

INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA ECON 2107 01 - 2016-I

Profesor Magistral: Juan Camilo Cárdenas

jccarden@uniandes.edu.co

<http://economia.uniandes.edu.co/cardenas.htm>

Tel. 339-4949 ext 2473

Profesores Complementarios:

Paula Sarmiento (pj.sarmiento101@uniandes.edu.co) salón Z-202

Mateo Villamizar Chaparro (sm.villamizar76@uniandes.edu.co) salón AU-309

Cristina Morales Rivadeneira c.morales2026@uniandes.edu.co salón Z-104

Centro de Escritura: Simon David Barbosa Lasso sd.barbosa1098@uniandes.edu.co

Horario de clase:

Clase Magistral: W-404 Martes y Jueves 2:00-3:20pm

Atención a estudiantes (profesor magistral): Acordar cita con profesor por correo.

Sesiones Complementarias: Viernes 3:30 pm a 4:50 pm.

1. Descripción y objetivos del curso

Este curso ofrece a los estudiantes los elementos básicos para entender y aplicar los conceptos del **análisis microeconómico para la comprensión de problemas económicos y sociales contemporáneos**. La base de este conocimiento es el estudio de una cierta forma de decisión individual que lleva a interacciones económicas entre los agentes. En este curso se estudiarán principalmente las interacciones a través del mercado, algunas intervenciones del estado, y las consecuencias sociales deseables o indeseables de éstas.

Los estudiantes se acercarán a los principales conceptos formales mediante el uso de representaciones gráficas y ejemplos numéricos. Cada tema será afianzado a través de ejemplos de problemas económicos susceptibles de ser explicados con el aparato teórico desarrollado. Igualmente, el curso buscará mostrar las limitaciones teóricas de cada una de las nociones estudiadas para crear una disposición crítica en los estudiantes hacia los diferentes enfoques económicos.

Al final del curso queremos que el estudiante comience a mirar su entorno intuitivamente a partir de conceptos microeconómicos como la demanda y la oferta, la racionalidad y los incentivos, la estrategia en los mercados, las fallas de los mismos, el concepto de equilibrio, el bienestar, y porqué los mercados funcionan o no, y cuándo generan o no resultados socialmente deseables.

Con estas intuiciones e inquietudes el estudiante podrá pasar a los siguientes cursos de microeconomía y teoría de juegos en donde adquirirá herramientas analíticas más formales (gráficas, matemáticas) para profundizar en los aspectos más relevantes del análisis microeconómico.

2. Competencias

Se espera que los estudiantes puedan lograr desarrollar las siguientes competencias en el curso:

- Capacidad crítica para comprender los fenómenos económicos y sociales en general a través del análisis microeconómico, y comprender las posibilidades y los límites del conocimiento económico.
- Habilidades argumentativas en el contexto de discusiones tanto económicas como políticas, aprendiendo a identificar diferentes formas de explicación de un mismo fenómeno.
- Este es un curso tipo Epsilon: Competencias para el discernimiento ético en economía.
- Este es un curso tipo E: Competencias para argumentar desde la lógica económica.
- Desarrollar la capacidad para el aprendizaje colaborativo.
- Asimilar, apropiar y reproducir el canon en el análisis económico.
- Reconocer el referente del Estado, el gobierno y sus políticas.
- Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos.

3. Contenido

El curso está dividido en dos grandes partes:

- En la primera parte se desarrollan las herramientas básicas del análisis microeconómico a partir del concepto del equilibrio de la oferta y la demanda en el mercado, como balance entre los incentivos y comportamientos de los compradores y vendedores de bienes de mercado, entrando luego en detalle sobre el análisis de esos dos tipos de agentes (consumidor y productor), incluyendo algunos desarrollos recientes del estudio del comportamiento humano.

Parte I: Los mercados en acción: las bases del análisis microeconómico

1. Principios básicos del análisis económico
 2. Teoría del mercado: oferta y demanda en equilibrio
 3. Elasticidad
 4. Teoría de las firmas y la producción
 5. Teoría de los hogares y los consumidores, sesgos y limitaciones
- La segunda parte del curso se concentra en las fallas del mercado que afectan el bienestar de la sociedad debido al poder en los mercados imperfectos, las externalidades y

problemas de bienes públicos, y la necesidad de intervención del estado como regulador ante estos casos.

