

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

Clase magistral

Profesor: Juliana Helo j.helo@uniandes.edu.co

Horario: Martes, Miércoles y Jueves de 10:00 a 12:20

Salón: O-100

Atención a estudiantes: martes de 9:00 a 10:00 o con cita previa (lugar por definir)

Clase complementaria

Profesor: Santiago de la Cadena s.de47@uniandes.edu.co

Horario: Viernes de 10:00 a 12:20

Salón: LL-205

Atención a estudiantes: viernes de 12:30 a 14:00 o con cita previa (lugar por definir)

2. Objetivos de la materia

Formalizar con herramientas matemáticas la teoría del hogar y la firma aprendida en el curso de Microeconomía 1. Introducir los conceptos de la estructura de mercado bajo competencia perfecta e imperfecta, utilizando principalmente las matemáticas como instrumento analítico.

Los principales libros de texto para la clase serán:

- Nicholson, W. Microeconomic Theory. Basic Principles and Extension. South-Western Thomson Learning. 9th Edition.
- Varian, H (1999). Microeconomía Intermedia. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor – Barcelona.

3. Contenido

A continuación se presentan los temas del curso y un cronograma tentativo. Sin embargo, las fechas de los exámenes son fijas.

1. Teoría del Hogar

a. Repaso de Optimización

11 de junio

(N Capítulo 2)	
b. Las Preferencias y la Función de Utilidad	12 de junio
(N Capítulo 3.)	
c. Restricción de Presupuesto y Maximización de Utilidad	13 de junio
(N Capítulo 4.)	
d. Efecto Sustitución y Efecto Renta: Ecuación de Slutsky	18 de junio
(N Capítulo 5.)	
e. La Función de Demanda	19 de junio
(N Capítulo 6.)	

PRIMER PARCIAL

20 de junio

2. Teoría de la Firma

a. La Función de Producción	20 y 25 de junio
(N Capítulo 7)	
b. Minimización de Costos	25 de junio
(N Capítulo 8)	
c. Maximización de Beneficios y Función de Oferta	26 de junio
(N Capítulo 9)	(10:00 a 11:20)

3. Estructura de Mercado de Bienes

a. Demanda de Factores	27 de junio
(N Capítulo 21)	
b. Oferta Laboral	2 de julio
(N Capítulo 16)	
c. Competencia Perfecta y Análisis de Equilibrio Parcial	3 de julio
(N Capítulo 10)	
d. Monopolio Simple y Discriminación de Precios	4 de julio
(N Capítulo 13)	
e. Competencia Monopolística y Diferenciación del Producto	9 de julio
(N Capítulo 14)	
(V Capítulo 25.8 y 25.9)	

SEGUNDO PARCIAL

10 de julio

4. Introducción Teoría de Juegos

10 y 11 de julio

(N Capítulo 10)

5. Oligopolio

a. Liderazgo en la Elección de Cantidades: Modelo de Stackelberg	16 de julio
(N Capítulos 14 y 15)	
(V Capítulo 27.1 a 27.4)	
b. Elección Simultánea de Cantidades: Cournot y Bertrand	17 de julio
(N Capítulos 14 y 15)	
(V Capítulo 27.5 a 27.9)	

c. Colusión
(N Capítulos 14 y 15)
(V Capítulo 27.10)

18 de julio

EXAMEN FINAL ACUMULATIVO

22 de julio

4. Metodología

En las sesiones magistrales se expondrán y analizarán los aspectos fundamentales de cada uno de los temas que componen el curso. Es responsabilidad de los estudiantes preparar las clases de acuerdo con las lecturas asignadas para cada tema. Es posible que durante las clases magistrales se realice una comprobación de lectura o un quiz de los temas cubiertos hasta esa fecha.

El profesor complementario se encargará de reforzar los conceptos, a través de la exposición de ejercicios relevantes, discusión de las tareas y solución de dudas.

La primera tarea se asignará el martes 11 de junio para ser entregada al inicio de la clase complementaria del 14 de junio. De ahí en adelante se asignará cada jueves con los temas de la siguiente semana y nuevamente se debe entregar al inicio de la clase complementaria.

No se aceptarán tareas después de la fecha y hora estipulada. El objetivo de las tareas es profundizar los conceptos a través de la práctica. Aunque se pueden discutir con compañeros, se recomienda que el estudiante trate de resolverlas individualmente. Cada estudiante debe entregar su propia tarea. El profesor complementario podrá hacer un quiz de algún punto de la tarea o del tema que considere relevante, sin previo aviso a los estudiantes. *Al final del curso se eliminarán las dos peores notas de quices o tareas.*

Los estudiantes deben entregar un ensayo el **23 de julio**. El objetivo de éste es aplicar los conceptos aprendidos durante la clase para analizar un tema de la realidad nacional o una aplicación de su interés. El ensayo no debe superar **5 páginas**, en letra Calibri 11 a espacio y medio.

5. Competencias

El objetivo de los cursos de microeconomía es desarrollar las siguientes competencias:

1. Capacidad de análisis y síntesis
2. Capacidad crítica
3. Asimilar, apropiar y reducir el canon
4. Entender límites del conocimiento económico
5. Reconocer el referente del Estado
6. Entender la relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos
7. Reconocer el papel simplificador de la formalización
8. Utilizar elementos de matemática y lógica

6. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

La nota final del curso se basa en la siguiente distribución:

Primer Parcial	25%
Segundo Parcial	20%
Tareas y Quices	20%
Examen Final	25%
Ensayo	10%

7. Sistema de aproximación de notas definitiva

Nota Final	Nota con Aproximación
0.0 – 0.24	-
0.25 – 0.74	0.5
0.75 – 1.24	1.0
1.25 – 1.74	1.5
1.75 – 2.24	2.0
2.25 – 2.74	2.5
2.75 – 3.24	3.0
3.25 – 3.74	3.5
3.75 – 4.24	4.0
4.25 – 4.74	4.5
4.75 – 5.0	5.0

8. Bibliografía

Nicholson, W. Microeconomic Theory. Basic Principles and Extension. South-Western Thomson Learning. 9th Edition.

Nicholson, W. Microeconomic Theory. Basic Principles and Extension. South-Western Thomson Learning. 8th Edition.

Varian, H (1999). Microeconomía Intermedia. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor – Barcelona.

Jehle, G. y Reny, P. Advanced Microeconomic Theory. Prentice Hall. 3rd Edition.

Fecha de entrega del 30% de las notas: 26 de junio
Último día para solicitar retiros (no genera devolución): 28 de junio