

Profesor: Andrés Moya

Correo electrónico: a.moya@uniandes.edu.co

Página Web: <http://economia.uniandes.edu.co/moya>

Oficina: W924

Horarios de Atención: Lunes 2:00 – 5:00 pm

Profesor Complementario: Juana Castro

Correo Electrónico: j.castro123@uniandes.edu.co

Horario de Atención: Martes 8:00 – 9:00 am (o con cita previa) W-710

Horario: Martes y Jueves 10-11:20. Salón: Q-306

1. Objetivos de la materia

Este curso ofrece un acercamiento a las áreas de Economía Experimental y Economía del Comportamiento. El objetivo del curso es introducir a los estudiantes a una serie de preguntas y herramientas para que puedan iniciar su propio camino en el estudio del comportamiento y las decisiones de los agentes.

El primer gran objetivo del curso es familiarizar a los estudiantes en el análisis del proceso de toma de decisiones y en la forma en la que el uso de las heurísticas (reglas para la toma de decisiones) y la influencia de procesos emocionales y neuronales generan sesgos del comportamiento que nos desvían de los supuestos del modelo neoclásico. El segundo gran objetivo es familiarizar a los estudiantes en el método experimental y en el uso de experimentos en laboratorio o campo como una herramienta para estudiar el comportamiento económico y contrastar empíricamente hipótesis derivadas de distintas teorías de la ciencia económica.

Al finalizar el curso, se espera que los estudiantes sean capaces de usar herramientas experimentales para enfrentar una pregunta de investigación. En particular, los estudiantes deben diseñar un experimento (en el laboratorio o en el campo) que les permita contrastar analítica y estadísticamente una hipótesis relacionadas con el comportamiento y el proceso de toma de decisiones de las personas.

2. Contenido

El curso se divide en dos módulos principales. En el primero, se realiza una introducción a los conceptos y métodos de la Economía Experimental y del Comportamiento, incluyendo: (i) Introducción a la Economía del Comportamiento, en donde se proporcionará un marco teórico que guiará las discusiones del resto del curso; (ii) Introducción al Método Experimental, en donde se resalta el papel que tienen los experimentos económicos en el laboratorio y en campo para el análisis socioeconómico; (iii) Introducción a la Economía Experimental, incluyendo los objetivos, métodos, críticas y alcances de esta área. En el segundo módulo se analizan las principales dimensiones del comportamiento, incluyendo las preferencias sobre el riesgo y el tiempo, coordinación e instituciones, y negociación. Para cada dimensión se llevará a cabo un experimento, se discutirá el diseño experimental, y se analizará una aplicación empírica en temas como la pobreza, las consecuencias de la violencia, el cuidado del medio ambiente y el diseño de políticas públicas.



Temas y actividades		Semana
MÓDULO 1	1. Introducción · ¿Qué tan racionales somos? – Experimento · Discusión	Enero 20 - 22
	2. Introducción a la Economía del Comportamiento: Racionalidad y decisiones · Supuestos del modelo neoclásico · Historia de la economía del comportamiento · Marco Teórico - o Dos sistemas cerebrales - o Heurística y sesgos del comportamiento - o Emociones – Experimento - o Neuroeconomía	Enero 27 - 29
	3. Introducción al Método Experimental: En búsqueda de relaciones causales · Métodos estadísticos y econométricos · El método experimental	Febrero 3 - 5
	4. Introducción a la Economía Experimental: ¿Cómo observar las decisiones y el comportamiento de las personas? · Historia de la economía experimental · Objetivos y Métodos · Defensas y ataques a los experimentos económicos · ¿Cómo diseñar un experimento? - o Tipologías de experimentos - o Diseño de un experimento - o Consideraciones éticas	Febrero 10 - 19
MÓDULO 2	*** Entrega de la propuesta para el proyecto final: Febrero 19	
	5. Aversión al riesgo · Experimento – Discusión – Aplicación	Febrero 24 - Marzo 5
	6. Impaciencia y autocontrol · Experimento – Discusión – Aplicación	Marzo 10 -19
	7. Coordinación e instituciones · Experimento – Discusión – Aplicación *** Entrega del avance del proyecto final: Marzo 26	Marzo 24 - 26 & Abril 7 - 9
	8. Negociación · Experimento – Discusión – Aplicación	Abril 14 - 23
	9. Presentaciones *** Entrega del informe del proyecto final: Mayo 7	Abril 28 - Mayo 7

