

**1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios**

**Clase magistral**

Profesor: Jorge Tovar ([jtovar@uniandes.edu.co](mailto:jtovar@uniandes.edu.co))

Horario de atención a estudiantes: Lunes 2:30 p.m. – 4:30 p.m. o cita previa.

Lugar de atención a estudiantes: W – 825

Salón: SD 715

Profesor asistente: Gabriela Gonzalez ([g.gonzalez84@uniandes.edu.co](mailto:g.gonzalez84@uniandes.edu.co))

Horario de atención a estudiantes: Viernes de 11 a.m. – 12 m.

Lugar de atención a estudiantes: W 826

Profesor asistente: Ingrid Millán ([il.millan41@uniandes.edu.co](mailto:il.millan41@uniandes.edu.co))

Horario de atención a estudiantes: Miércoles 4 – 5 p.m.

Lugar de atención a estudiantes: SD 955

**2. Introducción y descripción general del curso**

Desde su expansión a finales del siglo XIX y principios del siglo XX a manos de marineros, profesores y aventureros británicos, el fútbol ha crecido hasta convertirse en una fuerza global que produce en la actualidad, según diversos estimativos, lo suficiente para ser en sí mismo una de las veinte economías más ricas del mundo.

A pesar de su importancia económica y universalidad social, el fútbol ha sido sistemáticamente excluido de los diferentes análisis llevados a cabo por las líneas de enseñanza básicas en las ciencias sociales. En los cursos de historia, economía o ciencias políticas no se enseña que Uruguay fue conocido universalmente en los años 20 del siglo pasado gracias a su equipo de fútbol. Se desconoce el rol que el fútbol y la mujer tuvieron en apoyar al aparato militar británico durante la Primera Guerra Mundial. Se menosprecia el uso que del fútbol hicieron el fascismo, el comunismo o las dictaduras de África y América para conectar con las sociedades que oprimían al tiempo que pretendían gobernar. Si existe algún símbolo que represente la globalización económica y social vivida por la humanidad del último siglo, es el fútbol. Desconocer el rol del deporte en general, del fútbol en particular, es aún más llamativo si se atiende a los argumentos del historiador holandés Johan Huizinga quien defiende que el concepto general de juego es incluso anterior al de cultura.

Si la actividad física ha sido una constante en la historia de la humanidad, la bola, decía Dennis Law, ídolo escocés del Manchester United inglés en la década de los sesenta, es lo único que no ha

cambiado en la historia del juego. Aunque no le faltaba razón, la realidad va más allá del período que él tenía en mente. En efecto la sociedad contemporánea lleva pateando una pelota durante más de 150 años, pero la humanidad lleva jugando a la pelota durante más de 2000 años. El mundo ha presenciado cotejos de *cuju* en la China de la dinastía Han, Tang y Song. El Japón medieval fue sede del *kemari* mientras que los aborígenes australianos practicaban el *marn gook*. Los mayas y posteriormente los toltecas y los aztecas celebraron el juego de la pelota por siglos con una ventaja sobre el resto del mundo: disponían de caucho. La pelota de ellos rebotaba. En Europa, la pelota también generó interés. Los romanos jugaron el *harpastum* pero fueron los pueblos más alejados del dominio romano, los celtas, anglosajones y normandos quienes más se conectaron con el juego de pelota actual. La excepción a la regla fue el *calcio* de la Florencia medieval que, aunque vivo hoy día como atracción turística, desapareció a mediados del siglo XVIII. Todos son ejemplo del interés de la humanidad por la pelota aunque la mayoría antepasados lejanos para considerarse padres del fútbol actual.

El deporte que mueve hoy multitudes surgió del juego de pelota que practicaron celtas y sajones en el S. XVIII aunado al interés de la Inglaterra victoriana en impulsar los deportes de equipo. La revolución industrial que arribó con su proceso de urbanización, el impulso a la infraestructura de transporte y la mejora en la calidad de vida de los trabajadores contribuyó decididamente al desarrollo del deporte en Gran Bretaña. Los intereses comerciales del imperio a lo largo y ancho del planeta se encargaron del resto: diseminar el fútbol por las más variadas culturas.

