

Profesores Magistrales

Ximena Peña

Oficina: W-811
Teléfono Oficina: 339 4949 Ext. 2586
Horario Clase: Lunes y Miércoles, 7:00 - 8:20a.m., G-101
Horario de atención: Lunes y Miércoles 10:00-11:50
Dirección electrónica: xpena@uniandes.edu.co

Pablo Querubín

Oficina: W-823
Teléfono Oficina: 339 4949 Ext. 2467
Horario Clase: Lunes y Miércoles, 8:30 - 9:50 a.m., ML-604
Horario de atención: Lunes y Miércoles 10:00-11:50
Dirección electrónica: p.querubin20@uniandes.edu.co

Profesores Asistentes - Secciones complementarias:

Horario de atención: Miércoles 10:00 – 11:30 a.m.
Jueves 12:30 – 2:00 p.m.

Paula Castillo	Dirección electrónica:	ph.castillo24@uniandes.edu.co
	Horario Clase:	Jueves 2:00 - 3:20 p.m. LL_201

Laura Hincapié	Dirección electrónica:	l.hincapie71@uniandes.edu.co
	Horario Clase:	Jueves 2:00 - 3:20 p.m. O_405

	Salón de clase	
Federico Merchán	Dirección electrónica:	fa.merchan66@uniandes.edu.co
	Horario Clase:	Jueves 3:30 – 4:50 p.m. AU_204

Katherine Ortiz	Dirección electrónica:	k.ortiz144@uniandes.edu.co
	Horario Clase:	Jueves 2:00 - 3:20 p.m. AU_206

Adriana Sabogal	Dirección electrónica:	adrisasabogal@gmail.com
	Horario Clase:	Jueves 3:30 – 4:50 p.m. AU_302

Juan Pablo Uribe	Dirección electrónica:	jp.uribe86@uniandes.edu.co
	Horario Clase:	Jueves 3:30 – 4:50 p.m. AU_308

1. Objetivos de la materia

Este es el primer curso de formación básica en teoría macroeconómica que ofrece la facultad. Se concentra en presentar teorías de los determinantes del ingreso, empleo y precios en el corto y largo plazo tanto de las economías cerradas como abiertas. A lo largo del curso se utilizarán ejemplos históricos y acontecimientos de la actual coyuntura macroeconómica, tanto de la economía colombiana como del resto del mundo, que ilustrarán la utilidad de los modelos estudiados, sus fortalezas y, en algunos casos, sus debilidades.

2. Contenido

Fechas importantes:

Marzo 12:	Primer examen parcial
Marzo 23:	Entrega 30% de la nota
Marzo 30:	Último día para retirar materias
Abril 2 – 6:	Semana de estudio individual
Abril 23 – Mayo 11:	Evaluación curso y profesores
Mayo 9:	Segundo examen parcial
Mayo 11:	Último día de clases
Mayo 14 – 28:	Exámenes finales

***Nota:** La fecha del **examen final** la determinará Registro en el transcurso del semestre. Sin excepción, dicha fecha no se podrá modificar.

Cronograma del curso:

Fecha	Temas	Lecturas
Ene 23	Introducción	Cap. 1
Ene 25 30	Variables Macroeconómicas: producto, precios y desempleo	Cap. 2
Feb 1 6 8	Modelo Clásico	Cap. 3
Feb 13 15	Dinero e Inflación	Cap. 4
Feb 20	Oferta de Dinero	Cap. 19.1
Feb 22 27	Economía Abierta	Cap. 5
Feb 29 Mar 5	Desempleo	Cap. 6

Mar 7	Sesión de Repaso	
Mar 12	Primer Parcial	Cap. 1-6 y 19
Mar 14 21	Introducción a la DA-OA	Cap. 9
Mar 26 28 Abr 9	Curva IS Curva LM	Cap. 10
	Demanda Agregada – Modelo IS/LM	Cap. 11
Abr 2-6	Semana de Estudio Individual	
Abr 11 16 18	DA en una Economía abierta (Modelo Mundell-Fleming)	Cap. 12 apéndice
Abr 23 25	Oferta Agregada y la Curva de Phillips	Cap. 13
Abr 30 May 2	Modelo Dinámico de Oferta y Demanda Agregada	Cap. 14
May 7	Sesión de Repaso	
May 9	Segundo Parcial	Cap. 9-14
May 14 – 28	Examen Final	Todo el tema

3. Metodología

a. Clase magistral

Los temas más importantes del curso se cubrirán en las clases magistrales. A pesar de su nombre y del tamaño de la clase, las preguntas y comentarios por parte de los estudiantes durante las sesiones magistrales son bienvenidas.

b. Sesiones Complementarias

En las sesiones complementarias los profesores asistentes cumplirán varias labores. Por un lado, solucionarán las dudas que los estudiantes tengan. Por otro lado, guiarán a los estudiantes en la solución de los talleres y plantearán ejercicios adicionales. También complementarán el tema visto en clase cuando las circunstancias así lo ameriten.

