

Profesor: Andrés Moya

Horario de Clase: Martes y Jueves 8:30 – 9:50 am. Salón: LL-302

Correo electrónico: a.moya@uniandes.edu.co

Página Web: <http://economia.uniandes.edu.co/moya>

Oficina: W924

Horario de Atención a Estudiantes: Jueves 3:30 – 6:00 pm (o con cita previa)

Profesores Asistentes:

Catalina Murcia

Andrés Montealegre

Correo Electrónico:

dc.murcia152@uniandes.edu.co

a.montealegre1470@uniandes.edu.co

Horario de Atención:

Jueves 10:00am – 12:00m W-710

Miércoles 2:00 – 3:25pm W-710

1. Objetivos de la materia

Este curso ofrece un acercamiento a las áreas de Economía del Comportamiento y Economía Experimental. El objetivo del curso es introducir a los estudiantes a una serie de preguntas y herramientas para que puedan iniciar su propio camino en el estudio del comportamiento y las decisiones de los agentes.

Este curso tiene dos grandes objetivos. Primero, familiarizar a los estudiantes en el análisis del comportamiento y el proceso de toma de decisiones de las personas. En particular se hará hincapié en la forma en la que el uso de las heurísticas (reglas para la toma de decisiones) y la influencia de procesos emocionales y neuronales generan sesgos del comportamiento y nos desvían de los supuestos del modelo neoclásico. Segundo, familiarizar a los estudiantes en el método experimental y en el uso de experimentos en laboratorio o campo como una herramienta para estudiar el comportamiento económico y contrastar empíricamente hipótesis derivadas de distintas teorías de la ciencia económica.

Al finalizar el curso, se espera que los estudiantes sean capaces de usar herramientas experimentales para enfrentar una pregunta de investigación sobre el comportamiento de las personas. Los estudiantes deben diseñar un experimento que les permita contrastar analítica y estadísticamente una hipótesis relacionadas con el comportamiento y el proceso de toma de decisiones de las personas.

2. Contenido

El curso se divide en dos módulos principales. En el primero, se realiza una introducción al curso, a la Economía del Comportamiento y a la Economía Experimental. En éste módulo se proporcionará un marco teórico sobre el comportamiento individual que contrasta con el modelo neoclásico y que guiará las discusiones del resto del curso. Así mismo, se discutirán los objetivos, métodos, críticas y alcances de los experimentos económicos en el laboratorio y en campo para el análisis socioeconómico.

En el segundo módulo se analizan las principales dimensiones del comportamiento, incluyendo las preferencias sobre el riesgo y el tiempo, coordinación e instituciones, y negociación. Para cada dimensión se llevará a cabo un experimento, se discutirá el diseño experimental, y se analizará una aplicación empírica en temas como la pobreza, las consecuencias de la violencia, el cuidado del medio ambiente y el diseño de políticas públicas.



Temas y Actividades	Semana
1. Introducción: ¿Qué tan racionales somos? - Experimento 1 & Taller 1 - Discusión	1
2. Introducción a la Economía del Comportamiento - Economía y Psicología: dos caminos divergentes - Supuestos del modelo neoclásico - Algunas violaciones al modelo neoclásico - Marco Teórico: Heurísticas y Emociones - Experimento 2 & Taller 2 - Discusión	2-3
3. Introducción a la Economía Experimental - ¿Cómo podemos estudiar el comportamiento individual y colectivo? - Taller 3 - Discusión - Diseño de experimentos - 2 experimentos del semestre pasado	4-5
4. En búsqueda de las relaciones causales - El problema de la identificación - Métodos econométricos - Experimentos naturales - Experimentos de campo y de laboratorio	6
5. Aversión al Riesgo - Teoría - Experimento 3 & Taller 4 - Discusión - Aplicaciones: Violencia & Aversión al Riesgo	7-8
Semana de Estudio Individual	9
6. Impaciencia y Autocontrol - Teoría - Experimento 4 & Taller 5 - Discusión - Aplicaciones: Pobreza y Autocontrol	10 & 11
7. Expectativas y Aspiraciones - Teoría - Discusión - Aplicaciones: Pobreza y Pesimismo	12
8. Preferencias Sociales - Teoría - Experimento 5 & Taller 6 - Discusión - Aplicaciones: Violencia, Confianza y Cooperación	13-14
9. Bienes Públicos y Recursos de Uso Común - Teoría - Experimento 6 - Taller 7	P
10. Presentaciones Finales - Presentaciones de 10 minutos por grupo	15 - 16



