo largo del curso, los estudiantes deberán trabajar en grupos para diseñar e implementar un experimento que les permita responder analítica y estadísticamente una pregunta de investigación sobre el comportamiento humano y la forma en la que las personas toman decisiones.

Para éste propósito, desde la primera semana del semestre los estudiantes se dividirán en 6 grupos de trabajo de 4 estudiantes cada uno. Cada grupo estará encargado de analizar una dimensión del comportamiento y deberá desarrollar los siguientes reportes y actividades:

Presentar una propuesta de investigación, que incluya la hipótesis, marco conceptual, y el diseño y del experimento.

Presentar el protocolo del experimento e implementar el experimento durante una sesión de clase y con los demás estudiantes como participantes.

Realizar una presentación sobre la pregunta de investigación y el diseño del experimento.

Presentar un informe describiendo la estrategia metodológica que van a seguir en el análisis empírico del trabajo final (modelo econométrico, fuente de variación, controles ...)

Presentar un informe final/artículo de investigación en donde detallan la hipótesis, marco conceptual, y el diseño y protocolo del experimento, estadísticas descriptivas, análisis empírico y las conclusiones.

A lo largo del semestre, se espera que los estudiantes hayan leído y preparado el material correspondiente y participen activamente en las discusiones. En todas estas instancias es importante una estrategia creativa de observación directa de las decisiones de los individuos ante diferentes incentivos y entornos.

Cuenta de ahorros

Todos los experimentos tendrán incentivos monetarios. Cada estudiante tendrá una cuenta de ahorros en donde se acumularán las ganancias obtenidas en los experimentos desarrollados por el profesor y por los diferentes grupos de estudiantes. Al final del semestre, tres estudiantes escogidos al azar recibirán el 50% del acumulado en su cuenta de ahorros.

Competencias del curso

Tener la capacidad de análisis y síntesis: buscar causas, priorizar entre ellas, separar elementos centrales, respetar estándares, identificar y utilizar de manera adecuada un método apropiado para analizar cada problema y obtener resultados.

Tener la capacidad de consultar fuentes de datos y organizarlos de forma analítica y simplificadora, entendiendo el significado de un dato o un número, siendo capaz de juzgar órdenes de magnitud.

Entender la relación entre el análisis de racionalidad, el esquema de incentivos, y los determinantes del comportamiento y la identificación de la relación causa-efecto en los fenómenos económicos, dado ese contexto.

Reconocer el énfasis cuantitativo de la disciplina y mostrar habilidades para el manejo cuantitativo. Desarrollar la capacidad de recolectar y/o construir datos.

1. Calendario detallado

Fecha	Módulo	Temas	Fechas importantes	
			Andrés y Tatiana	Estudiantes
Jan-24	1. Introducción - ¿Somos racionales?	- Experimento 1; Discusión Experimento; Idea central del curso; Programa	Taller 1	Entregan encuesta
Jan-26		- Algunas violaciones al comportamiento		Entregan Taller 1.
Jan-31		- Caminos divergentes entre la Economía y Psicología & Modelo neoclásico		
Feb-02	2. Intro a Economía Experimental	- ¿Cómo podemos estudiar el comportamiento individual y colectivo?	Taller 2	
Feb-07		- Experimento 2		
Feb-09		- Diseño de experimentos: puntos clave, validez interna y externa		
Feb-14		- Diseño Experimental y Análisis Econométrico	Taller 3	Entregan Taller 2.
Feb-16		- Experimento 3		
Feb-21		- Identificación de Efectos Causales		
Feb-23		- Discusión Experimento 3.		Entregan Taller 3.
Feb-28	3. Economía del Comportamiento	- Violaciones a los supuestos del modelo neoclásico		
Mar-02	- Marco Teórico	- Marco Teórico: Heurísticas, Capacidad cognitiva y Emociones		
Mar-07	4. Tema No 1	- Experimento No 4 - Grupo 1	Memo 1	
Mar-09		- Presentación (Grupo 1); Teoría, Medición y Determinantes (Andrés)		
Mar-14		- Aplicaciones:		Entregan Memo 1
Mar-16	5. Tema No 2	- Experimento No 5 - Grupo 2	Memo 2; Entrega 30%	
Mar-21		- Presentación (Grupo 2); Teoría, Medición y Determinantes (Andrés)		
Mar-23		- Aplicaciones		Entregan Memo 2
Mar-28	6. Tema No 3	- Experimento No 6 - Grupo 3	Memo 3	
Mar-30		- Presentación (Grupo 3); Teoría, Medición y Determinantes (Andrés)		
Apr-04		- Aplicaciones		Entregan Memo 3
Apr-06	7. Tema No 4	- Experimento No 6 - Grupo 4	Memo 4	
Apr-11	Semana de Trabajo Individual			
Apr-13	7. Tema No 4 (cont)	- Presentación (Grupo 4); Teoría, Medición y Determinantes (Andrés)		
Apr-18		- Aplicaciones		Entregan Memo 4
Apr-20				
Apr-25	8. Tema No 5	- Experimento No 7 - Grupo 5	Memo 5	
Apr-27		- Presentación (Grupo 5); Teoría, Medición y Determinantes (Andrés)		
May-02		- Aplicaciones		Entregan Memo 5
May-04	9. Tema No 6	- Experimento No 8 - Grupo 6	Memo 6	
May-09		- Presentación (Grupo 6); Teoría, Medición y Determinantes (Andrés)		
May-11		- Aplicaciones		Entregan Memo 6
May-25	Finales			Entregan trabajo final

