

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

Clase magistral

Profesor: Luis Felipe Saenz Muñoz. Correo electrónico: saenz3@illinois.edu

Horario de atención a estudiantes: Miércoles, 8:30-9:30 a.m.

Lugar de atención a estudiantes: Sala de profesores de cátedra de economía.

Profesor complementario: Christian Camilo Arciniegas Acosta. Correo electrónico:

cc.arciniegas114@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: Viernes, 2:30-3:30 p.m.

Lugar de atención a estudiantes: Sala de profesores de cátedra de economía.

2. Introducción y descripción general del curso

Este es el último de los cursos de la secuencia de macroeconomía que ofrece la Facultad de Economía. El énfasis del curso será en temas de largo plazo y, en particular, en temas de crecimiento económico. Uno de los principales objetivos del curso es lograr una comprensión amplia de los principales motores del desarrollo económico de los países en el largo plazo, utilizando las herramientas estudiadas en cursos previos para entender de manera formal y disciplinada las principales contribuciones (teóricas y empíricas) en materia de crecimiento económico.

3. Objetivos de la materia

El principal objetivo es lograr una aproximación al desarrollo de largo plazo a través de modelos para sintetizar y formalizar las contribuciones que se han desarrollado en esa materia. Como objetivo secundario se espera que los estudiantes desarrollen un sentido crítico frente a la construcción de modelos económicos.

4. Organización del curso

I. Introducción

Motivación y hechos estilizados del crecimiento económico.

La época reciente vs. el muy largo plazo.

El punto de quiebre de las dos etapas: la revolución industrial y la transición demográfica.

II. Modelos de crecimiento exógeno.

II.1. Modelo neoclásico de crecimiento (modelo de Solow)

Modelo Básico.

+ Crecimiento poblacional.

+ Cambio técnico exógeno.

II.2. Evidencia empírica sobre el modelo neoclásico

Contabilidad del crecimiento.

Hipótesis de convergencia (absoluta vs. Condicional).

El modelo de Solow ampliado por capital humano: Mankiw, Romer y Weil (1992).

II.3. Modelo básico de elección intertemporal (Modelo de Fisher).

II.4. El modelo neoclásico con optimización intertemporal: Cass-Koopmans-Ramsey.

III. Modelos de crecimiento endógeno

III.1. Primeros modelos:

Modelo AK

Modelo de Frankel.

Modelos de “Learning by Doing” y “Knowledge spillovers”: diferentes versiones del modelo de Arrow (1962).

III.2. Teorías recientes de crecimiento endógeno.

Modelo con expansión en el número de bienes intermedios – Modelo de Romer (1987 y 1990).

Modelo con capital humano: Modelo de Lucas (1988).

Modelo de crecimiento endógeno basado en innovación tecnológica y destrucción creativa:

Modelo de Aghion y Howitt (1992).

Modelo de difusión tecnológica endógena: Modelo de Nelson y Phelps (1966).

IV. De vuelta al crecimiento exógeno.

Modelo de barreras a la adopción tecnológica: Parente y Prescott (1994).

V. Modelos de crecimiento en una perspectiva de muy largo plazo.

La etapa previa a la revolución industrial: el modelo Maltusiano.

La revolución industrial.

La transición demográfica.

5. Metodología

La clase no tendrá un único texto guía. Sin embargo, en varios de los temas se seguirán algunos capítulos del libro *The Economics of Growth* de Phillipe Aghion y Peter Howitt.

Adicionalmente durante el desarrollo del curso se consultarán algunos artículos académicos y notas de clase que aún no han sido publicadas.

Se espera que los estudiantes repasen las notas de clase y lean los artículos pertinentes en la medida en que se desarrolle el curso. La asistencia no es obligatoria pero los estudiantes deben participar activamente en el curso, lo cual implica estar presente en las discusiones. La participación en las clases complementarias es fundamental, aunque tampoco es obligatoria.

6. Competencias

- Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos.
- Mostrar habilidades para manejo cuantitativo.
- Construcción e intuición de modelos económicos.

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Primer examen parcial (25%):

Segundo examen parcial (25%):

Examen final (25%):

Talleres (15%):

Quices (10%):

Martes 9 de junio.

Viernes 19 de junio.

Fecha programada por registro.

Deben realizarse en grupos de mínimo 2 y máximo 4 personas.

Se llevarán a cabo en clase complementaria. Los quices pueden ser sin previo aviso.

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

El Consejo Académico de la Universidad aprobó que a partir del segundo semestre de 2013, las calificaciones definitivas de las materias serán numéricas de uno punto cinco (1.5) a cinco punto cero (5.0), en unidades, décimas y centésimas. En este curso las notas finales se aproximarán a la décima más cercana. Por ejemplo, si la nota final de un estudiante es 2.94 a nota final será 2.9. Si el estudiante obtiene 2.95, la nota final será 3.0. Solo la nota final será sujeta a aproximación. Para aprobar el curso, es necesario obtener al menos 2.95 en la nota final para que la aproximación sea de 3.

Los estudiantes tendrán ocho días hábiles como plazo máximo para presentar reclamos a evaluaciones calificadas. La respuesta a los reclamos tendrá lugar en los diez días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta está no concuerda con los criterios de evaluación podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad en los ocho días hábiles posteriores a la recepción de la decisión del profesor.

Los casos de presunto fraude y/o sospecha de fraude serán manejados directamente por la facultad de economía.

9. Bibliografía

Otros libros que servirán de guía a lo largo del curso son:

- i. Weil, D., Economic Growth (en inglés y español).

- ii. Sala-i-Martin, X., Apuntes de Crecimiento Económico.
- iii. Barro, R. y X. Sala-i-Martin, Economic Growth, McGraw Hill.
- iv. Romer, D., Advanced Macroeconomics.
- v. Helpman, E., The Mystery of Economic Growth (en ingles y español).

Fecha de entrega del 30% de las notas: Viernes 12 de junio de 2015

Último día para solicitar retiros (no genera devolución): Lunes 15 de junio de 2015 (6pm)

Último día para subir notas finales en banner: 24 de julio 2015