

Horario: Martes y Jueves 7.00 a.m- 8.20 a.m , AU 309

Atención al Estudiante: Para consultas o citas llamar 313 207 4027

1. Objetivos de la materia:

El propósito de este curso es el de familiarizar al estudiante con los diferentes principios, teorías y problemáticas contemporáneas producto de la creciente interdependencia de la economía mundial. Principalmente se examinará el papel de los principales actores de la política económica internacional: firmas transnacionales, gobiernos e instituciones multilaterales. Se presentará especial atención a los incentivos detrás del comportamiento de estos actores –firmas, gobiernos e instituciones multilaterales-- y su impacto en el desarrollo y el bienestar global.

2. Contenido:

La primera parte del curso examina los distintos significados que tienen los términos Economía Global y Globalización. Esta introducción no se limita a ser una discusión semántica, sino que busca entender los antecedentes de este proceso y formular los retos y oportunidades que implica una Economía Global.

La segunda parte del curso esta dedicada a entender los principales agentes que participan del Comercio Internacional. Primero se hace una breve revisión a las teorías de comercio internacional y las instituciones que regulan este fenómeno. Después se analizarán los distintos lineamientos de las políticas de Comercio Internacional de Estados Unidos, La Unión Económica Europea y Japón (conocidos como el *Triad* o Triangulo de Acero), al igual que otras experiencias significativas de otros países en desarrollo. Lo anterior es necesario para entender, comparar y contrastar el balance que realizan las diferentes naciones en su formulación de política entre las presiones domésticas y su necesidad de articulación a la economía mundial.

La tercera parte del curso esta enfocada a entender la importancia de la Inversión Extranjera en la Economía global. Se examinará la teoría y la evidencia contemporánea de la Inversión Extranjera. En esta parte del curso es relevante el papel preponderante de las firmas transnacionales como agentes movilizadores de Inversión Extranjera Directa. En esta parte es esencial concentrarse por un lado en el comportamiento de la firma transnacional; cuales son los incentivos que influyen en su decisión de invertir directamente en un país y no en otro. Y por otro lado, se busca entender cuales son las inversiones

extranjeras que los gobiernos consideran favorables para su desarrollo, evaluando los riesgos y oportunidades y los eventuales costos y beneficios, que una inversión extranjera puede tener en un país.

Finalmente, en la última parte del curso se examinarán tópicos contemporáneos que ejemplifican la complejidad de la interacción y la regulación de las firmas transnacionales, los gobiernos y las instituciones internacionales.

3. Metodología:

Las clases no son resúmenes de las lecturas asignadas. Las clases son discusiones de tópicos contemporáneos y casos previamente estudiados basados en los principios de las lecturas.

Las lecturas obligatorias y complementarias están relacionadas en la Bibliografía. Sin embargo, para profundizar en los temas tratar es imperativo apoyarnos en otro material que se anunciará oportunamente a lo largo del curso.

Al igual, se recomienda que los estudiantes consulten frecuentemente la actualidad nacional e internacional a través de publicaciones como *The Economist*, *The Financial Times*, La Revista Dinero y Portafolio

Se espera puntualidad de los estudiantes para iniciar cada clase. Igualmente es su responsabilidad realizar las lecturas asignadas y anunciadas en este programa a tiempo y así prepararse para participar activamente en las discusiones de clase.

Los Quizes se realizarán SIN ANUNCIAR en la primera o segunda sesión semanal y se hará al menos uno a la semana.

El parcial y el final son de estructuras idénticas y constan de 2 partes. La primera parte es de elección múltiple sobre el contenido de las lecturas. La segunda parte es un ensayo de varios temas propuestos por el profesor y dados con una semana de anticipación a la fecha de la prueba. No se permiten apuntes en ninguna de las pruebas.

En los dos últimos módulos del curso, se realizarán presentaciones preparadas en grupo de 20 minutos. Desde la primera semana se formarán los grupos quienes se reunirán con el profesor en la fecha señalada para presentarle el caso a exponer del tema elegido junto con una propuesta de 1 página. Estas presentaciones estarán acompañadas de un Memorando de 5 páginas de contenido, espacio doble, letra Arial 12 y anexos que deben ser enviados al profesor y a toda la clase vía e-mail, la noche anterior de la presentación antes de las 6 p.m. El día de la presentación se elegirá al azar **un sólo** miembro del grupo, para realizar la presentación, por lo tanto todos deben estar preparados.

4. Competencias:

- Capacidad de participar en debates: Al igual que la competencia anterior se espera que los estudiantes debatan los temas en clase basándose en las lecturas del curso y su conocimiento teórico acumulado a lo largo de la carrera.