3. Metodología

El curso busca crear un espacio interactivo de aprendizaje y aplicado a fenómenos de la economía, principalmente generados desde la teoría micro-económica y la psicología. Se desarrolla a partir de una combinación de elementos teóricos –desde la teoría de juegos, la microeconomía y la psicología– y hace uso de herramientas empíricas y experimentales para la formulación de hipótesis, la prueba experimental de ellas, y su contraste con los modelos teóricos relevantes.

En el curso los estudiantes se aproximarán de una manera vivencial y activa a los fundamentos del comportamiento económico de los agentes, i) participando en experimentos económicos, ii) elaborando talleres en donde se analizan resultados de experimentos en el laboratorio y en campo, o se proponen diseños experimentales para responder a una pregunta y iii) construyendo un proyecto experimental en grupos de 3 estudiantes en el que desarrollarán una pregunta relevante a algún fenómeno social o económico de su interés. En todas estas instancias es importante una estrategia creativa de observación directa de las decisiones de los individuos ante los incentivos o las instituciones, y bajo diferentes niveles de información.

4. Pre-requisitos

Los estudiantes deben tener conocimientos de microeconomía equivalentes mínimo a los cursos de micro 1 y 2. Se requieren conocimientos de estadística inferencial (pruebas estadísticas, y modelos de regresión). Igualmente se recomienda altamente haber tomado algún curso en Teoría de Juegos.

5. Competencias del curso

- Tener la capacidad de análisis y síntesis: buscar causas, priorizar entre ellas, separar elementos centrales, respetar estándares, identificar y utilizar de manera adecuada un método apropiado para analizar cada problema y obtener resultados
- Tener la capacidad de consultar fuentes de datos y organizarlos de forma analítica y simplificadora, entendiendo el significado de un dato o un número, siendo capaz de juzgar órdenes de magnitud
- Entender la relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos (precios relativos, estructura y fallas de mercado) y la identificación de la relación causa-efecto en los fenómenos económicos, dado ese contexto
- Reconocer el énfasis cuantitativo de la disciplina y mostrar habilidades para el manejo cuantitativo. Desarrollar la capacidad de recolectar y/o construir datos

6. Criterios de evaluación

La evaluación del curso se dará a partir de informes de avance escritos, análisis y discusión escrita de artículos relevantes, y de un proyecto final de aplicación de la economía experimental a un problema económico relevante y de interés para los estudiantes y la literatura.

Distribución de las notas:

Participación en experimentos en clase y quices 15% (Aprox. 7 experimentos)



Talleres	30%	(Aprox. 7 talleres)
Propuesta para el proyecto final	10%	Agosto 27
Avance del proyecto final	15%	Octubre 6
Informe del proyecto final	20%	Noviembre 26
Presentación del proyecto final	10%	Noviembre 10 - 19

Entrega 30% de la Nota:

Participación en experimentos en clase	10%
2 Talleres	10% (Taller 1 y 2)
Propuesta para el proyecto final	10%

7. Sistema de aproximación de notas definitiva

La nota definitiva del curso se aproximará a dos puntos decimales. La nota final se aproximará a 3.00 solamente si se dan simultáneamente las siguientes tres condiciones:

- La nota final está entre 2.91 y 2.99 y
- ha obtenido 3.0 o mas en al menos 2 de los talleres, y
- ha obtenido 3.0 o mas en mas informe y presentación final

8. Calendario 2014-II

- Inicio de Clases: Julio 27
- Fecha límite para informar a los estudiantes del 30% de la nota del semestre: Septiembre 04
- Ultimo día para solicitar retiros parciales de materias y retiros totales: Septiembre 11
- Semana de trabajo Individual: Septiembre 21 - 25
- Ultimo día de clases: Noviembre 13
- Entrega de Notas: Diciembre 7

9. Reglas del juego

El avance y aprendizaje en el curso está altamente determinado por el compromiso individual y el respeto mutuo entre el profesor y los estudiantes y entre estos mismos. Igualmente se requieren ciertas normas mínimas para el desarrollo del curso:

El cumplimiento de horarios y fechas del profesor y de los estudiantes es fundamental y un derecho de todos y cada uno.

