

Horario de atención a estudiantes: Martes y jueves: 10:00 am a 12:00 pm

Profesores complementarios

Emilio Wills

Atención estudiantes: Lunes de 5:00 pm a 6:00 pm. (W-705)

Correo electrónico: e.wills26@uniandes.edu.co

José Nicolás Rosas

Atención estudiantes: Martes de 3:30 pm a 5:00 pm (W921)

Correo electrónico: jn.rosas28@uniandes.edu.co

1. Objetivos de la materia

El objetivo del curso Microeconomía 2 es profundizar en los temas cubiertos por Microeconomía I y formalizar con herramientas matemáticas la teoría del hogar y la teoría de la firma. El curso cubrirá los conceptos de teoría del hogar, teoría de la firma, estructura del mercado de bienes, teoría de juegos, y oligopolio. Para cada tema, se estudiará el libro principal de texto y se analizarán ejemplos empíricos. Los principales libros de texto para la clase serán:

Nicholson, W. *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*. South-Western Thomson Learning. 9ª Edición.

Varian, H.(1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.

2. Contenido

1. Teoría del hogar

- | | |
|---|---------------------------|
| 1.1. Las preferencias, la función de utilidad y la restricción de presupuesto
(Nicholson 9ª Edición, Cap. 3) | 29 de julio y 31 de julio |
| 1.2. La maximización de la función de utilidad
(Nicholson 9ª Edición, Cap. 4) | 5 y 12 de agosto |
| 1.3. Efecto sustitución y efecto renta: la ecuación Slutsky
(Nicholson 9ª Edición, Cap. 5) | 14 y 19 de agosto |
| 1.4. La función de demanda
(Nicholson 9ª Edición, Cap. 6) | 21 y 26 de agosto |
| 1.5. Extensiones de la teoría: la oferta laboral
(Nicholson 9ª Edición, Cap. 16) | 28 de agosto |

PRIMER PARCIAL

4 de septiembre

2. Teoría de la Firma

- 2.1. La restricción tecnológica
(Nicholson 9ª Edición, Cap. 7)
- 2.2. La minimización de costos, la maximización de beneficios y la función de oferta
(Nicholson 9ª Edición, Caps. 8 y 9)

2 y 9 de
septiembre
11 de septiembre

3. Estructura de mercados de bienes

- 3.1 La demanda de factores
(Nicholson 9ª Edición, Cap. 21)
- 3.2. Competencia perfecta y análisis de equilibrio parcial
(Nicholson 9ª Edición, Caps. 10)
- 3.3 Monopolio simple
(Nicholson 9ª Edición Cap 13: 385-394)
- 3.4 Discriminación de precios
(Nicholson 9ª Edición Cap 13: 397-404)
- 3.5 Competencia Monopolística y diferenciación del producto
(Nicholson 9ª Edición Cap 14: 424-429)
(Varian Cap 25.8 y 25.9)

16 de septiembre
18 y 30 de
septiembre
2 y 7 de octubre
9 de octubre
14 de octubre

SEGUNDO PARCIAL

16 de octubre

4. Introducción teoría de juegos

(Nicholson 9ª Edición, Cap. 10)
(Pindyck y Rubinfeld, Cap 13)

21 y 23 de octubre

5. Oligopolio

- 5.1 Liderazgo en la elección de cantidad: Modelo de Stackelberg
(Nicholson 9ª Edición, Caps. 14 y 15)
(Varian Cap. 27.1 a 27.4)
- 5.2 Elección simultánea de cantidad y de precios:
Modelos de Cournot y Bertrand
(Nicholson 9ª Edición, Caps. 14 y 15)
(Varian Cap. 27.5 a 27.9)
- 5.3 Colusión
(Nicholson 9ª Edición, Caps. 14 y 15)
(Varian Cap. 27.9)

28 y 30 de octubre
4 y 6 de noviembre
11 de noviembre

3. Metodología

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se profundizará en la clase con los profesores complementarios, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Los estudiantes son responsables de preparar todas las clases para lo cual se definirán las lecturas requeridas en cada uno de los temas. Al inicio de los temas generales (teoría del hogar, teoría de la firma, estructura del mercado de bienes, teoría de juegos, y oligopolio) se realizará una comprobación de lectura de los capítulos correspondientes.

