

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

A. Profesor Magistral

Rafael J. Santos rj.santos@uniandes.edu.co

Horario Clase Magistral: Martes y Jueves de 7:00 AM a 8:20 AM.

Salón Clase Magistral: W102.

Atención a Estudiantes: Jueves de 9:00 AM a 12:00 PM. Oficina W828.

B. Profesores Complementarios

Ángela González: angela-g@uniandes.edu.co

Clase Complementaria: Viernes de 2:00 PM a 3:20 PM, salón Z212.

Horario de Atención a Estudiantes: Jueves de 12m a 1:30am. Oficina W705.

Camila Patiño: ca.patino982@uniandes.edu.co

Clase Complementaria: Viernes de 2:00 PM a 3:20 PM, salón AU205.

Horario de Atención a Estudiantes. Martes de 11:30 AM a 1:00 PM. Oficina W719.

Luz Andrea Piñeros: l-pinero@uniandes.edu.co

Clase Complementaria: Viernes de 2:00 PM a 3:20 PM, salón L101.

Horario de Atención a Estudiantes: Lunes de 7am a 8:30am. Oficina W705.

2. Introducción y descripción general del curso

Este curso ofrece a los estudiantes los elementos básicos para entender y aplicar los conceptos del análisis microeconómico a la **comprensión de problemas económicos y sociales contemporáneos**. La base de este conocimiento es el estudio de la toma de decisiones individuales que lleva a interacciones económicas entre los agentes. En este curso se estudiarán principalmente las interacciones a través del mercado, algunas intervenciones del Estado, y las consecuencias sociales deseables o indeseables de éstas.

Los estudiantes se acercarán a los principales conceptos formales mediante el uso de representaciones gráficas y matemáticas básicas (el nivel de matemáticas es álgebra de bachillerato, no se hace uso del cálculo aunque se hará uso de su lógica básica). Cada tema será afianzado a través de ejemplos de problemas económicos susceptibles de ser explicados con el aparato teórico desarrollado. Igualmente, el curso buscará mostrar las limitaciones teóricas de

cada una de las nociones estudiadas para crear una disposición crítica en los estudiantes hacia los diferentes enfoques económicos.

3. Objetivos de la materia

Al final del curso queremos que el estudiante comience a mirar su entorno intuitivamente a partir de conceptos microeconómicos como la demanda y la oferta, la racionalidad y los incentivos, la estrategia en los mercados, las fallas de los mismos, el concepto de equilibrio, el bienestar, y porqué los mercados funcionan o no, y cuándo generan o no resultados socialmente deseables.

Con estas intuiciones e inquietudes el estudiante podrá pasar a los siguientes cursos de microeconomía y teoría de juegos en donde adquirirá herramientas analíticas más formales (gráficas, cálculo y optimización) para profundizar en los aspectos más relevantes del análisis microeconómico.

4. Contenido

El contenido del curso se describe detalladamente al final de este programa, en el calendario tentativo. A grandes rasgos, el contenido del curso se divide en dos temas principales:

I- Los Mercados en Competencia Perfecta: En esta parte se desarrollan las herramientas básicas del análisis microeconómico a partir del concepto del equilibrio de la oferta y la demanda en el mercado, como balance entre los incentivos y comportamientos de los compradores y vendedores de bienes de mercado, entrando luego en detalle sobre el análisis de esos dos tipos de agentes (consumidor y productor).

II- Fallas de Mercado: La segunda parte del curso se concentra en las fallas del mercado que afectan el bienestar de la sociedad debido al poder en los mercados imperfectos, las externalidades y problemas de bienes públicos, y la necesidad de intervención del Estado como regulador ante estos casos.

5. Metodología

El curso ha sido diseñado de manera que los estudiantes se apropien de los elementos más importantes del análisis microeconómico de una manera altamente interactiva, participativa e intuitiva. A lo largo del curso los estudiantes participarán en experimentos o juegos económicos en donde deben tomar decisiones iguales a las que toman los agentes económicos (e.g. empresas, hogares, consumidores). A partir de los resultados de los experimentos y las lecturas del texto los estudiantes se van apropiando de una manera intuitiva y vivencial de las herramientas analíticas básicas de la teoría microeconómica.