*** Algunas fechas de las entregas del trabajo en grupo varían de acuerdo con el grupo. Se especifican en la guía de cada grupo.

2. Calendario para el trabajo en grupo

Fecha	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5	Grupo 6
Ene-24						
Ene-26						
Ene-31						
Feb-02	Reunión 1a	Reunión 1a				
Feb-07						
Feb-09	Reunión 1b	Reunión 1b				
Feb-14						
Feb-16			Reunión 1	Reunión 1		
Feb-21						
Feb-23	Entrega 1	Entrega 1			Reunión 1	Reunión 1
Feb-28						
Mar-02						
Mar-07	Experimento Presentación		Entrega 1	Entrega 1		
Mar-09						
Mar-14					Entrega 1	Entrega 1
Mar-16		Experimento Presentación				
Mar-21						
Mar-23			Experimento Presentación			
Mar-28						
Mar-30				Experimento Presentación		
Abr-04						
Abr-06					Experimento	
Abr-11	Entrega 2	Entrega 2	Entrega 2	Entrega 2	Entrega 2	Entrega 2
Abr-13						
Abr-18					Presentación	
Abr-20						
Abr-25						Experimento Presentación
Abr-27						
May-02						
May-04						
May-09						
May-11						
May-21	Entrega Final	Entrega Final	Entrega Final	Entrega Final	Entrega Final	Entrega Final

	% Nota	Observaciones
1. Trabajo en grupo	55%	
Entrega 1.	10%	Pregunta de investigación, hipótesis y diseño del experimento
Implementación de experimento y protocolo	10%	
Presentación	5%	Pregunta de investigación, hipótesis y diseño del experimento
Entrega 2	5%	Propuesta de análisis empírico
Trabajo final	25%	Pregunta de investigación, hipótesis, diseño del experimento, estadísticas descriptivas, resultados, disc
2. Trabajo individual	45%	
Encuesta de entrada	1%	
Asistencia y participación	9%	Asistencia a experimentos y participación en clase
3 Talleres	15%	Análisis crítico y empírico de los experimentos desarrollados en el módulo 1
4 Memos	15%	Deben entregar 4 memos de 6 posibles de acuerdo con decisión en la encuesta de entrada del curso
Calificación de los compañeros del grupo	5%	Promedio de la nota impuesta por los otros tres miembros del grupo

Criterios de evaluación

Sistema de aproximación de notas definitiva

La nota definitiva del curso se aproximará a dos puntos decimales. La nota final se aproximará a 3.00 solamente si se dan simultáneamente las siguientes tres condiciones: La nota final está entre 2.91 y 2.99, ha obtenido 3.0 o mas en al menos 2 de los talleres, y ha asistido a todos los experimentos del curso

Reglas del juego

El avance y aprendizaje en el curso está altamente determinado por el compromiso individual y el respeto mutuo entre el profesor y los estudiantes y entre estos mismos. Igualmente se requieren ciertas normas mínimas para el desarrollo del curso:

El cumplimiento de horarios y fechas del profesor y de los estudiantes es fundamental y un derecho de todos y cada uno.

La convivencia en el salón de clase incluye el mantener los teléfonos celulares apagados durante clase. El beneficio para quien recibe la llamada, o para quien está en su computador, no compensa en la inmensa mayoría de los casos el perjuicio para el resto del grupo y para el estudiante mismo. Si alguien espera una llamada MUY importante, o requiere usar el computador durante la clase, déjemelo saber de antemano.

El plagio es considerado fraude. El diccionario de la Real Academia define el plagio como “copiar en lo substancial obras ajenas dándolas como propias”, y la universidad tiene políticas muy claras al respecto.

No sobra repasar el resto de normas establecidas por el “Reglamento General de Estudiantes de Pregrado”, disponible en <http://actasyacuerdos.uniandes.edu.co/>

Fecha de entrega del 30% de las notas: 17 de marzo de 2017

Último día para solicitar retiros (no genera devolución): 24 de marzo 2017 (6pm)

Último día para subir notas finales en banner: 5 de junio 2017