La convivencia en el salón de clase incluye el mantener **los teléfonos celulares y los computadores apagados** durante clase. El beneficio para quien recibe la llamada, o para quien está en su computador, no compensa en la inmensa mayoría de los casos el perjuicio para el resto del grupo y para el estudiante mismo. Si alguien espera una llamada MUY importante, o requiere usar el computador durante la clase, déjemelo saber de antemano.



El plagio es considerado **fraude**. El diccionario de la Real Academia define el plagio como “**copiar en lo substancial obras ajenas dándolas como propias**”, y la universidad tiene políticas muy claras al respecto.

No sobra repasar el resto de normas establecidas por el “Reglamento General de Estudiantes de Pregrado”, disponible en <http://actasyacuerdos.uniandes.edu.co/>

Nota: Este curso se basa en los cursos que ha dictado Juan Camilo Cárdenas (Herramientas de la Economía Experimental y Economía de las Decisiones e Instituciones) en la Universidad, el curso de Daniel Martin del Paris School of Economics, el curso de Douglas Bernheim y Charles Sprenger de Stanford, así como el Massive Online Open Course de Dan Ariely de Duke.

10. Referencias

Las lecturas obligatorias –que vamos a discutir en clase– están indicadas con tres asteriscos (***)
Las lecturas sugeridas están indicadas con §.

I. Referencias generales

A. *Artículos*: Las referencias que se listan a continuación dan una mirada completa a distintos aspectos de la economía experimental y del comportamiento y brindan un panorama sobre las dos disciplinas que les puede ayudar a pensar en distintos temas para sus trabajos.

*** Cardenas J.C. (2009a) “Experiments in Environment and Development ”. *Annual Review of Resource Economics*, Vol. 1. Oct.2009.

*** Carpenter, Jeffrey and Juan Camilo Cardenas (2008) "Behavioural Development Economics: lessons from field labs in the developing world". *Journal of Development Studies*. Vol. 44, No. 3 (March 2008): 337-364.

*** Mullainathan, S. (2005) “Development Economics through the lens of Psychology” *World Bank Conference in Development Economics*.

B. *Libros*: Los libros que se listan a continuación son material de consulta esencial para el curso. Los libros de Hagel y Roth, y de Friedman y Sunder son textos que cubren métodos y aplicaciones en Ec. Experimental y son un insumo fundamental para el diseño de los experimentos.

§ Hagel, J., and Roth, A. eds. (1995) *The Handbook of Experimental Economics*. Princeton University Press.

§ Friedman, D., and Sunder, S. (1994) *Experimental Methods: A Primer for Economists*. Cambridge University Press

§ Brañas, Pablo e I.Barreda . (2011) *Experimentos en Economía*. En “Economía Experimental y del Comportamiento Antoni Bosch Editor. España. <http://www.antonibosch.com/libro/economia-experimental-y-del-comportamiento>

Ariely, D. (2009) *Predictably Irrational: The Hidden Forces that Shape our Decisions*. Revised and Expanded Edition, Harper Prennial.

Chaudhuri, A. (2009) *Experiments in Economics: Playing Fair with Money*. Rutledge.

Thaler, R. and Sunstein, C. (2009) *Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness*. Penguin Books.



II. Referencias por tema

1. Introducción

*** Ariely, D. (2009) Predictably Irrational. Introduction and Chapter 1.

2. Introducción a la Economía del Comportamiento: Racionalidad de las Decisiones

*** Ashraf, N., Camerer, C. and Lowenstein, G. (2005) “Adam Smith, Behavioral Economist”. *J. Econ. Persp.*

*** Kahneman, D. (2001) Thinking Fast and Slow. Part I and II.

*** The Behavioral Economics Guide 2015. Part 1.

§ Camerer (1999) “Behavioral economics: Reunifying psychology and economics”. *Proc. Natl. Acad. Sci. USA*. Vol. 96, pp. 10575–10577, September 1999

§ DellaVigna, S. (2009) “Psychology and Economics: Evidence from the Field.” *Journal of Economic Literature*. 47:2, 315–372

§ Mullainathan & Thaler (2005) "Behavioral Economics". *International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences*.