3. Metodología

El curso busca crear un espacio interactivo de aprendizaje y aplicado a fenómenos de la economía, principalmente generados desde la teoría micro-económica y la psicología. Se desarrolla a partir de una combinación de elementos teóricos – desde la teoría de juegos, la microeconomía y la psicología, de comportamiento – y hace uso de herramientas empíricas y experimentales para la formulación de hipótesis, la prueba experimental de ellas, y su contraste con los modelos teóricos relevantes.

En el curso los estudiantes se aproximarán de una manera vivencial y activa a los fundamentos del comportamiento económico de los agentes, i) participando en experimentos económicos, ii) elaborando talleres en donde se analizan resultados de experimentos en el laboratorio y en campo, o se proponen diseños experimentales para responder a una pregunta y iii) construyendo un proyecto experimental en grupo a lo largo del semestre en el que desarrollarán una pregunta relevante a algún fenómeno social o económico de su interés. En todas estas instancias es importante una estrategia creativa de observación directa de las decisiones racionales de los individuos ante los incentivos o las instituciones, y bajo diferentes niveles de información.

4. Pre-requisitos

Los participantes deben tener conocimientos de microeconomía equivalentes mínimo a los cursos de micro 1 y 2. Se requieren conocimientos de estadística inferencial (pruebas estadísticas, y modelos de regresión). Igualmente se recomienda altamente haber tomado algún curso en Teoría de Juegos, de lo contrario cubrir las lecturas sugeridas en la primera parte del curso.

5. Competencias del curso

- Tener la capacidad de análisis y síntesis: buscar causas, priorizar entre ellas, separar elementos centrales, respetar estándares, identificar y utilizar de manera adecuada un método apropiado para analizar cada problema y obtener resultados
- Tener la capacidad de consultar fuentes de datos y organizarlos de forma analítica y simplificadora, entendiendo el significado de un dato o un número, siendo capaz de juzgar órdenes de magnitud
- Entender la relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos (precios relativos, estructura y fallas de mercado) y la identificación de la relación causa-efecto en los fenómenos económicos, dado ese contexto
- Reconocer el énfasis cuantitativo de la disciplina y mostrar habilidades para el manejo cuantitativo. Desarrollar la capacidad de recolectar y/o construir datos

6. Criterios de evaluación

La evaluación del curso se dará a partir de informes de avance escritos, análisis y discusión escrita de artículos relevantes, y de un proyecto final de aplicación de la economía experimental a un problema económico relevante y de interés para los estudiantes y la literatura.

Distribución de las notas:



Participación en experimentos en clase y quices	15%	(Aprox. 5 experimentos)
Talleres	30%	(Aprox. 5 talleres)
Propuesta para el proyecto final	10%	Febrero 19
Avance del proyecto final	15%	Marzo 26
Informe del proyecto final	20%	Mayo 7
Presentación del proyecto final	10%	Abril 28 – Mayo 7

Entrega 30% de la Nota:

Participación en experimentos en clase	10%
2 Talleres	10% (Taller 1 y 2)
Propuesta para el proyecto final	10%

7. Sistema de aproximación de notas definitiva

La nota definitiva del curso se aproximará a dos puntos decimales. La nota final se aproximará a 3.00 solamente si se dan simultáneamente las siguientes tres condiciones:

- La nota final está entre 2.91 y 2.99 y
- ha obtenido 3.0 o mas en al menos 2 de los talleres, y
- ha obtenido 3.0 o mas en mas informe y presentación final

