

Sección 1

Horario de clase:

Clase Magistral: Lunes y Miércoles 8:30 – 9:50 pm Salón G-101

Clase Complementaria: Viernes 3:30 – 4:50 pm

Profesores Complementarios:

Sección 2 (SD-807): Edwin Javier Ramírez

ej.ramirez62@uniandes.edu.co

Sección 3 (AU-404): Oscar Eduardo Barriga

oe.barriga36@uniandes.edu.co

Sección 4 (AU-205): Camilo Vargas

cam-varg@uniandes.edu.co

Sección 5

Horario de clase:

Clase Magistral: Lunes y Miércoles 11:30 – 12:50 pm Salón SD-804

Clase Complementaria: Viernes 2:00 – 3:20 pm

Profesores Complementarios:

Sección 6 (C-101): Camila Andrea Galindo

[cami-g954@uniandes.edu.co](mailto:cam-g954@uniandes.edu.co)

Sección 7 (O-302): Jorge Luis Castañeda

jl.castaneda71@uniandes.edu.co

Sección 8 (O-105): Román David Zárate

rd.zarate40@uniandes.edu.co

Atención a estudiantes (profesor magistral): Definir citas con profesor

1. Objetivos de la materia

Este curso quiere dar a los estudiantes un primer acercamiento al funcionamiento de la economía contemporánea, desde la perspectiva de la teoría microeconómica, es decir, a partir de la identificación y comprensión de los agentes económicos, sus decisiones e interacciones y las consecuencias de las mismas sobre el bienestar de la sociedad.

Al final del curso queremos que el estudiante comience a mirar su entorno intuitivamente a partir de conceptos microeconómicos como la demanda y la oferta, la racionalidad y los incentivos, la estrategia en los mercados, las fallas de los mismos, el concepto de equilibrio, el bienestar, y porqué los mercados funcionan y cuándo generan o no resultados socialmente deseables.

Con estas intuiciones e inquietudes el estudiante podrá pasar a los siguientes cursos de microeconomía y teoría de juegos en donde adquirirá herramientas analíticas más formales (gráficas, matemáticas) para profundizar en los aspectos mas relevantes del análisis microeconómico.

2. Contenido

El curso está dividido en tres grandes partes:

- En la primera parte se desarrollan las herramientas básicas del análisis microeconómico a partir del concepto del equilibrio de la oferta y la demanda en el mercado, como balance entre los incentivos y comportamientos de los compradores y vendedores de bienes de mercado, entrando luego en detalle sobre el análisis de esos dos tipos de agentes (consumidor y productor).

Parte I: Los mercados en acción: las bases del análisis microeconómico

1. Principios básicos del análisis económico
2. Teoría del mercado: oferta y demanda en equilibrio
3. Elasticidad
4. Teoría de las firmas y la producción
5. Teoría de los hogares y los consumidores

- La segunda parte del curso se concentra en las fallas del mercado que afectan el bienestar de la sociedad debido al poder en los mercados imperfectos, las externalidades y problemas de bienes públicos, y la necesidad de intervención del estado como regulador ante estos casos.

Parte II: Las fallas de los mercados

6. Teoría de Juegos
7. Organización Industrial: Mercados, Competencia perfecta e imperfecta
8. Bienes públicos, externalidades, ineficiencias y free-riding
9. Regulación, estado e instituciones

Tema de regalo (si alcanzamos)

- En la última parte del curso se introducen algunos de los elementos más relevantes que están surgiendo en la nueva microeconomía y la racionalidad (e.g. preferencias sociales)

Los temas que serán tratados en cada semana del semestre, el taller resuelto que debe ser entregado por parte de los estudiantes a los profesores complementarios, al igual que el capítulo respectivo del libro guía, se pueden observar en el cuadro siguiente.

Semana	Fecha	Tema	Capítulos Krugman- Wells
1	Ene. 23 y 25 Ene. 27	Principios Básicos del análisis económico Complementaria: Apéndice Capítulo 2	1, 2
2	Ene. 30 y Feb. 1 Feb. 3	Teoría del Mercado: Oferta y Demanda Complementaria: Taller / Quiz 1	3
3	Feb. 6 y 8 Feb. 10	Teoría del Mercado: Equilibrio Complementaria: Taller / Quiz 2	4
4	Feb. 13 y 15 Feb. 17	Equilibrio y Elasticidad Complementaria: Taller / Quiz 3	4, 5
5	Feb. 20 y 22 Feb. 24	Elasticidad Complementaria: Taller / Quiz 4	5

Semana	Fecha	Tema	Capítulos Krugman- Wells
6	Feb. 27 y 29 Mar. 2	Teoría de las Firmas y la Producción Complementaria: Primer Parcial	8
7	Mar. 5 y 7 Mar. 9	Teoría de las Firmas y la Producción Complementaria: Taller / Quiz 5	9
8	Mar. 12 y 14 Mar. 16	Teoría de las Firmas y la Producción Complementaria: Taller / Quiz 6	9
9	Mar. 21 Mar. 23	Teoría de los hogares y los consumidores Complementaria: Taller / Quiz 7	10
10	Mar. 26 y 28 Mar. 30	Teoría de los hogares y los consumidores Complementaria: Taller / Quiz 8	11
	Abril 2- Abril 6	Semana de Trabajo Individual	
11	Abr. 9 y 10 Abr. 13	Teoría de los hogares y los consumidores Complementaria: Segundo Parcial	11
12	Abr. 16 y 18 Abr.20	Monopolio Complementaria: Taller / Quiz 9	14
13	Abr. 23 y 25 Abr. 27	Teoría de Juegos Complementaria: Taller / Quiz 10	15
14	Abr. 30 y May. 2 May. 4	Oligopolio/ Competencia Monopolística Complementaria: Taller / Quiz 11	16
15	May. 7 y 9 May. 11	Externalidades, Bienes Públicos Complementaria: Taller / Quiz 12	19,20