4. Competencias

La Facultad de Economía considera que hay una serie de competencias que deben ser potencializadas en el proceso de formación de un estudiante de Economía en la Universidad de los Andes. Con ese objetivo en mente, la Facultad considera que a lo largo del curso de Introducción a la Macroeconomía, las siguientes competencias deberían ser desarrolladas:

- Capacidad de consultar fuentes de datos
- Manejar herramientas computacionales (Excel)
- Asimilar, apropiar y reproducir el canon de conocimiento en economía
- Entender límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del Estado, el gobierno y sus políticas
- Entender el papel simplificador de la formalización

La metodología, el contenido de las clases, talleres y evaluaciones están pensados como insumos para potencializar dichas competencias.

5. Criterios de evaluación (porcentajes de cada evaluación)

a. Parciales (cada uno, 25% de la nota final)

Los parciales se harán en las fechas establecidas dentro del programa.

b. Examen Final (30% de la nota)

El examen final se hará en conjunto con las otras secciones de macro y abarcará todo lo visto durante el semestre. La fecha del examen será fijada por la universidad, tenga en cuenta que esta fecha puede llegar a ser el último día de exámenes finales.

c. Talleres (10% de la nota)

Se asignarán aproximadamente 4 talleres a lo largo del semestre. Su objetivo es ayudar en la comprensión de los temas y modelos vistos en clase y profundizar en algunos de sus aspectos más relevantes. Los estudiantes pueden discutir la solución de los talleres entre sí, pero deberán entregar las respuestas de manera individual. Los talleres deberán ser entregados personalmente en clase magistral (no se recibirán talleres después). En la nota final de talleres se eliminará el taller con la menor nota.

d. Quices (10% de la nota)

Durante las clases magistrales o en las sesiones complementarias se podrán asignar quices sorpresa (aproximadamente 4 quices durante el semestre). También se podrán asignar quices vía Sicua Plus. Los quices cubrirán temas de actualidad económica o algún punto de la tarea asignada. Lo que se busca es que los estudiantes se mantengan informados, día a día, sobre las principales noticias económicas y financieras de Colombia y el resto de mundo. Hay muchas formas de hacer este tipo de seguimiento: las páginas económicas de los principales periódicos colombianos, bien sea en versión impresa o por internet (El Tiempo, El Espectador, etc); los periódicos colombianos especializados en economía y finanzas (por ejemplo Portafolio o La República); periódicos internacionales como *The Wall St. Journal*, *The Financial Times* o semanarios como *The Economist*. Uno de los objetivos del curso es que los estudiantes que no siguen rutinariamente noticias sobre economía, empiecen a hacerlo.

e. Reclamos (Artículos 62 y 63 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado)

“Artículo 62

Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación o sobre la nota definitiva del curso, deberá dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes a aquel en que se dan a

conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de diez (10) días hábiles para resolver el reclamo formulado; vencido el término informará al estudiante la decisión correspondiente.

Artículo 63.

Si el estudiante considera que la decisión no corresponde a los criterios de evaluación, podrá solicitar la designación de un segundo calificador mediante un escrito debidamente sustentado, dirigido al Consejo de Facultad o de Departamento, según el caso, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión. Si el Consejo encuentra fundada la solicitud, procederá a designar, solamente para tal efecto, un segundo calificador cuya decisión debidamente sustentada será definitiva e inmodificable. En ningún caso, el segundo calificador podrá desmejorar la nota inicialmente asignada por el profesor.”

6. Sistema de aproximación de la nota definitiva

La nota se aproximará al múltiplo de 0.5 más cercano de acuerdo a la siguiente regla: 2.75 a 3.24 = 3.0; 3.25 a 3.74 = 3.5, etc. La única excepción a esta regla es la siguiente: si el estudiante no aprueba el promedio de los parciales y examen final, y obtiene una nota entre 2.75 y 2.99, su nota final será aproximada a 2.5.

7. Bibliografía

El libro de texto básico, que se recomienda comprar, es:

Mankiw, N. Gregory (2007): *Macroeconomics*, Worth Publishers. Séptima Edición, New York. (La cuarta edición se consigue en español: Mankiw, N. Gregory (2000): *Macroeconomía*, Antoni Bosch editor. Cuarta Edición, Barcelona.). **Ojo:** la cuarta, quinta, sexta y séptima edición no son iguales.

Otros textos de macroeconomía que pueden consultarse son:

Blanchard, Olivier (2000): *Macroeconomía*, Prentice Hall. Primera edición en español, Madrid.

Larraín, Felipe y Jeffrey D. Sachs (2002): *Macroeconomía de la Economía Global*, Prentice Hall. Segunda edición en español, Argentina.

Williamson, Stephen D. (2007): *Macroeconomics*, Pearson. Tercera Edición.

Adicionalmente se asignarán lecturas extras en algunos temas. Éstas generalmente corresponderán a artículos de periódicos o revistas que complementen el tema.