

1. Horario de atención a estudiantes:

Horario de atención: martes y jueves de 10.00 a 12.00
Oficina: Bloque W-829

PROFESORES COMPLEMENTARIOS

María Camila Ayala Guerrero
mc.ayala18@uniandes.edu.co
Salón ML_207 Jueves de las 11.30 a las 12.50

Xiomara Pulido Ramirez
x.pulido2365@uniandes.edu.co
Salón ML_108A Jueves de las 11.30 a las 12.50

2. Introducción y descripción general del curso

El seguimiento de los fenómenos económicos que se presentan en nuestra sociedad como son: el crecimiento económico, las tasas de ocupación y desempleo y la acumulación de riqueza entre otros, es de vital importancia porque permite tomar los correctivos necesarios en caso de identificar problemas, también permite comparar nuestra economía con otras y permite mirar la evolución de nuestra regiones geográficas.

En este curso los estudiantes podrán aprender las bases conceptuales y la metodología que permiten describir y comparar los fenómenos económicos en Colombia. Además, en este curso se plantean, de manera introductoria, los conceptos de contabilidad más importantes que usan las empresas para recoger y analizar datos financieros de su operación.

Para un mejor entendimiento de los temas propuestos en este curso, los estudiantes deben realizar una serie de ejercicios que les permitan afianzar los conocimientos adquiridos, es por este motivo que la característica del curso se podría definir como teórico – práctica: el profesor dicta las bases conceptuales y los estudiantes realizan ejercicios relacionados. De esta manera se garantiza que los estudiantes estarán en capacidad de calcular e interpretar las principales estadísticas que resumen el comportamiento de la economía y de las empresas.

3. Objetivos de la materia

La materia pretende lograr que el estudiante conozca y comprenda los principales conceptos e instrumentos de medición y análisis cuantitativos en el área económica, utilizados por los economistas y otros científicos sociales. También se busca que el estudiante se familiarice con los principales conceptos de la contabilidad general.

Los temas tratados en este curso son útiles para los economistas y para profesionales de otras disciplinas, porque les permiten conocer e interpretar la realidad económica del país, mirar su evolución y hacer comparaciones inter e intra regionales.

4. Contenido

El curso está dividido en dos grandes temas: el primero relacionado con medición económica y el segundo con contabilidad y los subtemas que se tratarán en cada uno de estos se resumen a continuación, por semana académica:

Medición Económica: semanas 1 a 8

Semana 1: Enero 18 al 22

Presentación de curso; Indicadores de población: conceptos demográficos: crecimiento y estructura de la población, transición demográfica, pirámides de población.

Semana 2: Enero 25 al 29

Razón de dependencia, fecundidad, mortalidad, expectativa de vida. Migración: proyecciones demográficas, indicadores de empleo y desempleo. La clasificación económica de la población.

Semana 3: Febrero 1 al 5

Indicadores del mercado laboral.

Semana 4: Febrero 8 al 12

Clasificaciones ocupacionales. Fuentes de datos sobre las estadísticas de empleo en Colombia. Nociones de muestreo.

Semana 5: Febrero 15 al 19

Indicadores de Nivel de vida, desigualdad y pobreza. La curva de Lorenz; el coeficiente de Gini, el coeficiente de Theil. Medición de la pobreza: Metodología del Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), líneas de pobreza. Indicadores Sociales: salud y mortalidad; educación; vivienda.

Semana 6: Febrero 22 al 26

Índices de precios y cantidades: usos, construcción y propiedades. Índice de precios al consumidor y al productor.

Semana 7: Febrero 20 – marzo 4

Agregación económica: el flujo circular del dinero, Producto Interno Bruto (PIB), Indicadores de coyuntura

Primer parcial: Marzo 2

Semana 8: Marzo 7 al 11

Medición de la productividad y fuentes del crecimiento económico

Contabilidad: semanas 9 a 15

Semana 9: Marzo 14 al 18

Introducción a la contabilidad: la ecuación fundamental. Fuentes y Usos de los fondos, estados financieros, sistemas de contabilidad, soportes, Plan Único de Cuentas PUC.

Semana 10: Marzo 28 al 31

La partida doble, las cuentas T, libro diario, libro mayor

Semana 11: Abril 4 al 8

Balance general.

Semana 12: Abril 11 al 15

Estado de pérdidas y ganancias: empresas comerciales y de servicios

Semana 13: Abril 18 al 22

Estado de pérdidas y ganancias: empresas industriales,

Semana 14: Abril 25 al 29

Métodos de valoración de inventarios: UEPS, PEPS, Promedio

Segundo parcial: Abril 27

Semana 15: Mayo 2 al 6

Razones financieras: Rentabilidad, endeudamiento, actividad, liquidez, análisis horizontal, análisis vertical.