La globalización del fútbol se ha gestado durante los más de 150 años que han pasado desde que se escribieron las primeras reglas modernas. Si la final del Mundial de Fútbol de 2014 fue vista por más de 1.000 millones de telespectadores, la de 1966 entre Inglaterra y Alemania sentó frente al televisor al 77% de la población germana. Adicionalmente 8%, sin acceso a la televisión, debió seguirla por radio. En 1950 más de 200.000 personas se reunieron para presenciar en Río de Janeiro la mayor tragedia colectiva que haya generado deporte alguno. En las olimpiadas de 1924, tras ver ondear su bandera al revés y escuchar de himno una marcha brasilera, los hasta entonces desconocidos uruguayos contribuyeron a que el fútbol fuese el deporte de mayor asistencia. 60.000 personas asistieron a la final en Colombes (Francia), 10.000 quedaron fuera sin tiquete. Antes, en 1888 la final de la Copa Inglesa reunía 17.000 espectadores. En 1913 más de 120.000. En 1920 el clásico de fútbol femenino reunió 53.000 espectadores en Liverpool. En el estadio Azteca, en 1971, 110.000 espectadores se reunieron para presenciar la final femenina entre los seleccionados de México y Dinamarca.

El interés de las masas por el fútbol no ha pasado desapercibido para gobernantes, empresarios y políticos de diferentes ideologías. Entender la evolución del fútbol es relevante para explicar integralmente el desarrollo de una sociedad. Por ello el curso se enfoca en estudiar la intersección entre economía, sociedad y fútbol desde mediados del siglo XIX hasta la fecha.

El curso permitirá que los estudiantes entiendan de dónde viene su interés por el denominado deporte rey. Relacionarán diferentes eventos históricos con la importancia relativa que el fútbol tuvo en su momento. Los estudiantes descubrirán que un número importante de rivalidades deportivas actuales tienen su origen en diferencias religiosas, políticas o regionales que pueden haberse originado décadas atrás. Relacionarán el desarrollo del fútbol de determinadas regiones con intereses políticos de izquierda o derecha así como de ciertos regímenes populistas. Entenderán que la participación de empresarios con fortunas de origen legal o ilegal se fundamenta en la importancia social de este

deporte. Aprenderán que el fútbol, como la sociedad, también discriminó por género, raza y religión. Se evaluará si tal actitud sigue presente hoy, así no sea tan obvia como en el pasado.

El curso finalizará con un módulo donde se estudiará el uso de datos en el fútbol (tan en boga hoy día y cuyo origen se remonta a los años treinta del siglo pasado) y su relación empírica con conceptos básicos de las ciencias sociales actuales como la toma de decisiones estratégicas o la psicología del miedo.

Al finalizar el curso el estudiante entenderá que el fútbol ha sido y es parte integral de las costumbres y la economía en diferentes sociedades a lo largo de los últimos 150 años. Parafraseando al historiador británico Eric Hobsbawm: El siglo XX fue el siglo *americano* en todos los sentidos, salvo en uno: el fútbol.

### 3. Objetivos de la materia

El objetivo central del curso es entender el impacto socioeconómico, político y cultural que el fútbol tiene en diferentes países alrededor del mundo. Especial énfasis se hace en los casos de América Latina, África y Europa.

A lo largo del curso los estudiantes descubrirán y analizarán diferentes tendencias y comportamientos sociales y económicos que han sido influenciados por el fútbol. El curso promueve el pensamiento crítico e impulsa a que los estudiantes vean otras formas culturales como la literatura, la música o el entretenimiento desde una nueva perspectiva.

Al finalizar, el estudiante estará en capacidad de aplicar el contenido del curso a debates contemporáneos sobre nacionalismo, economía y globalización en el marco del deporte.

### 4. Organización del curso

Las lecturas obligatorias se denotan con un asterisco. El contenido del curso se detalla a continuación:

#### 1. Introducción: Fútbol, economía y sociedad

- o La relación del fútbol con la sociedad.
  - Kuhn (2011) capítulo 3.1: pp. 51-57\*
  - Vinnai (2003) pp. 19-34.
  - Huizinga (1949) capítulos 1 y 12.
- o Breve introducción a la historia del fútbol.
  - Szymanski (2014)
  - Tovar (2014) pp. 17-69.\*
- o El negocio alrededor del balón.
  - Deloitte Football Money League (2015)
  - Tovar (2014) pp. 182-185.\*

## 2. Origen y despegue: 1863 – 1930

- o Goldblatt (2006) capítulos 1,2,3; pp. 193 – 201; 208 – 226; 230 – 232.
- o Wilson (2008) capítulo 1 y 2.\*

## 3. Nazismo/Fascismo/Comunismo

- o Goldblatt (2006) pp. 227 – 230; 252 – 260; 300 – 317; 318 – 331; 336 – 346; 407 – 410; 436 – 440.
- o Hesse (2002) capítulo 5 y 6.\*
- o Kuper (2006) capítulo 3, 5 y 6.
- o Tovar (2014) pp122-125; 128 – 132.\*
- o Wilson (2008) capítulo 4, 13.