Camerer, Colin F., Loewenstein, G.F. and Prelec, D., (2005) “Neuroeconomics: How Neuroscience Can Inform Economics”. *Journal of Economic Literature*. Vol. XLIII (March 2005), pp. 9–64.

Thaler R and Sunstein, C. (2009) Nudge. Introduction and Chapter 1.

3. Introducción a la Economía Experimental:

a. ¿Cómo observar las decisiones y el comportamiento de las personas?

*** Smith, Vernon (2003) "What is Experimental Economics?". Interdisciplinary Center for Economic Science (ICES) at George Mason University. <http://www.ices-gmu.org/article.php/368.html>

*** Levitt, Steven D. and John A. List (2009) “Field Experiments in Economics: The Past, the Present, and the Future” *European Economic Review*

§ Smith, Vernon L. (1994). "Economics in the Laboratory". *Journal of Economic Perspectives*, 8:113-131, 1994.

§ Falk, A and J. Heckman (2009) "Lab Experiments Are a Major Source of Knowledge in the Social Sciences". *Science* 23 October 2009: Vol. 326. no. 5952, pp. 535 - 538

§ Camerer, C. F. (2011). "The Promise and Success of Lab-Field Generalizability in Experimental Economics: A Critical Reply to Levitt and List." SSRN eLibrary.

§ Levitt, Steven D. & John A. List (2009), What Do Laboratory Experiments Measuring Social Preferences Reveal About the Real World?, *Journal of Economic Perspectives*-Volume 21, Number 2-Spring 2007- Pages 153-174



Exadaktylos, F., Pablo Brañas, and Antonio Espín (2013) "Experimental subjects are not different" *Nature Scientific Reports* 3, 1213, 2013

The Economist. "News from the lab" The Economist. London: May 8, 1999. Vol. 351, Iss. 8118: 84. Response letters (unpublished) by Alvin Roth (Harvard) and Charles Plott (CalTech).

Zimmer, Carl (2011) "It's Science, but not Necessarily Right". Sunday Review. The New York Times. http://www.nytimes.com/2011/06/26/opinion/sunday/26ideas.html?_r=3

b. ¿Cómo diseñar un experimento?

*** Brañas, Pablo e I. Barreda . (2011) "Capítulo 1. Experimentos en Economía. En "Economía Experimental y del Comportamiento" Antoni Bosch Editor. España. <http://www.antonibosch.com/libro/economia-experimental-y-del-comportamiento>

*** Davis, Doug and Charles Holt (1993) "Experimental Economics". Princeton University Press. Cap. 1

§ Friedman, Daniel and Shyam Sunder (1994) "Experimental Methods: A Primer for Economists". Cambridge University Press. Cap. 1-3.

§ Cozby (2004) Cap.4 "Studying Behavior"; Cap.8,9,10 "Experimental Design"

§ Kagel, John and Alvin E. Roth, eds (1995) "Handbook of Experimental Economics". Princeton University Press. Cap. 1. Introduction.

§ Krawczyk, Michał (2013) "Delineating deception in experimental economics: Researchers' and subjects' views" Faculty of Economic Sciences, University of Warsaw Working Papers, No. 11/2013 (96).

4. Introducción al Método Experimental: En búsqueda de relaciones causales

*** Angrist, J.D y Pischke, J.S. (2009) Mostly Hardly Econometrics: An Empiricist's Companion. Princeton University Press. Cap 1 y 2

§ Bernal, R y Peña, X (2014) Guía Práctica para la Evaluación de Impacto. Facultad de Economía, Universidad de los Andes. Caps 2 – 5

Deaton, Angus (2009) "Instruments of development: Randomization in the tropics, and the search for the elusive keys to economic development" Working Paper 14690, <http://www.nber.org/papers/w14690>

Banerjee, A & E. Duflo (2008) "The experimental approach to development economics". Working Paper 14467, <http://www.nber.org/papers/w14467>, NBER.