5. Metodología

Exposiciones magistrales del profesor sobre cada uno de los temas, desarrollando talleres en clase sobre los temas más relevantes. Se llevarán a cabo quices periódicos que serán programados con anticipación. En esta clase es muy importante la asistencia ya que la variedad de temas exige continuamente realizar talleres en clase y no hacerlos significa empezar a atrasarse en los conceptos. Los temas de la primera parte de la materia (medición económica) aparecen todos los días en los periódicos y en los noticieros, entonces un complemento importante que deben realizar los estudiantes es la revisión diaria de estos medios. Este curso tiene una clase complementaria, en la cual se hará especial énfasis en el apoyo computacional que brinda el programa Stata, a los cálculos vistos en clase. Este programa es muy importante en otras materias que brinda la carrera de economía.

6. Competencias

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad crítica
- Entender los límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del estado
- Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos
- Papel simplificador de la formalización
- Utilizar de la matemática y la lógica, en el tema de asignación de recursos
- Manejo de herramientas computacionales
- Capacidad de consultar fuentes de datos
- Manejo del Stata
- Capacidad de leer e interpretar cifras económicas que aparecen todos los días en los medios hablados y escritos.

7. Criterios de Evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Tipo de Evaluación	Porcentaje	Fecha
Parcial 1.	25%	Marzo 2
Parcial 2.	20%	Abril 27
Examen final (sobre todo el contenido de la materia)	20%	
Talleres – profesores complementarios	20%	
Participación en clase, talleres en clase, quices *	15%	

*El reglamento de la Universidad estipula que los estudiantes deben asistir como mínimo al 80% de las clases, por lo tanto si un estudiante no presenta un taller desarrollado durante una clase, este no podrá ser presentado en otro momento, pero del total de talleres realizados durante el semestre, solo se tendrán en cuenta el 80% de ellos, entonces si se hicieran, por ejemplo, 10 talleres durante el semestre solo se califican 8, si el estudiante presentó los 10 se le quitaran las dos notas más bajas.

8. Sistema de aproximación de Notas definitiva

En este curso, las notas no se aproximan, siguiendo las nuevas políticas de la Universidad. Los reclamos sobre parciales se podrán presentar hasta 8 días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada.

Los parciales desarrollados en esta materia son estrictamente individuales y por lo tanto se considerará fraude cualquier copio o intento de copia y estos casos serán remitidos al Concejo de la Facultad para que tome las decisiones y las acciones correspondientes.

9. Bibliografía

Básica

Lora, Eduardo (2009). Técnicas de Medición Económica. Metodología y aplicaciones en Colombia. Cuarta edición, Alfaomega Colombiana S.A. Bogotá, D.C. Colombia (Biblioteca 338.5 L561).

Carrillo de Rojas, Gladys (2011). Análisis y Administración Financiera. Texto y Casos. Sexta edición, Corcas editores LTDA. Bogotá Colombia (Biblioteca 658.1513-C235 206)

Carrillo de Rojas, Gladys (2006). Fundamentos de Contabilidad para Profesionales no Contadores. Decimonovena edición, Corcas editores LTDA. Bogotá Colombia (Biblioteca 657.044-C235-FU 2010).

Hargadon Jr. Bernard J y Armando Múnera Cárdenas. Principios de Contabilidad. Cuarta edición actualizada. Grupo editorial Norma. Colombia (Biblioteca 657.044.H163).

Bibliografía complementaria

Banguero L., Harold Enrique (2005) El análisis de la población: Conceptos, métodos y aplicaciones. Universidad Autónoma de Occidente. Cali (Biblioteca 301.32 – B153)

Bernal S. Raquel (2005). "El mercado laboral colombiano: ¿qué ha pasado, qué se ha hecho y qué hace falta por hacer? ". En Coyuntura Económica Fedesarrollo Bogotá, D.C. Volumen XXXVII Número 2.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL y Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía CELADE (2010). Observatorio demográfico # 9, mortalidad Santiago de Chile.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL y Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía CELADE (2009). Observatorio demográfico # 7, Proyección de Población Santiago de Chile.

Fedesarrollo (2004). Coyuntura Social N° 31. Bogotá D.C. Colombia. "Análisis coyuntural: mercado laboral".

Flórez N. Carmen Elisa (2000). Las transformaciones socio demográficas en Colombia durante el siglo XX. Banco de la República, Tercer Mundo Editores. Santa Fe de Bogotá (biblioteca 304.609861-F456).

Gaviria U. Alejandro y Palau, María del Mar (2006). "Evolución reciente del mercado laboral urbano y alternativas de política", en coyuntura Social, Fedesarrollo Bogotá D.C. N°34.

Sachs, Jeffrey y Daniel Larrain B. (2002). Macroeconomía en la economía global, 2° edición, Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. Impreso en México. (Biblioteca 339-S127-Z241).

Urdinola C. Piedad (2005). "Dinámica de la población en los últimos 35 años: el tesoro escondido de Colombia, FEdesarrollo Bogotá D.C. Volumen XXXV Número 2.