El curso combina diferentes herramientas pedagógicas:

Clases magistrales dictadas por el profesor de la materia y clases complementarias guiadas por los asistentes graduados en grupos más pequeños.

Lectura y discusión de capítulos asignados del texto principal del curso.

Experimentos económicos realizados en clase, donde los estudiantes participan como agentes económicos en ejercicios de decisiones. Los datos de estos experimentos serán analizados por los estudiantes.

Talleres y quizzes sobre talleres que buscan que los estudiantes asimilen el material del curso. Se recomienda que los estudiantes trabajen en grupo y que acudan a los horarios de atención de los profesores con preguntas y dudas. **Los talleres no se recogen ni se califican pero deben ser preparados para una fecha específica. Ese día, en clase complementaria, se hará un quiz sobre el taller.** No espere que el quiz sea igual al taller, lo que se busca es que los estudiantes logren aplicar los conocimientos asimilados al resolver el taller en situaciones distintas. Sugerencia: No se aprenda las soluciones del taller, entienda la lógica que se usa para resolverlos.

Exámenes parciales

Apoyo a través de SICUA (página de web con información, anuncios, talleres, etc.)

Tarjetas de respuesta (*response pads*): Cada estudiante tendrá acceso a una *response pad* para ser utilizada en el curso durante todo el semestre. La tarjeta debe traerse siempre a clase magistral como herramienta fundamental de participación y aprendizaje interactivo. Con esta tarjeta cada estudiante responderá preguntas y podrá observar su desempeño individual y con respecto al resto del curso. Este sistema no excluye las preguntas directas del profesor a estudiantes.



6. Competencias

Se espera que los estudiantes desarrollen las siguientes competencias en el curso:

- i. Capacidad crítica para comprender los fenómenos económicos y sociales en general a través del análisis microeconómico, y comprender las posibilidades y los límites del conocimiento económico.
- ii. Habilidades argumentativas en el contexto de discusiones tanto económicas como políticas, aprendiendo a identificar diferentes formas de explicación de un mismo fenómeno.
- iii. Desarrollar la capacidad para el aprendizaje colaborativo
- iv. Asimilar, apropiar y reproducir las herramientas y métodos el análisis económico
- v. Reconocer el referente del Estado, el gobierno y sus políticas
- vi. Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Una primera aclaración: El sistema de evaluación del curso está basado en puntajes que evalúan los productos de los estudiantes y no a los estudiantes mismos. Es muy complejo evaluar a las personas, aunque sí mucho más objetivo y medible evaluar sus acciones y productos, e.g. exámenes y *quizzes*.

La distribución de los porcentajes en el curso es la siguiente:

Examen parcial 1	20%
Examen parcial 2	20%
Examen FINAL	30% (acumulativo)
Quizzes sobre talleres (en clase complementaria)*:	30% (9 Quizzes)

Este curso permite que los estudiantes se recuperen a mitad de camino. Dada la novedad del tema, es posible que el resultado del examen parcial 1 no sea el deseado por el estudiante. Por esta razón, cada estudiante que obtenga una nota en el examen parcial 2 mayor a la obtenida en el parcial 1, verá su nota del parcial 1 remplazada por el promedio de los dos parciales.

*Se quitan los dos peores *quizzes*. Esto se hace con el objetivo de que los estudiantes puedan tener dos ausencias sin que su nota se vea afectada.

8. Sistema de aproximación de notas definitivas

La nota definitiva es el promedio de los exámenes y lo *quizzes* sobre talleres de acuerdo a los pesos en la sección anterior.

Las calificaciones definitivas de las materias serán numéricas de uno cinco (1,5) a cinco (5,0), en unidades, décimas y centésimas. La calificación aprobatoria mínima será de tres (3,0).

Las milésimas serán aproximadas como se ilustra en el siguiente ejemplo:

-Si la nota está entre 3,990 y 3,994 es aproximada a 3.99.

-Si la nota está entre 3,995 y 3,999 es aproximada a 4.00.