## 4. Europa: De la Posguerra al fin de la Guerra Fría (1950s – 1980s).

- o Inglaterra
  - Goldblatt (2006) pp. 331 – 336; 440 – 461.\*
  - Goldblatt (2014) capítulo 3.
- o Alemania
  - Hesse (2002) capítulo 6 y 7.\*
  - Goldblatt (2006) pp. 346 -356.
- o España
  - Goldblatt (2006) pp. 410-417.\*
  - Simón (2012).
- o Italia
  - Goldblatt (2006) pp. 425 – 436\*; 577 – 587; 600 – 605.
- o Francia
  - Goldblatt (2006) pp. 418-421\*; 570 – 577.
- o Holanda
  - Winner (2011) pp. 19 – 30\*; 44 – 65; 85 – 115.

## 5. Fútbol en América Latina

- o El surgimiento de una pasión: 1900 – 1930.
  - Goldblatt (2006) pp. 201 – 208; 242 – 247.
  - Nadel (2014) Interlude 2.\*
- o El fútbol en la sociedad: 1940s – 1970s.
  - Goldblatt (2006) pp. 264 – 276; 281 – 295.
  - Tovar (2014) pp. 97 – 99; 113 -115.\*
- o Las dictaduras latinoamericanas
  - Nadel (2014)

- capítulo 3: *Paraguayan exceptionalism, soccer or otherwise* (pp. 88-97)
  - capítulo 4: *soccer coups* (pp. 122-129), *narratives of protest* (136-139); *roots of protest* (pp.139-143).\*
  - Maradona (2000) pp. 129 – 133.
  - o Colombia: Del dorado al narcotráfico
    - Tovar (2014) pp 55 – 62; 164-172.
    - Di Stéfano (2000) pp. 111-120.
    - Galvis (2008) capítulo 15.\*
- 6. De equidad y desigualdad**
- o La Ley Bosman
    - Frick (2009)\*
  - o La televisión como factor diferenciador
    - Goldblatt (2006) capítulo 18\* y capítulo 19
  - o Fútbol, el juguete de los ricos.
    - Kuper y Szymanski (2014) Capítulo 3: The Worst Business in the World\*
    - Tovar (2014a) pp. 35-42
- 7. Fútbol en África**
- o Goldblatt (2006) capítulo 12 y 16.
  - o Kuper (2006) capítulo 12.\*
- 8. El fútbol como reflejo de los problemas sociales**
- o Discriminación por el color de piel
    - Gallo et al. (2013)
    - Palacios-Huerta (2014) capítulo 11.\*
  - o Discriminación de género
    - Goldblatt (2006) pp. 179 – 182.
    - Nadel (2014) capítulo 7.\*
  - o Discriminación religiosa
    - Winner(2011) capítulo 15.
    - Tovar (2014) pp. 32 – 35.\*
  - o Hooligans, ultras y barras bravas
    - Kuhn (2011) pp. 65-70\*
    - Goldblatt (2006): 542 – 589.
    - Villanueva et al. (2011) pp. 33 – 61.
    - Vídeo en clase: Documental: Barras Bravas de Canal + España  
Enlace youtube.com : <https://goo.gl/Fs7f3Q>
- 9. La FIFA: Nacimiento, expansión y corrupción**
- o Goldblatt (2006) pp. 233 – 242; 247 – 252; capítulo 13.
  - o Nadel (2014) capítulo 3: *The caudillo of CONMEBOL* (pp. 97-101)
  - o Tovar (2014) pp115 – 121.\*

## 10. Fútbol: La revolución de los datos

- o Origen
  - Wilson (2008) pp. 133-136.\*
- o La lotería o la estrategia de los penales
  - Palacios-Huerta (2014) capítulo 1.
  - Tovar (2014) pp. 175 – 178.\*
- o Favoritismo bajo presión: Los árbitros
  - Tovar (2014) pp. 174 – 175.\*
- o Miedo de ir al estadio: ¿es racional el miedo?
  - Palacios-Huerta (2014) capítulo 9.\*

## 5. Metodología

El profesor realizará presentaciones en clase que son complementadas por lecturas, vídeos y comprobaciones regulares de lectura. En la medida que la sesión lo requiera se presentarán vídeos que, por lo general, no tendrán una duración mayor a 5 minutos.