El objetivo de las clases complementarias es reforzar los temas cubiertos en las clases magistrales, resolver dudas y solucionar las tareas. Las tareas deben estar preparadas para la fecha prevista. En la fecha de entrega de la tarea, el profesor complementario puede recoger la tarea o hacer un quiz de alguno de los puntos de la tarea. **Esto no se avisará previamente a los estudiantes.** Las tareas serán un complemento de los temas cubiertos en clase y les permitirán profundizar la teoría. Las tareas serán responsabilidad de cada uno de los estudiantes y aunque pueden discutirlos en grupo, éstos deberán ser presentados individualmente. Las tareas deben estar bien presentadas. Se restarán 0.5 puntos si la presentación es inadecuada. **Al final del semestre se eliminarán las dos peores notas de tareas o quices.** En caso de una falla justificada que impida la entrega de una tarea o la presentación de un quiz, se remplazará dicha nota por el promedio de las notas de tareas y quices obtenido por el estudiante al final del semestre.

El último día de clases los estudiantes deben entregar un trabajo en grupo.

4. Trabajo final

El objetivo del trabajo es aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso. El trabajo se deberá realizar en grupos de máximo dos personas. **Con esto, busco promover el trabajo en grupo de tal manera que la responsabilidad de la calidad final del trabajo será de todos los participantes en el grupo. Dividir el trabajo para hacerlo por separado no es una buena estrategia pues el resultado final será responsabilidad de los dos miembros del grupo.** Una descripción detallada del trabajo se entregará en un documento adicional.

Las fechas para tener en cuenta del trabajo son:

1. Conformación de los grupos, selección del producto a investigar y decisión de hacer un video: cada grupo deberá entregarme una hoja máximo en la cual describan el producto a investigar, la conformación del grupo y si harán un video o trabajo escrito: **12 de agosto.**
2. Entrega final: **13 de noviembre.**

5. Competencias

El objetivo del curso de los cursos de microeconomía es desarrollar las siguientes competencias:

1. Capacidad de análisis y síntesis.
2. Capacidad crítica.
3. Asimilar, apropiar y reducir el canon.
4. Entender límites del conocimiento económico.
5. Reconocer el referente de Estado.
6. Entender la relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos.
7. Reconocer el papel simplificador de la formalización.
8. Utilizar elementos de matemática y lógica.

6. Sistema de evaluación

La nota final del curso estará basada en la siguiente distribución:

Primer Parcial	20%
Segundo Parcial	25%
Tareas y quices	15%
Examen Final	25%
Trabajo Final	15%

7. Sistema utilizado para aproximar la nota definitiva

Las notas se aproximarán de la siguiente manera:

- Cuando el valor del segundo decimal es igual o mayor que 5, el primer decimal se aproxima al número siguiente. Por ejemplo, si obtiene 3.45 en la nota final antes de aproximar, su nota final será 3.5.
- Cuando el valor del segundo decimal es menor a 5, el primer decimal se aproxima al número anterior. Por ejemplo, si obtiene 3.44 en la nota final antes de aproximar, su nota final será 3.4.

8. Bibliografía

Call, S. y Holahan, W. (1985), *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985.
Kreps, David M. (1990). *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.

Nicholson, W. *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*. South-Western Thomson Learning. 8ª Edición.

Nicholson, W. *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*. South-Western Thomson Learning. 9ª Edición.

Pindyck, R. y Rubinfeld, D (1995). *Microeconomía*. Prentice Hall. España.

Varian, H.(1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.