Rodrik, Dani. (2008) "The new development economics: We shall experiment, but how shall we learn? Mimeo, John F. Kennedy School of Government, Harvard University

5. Aversión al riesgo

a. Teoría y diseño experimental

*** Kahneman, D., and Tversky, A. (1979). "Prospect Theory" *Econometrica* Vol. 47, No. 2 (Mar., 1979), pp. 263-292



*** Holt, C. and Laury, S. (2002) Risk aversion and incentive effects. *American Economic Review*. 92(5):1644-1655

*** Tanaka, T., Camerer, C., Nguyen, N. (2010). "Risk and Time Preferences: Linking Experimental and Household Survey Data from Vietnam" *The American Economic Review*, Volume 100, Number 1, March 2010, pp. 557-571(15)

§ Binswanger, H. (1980) "Attitudes Toward Risk: Experimental Measurement in Rural India" *American Journal of Agricultural Economics* 62 (3): 395-407

§ Kagel y Roth. Cap 8.III

Barberis, N., y R, Thaler. (2003) "A Survey of Behavioral Finance". En: Handbook of the Economics of Finance, Elsevier Science B.V. 2003.

Bowman, D., D. Minehart y M. Rabin. (1999). "Loss aversion in a Consumption-savings Model". *Journal of Economic Behavior and Organization*.

b. Aplicaciones

*** Callen, M., Isaqzadeh, M., Long, J.D., and Sprenger, C. (2013). Violent Trauma and Risk Preferences: Artefactual Experimental Evidence from Afghanistan. *American Economic Review*.

*** Moya, A. (2014) Violence, Psychological Disorders, and Risk Attitudes in Colombia. Unpublished Manuscript, University of California, Davis.

§ Voors, M., Nillesen, E., Verwimp, P., Bulte, E., Lensik, R., and van Soest, D. (2012) "Does Conflict Affect Attitudes? Results from Field Experiments in Burundi". *American Economic Review*

§ Lerner, J.. and Keltner, D. (2001) Fear, anger and risk. *Journal of Personality and Social Psychology*, 81(1):146-59.

§ Loewenstein, G., Weber, E., Hsee, C., and Welch, N. (2001) Risk as Feelings. *Psychological Bulletin* Vol 127(2), 267-286

6. Impaciencia y autocontrol

a. Teoría y diseño experimental

*** Harrison, Glenn W.; Lau, Morten Igel, y Williams, Melonie B. (2002) "Estimating Individual Discount rates for Denmark: A field Experiment", *American Economic Review*, 92, Diciembre, 1606-1617.

*** Loewenstein, George y Prelec, Drazen. (1992) "Anomalies in Intertemporal Choice, Evidence and Interpretation"; en Choice, Values and Frames; Kahneman, Daniel y Amos Tversky editores; Cambridge, USA.

§ Tanaka, T., Camerer, C., Nguyen, N. (2010). "Risk and Time Preferences: Linking Experimental and Household Survey Data from Vietnam" *The American Economic Review*, Volume 100, Number 1, March 2010, pp. 557-571(15)

§ Kagel y Roth. Cap 8.III

b. Aplicaciones

*** Mani, A., Mullainathan, S., Shafir, E., & Zhao, J. (2013). Poverty impedes cognitive function. *Science*, 341, 976-980.

*** Shah, A. K., Mullainathan, S., & Shafir, E. (2012). Some consequences of having too little. *Science*, 338, 682-685.

*** Haushofer, J., & Fehr, E. (2014). On the psychology of poverty. *Science*, 344, 862-867.

§ Mullainathan, S. and Shafir (2012) Scarcity: Why Having so Little Means so Much.

§ Spears, D. (2010). Economic Decision-Making in Poverty Depletes Behavioral Control. *The B.E. Journal of Economic Analysis & Policy*, 11(1), 1-41.

§ Ashraf, N., Dean Karlan y Wesley Yin. (2004) "Tying Odysseus to the Mast: Evidence from a Commitment Savings Product in the Philippines"; *Quarterly Journal of Economics*.

§ Banerjee, A., & Mullainathan, S. (2010). The shape of temptation: Implications for the economic lives of the poor, NBER Working Paper 15973.

§ Thaler, Richard y Shlomo Benartzi. (2004) "Save More Tomorrow: Using Behavioral Economics to Increase Employee Saving"; *The Journal of Political Economy*, volume; 112, Issue 1; S164-S187.

§ Ariely (2009) Predictably Irrational. Chapter 7.

Eckel, Catherine, Cathleen Johnson y Claude Montmarquette. (2004) "Saving Decisions of the Working poor: Short-and long-term Horizons", CIRANO, Montreal, September.

