

Profesores Magistrales

Ximena Peña

Oficina:

W-811

Horario Clase:

Lunes y Miércoles, 11:30 – 12:50 a.m., R-210

Horario de atención:

Miércoles, 2:00 - 4:00 p.m.

Dirección electrónica:

xpena@uniandes.edu.co

Profesores Asistentes - Secciones complementarias:

Horario de atención:

Jueves 3:00 – 4:30 p.m. W721

Jorge LLano

Dirección electrónica: jn.llano39@uniandes.edu.co

Horario Clase:

Viernes 11:30 – 12:50 p.m. ML-510

Carlos Ospino

Dirección electrónica: cg.ospino20@uniandes.edu.co

Horario Clase:

Viernes 11:30 – 12:50 p.m. AU-306

1. Objetivos de la materia

Este es el primer curso de formación básica en teoría macroeconómica que ofrece la facultad. Se concentra en presentar teorías de los determinantes del ingreso, empleo y precios en el corto y largo plazo tanto de las economías cerradas como abiertas. A lo largo del curso se utilizarán ejemplos históricos y acontecimientos de la actual coyuntura macroeconómica, tanto de la economía colombiana como del resto del mundo, que ilustrarán la utilidad de los modelos estudiados, sus fortalezas y, en algunos casos, sus debilidades.

2. Contenido

Fechas importantes:

Septiembre 10:

Primer examen parcial

Septiembre 26:

Entrega 30% de la nota

Octubre 3:

Último día para retirar materias

Septiembre 22 – 26:

Semana de estudio individual

Octubre 28 – Noviembre 15:

Evaluación curso y profesores

Octubre 29:

Segundo examen parcial

Noviembre 15:

Último día de clases

Noviembre 18 – Diciembre 2:

Exámenes finales

***Nota:** La fecha del **examen final** la determinará Registro en el transcurso del semestre. Sin excepción, dicha fecha no se podrá modificar.

Cronograma del curso:

Fecha	Temas	Lecturas
-------	-------	----------

Jul 28	Introducción	Cap. 1
Jul 30 Ago 4	Variables Macroeconómicas: producto, precios y desempleo	Cap. 2
Ago 6 11	Modelo Clásico	Cap. 3
Ago 13 20	El Sistema Monetario	Cap. 4, 19
Ago 25	Inflación	Cap. 5
Ago 27 Sept 1	Economía Abierta	Cap. 6
Sept 3	Desempleo	Cap. 7
Sept 8	Sesión de Repaso	
Sept 10	Primer Parcial	Cap. 1-6 y 19
Sept 15 17	Introducción a la DA-OA	Cap. 10
Sept 22 - 26	Semana de trabajo individual	
Sept 29 Oct 1 6	Curva IS Curva LM	Cap. 11
	Demanda Agregada – Modelo IS/LM	Cap. 12
Oct 8 15	DA en una Economía abierta (Modelo Mundell-Fleming)	Cap. 13
Oct 20 22	Oferta Agregada y la Curva de Phillips	Cap. 14
Oct 27	Sesión de Repaso	
Oct 29	Segundo Parcial	Cap. 9-13
Nov 5 10 12	OA DA Modelo Dinámico	Cap 15
Nov 18 – Dic 2	Examen Final	Todo el tema

3. Metodología

a. Clase magistral

Los temas más importantes del curso se cubrirán en las clases magistrales. A pesar de su nombre y del tamaño de la clase, las preguntas y comentarios por parte de los estudiantes durante las sesiones magistrales son bienvenidas.

b. Sesiones Complementarias

En las sesiones complementarias los profesores asistentes cumplirán varias labores. Por un lado, solucionarán las dudas que los estudiantes tengan. Por otro lado, guiarán a los estudiantes en la solución de los talleres y plantearán ejercicios adicionales. También complementarán el tema visto en clase cuando las circunstancias así lo ameriten.

4. Competencias

La Facultad de Economía considera que hay una serie de competencias que deben ser potencializadas en el proceso de formación de un estudiante de Economía en la Universidad de los Andes. Con ese objetivo en mente, la Facultad considera que a lo largo del curso de Introducción a la Macroeconomía, las siguientes competencias deberían ser desarrolladas:

- Capacidad de consultar fuentes de datos
- Manejar herramientas computacionales (Excel)
- Asimilar, apropiar y reproducir el canon de conocimiento en economía
- Entender límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del Estado, el gobierno y sus políticas
- Entender el papel simplificador de la formalización

La metodología, el contenido de las clases, talleres y evaluaciones están pensados como insumos para potencializar dichas competencias.