- Aceptar debate y crítica: Para las discusiones en clase el estudiante debe presentar argumentos académicos sólidos y coherentes y estar en capacidad de defenderlos y rebatir los comentarios de los compañeros.
- Capacidad de preguntar y de responder: Esta competencia es esencial para el desarrollo de las dos anteriores y en este sentido vale la pena resaltar también la capacidad de ESCUCHAR.
- Entender las teorías en contexto histórico: Es primordial que el estudiante tome las bases teóricas previamente adquiridas y las aplique a los casos prácticos que se estudiarán en el curso.
- Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos: Leer detenidamente la descripción del módulo tres.
- Reconocer las interrelaciones con otras disciplinas: Al ser un curso de mucha actualidad será evidente para el estudiante ver relaciones con la ciencia política, especialmente con las relaciones internacionales, y con distintos tópicos de las estrategias corporativas contemporáneas.

5. Criterios de evaluación:

Parcial	25%
Quizes	25%
Memorando	10%
Presentación	10%
Final	30 %

Los estudiantes tienen derecho a no presentar un quiz. Sin embargo, al estudiante que presente todos las pruebas se le quitarán las 2 peores notas.

6. Sistema de aproximación de notas definitiva

La nota definitiva se aproximará de acuerdo al siguiente criterio, una vez se tenga la nota de todas las pruebas del curso:

- Si es una nota superior a 4.75 , la nota definitiva se aproxima a 5.0.
- Si es una nota entre 4.25 y 4.74, la nota definitiva se aproxima a 4.5.
- Si es una nota entre 3.75 y 4.24, la nota definitiva se aproxima a 4.0.
- Si es una nota entre 3.25 y 3.74, la nota definitiva se aproxima a 3.5.
- Si es una nota entre 3.00 y 3.24 , la nota definitiva se aproxima a 3.0
- Si es una nota entre 2.99 y 2.25 , la nota definitiva se aproxima a 2.5.
- Si es una nota entre 1.75 y 2.24, la nota definitiva se aproxima a 2.0

7. Bibliografía

I. Introducción

Semana 1. Globalización: Pasado, Presente y Futuro

Enero 24/Enero 26:

- Global Business Today. 7ma Edición, Charles W. L. Hill , Septiembre 24, 2010. Capítulo 1 "Globalization": Disponible online: http://highered.mcgraw-hill.com/sites/dl/free/0078137217/827792/Sample_Chapter1.pdf Capítulo 2 "The National Differences un Political Economy" Disponible online: http://highered.mcgraw-hill.com/sites/dl/free/0078137217/827792/Sample_Chapter02.pdf
- Globalization . Donald J. Boudreaux. Greenwood Press, 2008. Capítulo 1 "Globalization: Yesterday and Today".

Semana 2 Introducción a gobernabilidad Global

Enero 31

- Global Business Today. 7ma Edición, Charles W. L. Hill , Septiembre 24, 2010. The Globalization of World Politics. J. Baylis, S. Smith y P. Owens. 4ta Edicion. Oxford University Press, 2008. Capítulo 14: "International Political Economy in an age of Globalization".
- Globalization . Donald J. Boudreaux. Greenwood Press, 2008. Capítulo 7 "The Institutions of Globalization"

Febrero 2

- The Globalization Paradox: Democracy and the Future of the World Economy. Dani Rodrik. W.W Norton & Company, Inc. 2011. Capitulo 9: " The Political Trilemma of the World Economy"
- Joseph S. Nye. Soft Power Public Affaire, Cambridge MA. 2004. Capítulos 1 y 2.
- Robert D. Putnam: "**Diplomacy and Domestic Politics: The Logic of Two-Level Games**" *International Organization*, Vol. 42, No. 3 (Summer, 1998), pp. 431-438.

II. Economía Política del Comercio Internacional

Semana 3 Revisión Teorías de Comercio Internacional ,Economía Política del Comercio Internacional e Integración Económica

Febrero 7

- Global Business Today. 7ma Edición, Charles W. L. Hill , Septiembre 24, 2010. Charles W. L. Hill Capítulo 5 "International Trade Theory" y Capitulo 6. "The political Economy of International Trade"

- Información sobre Tratados Regionales en :
http://www.wto.org/english/tratop_e/region_e/region_e.htm

Febrero 9/ Febrero 14

- The Globalization Paradox: Democracy and the Future of the World Economy. Dani Rodrik. W.W Norton & Company, Inc. 2011. Capítulo 3: "Why doesn't everyone get the case for free trade?"
- Globalization. Donald J. Boudreaux. Greenwood Press, 2008. Capítulo 3: "Why people trade: The Economic Case for Trade". Capítulo 5: "Alleged Exceptions to the case for Free Trade"

Semana 4 EE.UU.