Parte II: Las fallas de los mercados

6. Teoría de Juegos
7. Organización Industrial: Mercados, Competencia perfecta e imperfecta
8. Bienes públicos, externalidades, ineficiencias y *free-riding*
9. Regulación, estado e instituciones

4. Metodología

El curso ha sido diseñado de manera que los estudiantes se apropien de los elementos más importantes del análisis microeconómico de una manera altamente interactiva, participativa e intuitiva. A lo largo del curso los estudiantes participarán en experimentos o juegos económicos en donde deben tomar decisiones iguales a las que toman los agentes económicos (e.g. empresas, hogares, consumidores). A partir de los resultados de los experimentos y las lecturas del texto los estudiantes se van apropiando de una manera intuitiva y vivencial de las herramientas analíticas básicas de la teoría microeconómica. Dado que éste es un curso E, habrá instrucciones, criterios de evaluación y retroalimentación formativa para cada parte del componente E de escritura.

El curso combina diferentes espacios pedagógicos:

- Clases magistrales dictadas por el profesor de la materia y clases complementarias guiadas por los asistentes graduados en grupos más pequeños.
- Lectura y discusión de capítulos asignados del texto principal y complementarios del curso.
- Experimentos económicos realizados en clase, donde los estudiantes participan como agentes económicos en ejercicios de decisiones y cuyos datos deberán después analizar.
- Talleres y ejercicios que los estudiantes, con el apoyo de los asistentes graduados, deberán trabajar en clase y en casa.
- Exámenes parciales, quices, y comprobaciones de lectura.
- Apoyo a través de SICUA (página de web con información, anuncios, talleres, etc)
- Facebook: Con el fin de crear otro espacio de comunicación voluntario y que permita ir más allá de lo que se discute en clase o a través de los medios mencionados arriba, todos los estudiantes están invitados a unirse al grupo de Facebook siguiente: <https://www.facebook.com/groups/396392487037870/>

Tarjetas de respuesta (*response pads*): Es responsabilidad de cada estudiante solicitar ante el DTI (Bloque B) una tarjeta de respuesta o *response pad* para ser utilizada en el curso durante todo el semestre. La tarjeta debe **siempre** traerse a la clase magistral como herramienta fundamental de participación y aprendizaje interactivo. Con esta tarjeta cada estudiante responderá preguntas y podrá observar su desempeño individual y con respecto al resto del curso.



5. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Una primera aclaración: El sistema de evaluación del curso está basado en puntajes que **evalúan los productos de los estudiantes** y no los estudiantes mismos. Es muy complejo evaluar a las personas, aunque sí mucho más objetivo y medible evaluar sus acciones y productos, e.g. exámenes, tareas, quices, participación en ejercicios y sesiones.

La distribución de los porcentajes en el curso es la siguiente:

Examen parcial 1	20%
Examen parcial 2	20%
Examen FINAL	30% (Incluye todo el contenido del curso)
Quices y Talleres	30% (Aprox. 7 talleres quincenales y/o 6 quices)

En estas evaluaciones incluiremos las habilidades de escritura, dado que este es un curso tipo E.

Sobre talleres y quices:

- Los estudiantes deben elaborar cada 2 semanas un taller en grupos de tres personas y que deben ser entregados en la clase complementaria. Después de entregar el taller existe la posibilidad de que se haga un quiz de verificación de los contenidos del taller; en dicho caso no se calificará el taller sino el quiz.
- Existe además la posibilidad de que se hagan quices sorpresa en la clase magistral o en la complementaria

Los profesores magistral y complementarios entregarán los resultados de las evaluaciones y talleres en un plazo máximo de 10 días después de hecha cada evaluación.

Los reclamos sobre quices, talleres y exámenes se harán por escrito, y máximo hasta 7 días después de entregados a los estudiantes¹. La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota.

¹ El Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 62), estipula que el reclamo debe “dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes a aquel en que

6. Sistema de aproximación de la nota definitiva

La nota definitiva del curso se aproximará a dos puntos decimales.