8. Calendario 2014-II

- Inicio de Clases: Enero 18
- Fecha límite para informar a los estudiantes del 30% de la nota del semestre: Marzo 13
- Ultimo día para solicitar retiros parciales de materias y retiros totales: Marzo 20
- Semana de trabajo Individual: Marzo 30 – Abril 3
- Ultimo día de clases: Mayo 9
- Exámenes finales: Mayo 11 – 25

9. Reglas del juego

El avance y aprendizaje en el curso está altamente determinado por el compromiso individual y el respeto mutuo entre el profesor y los estudiantes y entre estos mismos. Igualmente se requieren ciertas normas mínimas para el desarrollo del curso:

El cumplimiento de horarios y fechas del profesor y de los estudiantes es fundamental y un derecho de todos y cada uno.

La convivencia en el salón de clase incluye el mantener **los teléfonos celulares y los computadores apagados** durante clase. El beneficio para quien recibe la llamada, o para quien está en su computador, no compensa en la inmensa mayoría de los casos el perjuicio para el resto del grupo y para el estudiante mismo. Si alguien espera una llamada MUY importante, o requiere usar el computador durante la clase, déjemelo saber de antemano.



El plagio es considerado **fraude**. El diccionario de la Real Academia define el plagio como “**copiar en lo substancial obras ajenas dándolas como propias**”, y la universidad tiene políticas muy claras al respecto.

No sobra repasar el resto de normas establecidas por el “Reglamento General de Estudiantes de Pregrado”, disponible en <http://actasyacuerdos.uniandes.edu.co/>

Nota: Este curso se basa en los cursos que ha dictado Juan Camilo Cárdenas (Herramientas de la Economía Experimental y Economía de las Decisiones e Instituciones) en la Universidad, el curso de Daniel Martin del Paris School of Economics, el curso de Douglas Bernheim y Charles Sprenger de Stanford, así como el Massive Online Open Course de Dan Ariely de Duke.

10. Referencias

I. Referencias generales

Ariely, D. (2009) Predictably Irrational: The Hidden Forces that Shape our Decisions. Revised and Expanded Edition, Harper Prenal.

Brañas, Pablo e I.Barreda . (2011) Experimentos en Economía. En “Economía Experimental y del Comportamiento Antoni Bosch Editor. España. <http://www.antonibosch.com/libro/economia-experimental-y-del-comportamiento>

Chaudhuri, A. (2009) Experiments in Economics: Playing Fair with Money. Rutledge.

Friedman, D., and Sunder, S. (1994) Experimental Methods: A Primer for Economists. Cambridge University Press

Hagel, J., and Roth, A. eds. (1995) The Handbook of Experimental Economics. Princeton University Press.

Kahneman, D. (2001) Thinking Fast and Slow. New York, Farrar, Strauss and Giroux

Thaler, R. and Sunstein, C. (2009) Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness. Penguin Books.

II. Referencias para los elementos de Teoría de Juegos

Brañas, Pablo e I.Barreda . (2011) “Capítulo 1. Experimentos en Economía. En “Economía Experimental y del Comportamiento” Antoni Bosch Editor. España. <http://www.antonibosch.com/libro/economia-experimental-y-del-comportamiento>

Camerer (2003) “[Behavioral game theory: Experiments in strategic interaction](#)” Princeton, N.J.: Princeton University Press. Cap. 1. (apéndice resumen de teoría de juegos)

Watson, Joel (2003) "Strategy: An Introduction to Game Theory". Norton.



III. Referencias por tema

1. Introducción

Ariely, D. (2009) Predictably Irrational. Introduction and Chapter 1.

2. Introducción a la Economía del Comportamiento: Racionalidad de las Decisiones

Camerer (1999) "Behavioral economics: Reunifying psychology and economics". Proc. Natl. Acad. Sci. USA. Vol. 96, pp. 10575–10577, September 1999

Camerer, Colin F., Loewenstein, G.F. and Prelec, D., (2005) "Neuroeconomics: How Neuroscience Can Inform Economics". Journal of Economic Literature. Vol. XLIII (March 2005), pp. 9–64.