La exposición del profesor, que se realiza en *power point*, se apoya en fotos, citas de prensa contemporánea y gráficas desarrolladas para el curso.

Las comprobaciones de lectura, de 10 minutos de duración, se realizarán cada dos semanas. El objetivo general del ejercicio es que el estudiante realice un breve análisis crítico de las lecturas que ha realizado con base en la discusión que se haya llevado a cabo en clase. Se espera, por tanto, que el estudiante asista y participe en clase además de realizar las lecturas correspondientes.

## 6. Competencias

- a. Desarrollar la capacidad crítica: pensar relacionando, evaluar alternativas, considerar las debilidades y/o limitaciones
- b. Establecer criterios para la participación en un debate de ideas; aceptar y responder a las críticas.
- c. Evaluar y desarrollar argumentos conceptos e ideas a partir del conocimiento adquirido.

## 7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

La evaluación de cursos se basará en los siguientes criterios

Comprobación semanal de lectura (25%)

Examen parcial (25%)

Examen final (25%)

Reporte de investigación (25%)

La comprobación de lectura se realizará en los últimos 10 minutos de la clase correspondiente. En ella se planteará al estudiante un breve párrafo el cual debe apoyar o refutar en el tiempo establecido. Se descartará la peor nota de las comprobaciones de lectura realizadas.

El examen parcial cubrirá toda la materia vista hasta la fecha programada para su realización. Esto incluye las exposiciones del profesor, la discusión que se haya desarrollado en torno a los diferentes temas, las lecturas y cualquier material audiovisual que se haya revisado.

El examen final se entregará el último día de clase para desarrollarlo en la casa. Siguiendo el espíritu de las comprobaciones semanales se planteará dos o tres puntos que, de manera abierta, se deben debatir, apoyar o refutar y justificar.

En la primera sesión tras la semana de receso, los estudiantes deben presentar una propuesta para realizar un reporte de investigación. La propuesta comprende de un párrafo motivando el reporte y una única pregunta a contestar. La pregunta puede versar sobre fútbol y su relación con cualquier ciencia social. El proyecto de investigación se hará en parejas.

La propuesta del reporte, el reporte y el examen final se deben entregar en versión electrónica (correo electrónico) y en versión impresa. Debe ser escrito en letra *Times New Roman*, tamaño 12, interlineado de 1.5. El examen final no debe superar las tres (3) páginas, una por pregunta. El reporte no debe exceder las seis páginas (6) excluyendo la carátula, pero incluyendo tablas y gráficas.

#### Fechas:

- Primer parcial: Lunes 7 de marzo 2016
- Fecha de entrega propuesta de investigación: lunes 28 de marzo 2016.
  - o 16 marzo de 2016. 9 voluntarios (o no, si no hay voluntarios) presentan en 5 minutos su propuesta de investigación para discutir en clase.
  - o La fecha de entrega del informe final de la investigación realizada se anunciará oportunamente en clase y en la página Web.
- Fechas tentativas comprobaciones de lectura:
  - o 27 de enero; 10 de febrero; 24 de febrero; 9 de marzo; 6 de abril; 20 de abril; 4 de mayo.
- Fecha de entrega para desarrollar el examen final: 4 de mayo de 2016. A determinar el número de *horas* o *días* para realizarlo. Se anunciará oportunamente en la página Web del curso.

Nota: El curso cuenta con una página Web que se entra a través de <http://economia.uniandes.edu.co/tovar> . Allí se dejarán lecturas y otro material del curso. Todo lo que allí se publique es vinculante para el curso.

## **8. Sistema de aproximación de notas definitiva**

Las notas se aproximarán a la centésima con la siguiente excepción:

Nota final entre 2.90 y 2.99 se aproxima a 3.0 si el estudiante ha presentado y aprobado el examen parcial y el examen final.