Thaler and Sunstein. (2009) Chapter 2 and 6

7. Aspiraciones

a. Teoría y diseño experimental

*** Ray, D. (2004). Aspirations, Poverty and Economic Change. (A. V. Banerjee, R. Benabou, & D. Mookherjee, Eds.) *Understanding Poverty*, 1-12.

*** Duflo, E. (2013). Tanner Lectures (pp. 1-52).

§ Dalton, P. S., Ghosal, S., & Mani, A. (2011). Poverty and Aspirations Failure. *SSRN Electronic Journal*, 1-35.

§ Genicot, G., & Ray, D. (n.d.). Aspirations and Inequality.

Akerlof, G.-A., and R.-E. Kranton. 2000. "Economics and Identity." *Quarterly Journal of Economics* 115, 3: 715-53. 9

b. Aplicaciones

*** Moya, A. and Carter, M (2014) Violence and the Formation of Hopelessness and Pessimistic Prospects of Upward Mobility in Colombia. NBER Working Paper No. 20463

*** Bernard, T, S. Dercon, K. Orkin, and A. SeyoumTaffesse (2014) "The Future in Mind: Aspirations and Forward-Looking Behaviour in Rural Ethiopia". Working paper.

§ Macours, K., & Vakis, R. (2009). Changing Households' Investments and Aspirations through Social Interactions. World Bank Policy Research Working Paper, 1-45.



§ Laajaj, Rachid (2013). "Closing the eyes on a gloomy future: Psychological causes and economic consequences," Paris School of Economics, working paper.

Tanguy Bernard. (2011). Beyond fatalism - an empirical exploration of self-efficacy and aspirations failure in Ethiopia, 1–24

Beaman, Lori, Esther Dufflo, Rohini Pande and Petia Topalova (2012). "Female Leadership Raises Aspirations and Educational Attainment for Girls: A Policy Experiment in India," *Science Magazine*, Vol. 335 no. 6068, February 2012.

8. Preferencias sociales

a. Teoría y diseño experimental

*** Kagel y Roth. Cap 2 y 3

§ Johnson & Mislin (2011) Trust games: A meta-analysis

§ Murphy, James (2005) "Experimental Design Using the Ultimatum Game as an Example". Mimeo.

Andreoni, James and John Miller (2002) "Giving According to GARP: An experimental test of the consistency of preferences for altruism". *Econometrica*, March 2002 Vol. 70(2): 737-753.

b. Aplicaciones

*** Henrich, J., Boyd, R., Bowles, S., Camerer, C., Fehr, E., Gintis, H., and McElreath, R. (2001) "In Search of Homo Economicus: Behavioral Experiments in 15 small-scale societies." *American Economic Review* 91(2): 73-78

*** Miguel, T and Bellows, J. (2009) War and Local Collective Action in Sierra Leone. *Journal of Public Economics*. 93(11-12): 1144-1157

Barr, A. (2003). "Trust and expected trustworthiness: experimental evidence from Zimbabwean villages." *The Economic Journal* 113(489): 614-630.

9. Bienes Públicos

Cardenas J.C. (2009b) "Dilemas de Lo Colectivo". Editorial Uniandes. Cap. 3.

Cardenas, J.C., John K. Stranlund and Cleve E. Willis (2000) "Local Environmental Control and Institutional Crowding-out". *World Development*, October, Vol 28, No. 10. pp. 1719-1733

Cardenas, J.C., John K. Stranlund and Cleve E. Willis (2000) "Local Environmental Control and Institutional Crowding-out". *World Development*, Vol 28, No. 10. pp. 1719-1733.

Cardenas, Juan Camilo (2002) "Rethinking Local Commons Dilemmas: Lessons from Experimental Economics in the Field". Chapter 10. In Jonathan Isham, Thomas Kelly and Sunder Ramaswamy, Editors. "Social Capital and Economic Development: Well-Being in Developing Countries" Edward Elgar Publishing. Fall 2002.

Zelmer (2003) Linear public goods experiments: A meta-analysis.

Greenstone, M & T.Gayer (2009) “Quasi-experimental and experimental approaches to environmental economics”. *Journal of Environmental Economics and Management* 57 (2009):21–44.