3. Metodología

El curso ha sido diseñado de manera que los estudiantes se apropien de los elementos más importantes del análisis microeconómico de una manera altamente interactiva, participativa e intuitiva. A lo largo del curso los estudiantes participarán en experimentos o juegos económicos en donde deben tomar decisiones iguales a las que toman los agentes económicos (e.g. empresas, hogares, consumidores). A partir de los resultados de los experimentos y las lecturas del texto los estudiantes se van apropiando de una manera intuitiva y vivencial de las herramientas analíticas básicas de la teoría microeconómica.

El curso combina diferentes espacios pedagógicos:

- Clases magistrales dictadas por el profesor de la materia y clases complementarias guiadas por los asistentes graduados en grupos más pequeños.
- Lectura y discusión de capítulos asignados del texto principal y complementarios del curso
- Experimentos económicos realizados en clase, donde los estudiantes participan como agentes económicos en ejercicios de decisiones y cuyos datos deberán después analizar.
- Talleres que los estudiantes deberán trabajar en casa y entregarlos los viernes en la clase complementaria. Los viernes se colocará en la página del curso el taller respectivo de la siguiente semana, para que los estudiantes puedan prepararlo y entregárselo a los profesores complementarios una semana después. Los talleres serán responsabilidad de cada uno de los estudiantes. Aunque pueden discutirlos y trabajarlos en grupo, éstos deberán ser presentados individualmente. Cada semana se calificará alguna(s) pregunta(s) al azar del taller asignado pero los estudiantes están en la obligación de resolver y entregar las respuestas de la totalidad del taller. Alternativamente, puede suceder que

en lugar de calificar los talleres se realice un quiz sorpresa en la clase complementaria. Al final del semestre se eliminarán las dos peores notas de talleres (o quices) realizados durante las sesiones complementarias.

- Exámenes parciales.
- Apoyo a través de SICUA (pagina de web con información, anuncios, talleres, etc)



Tarjetas de respuesta (*response pads*): Es responsabilidad de cada estudiante solicitar ante el DTI (Bloque B) una tarjeta de respuesta o *response pad* para ser utilizada en el curso durante todo el semestre. La tarjeta debe **siempre** traerse a la clase magistral como herramienta fundamental de participación y aprendizaje interactivo. Con esta tarjeta cada estudiante responderá preguntas y podrá observar su desempeño individual y con respecto al resto del curso.

4. Competencias

Se espera que los estudiantes puedan lograr desarrollar las siguientes competencias en el curso:

- Desarrollar capacidad crítica
- Asimilar, apropiar y reproducir el canon en el análisis económico
- Comprender las posibilidades y los límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del Estado, el gobierno y sus políticas
- Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos

5. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

La distribución de los porcentajes en el curso es la siguiente:

Examen parcial 1	20%
Examen parcial 2	20%
Examen FINAL	30%
Talleres y Quices	30%

Los exámenes parciales se realizaran en las clases complementarias. El examen final se realizará en la fecha asignada por la Universidad. Los profesores magistral y complementarios entregarán los resultados de las evaluaciones y talleres en un plazo máximo de 10 días después de hecha cada evaluación.

RECLAMOS

Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo por escrito durante los ocho (8) días hábiles siguientes al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 62). La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada. Si no está de acuerdo con la decisión, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de Facultad, durante los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión.

6. Sistema de aproximación de la nota definitiva

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán **automáticas** de acuerdo con la siguiente tabla:

Nota final	Nota con aproximación	Nota final	Nota con aproximación
0,0-0,24	-	2,91-3,24	3
0,25-0,74	0,5	3,25-3,74	3,5
0,75-1,24	1	3,75-4,24	4
1,25-1,74	1,5	4,25-4,64	4,5
1,75-2,24	2	4,65-5,0	5
2,25-2,90	2,5		

Excepción: Si la nota final está entre 2.91 y 2.99 y solamente si el estudiante ha sacado 3.0 o más en el examen final, se aproximará a 3.0 la nota final. Si el estudiante obtiene entre 2.91 y 2.99 y ha perdido el examen final, la nota final es de 2.50.

7. Bibliografía

El texto principal del curso es:

- Krugman, Paul & Robin Wells (2005) “**Microeconomía**”. Editorial Reverté.
<http://www.worthpublishers.com/krugmanwells/>
 Código biblioteca: Clasificación Local: 338.5 K683 Z212

El libro estará disponible en la librería de la Universidad con descuento para estudiantes.

Otros textos que sirven de apoyo y cubren la mayoría de los mismos temas son:

- Mankiw, N. Gregory (2000) “**Principios de Microeconomía**”. McGraw-Hill Interamericana.
<http://www.swlearning.com/economics/mankiw/mankiw3e/mankiw3e.html>
 Clasificación Local: 330.1 M154 Z261 2004
- Pindyck, R. y D. Rubinfeld (2001) *Microeconomía*. 5a. ed. Madrid; Santafé de Bogotá: Prentice Hall.
 Clasificación Local: 338.5 P352 Z261 2001



FECHA ENTREGA DEL 30% DE LAS NOTAS: **MARZO 23 DE 2012**

FECHA LÍMITE PARA RETIROS: **MARZO 30 DE 2012**