**Reclamos** (artículo 62 y 63 del reglamento general de estudiantes de pregrado):

**ART. 62.** Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación o sobre la nota definitiva del curso deberá dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes a aquel en que se

dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de diez (10) días hábiles para resolver el reclamo formulado; vencido el término informará al estudiante la decisión correspondiente.

**ART. 63.** Si el estudiante considera que la decisión no corresponde a los criterios de evaluación, podrá solicitar la designación de un segundo calificador mediante un escrito debidamente sustentado, dirigido al consejo de facultad, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión. Si el consejo encuentra fundada la solicitud, procederá a designar, solamente para tal efecto, un segundo calificador cuya decisión debidamente sustentada será definitiva e inmodificable. En ningún caso, el segundo calificador podrá desmejorar la nota inicialmente asignada por el profesor.

### **Fraude**

Según el artículo 109 del reglamento general de estudiantes de pregrado el fraude académico y/o ayuda a cometer fraude son faltas disciplinarias sancionadas con una nota de 0.0 en la prueba en cuestión. En caso de desacuerdo o si se repite la falta se llevará el caso al Consejo de la Facultad de Economía para estudio.

## **9. Bibliografía**

Di Stéfano. 2000. Gracias Vieja. Las Memorias del Mayor Mito del fútbol. Editorial Aguilar.

Frick, Bernd. 2009. Globalization and Factor Mobility. The Impact of the “Bosman- Ruling” on Player Migration in Professional Soccer. Journal of Sports Economics. Vol. 10 (1), pp. 88 – 106.

Gallo, Edoardo, Grund, Thomas y Reade, J. James. 2013. Punishing the Foreigner: Implicit Discrimination in the Premier League Based on Oppositional Identity. Oxford Bulletin of Economics and Statistics. Vol. 75 (1), pp. 136-156.

Galvis Ramírez, Alberto. 2008. 100 Años de Fútbol en Colombia. Planeta.

Goldblatt, David. 2006. The Ball is Round. A Global History of Soccer. Penguin.

Goldblatt, David. 2014. The Game of Our Lives. Nation Books.

Hesse, Ulrich. 2002. Tor! The Story of German Football. WSC Books Ltd.

Huizinga, Johan. 1949. Homo Ludens. A Study of the Play-Element in Culture. (Primera edición en inglés. Original en Aleman publicado en 1944). Routledge.

Kuhn, Gabriel. 2011. Soccer vs. The State: Tackling Football and Radical Politics. PM Press.

Kuper, Simon. 2006. Soccer Against the Enemy. Nation Books.

Kuper, Simon y Szymanski, Stefan. 2014. Soccernomics. Nation Books.

Maradona, Diego (2000) Yo Soy el Diego. Planeta.

Nadel, Joshua. 2014. Fútbol! Why Soccer Matters in Latin America. University Press of Florida.

Palacios – Huerta, Ignacio. 2014. Beautiful Game Theory: How Soccer Can Help Economics. Princeton University Press.

Simón, Juan Antonio. 2012. Fútbol y cine en el franquismo: la utilización política del héroe deportivo en la España de Franco. Historia y Comunicación Social Vol. 17 pp 69 – 84.

Szymanski, Stefan. 2014. It's football not soccer. Mimeo.

Tovar, Jorge. 2014. Números Redondos: Leyendas y Estadísticas del Fútbol Mundial. Editorial Grijalbo – Bogotá.

Villanueva, Alejandro, Amaya, Alirio y Rodríguez, Nelson. 2011. Hasta que el Cuerpo Aguante. Un Análisis de las Barras Bravas Capitalinas. Uniediciones.

Vinnai, Gerhard. 2003. El Fútbol como Ideología. Séptima edición en Español. Primera en Aleman de 1970. Siglo XXI Editores

Wilson, Jonathan. 2008. Inverting the Pyramid. The History of Football Tactics. Orion Ed.

Winner, David. 2011. Brilliant Orange. The Neurotic Genius of Dutch Soccer. The Overlook Press.

**Fecha de entrega del 30% de las notas:** 11 marzo de 2016

**Último día para solicitar retiros (no genera devolución):** 18 de marzo de 2016

**Último día para subir notas finales en banner:** 31 de mayo de 2016