Lopez, Maria Claudia, John Stranlund, Jim Murphy, John Spraggon (2009) “Comparing The Effectiveness Of External Regulation And Social Emotions To Enhance Cooperation: Experimental Evidence From The Field.”. *Economic Inquiry*.

Ostrom (2006) “The value-added of laboratory experiments for the study of institutions and common-pool resources”. *Journal of Economic Behavior & Organization*. Vol. 61 (2006) 149–163.

Ostrom, Gardner & Walker (1994) "Part 2., CPR Baseline appropriation experiments" Chp.5" (pag. 99-128) en Ostrom, Elinor, Roy Gardner and James Walker (1994). "Rules, games and Common-Pool Resources". U.Michigan Press. Ann Arbor. 1994.

Sturm, Bodo and Joachim Weimann (2006) Experiments In Environmental Economics And Some Close Relatives. *Journal of Economic Surveys*, Vol. 20 (3).

III. Referencias para los elementos de Teoría de Juegos

Camerer (2003) “[Behavioral game theory: Experiments in strategic interaction](#)” Princeton, N.J.: Princeton University Press. Cap. 1. (apéndice resumen de teoría de juegos)

Watson, Joel (2003) "Strategy: An Introduction to Game Theory". Norton.

IV. Recursos Interesantes en Internet

Las siguientes páginas de web ofrecen información sobre el uso de la economía experimental en varias áreas de aplicación en las ciencias sociales

1. LAFEN: Red de experimentos en campo de América Latina
<http://lafen.uniandes.edu.co/>
2. Economic Science Association
<http://www.economicscience.org/calendar/AboutTheESA.asp>
3. Classroom Expernomics: “...is a newsletter dedicated to the use of economic experiments as a teaching tool for the classroom.”
<http://www.marietta.edu/%7Edeleemeeg/expernom.html>
4. Charles Holt’s (U. of Virginia) Web Site: <http://www.people.virginia.edu/~cah2k/home.html>
The Y2K Bibliography of Experimental Economics and Social Science
<http://www.people.virginia.edu/~cah2k/y2k.htm>
5. E-Economics WebSite:
<http://www.gametheory.net/eecon/>
6. EconPort (Arizona)
<http://www.econport.org/>

7. Experimental labs around the world (compiled by the Laboratoire d'Economie Expérimentale, Montpellier)
http://leem.lameta.univ-montp1.fr/index.php?page=liste_labos&lang=eng
8. CBEES Center for Behavioral and Experimental Economic Science, The University of Texas at Dallas, School of Economic, Political and Policy Sciences
<http://cbees.utdallas.edu/>
9. Experimental Economics Program, University of Massachusetts Amherst.
<http://www.umass.edu/expecon/>
10. The Interdisciplinary Center for Economic Science (ICES) en George Mason University
<http://www.ices-gmu.org/>
11. Al Roth's Web Site (Stanford): <http://www.stanford.edu/~alroth/>
12. Harvard Computer Lab for Experimental Research <http://www.hbs.edu/cler/index.html>
13. California Social Science Experimental Laboratory (CASSEL) at UCLA's Web Site:
<http://research.cassel.ucla.edu/>
14. Center for Experimental Business Research:
<http://cebr.ust.hk/index.html>
15. John List's website sobre Field Experiments: *This site lists publications and discussion papers in experimental economics that make use of the "field" in some manner.*
<http://www.fieldexperiments.com/>
16. Jeff Carpenter's Web Site (Middlebury College)
<http://community.middlebury.edu/~jcarpent/>
17. Ernst Fehr's Web Site: (University of Zurich)
<http://www.iew.unizh.ch/grp/fehr/>
18. CIRANO, Montreal
<http://www.cirano.qc.ca/ee/index.php>
19. Institute for Empirical Research in Economics (University of Zurich)
<http://www.iew.unizh.ch/index.en.html>
20. Centre for Experimental Economics, York University
<http://www.york.ac.uk/inst/exec/>
21. Economic Research Laboratory at Texas A&M University
<http://erl.tamu.edu/>



22. Caltech's Laboratory for Experimental Economics and Political Science
<http://eeps.caltech.edu/>

23. Papers en Neuroeconomia
http://papers.ssrn.com/sol3/JELJOUR_Results.cfm?form_name=journalbrowse&journal_id=1161996

24. Mercado experimental de predicciones electorales
<http://www.biz.uiowa.edu/iem/>