Febrero 16

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulo 8 "Regional Intergration" pp 270- 279 Hasta *Regional Integration in Europe*.
- I. M. Destler, *American Trade Politics* (Institute for International Economics, 1992, 2nd edition), pp. 3-9, 173-196

Caso de Estudio: Can Florida Orange Growers Survive Globalization? (HBS 9-904-415)

Semana 5. La Unión Europea

Febrero 21:

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulo 8 "Regional Intergration": Europe.
- Joseph S. Nye. Soft Power Public Affaire, Cambridge MA. 2004. pp 75-83.
- Buscar información en la página de la Comunidad Económica Europea:
http://europa.eu/index_es.htm : "Funcionamiento EU".

Febrero 23:

- Vivien Schmidt, "Convergent Pressures, Divergent Responses," in David Smith et al. *States and Sovereignty in the Global Economy*, 1999.

Caso de Estudio: Chiquita Brands International (A) (HBS 9-797-015).

Entrevista Grupo 1 y 2

Semana 6 Japón

Febrero 28 :

- Japan D1: A Strategy for Economic Growth, HBS rev 1998.
- Joseph S. Nye. Soft Power Public Affaire, Cambridge MA. 2004. pp 83-89

Marzo 1:

- *Troubled Times:US-Japan Trade Relations* ("Evolving Trade Patterns", pp. 17-75.) INTRO Y CONCLUSIONES. Leer rápidamente lo demás.

- Suzanne Berger y Ronald Dore. National Diversity and Global Capitalism. Cornell University Press, Ithaca, NY.1996. **Introducción**

Entrevista Grupo 3 y 4

Semana 7: Otras experiencias Asiáticas.

Marzo 6/ Marzo 8:

- Marcus Noland and Howard Pack, *Industrial Policy in an Era of Globalization: Lessons from Asia* (Washington, DC: Institute for International Economics, 2003) Capítulo 1.
- Artículo: *Sección 4. "China: Guangdong. Fastest Growth in Economic History"*
- Artículo: *East Asian Tigers: "Taiwan: Inside the Miracle"*
- Understanding Globalization: The Social Consequences of Political, Economic and Enviromental Change. Robert K. Schaffer 4 ta Edición, Rowman & Littlefield Publishers, Inc., 2009 Capítulo 7 "the Rise of China"

Entrevista Grupo 5 y 6

Propuesta Grupo 1 y 2

Semana 8: Latinoamérica

Marzo 13:

- Jeffry Frieden, Manuel Pastor Jr, Michael Tomz (ed) Modern Political Economy and Latin America, Theory and Policy, Westview Press 2000. Sección 1: "Contending Perspectives on Government Failure and Market Failure." (pp3-35)

Marzo 15:

- Understanding Globalization: The Social Consequences of Political, Economic and Enviromental Change. Robert K. Schaffer 4 ta Edición, Rowman & Littlefield Publishers, Inc., 2009. Capítulo 4 " Debt Crisis and Globalization"
- The Globalization Paradox: Democracy and the Future of the World Economy. Dani Rodrik. W.W Norton & Company, Inc. 2011. Capítulo 11: "Poor Countries in a Rich World"

Propuesta Grupo 2

Semana 9

Marzo 20:

EXAMEN PARCIAL EN CLASE

Proteccionismo, y Mecanismos de resolución de Conflictos OMC:

Marzo 22:

- Ver Mecanismos de Resolución de Conflictos de la OMC en :
http://www.wto.org/english/thewto_e/whatise/tif_e/disp1_e.htm

- Marc L. Busch and Eric Reinhardt, "Developing Countries and GATT/WTO Dispute Settlement," *Journal of World Trade* 37 (4) 2003.

Caso de Estudio : NOTES ON 5 WTO CASES

III. Economía Política de La Inversión Extranjera

Semana 10: Economía Política de La Inversión Extranjera

Marzo 27:

Que es IED? Teorías de IED

- Global Business Today, 7ma Edición Charles W. L. Hill Capítulo 7 : "FDI"
- Michael Porter: The Competitive Advantage, Capítulo 1. "Competitive Strategy: Core Concepts" , Free Press, 1988.

Marzo 29:

Comportamiento de las firma Transnacional

- Leon Grunberg, "The IPE of MNCs", de Introduction to International Political Economy . Baalam & Veseneth (2001)
- "States, Firms and Diplomacy" Susan Stange. en: International Political Economy: Perspectives on Global Power and Wealth. Jeffry A. Frieden y David A Lake. 4 Edición. 2003
- Michael Porter: "What is Strategy?"