DellaVigna, S. (2009) "Psychology and Economics: Evidence from the Field." *Journal of Economic Literature*. 47:2, 315–372

Henrich, J., Boyd, R., Bowles, S., Camerer, C., Fehr, E., Gintis, H., and McElreath, R. (2001) "In Search of Homo Economicus: Behavioral Experiments in 15 small-scale societies." *American Economic Review* 91(2): 73-78

Kahneman, D. (2001) Thinking Fast and Slow. Part I and II.

Mullainathan & Thaler (2005) "Behavioral Economics". International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences.

Thaler R and Sunstein, C. (2009) Nudge. Introduction and Chapter 1.

3. Introducción al Método Experimental: En búsqueda de relaciones causales

Angrist, J.D y Pischke, J.S. (2009) Mostly Hardly Econometrics: An Empiricist's Companion. Princeton University Press. Cap 1 y 2

Bernal, R y Peña, X (2014) Guía Práctica para la Evaluación de Impacto. Facultad de Economía, Universidad de los Andes. Caps 2 – 5

4. Introducción a la Economía Experimental: ¿Cómo observar las decisiones y el comportamiento de las personas?

Camerer, C. F. (2011). "The Promise and Success of Lab-Field Generalizability in Experimental Economics: A Critical Reply to Levitt and List." SSRN eLibrary.

Exadaktylos, F., Pablo Brañas, and Antonio Espín (2013) "Experimental subjects are not different" *Nature Scientific Reports* 3, 1213, 2013

Falk, A and J. Heckman (2009) "Lab Experiments Are a Major Source of Knowledge in the Social Sciences". *Science* 23 October 2009: Vol. 326. no. 5952, pp. 535 - 538

Levitt, Steven D. and John A. List (2009) "Field Experiments in Economics: The Past, the Present, and the Future" *European Economic Review*

Levitt, Steven D. & John A. List (2009), What Do Laboratory Experiments Measuring Social Preferences Reveal About the Real World?, *Journal of Economic Perspectives*-Volume 21, Number 2-Spring 2007- Pages 153-174

Smith, Vernon (2003) "What is Experimental Economics?". Interdisciplinary Center for Economic Science (ICES) at George Mason University. <http://www.ices-gmu.org/article.php/368.html>

Smith, Vernon L. (1994). "Economics in the Laboratory". *Journal of Economic Perspectives*, 8:113-131, 1994.

The Economist. "News from the lab" The Economist. London: May 8, 1999.Vol.351, Iss. 8118: 84. Response letters (unpublished) by Alvin Roth (Harvard) and Charles Plott (CalTech).

Zimmer, Carl (2011) "It's Science, but not Necessarily Right". Sunday Review. The New York Times. http://www.nytimes.com/2011/06/26/opinion/sunday/26ideas.html?_r=3

5. Introducción a la Economía Experimental: ¿Cómo diseñar un experimento?

Brañas, Pablo e I. Barreda . (2011) "Capítulo 1. Experimentos en Economía. En "Economía Experimental y del Comportamiento" Antoni Bosch Editor. España. <http://www.antonibosch.com/libro/economia-experimental-y-del-comportamiento>

Cozby (2004) Cap.4 "Studying Behavior"; Cap.8,9,10 "Experimental Design"

Davis, Doug and Charles Holt (1993) "Experimental Economics". Princeton University Press. Cap. 1

Friedman, Daniel and Shyam Sunder (1994) "Experimental Methods: A Primer for Economists". Cambridge University Press. Cap. 1-3.

Kagel, John and Alvin E. Roth, eds (1995) "Handbook of Experimental Economics". Princeton University Press. Cap. 1. Introduction.

Krawczyk, Michał (2013) "Delineating deception in experimental economics: Researchers' and subjects' views" Faculty of Economic Sciences, University of Warsaw Working Papers, No. 11/2013 (96).