Según el reglamento los profesores magistral y complementarios tienen un plazo máximo de 10 días después de hecha cada evaluación para entregar los resultados. El enunciado de cada evaluación realizada en este curso indicará una fecha en la cual los resultados estarán disponibles en clase complementaria (generalmente 7 días después del día de la evaluación). Es responsabilidad del estudiante recibir los resultados en clase complementaria, el día indicado.

Los reclamos sobre *quizzes* y exámenes se harán por escrito al profesor magistral, y máximo hasta 7 días después de entregados a los estudiantes¹. No se aceptan reclamos por correo. La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota.

Las ausencias a exámenes generan una nota de 0 a menos que el estudiante entregue una excusa válida a más tardar 7 días después de la evaluación en cuestión. Las excusas deben ser entregadas en formato físico al profesor magistral. **No se aceptan excusas enviadas por correo.** Las excusas válidas son:

- i- Incapacidades médicas.
- ii- incapacidades expedidas por la Decanatura de Estudiantes.
- iii- Muerte de conyugue o de un familiar hasta el segundo grado de consanguinidad.
- iv- Autorización para asistir a eventos deportivos expedida por la Decanatura de Estudiantes.
- v- Autorización para asistir a actividades académicas y culturales expedida por la respectiva dependencia académica
- vi- Citación a diligencias judiciales debidamente respaldada por el documento respectivo.

Los estudiantes pueden ausentarse a dos *quizzes* sobre talleres sin necesidad de presentar ninguna excusa. Las dos peores notas en *quizzes* no se tienen en cuenta en el cálculo de la nota definitiva.

Fechas Importantes:

Ultimo día de clases: Mayo 9

Fecha límite para informar a los estudiantes de la calificación del 30% de la nota del semestre:
Marzo 13

Último día para solicitar retiros parciales de materias y retiros totales de la Universidad (no genera devolución): Marzo 20, 6:00 pm.

Semana de trabajo Individual: Marzo 30 – Abril 3

Último día para entregar notas finales de los cursos (Vía Internet): Junio 1

¹ El Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 62), estipula que el reclamo debe “dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes a aquel en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de diez (10) días hábiles para resolver el reclamo formulado”.

Algunas reglas del juego en este curso.

El avance y aprendizaje en el curso está altamente determinado por el compromiso individual y el respeto mutuo entre el profesor y los estudiantes y entre estos mismos. Igualmente se requieren ciertas normas mínimas para el desarrollo del curso:

- La regla más importante para construir un espacio de aprendizaje colectivo es **el respeto**. Respeto con usted mismo, con sus compañeros de clase y estudio, y con el profesor. Ustedes deben esperar lo mismo de sus demás compañeros y de sus profesores.
- La convivencia en el salón de clase se beneficia mucho de impedir que se reciban llamadas telefónicas durante clase. El beneficio para quien recibe la llamada no compensa en la inmensa mayoría de las llamadas el perjuicio para el resto del grupo. Si alguien espera una llamada MUY importante, déjemelo saber de antemano y acordamos cómo recibirla.
- La integridad académica es uno de los valores más importantes en este curso. El plagio es considerado **fraude**. El diccionario de la Real Academia define el plagio como “**copiar en lo substancial obras ajenas dándolas como propias**”, y la universidad tiene políticas muy claras al respecto. Por ello no sobra repasar el resto de normas establecidas por el “**Reglamento General de Estudiantes de Pregrado**”, disponible en <http://actasyacuerdos.uniandes.edu.co/>

9. Bibliografía

El texto principal del curso es:

Krugman, Paul & Robin Wells. (2013). “**Microeconomía**”. Editorial Reverté. Traducción de la tercera edición original.

Algunos de ustedes pueden tener acceso a la segunda edición del libro. La segunda edición también puede usarse pero el orden de los capítulos es distinto. La equivalencia entre los capítulos de la tercera y la segunda edición se presenta en el cronograma.

Otros textos útiles son:

Bernheim, Douglass y Whinston, Michael (2008) “**Microeconomics**”. McGraw-Hill, 2008.