Propuesta 5 y 6

Semana 11: Estrategias de las Firmas Multinacionales

Abril 10:

- Michael Porter: The Competitive Advantage of Nations, Capítulo 3. "Determinants of Competitive Advantage of Nations", (pps 69-73 y pp 126- 130) Free Press, 1988.
- David B. Yoffie "How an Industry Builds Political Advantage," Harvard Business Review (No. 88314).

IV. Tópicos contemporáneos en la economía política de la globalización

Agendas Competitividad Naciones y atracción IED

Abril 12:

- Debora Spar, "Attracting High Technology investment: Intel's Costa Rican Plant", International Finance Corporation and the World Bank: Foreign Investment Advisory Service, 1998.
- Theodore Moran. Foreign Direct Investment and Development: Reevaluating Policies for Developed and Developing. Peterson Institute, 2011. **SELECCIÓN**

Presentación 1: Aplicación del Concepto de Competitividad en países en desarrollo.

Semana 12: Barreras administrativas y Riesgo Político

Abril 17:

- Theodore Moran, Managing International Political Risk (Blackwell, 1998)
- I. Overview. Moran, Theodore, "The Changing Nature of Political Risk".
- Theodore Moran, Foreign Direct Investment and Development: Reevaluating Policies for Developed and Developing, Peterson Institute, 2011. **SELECCIÓN**

Presentación 2: Caso Estudio: Exposición de un mecanismo para mitigar el Riesgo Político en la Inversiones Extranjeras.

Abril 19:

Regulación: Impuestos y precios de transferencia.

- James Hines, "Tax Policy and the Activities of Multinational Corporations," NBER May 1996.
- 2006 Revision Financial and Fiscal Aspects of Petroleum Exploitation (BINSedition), UN Centre on Transnational Corporation Advisory Studies.
- 2006 Revision, Sylvain Plasschaert, "Transfer Pricing and Taxation" in Transnational Corporations and World Development (United Nations).

Invitada especial: Mónica Piedrahita, especialista en Precios de Transferencia de la firma Ernst & Young

Semana 13:

Abril 24:

Regulación: Derechos de Propiedad Intelectual

Información de TRIPS en : http://www.wto.org/english/tratop_e/trips_e/trips_e.htm#WhatAre

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulo 4, "Ethics in Internacional Business"

Información de TRIPS en : http://www.wto.org/english/tratop_e/trips_e/trips_e.htm#WhatAre

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulo 4, "Ethics in Internacional Business"

Presentación 3: La propiedad intelectual en la Economía global.

Abril 26:

Amenazas en la globalización

- Understanding Globalization: The Social Consequences of Political, Economic and Enviromental Change. Robert K. Schaffer 4 ta Edición, Rowman & Littlefield Publishers, Inc., 2009 Capítulo 12 "The aftermath of 9/11"
- The Globalization of World Politics. J. Baylis, S. Smith y P. Owens. 4ta Edicion. Oxford University Press, 2008. Capítulo 21: "Terrorism and Globalization".

Presentación 4: Seguridad y su impacto Economía Global.

Semana 14: Introducción Responsabilidad Social Corporativa: Derechos Humanos y Laborales, Ambientales

Tarea/quiz sobre: Película: "The Corporation" , by Jennifer Abbott, Mark Achbar, Mikela J. Mikael, and Maude Barlow (2004). SELECCION

Mayo 3:

- Milton Friedman: " The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits", The New York Times Magazine, September 13, 1970.
- The Future of Power. Joseph Nye, Jr. Public Affairs, 2011. Capítulo 5: "Diffusion and Cyberpower"

Presentación 5: El papel de los medios en la Economía Global.

Hacia donde vamos?

Mayo 10:

- The Globalization of World Politics. J. Baylis, S. Smith y P. Owens. 4ta Edicion. Oxford University Press, 2008. Capítulo 27 "Poverty, Development and Hunger."
- International Political Economy: Perspectives on Global Power and Wealth. Jeffrey A. Frieden y David A Lake. 4 Edición. 2003. Capitulo 26: "Development: the Market is not enough" Capítulo 27: "Globalization and Inequality, Past and Present"

Presentación 6: Globalización, Pobreza y desigualdad

Mayo 12:

- International Political Economy: Perspectives on Global Power and Wealth. Jeffrey A. Frieden y David A Lake. 4 Edición. 2003. Capítulo 31: " Sense and Non-sense in the Globalization debate"
- The Globalization Paradox: Democracy and the Future of the World Economy. Dani Rodrik. W.W Norton & Company, Inc. 2011. Capitulo 11 "Designing Capitalism 3.0" y Capítulo 12: "A Sane Globalization"

Fecha de entrega del 30% de las notas: Marzo 23 de 2012

Fecha límite para retiros: Marzo 30 de 2012