6. Experimentos de aversión al riesgo

Kagel y Roth. Cap 8.III

Barberis, N., y R. Thaler. (2003) "A Survey of Behavioral Finance". En: Handbook of the Economics of Finance, Elsevier Science B.V. 2003.

Binswanger, H. (1980) "Attitudes Toward Risk: Experimental Measurement in Rural India" *American Journal of Agricultural Economics* 62 (3): 395-407.

Bowman, D., D. Minehart y M. Rabin. (1999). "Loss aversion in a Consumption-savings Model". *Journal of Economic Behavior and Organization*.

Holt, C. and Laury, S. (2002) Risk aversion and incentive effects. *American Economic Review*. 92(5):1644-1655



Kahneman, D., and Tversky, A. (1979). "Prospect Theory" *Econometrica* Vol. 47, No. 2 (Mar., 1979), pp. 263-292

Lerner, J., and Keltner, D. (2001) Fear, anger and risk. *Journal of Personality and Social Psychology*, 81(1):146-59.

Loewenstein, G., Weber, E., Hsee, C., and Welch, N. (2001) Risk as Feelings. *Psychological Bulletin* Vol 127(2), 267-286

Tanaka, T., Camerer, C., Nguyen, N. (2010). "Risk and Time Preferences: Linking Experimental and Household Survey Data from Vietnam" *The American Economic Review*, Volume 100, Number 1, March 2010, pp. 557-571(15)

7. Experimentos de impaciencia y autocontrol

Kagel y Roth. Cap 8.III

Ariely (2009) Predictably Irrational. Chapter 7.

Ashraf, N., Dean Karlan y Wesley Yin. (2004) "Tying Odysseus to the Mast: Evidence from a Commitment Savings Product in the Philippines"; *Quarterly Journal of Economics*.

Eckel, Catherine, Cathleen Johnson y Claude Montmarquette. (2004) "Saving Decisions of the Working poor: Short-and long-term Horizons", CIRANO, Montreal, September.

Harrison, Glenn W.; Lau, Morten Igel, y Williams, Melonie B. (2002) "Estimating Individual Discount rates for Denmark: A field Experiment", *American Economic Review*, 92, Diciembre, 1606-1617.

Loewenstein, George y Prelec, Drazen. (1992) "Anomalies in Intertemporal Choice, Evidence and Interpretation"; en *Choice, Values and Frames*; Kahneman, Daniel y Amos Tversky editores; Cambridge, USA.

Thaler and Sunstein. (2009) Chapter 2 and 6

Thaler, Richard y Shlomo Benartzi. (2004) "Save More Tomorrow: Using Behavioral Economics to Increase Employee Saving"; *The Journal of Political Economy*, volume; 112, Issue 1; S164-S187.

8. Experimentos de coordinación e instituciones

Kagel y Roth. Cap 2 y 3

Andreoni, James and John Miller (2002) "Giving According to GARP: An experimental test of the consistency of preferences for altruism". *Econometrica*, March 2002 Vol. 70(2): 737-753.

Cardenas J.C. (2009b) "Dilemas de Lo Colectivo". Editorial Uniandes. Cap. 3.

Cardenas, J.C., John K. Stranlund and Cleve E. Willis (2000) "Local Environmental Control and Institutional Crowding-out". *World Development*, Vol 28, No. 10. pp. 1719-1733.

Cardenas, Juan Camilo (2002) "Rethinking Local Commons Dilemmas: Lessons from Experimental Economics in the Field". Chapter 10. In Jonathan Isham, Thomas Kelly and Sunder Ramaswamy, Editors.

"Social Capital and Economic Development: Well-Being in Developing Countries" Edward Elgar Publishing. Fall 2002.

Johnson & Mislin (2011) Trust games: A meta-analysis

Zelmer (2003) Linear public goods experiments: A meta-analysis

9. Experimentos de negociación

Murphy, James (2005) "Experimental Design Using the Ultimatum Game as an Example". Mimeo.

10. Aplicaciones al análisis de la pobreza

Banerjee, A & E. Duflo (2008) "The experimental approach to development economics". Working Paper 14467, <http://www.nber.org/papers/w14467>, NBER.