Mankiw, N. Gregory (2000) “**Principios de Microeconomía**”. McGraw-Hill Interamericana.

Pindyck, R. y D. Rubinfeld (2001) “**Microeconomía**”. 5a. ed. Madrid; Santafé de Bogotá: Prentice Hall.

CALENDARIO TENTATIVO						
Semanas		Temas	Subtemas	Experimentos	Capítulos Krugman y Wells	Talleres
1 y 2		Introducción al Curso	Reglas de Juego del Curso	El Mercado de la Papa I	2ª y 3ª edición: 2 y Apéndice Capítulo 2*	Taller 1
			¿Qué es la Microenomía?			
	Enero 20, 22, 27		Primeros Modelos: FPP y Ventaja Comparativa			
2 y 3		Oferta y Demanda	Las Curvas de Oferta y de Demanda		2ª y 3ª edción: 3 y 4	Taller 2
	Enero 29		Oferta y Demanda en Equilibrio			
	Febrero 3		Excedentes			
3		Elasticidades	Elasticidad Precio de La Demanda		2ª edición: 5	
	Febrero 5		Elasticidad Precio de La Oferta		3ª edición: 6	
4		Intervención en el Mercado Competitivo	Controles de Precios y Cantidades	El Mercado de la Papa II	2ª edición: 4	Taller 3
					3ª edición: 5 y 7	
	Febrero 10, 12		Impuestos y Subsidios			
Examen Parcial I (Febrero 17)						

*Este capítulo (Apéndice 2) provee las herramientas matemáticas básicas que se usan en el curso. Léalo con juicio. Si se siente confundido hable con nosotros durante horarios de atención.

CALENDARIO TENTATIVO						
Semanas		Temas	Subtemas	Experimentos	Capítulos Krugman y Wells	Talleres
5, 6 y 7		Teoría de la Firma	Función de Producción y Curva de Costos	Aviones de Papel	2ª edición: 8 y 9	Taller 4
			La Competencia Perfecta (CP)		3ª edición: 11 y 12	
	Febrero 19, 24, 26		Maximización de Beneficios y Producción en CP			
	Marzo 3		Curvas de Oferta de Mercado en CP			
7, 8 y 9 Marzo 5, 10, 12, 17		Teoría del Consumidor	Utilidad, Curvas de Indiferencia y Restricción Presupuestal La Elección del Consumidor Efecto Renta y Efecto Sustitución Demanda Individual y de Mercado	Subasta Simple	2ª edición: 10 y 11 3ª edición: 10 y Apéndice capítulo 10	Taller 5
Examen Parcial II (Marzo 19)						
10 Marzo 24, 26		Monopolio	Maximización de Beneficios y Producción Bienestar Social y Regulación Discriminación Perfecta de Precios		2ª edición: 14 3ª edición: 13	Taller 7

CALENDARIO TENTATIVO					
Semanas	Temas	Subtemas	Experimentos	Capítulos Krugman y Wells	Talleres
11 Abril 7, 9	Introducción a La Teoría de Juegos y Oligopolio	Dilema del Prisionero y Equilibrio de Nash? Competencia en Cantidades? Competencia en Precios? Colusión?	Juegos de 2 Estrategias y 2 Jugadores	2ª edición: 15 3ª edición: 14	Taller 8
12 Abril 14, 16	Competencia Monopolística	Competencia Monopolística en el Corto Plazo Competencia Monopolística en el Largo Plazo		2ª edición: 16 3ª edición: 15	
13 Abril 21, 23	Externalidades	Externalidades: Costo Marginal Social y Privado Externalidades: Soluciones Privadas y Regulación		2ª edición: 19 3ª edición: 16	Taller 9
14 Abril 28, 30	Bienes Públicos	Definición de Bien Público Provision de un Bien Público. Free Riding y Tragedia de los Comunes	Juego de Bienes Públicos	2ª edición: 20 3ª edición: 17	
15 Mayo 4, 6	Riesgo	Aversión al Riesgo Selección Adversa y Riesgo Moral	Juego de Aversión al Riesgo	2ª edición: 18 3ª edición: 20	
Examen Final (Acumulativo)					