5. Evaluación

La nota final se aproximará a la centésima más cercana. Así, para obtener una nota aprobatoria la definitiva deberá ser mayor o igual a 2,995.

a. Parciales (cada uno, 25% de la nota final)

Los parciales se harán en las fechas establecidas dentro del programa.

b. Examen Final (30% de la nota)

El examen final se hará en conjunto con las otras secciones de macro y abarcará todo lo visto durante el semestre. La fecha del examen será fijada por la universidad, tenga en cuenta que esta fecha puede llegar a ser el último día de exámenes finales.

c. Quices (10% de la nota)

Se asignarán 4 talleres a lo largo del semestre. Su objetivo es ayudar en la comprensión de los temas y modelos vistos en clase y profundizar en algunos de sus aspectos más relevantes. Los estudiantes pueden discutir la solución de los talleres entre sí, y no deberán entregar las respuestas. En la página web del curso estarán colgados los talleres con sus respectivas fechas límite. Durante las clases complementarias se asignarán quices para evaluar el material cubierto en los respectivos talleres. Estos quices se anunciarán con anticipación e incluirán preguntas de actualidad económica.

d. Trabajo (10% de la nota)

El trabajo se deberá presentar en grupos de 3 personas y se entregará en Noviembre 10. Los trabajos deben incluir aplicaciones de los temas vistos en clase hasta ese momento.

e. Reclamos (Artículos 62 y 63 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado)

“Artículo 62

Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación o sobre la nota definitiva del curso, deberá dirigirlo por

escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes a aquel en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de diez (10) días hábiles para resolver el reclamo formulado; vencido el término informará al estudiante la decisión correspondiente.

Artículo 63.

Si el estudiante considera que la decisión no corresponde a los criterios de evaluación, podrá solicitar la designación de un segundo calificador mediante un escrito debidamente sustentado, dirigido al Consejo de Facultad o de Departamento, según el caso, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión. Si el Consejo encuentra fundada la solicitud, procederá a designar, solamente para tal efecto, un segundo calificador cuya decisión debidamente sustentada será definitiva e inmodificable. En ningún caso, el segundo calificador podrá desmejorar la nota inicialmente asignada por el profesor.”

6. Bibliografía

El libro de texto básico, que se recomienda comprar, es:

Mankiw, N. Gregory (2012): *Macroeconomics*, Worth Publishers. Octava Edición, New York. (La cuarta edición se consigue en español: Mankiw, N. Gregory (2000): *Macroeconomía*, Antoni Bosch editor. Cuarta Edición, Barcelona.). **Ojo:** la cuarta, quinta, sexta, séptima y octava edición no son iguales.

Otros textos de macroeconomía que pueden consultarse son:

Blanchard, Olivier (2000): *Macroeconomía*, Prentice Hall. Primera edición en español, Madrid.

Larraín, Felipe y Jeffrey D. Sachs (2002): *Macroeconomía de la Economía Global*, Prentice Hall. Segunda edición en español, Argentina.

Williamson, Stephen D. (2007): *Macroeconomics*, Pearson. Tercera Edición.

Urritia, Miguel y Jorge Llano (2012) *Los actores en la crisis de fin de siglo*. Ediciones Uniandes, Facultad de Economía.

Adicionalmente se asignarán lecturas extras en algunos temas. Éstas generalmente corresponderán a artículos de periódicos o revistas que complementen el tema.

Se busca que los estudiantes se mantengan informados, día a día, sobre las principales noticias económicas y financieras de Colombia y el resto de mundo. Hay muchas formas de hacer este tipo de seguimiento: las páginas económicas de los principales periódicos colombianos, bien sea en versión impresa o por internet (El Tiempo, El Espectador, etc); los periódicos colombianos especializados en economía y finanzas (por ejemplo Portafolio o La República); periódicos internacionales como *The Wall St. Journal*, *The Financial Times* o semanarios como *The Economist*. Uno de los objetivos del curso es que los estudiantes que no siguen rutinariamente noticias sobre economía, empiecen a hacerlo.