La nota final se aproximará a 3.00 solamente si se dan simultáneamente las siguientes tres condiciones:

- a) la nota final es mayor o igual a 2.91 y menor a 3.00
- b) ha obtenido 3.0 o más en al menos 3 de los quices, y
- c) ha obtenido 3.0 o más en el examen final

7. Bibliografía

El texto principal del curso es:

- Krugman, Paul & Robin Wells (ediciones 2006 o 2013) *"Microeconomía"*. Editorial Reverté.
<http://bcs.worthpublishers.com/krugmanwellsmicro3/>
Código biblioteca: Clasificación Local: 338.5 K683 Z215 2013



El libro estará disponible en la librería de la Universidad con descuento para estudiantes.

Otros textos que sirven de apoyo y cubren la mayoría de los mismos temas son:

- Mankiw, N. Gregory (2000) *"Principios de Microeconomía"*. McGraw-Hill Interamericana.
<http://www.swlearning.com/economics/mankiw/mankiw3e/mankiw3e.html>
Clasificación Local: 330.1 M154 Z261 2004
- Pindyck, R. y D. Rubinfeld (2001) *Microeconomía*. 5a. ed. Madrid; Santafé de Bogotá: Prentice Hall. Clasificación Local: 338.5 P352 Z261 2001

CALENDARIO 2016-II:

- Inicio de clases: 19 de enero
- Límite entrega del 30%: 11 de marzo
- Semana de trabajo individual: 21 al 25 de marzo
- Fecha límite retiros: Enero 29

se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de diez (10) días hábiles para resolver el reclamo formulado".

- Último de clases: 7 de mayo
- Exámenes finales: 10-24 de mayo

Algunas reglas del juego en este curso.

El avance y aprendizaje en el curso está altamente determinado por el compromiso individual y el respeto mutuo entre el profesor y los estudiantes y entre estos mismos. Igualmente se requieren ciertas normas mínimas para el desarrollo del curso:

- La regla más importante para construir un espacio de aprendizaje colectivo es **el respeto**. Respeto con Usted mismo, con sus compañeros de clase y estudio, y con el profesor. Ustedes deben esperar lo mismo de sus demás compañeros y de su profesor.
- El **cumplimiento de horarios y fechas** del profesor y de los estudiantes es fundamental y un derecho de todos y cada uno.
- La convivencia en el salón de clase se beneficia mucho de evitar que el uso de dispositivos electrónicos sean usados en el salón para propósitos diferentes al del desarrollo de la clase.
- La **integridad académica** es parte de las condiciones sobre las cuales espero trabajar en este curso. El plagio es considerado **fraude**. El diccionario de la Real Academia define el plagio como “*copiar en lo substancial obras ajenas dándolas como propias*”, y la universidad tiene políticas muy claras al respecto. Por ello no sobra repasar el resto de normas establecidas por el “**Reglamento General de Estudiantes de Pregrado**”, disponible en <http://actasyacuerdos.uniandes.edu.co/>

INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA (Plan Semanal preliminar)

SEMANAS	TEMAS	Capítulos Krugman - Wells		Experimentos
		Primera edición (2006)	Tercera edición (2013)	
Parte I: Los mercados en acción: las bases del análisis microeconómico				
1-2	1. Principios básicos del análisis económico	1, 2 Apéndice Cap.2	1, 2 Apéndice Cap.2	(D-A) Mercado Competitivo (Double-Auction)
2-3	2. Teoría del mercado: oferta y demanda en equilibrio	3 y 4	3 y 5	
4	3. Elasticidad	5	6	
5-6 ()	4. Teoría de las firmas y la producción	8, 9	11 y 12	(PROD) Función de producción
	EXAMEN-1			
7-9 ()	5. Teoría de los hogares y los consumidores 6. Racionalidades: riesgo, altruismo	10, 11	10	(WTP) Curva de demanda
Parte Parte II: Las fallas de los mercados				
10	7. Teoría de Juegos	15	14	(2x2) Juegos de 2 jugadores x 2 estrategias
10-11	8. Organización Industrial: Mercados, Competencia perfecta e imperfecta	14, 15, 16	13, 14 y 15	Competencia Imperfecta (Variación D-A) Monopolio-Duopolio (VeconLab)
12	EXAMEN-2			
13	9. Regulación, estado e instituciones	21	18	(VCM) Bienes Públicos
13-14	10. Bienes públicos, externalidades, ineficiencias y <i>free-riding</i>	19, 20	16 y 17	
15	EXAMEN FINAL			