

1. Información del curso

Nombre del curso:	Tópicos en Economía Urbana y Regional
Código:	ECON 3753-01
Facultad:	Economía
Periodo Académico:	Segundo semestre 2015
Horario de clase:	Lunes y Miércoles de 15:30 a 16:50, Salón: Z102

2. Información del profesor

Profesor:	Gustavo A. García
Correo:	ga.garcia@uniandes.edu.co
Atención a estudiantes:	Miércoles de 14:30 a 15:30 en la oficina W721 Enviar un email previamente
Website:	https://sites.google.com/site/gustagarcruz/

3. Introducción y descripción general del curso

En este curso se dará una visión general de algunos de los temas teóricos, las aproximaciones metodológicas, los resultados y las implicaciones de política, en el ámbito de la economía urbana y regional. Se empieza estudiando las principales fuerzas que llevan a la existencia de las ciudades y a los procesos de localización de la actividad económica. Luego se estudia el crecimiento económico regional y urbano y una de sus repercusiones inmediatas: la existencia de desigualdades en el espacio. También dedicaremos una parte del curso a aspectos espaciales del mercado de trabajo y a estudiar algunas las técnicas de modelación y los instrumentos de análisis cuantitativos más usados en esta área de la economía. Se pretende ofrecer una panorámica que permita al estudiante familiarizarse con la bibliografía y adquirir un conocimiento actualizado de los avances teóricos y empíricos en el campo de la economía urbana y regional.

4. Objetivo

Este curso pretende dotar a los estudiantes de herramientas tanto analíticas, como técnicas en el análisis de los espacios urbanos y regionales desde una perspectiva económica. En cada uno de los módulos del curso se introduce un conjunto de modelos teóricos que pretenden proporcionar bases para entender el comportamiento de localización y formas de organización de las actividades económicas en el espacio. Asimismo, este curso busca que

el estudiante conozca algunas de las técnicas estadísticas y econométricas usadas en el ámbito de la economía espacial.

Al finalizar este curso, se espera que el estudiante entienda las diferentes aproximaciones teóricas y prácticas que explican los procesos de localización y aglomeración de la actividad económica. De igual forma, se espera que el estudiante se familiarice con algunas técnicas en el estudio de la economía espacial.

5. Organización del curso

El curso tiene como eje central el desarrollo de un documento de investigación en grupo a lo largo de todo el semestre y la presentación de éste documento al final del semestre. Con las clases teóricas y la enseñanza de técnicas estadísticas, así como el acompañamiento a los grupos, se espera que los trabajos propuestos sean de un buen nivel.

Los aspectos generales que se estudiarán en el curso son los siguientes: formas de modelación de la localización de la actividad económica; economías de aglomeración y clustering; patrones de localización y dispersión de las firmas; la estructura espacial de la economía urbana; análisis regional e interregional de los mercados de trabajo; convergencia y divergencia regional; análisis espacial; econometría espacial.

Contenido

1. Introducción

Conceptos básicos, perspectiva general de la economía espacial y las razones para estudiar la economía urbana y regional

2. Formas de modelación de la localización de la actividad económica

Modelos clásicos y neoclásicos de localización. El modelo de localización-producción de Moses. Análisis de áreas de mercado

3. Economías de aglomeración y clusters de firmas

Fuentes y tipos de economías de aglomeración. Clustering industrial. Técnicas para medir aglomeración y clustering: evidencias internacionales y nacionales

4. La distribución espacial de la actividad

Dispersión de las firmas. Jerarquías urbanas y teorías del *Central Place*. Nueva Geografía Económica

5. La estructura espacial de la economía urbana

Explicaciones de cómo el mercado urbano de la tierra funciona y cómo las localizaciones son determinadas: el modelo von Thunen, el modelo *bid-rent* para la firma y los hogares, otros modelos y críticas

6. Análisis regional e interregional de los mercados de trabajo

Modelos sobre salarios y mercados de trabajo. Mercados de trabajo regionales. Salarios y migración interregional de la fuerza de trabajo

7. Métodos empíricos para el análisis de datos espaciales

La estructura de datos espaciales. Estadísticos para determinar dependencia espacial. Uso de softwares para el análisis de datos espaciales (GeoDa, ArcGis, R, Stata). Econometría espacial

6. Metodología

- Los temas se cubrirán a partir de clases magistrales, pero la activa participación de los estudiantes será bien valorada
- Durante el semestre se cubrirán los capítulos 1, 2, 3, 4, y 6 del libro de texto propuesto para el curso
- La teoría se irá intercalando con lecturas donde se muestra la evidencia empírica
- La teoría será complementada con ejercicios prácticos con el uso de técnicas de modelación e instrumentos cuantitativos para el análisis de datos espaciales
- Se plantearán una serie de temas de investigación para que en grupos se desarrolle un trabajo, el cual deberá ser entregado y expuesto al final del curso ante el resto de grupos en un espacio de discusión

7. Competencias

Se espera que al finalizar el curso los estudiantes adquieran las siguientes capacidades:

- Familiarizarse con la bibliografía y adquirir conocimientos teóricos y empíricos en el campo de la economía urbana y regional
- Entendimiento de los modelos teóricos sobre los procesos de desarrollo urbano
- Entendimiento de algunas de las técnicas estadísticas utilizadas en el análisis de datos espaciales
- Capacidad de afrontar un análisis con datos espaciales

8. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Examen teórico individual	(20%)
Trabajo práctico en grupos sobre clustering y aglomeración	(10%)
Talleres	(20%)
Trabajo final	(30%)
Presentación del trabajo final	(20%)

El 30% de la nota final se entregará el 16 de Septiembre la cual corresponde al examen teórico y al trabajo práctico en grupos sobre los temas de clustering y aglomeración económica.

9. Sistema de aproximación de notas definitiva

La nota definitiva será el promedio ponderado de las notas definidas en los criterios de evaluación. La nota final se aproximará a la centésima más cercana. Así, para obtener una

nota aprobatoria la definitiva deberá ser mayor o igual a 2,995.

10. Bibliografía

Libro guía

McCann, Philip (2013). Modern Urban and Regional Economics. Segunda edición, Oxford University Press

Otros libros que se van a utilizar a lo largo del curso

- Camagni, R. (2005). Economía Urbana. Antoni Bosch editor, S.A., Barcelona
- Fujita M., Krugman P., y Venables A.J. (1999). *The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade*. MIT Press, Cambridge MA.
- Polèse, Mario (1998). Economía Urbana y Regional: Introducción a la Relación entre Territorio y Desarrollo. Libro Universitarios Regional, LUR, Costa Rica
- O'Sullivan, A. (2000). Urban Economics. Cuarta edición, McGraw Hill

A lo largo del curso se irán dando documentos sobre la evidencia empírica