Barr, A. (2003). "Trust and expected trustworthiness: experimental evidence from Zimbabwean villages." *The Economic Journal* 113(489): 614-630.

Cardenas J.C. (2009a) "Experiments in Environment and Development ". *Annual Review of Resource Economics*, Vol. 1. Oct.2009.

Carpenter, Jeffrey and Juan Camilo Cardenas (2008) "Behavioural Development Economics: lessons from field labs in the developing world". *Journal of Development Studies*. Vol. 44, No. 3 (March 2008): 337-364.

Dalton, P. S., Ghosal, S., & Mani, A. (2011). Poverty and Aspirations Failure. SSRN Electronic Journal, 1–35.

Deaton, Angus (2009) "Instruments of development: Randomization in the tropics, and the search for the elusive keys to economic development" Working Paper 14690, <http://www.nber.org/papers/w14690>

Duflo, E. (2013). Tanner Lectures (pp. 1–52).

Genicot, G., & Ray, D. (n.d.). Aspirations and Inequality.

Hauschofer, J., de Laat, J., & Chemin, M. (2012). Poverty Raises Levels of the Stress Hormone Cortisol: Evidence from Weather Shocks in Kenya. JPAL Working Paper, 1–23.

Macours, K., & Vakis, R. (2009). Changing Households' Investments and Aspirations through Social Interactions. World Bank Policy Research Working Paper, 1–45.

Mullainathan, S. (2005) "Development Economics through the lens of Psychology" *World Bank Conference in Development Economics*.

Mullainathan, S. and Schafir (2012) Scarcity: Why Having so Little Means so Much.

Ray, D. (2004). Aspirations, Poverty and Economic Change. (A. V. Banerjee, R. Benabou, & D. Mookherjee, Eds.) *Understanding Poverty*, 1–12.

Rodrik, Dani. (2008) "The new development economics: We shall experiment, but how shall we learn? Mimeo, John F. Kennedy School of Government, Harvard University

Spears, D. (2010). Economic Decision-Making in Poverty Depletes Behavioral Control. *The B.E. Journal of Economic Analysis & Policy*, 11(1), 1–41.



Tanguy Bernard. (2011). Beyond fatalism - an empirical exploration of self-efficacy and aspirations failure in Ethiopia, 1–24

11. Aplicaciones sobre el impacto de la violencia en el comportamiento

Callen, M., Isaqzadeh, M., Long, J.D., and Sprenger, C. (2013). Violent Trauma and Risk Preferences: Artefactual Experimental Evidence from Afghanistan. *American Economic Review*.

Carter, M y Moya, A. (2014) Violence and the Formation of Hopelessness and Pessimistic Prospects of Upward Mobility in Colombia. Unpublished Manuscript, University of California, Davis.

Miguel, T and Bellows, J. (2009) War and Local Collective Action in Sierra Leone. *Journal of Public Economics*. 93(11-12): 1144-1157

Moya, A. (2014) Violence, Psychological Disorders, and Risk Attitudes in Colombia. Unpublished Manuscript, University of California, Davis.

Voors, M., Nillesen, E., Verwimp, P., Bulte, E., Lensik, R., and van Soest, D. (2012) “Does Conflict Affect Attitudes? Results from Field Experiments in Burundi”. *American Economic Review*

12. Aplicaciones al análisis de medio ambiente y recursos naturales

Cardenas, J.C., John K. Stranlund and Cleve E. Willis (2000) "Local Environmental Control and Institutional Crowding-out". *World Development*, October, Vol 28, No. 10. pp. 1719-1733.

Greenstone, M & T.Gayer (2009) “Quasi-experimental and experimental approaches to environmental economics”. *Journal of Environmental Economics and Management* 57 (2009):21–44.

Lopez, Maria Claudia, John Stranlund, Jim Murphy, John Spraggon (2009) “Comparing The Effectiveness Of External Regulation And Social Emotions To Enhance Cooperation: Experimental Evidence From The Field.”. *Economic Inquiry*.

Ostrom (2006) “The value-added of laboratory experiments for the study of institutions and common-pool resources”. *Journal of Economic Behavior & Organization*. Vol. 61 (2006) 149–163.

Ostrom, Gardner & Walker (1994) "Part 2., CPR Baseline appropriation experiments" Chp.5" (pag. 99-128) en Ostrom, Elinor, Roy Gardner and James Walker (1994). "Rules, games and Common-Pool Resources". U.Michigan Press. Ann Arbor. 1994.

Sturm, Bodo and Joachim Weimann (2006) Experiments In Environmental Economics And Some Close Relatives. *Journal of Economic Surveys*, Vol. 20 (3).

13. Aplicaciones al diseño de políticas públicas

Thaler, R. and Sunstein, C. (2009) Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness. Penguin Books

Recursos Interesantes en Internet

Las siguientes páginas de web ofrecen información sobre el uso de la economía experimental en varias áreas de aplicación en las ciencias sociales

1. LAFEN: Red de experimentos en campo de América Latina
<http://lafen.uniandes.edu.co/>
2. Economic Science Association
<http://www.economicscience.org/calendar/AboutTheESA.asp>
3. Classroom Expernomics: “...is a newsletter dedicated to the use of economic experiments as a teaching tool for the classroom.”
<http://www.marietta.edu/%7Edeleemeeg/expernom.html>
4. Charles Holt’s (U. of Virginia) Web Site: <http://www.people.virginia.edu/~cah2k/home.html>
The Y2K Bibliography of Experimental Economics and Social Science
<http://www.people.virginia.edu/~cah2k/y2k.htm>
5. E-Economics WebSite:
<http://www.gametheory.net/eecon/>
6. EconPort (Arizona)
<http://www.econport.org/>
7. Experimental labs around the world (compiled by the Laboratoire d’Economie Expérimentale, Montpellier)
http://leem.lameta.univ-montp1.fr/index.php?page=liste_labos&lang=eng
8. CBEES Center for Behavioral and Experimental Economic Science, The University of Texas at Dallas, School of Economic, Political and Policy Sciences
<http://cbees.utdallas.edu/>
9. Experimental Economics Program, University of Massachusetts Amherst.
<http://www.umass.edu/expecon/>
10. The Interdisciplinary Center for Economic Science (ICES) en George Mason University
<http://www.ices-gmu.org/>
11. Al Roth’s Web Site (Stanford): <http://www.stanford.edu/~alroth/>
12. Harvard Computer Lab for Experimental Research <http://www.hbs.edu/cler/index.html>
13. California Social Science Experimental Laboratory (CASSEL) at UCLA’s Web Site:
<http://research.cassel.ucla.edu/>



14. Center for Experimental Business Research:
<http://cebr.ust.hk/index.html>
15. John List's website sobre Field Experiments: *This site lists publications and discussion papers in experimental economics that make use of the "field" in some manner.*
<http://www.fieldexperiments.com/>
16. Jeff Carpenter's Web Site (Middlebury College)
<http://community.middlebury.edu/~jcarpent/>
17. Ernst Fehr's Web Site: (University of Zurich)
<http://www.iew.unizh.ch/grp/fehr/>
18. CIRANO, Montreal
<http://www.cirano.qc.ca/ee/index.php>
19. Institute for Empirical Research in Economics (University of Zurich)
<http://www.iew.unizh.ch/index.en.html>
20. Centre for Experimental Economics, York University
<http://www.york.ac.uk/inst/exec/>
21. Economic Research Laboratory at Texas A&M University
<http://erl.tamu.edu/>
22. Caltech's Laboratory for Experimental Economics and Political Science
<http://eeps.caltech.edu/>
23. Papers en Neuroeconomia
http://papers.ssrn.com/sol3/JELJOUR_Results.cfm?form_name=journalbrowse&journal_id=1161996
24. Mercado experimental de predicciones electorales
<http://www.biz.uiowa.edu/iem/>

