

1. Horario atención a estudiantes, e-mails y nombre del monitor

Horario de atención a estudiantes del profesor titular será todos acordado con cita previa con el profesor, solicitado por email, oficina W 821, Edificio W Facultad de Economía.

Clase Magistral

Lunes y Miércoles de 11:30-12:50 AM; ML-208

2. Objetivos de la materia

El Mercado tal como se conoce es ampliamente estudiado por los economistas debido a que es el instrumento principal para hacer asignaciones eficientes de recursos escasos en las economías de mercado. No obstante, para que el Mercado desempeñe dicha función deben cumplirse una serie de supuestos y condiciones que en el caso de presencia de efectos de externalidades y específicamente para bienes públicos no se cumplen.

Ante esta situación los economistas han desarrollado conceptos y metodologías para estimar el valor económico total de bienes caracterizados por tener importantes valores pero que no cuentan con precios de Mercado que revelen completamente dicho valor.

Los bienes que tienen valor pero no tienen precios son conocidos con el nombre de bienes no mercaderables, la estimación del valor de estas metodologías es de gran importancia para emprender acciones de provisión eficientes de estos bienes tanto desde el punto de vista del óptimo privado como del óptimo social.

El estudiante encontrará en este curso la opción de poder aprender metodologías útiles para el diseño de acciones privadas y gubernamentales que tengan que ver con temas de economía de transporte, economía urbana, economía ambiental y de recursos naturales y otras áreas especializadas de la economía que de una u otra manera se dedican al estudio y provisión de solución de fallos de mercados relacionados con asignaciones no óptimas de bienes no mercaderables.

3. Contenido

El presente curso es una combinación de teoría, metodología y práctica encaminada al estudio de las metodologías más comunes bajo los enfoques de preferencias reveladas, preferencias declaradas y transferencia de beneficios aplicadas a estudios de caso empíricos. Los temas a estudiar son:

Tema 1: Introducción al curso "Justificación, porque valorar, que valorar, cuando valorar"

Tema 2: Medidas de Bienestar Económico "Excedente del consumidor (Aproximación de Willig), Variación Compensatoria, Variación Equivalente, Excedente Compensatorio, Excedente Equivalente (Hausman y Dualidad).

Tema 3: Teoría del Valor Económico Total

Tema 4: Introducción al Enfoque de Preferencias Reveladas

Tema 5: Modelos para Valorar Servicios Recreativos

Tema 6: Modelos para Valorar Impactos sobre la Salud

Tema 7: Modelos para Valorar el Tiempo

Tema 8: Modelos Hedónicos

Tema 9: Aproximación mediante estimación de funciones de daño

Tema 10: Introducción al Enfoque de Preferencias Declaradas
Tema 11: Valoración Contingente
Tema 12: Modelos Conjoint
Tema 13: Modelos de Comparación de Parejas
Tema 14: Transferencia de Beneficios
Tema 15: Aplicaciones del Enfoque de Preferencias Reveladas
Tema 16: Aplicaciones del Enfoque de Preferencias Declaradas
Tema 17: Aplicaciones del Enfoque de Transferencia de Beneficios.

4. Metodología

El curso iniciará con clases magistrales teóricas ocupando la primera mitad del curso, en la segunda parte se trabajará bajo el mecanismo de clases prácticas en computador utilizando datos provenientes de estudios empíricos utilizando el software econométrico stata.

Las clases magistrales se dictaran utilizando tablero y dispositivas en power point de manera combinada. El material de cada clase se irá colgando en la página de sicua plus del curso. Adicionalmente, en esta página se podrá colgar material adicional relacionado con el curso tales como soluciones de exámenes parcial y final, enunciados de talleres y quices, soluciones de talleres y quices, artículos y otros tipos de materiales relacionados con el curso. Los libros de referencia del curso están disponibles en las bibliotecas de economía y general de la Universidad y en la fotocopidora Copyalina ubicada al costado nororiental del edificio Mario Laserna.

Para el buen desempeño del curso se deberán seguir un conjunto de requisitos básicos por parte del estudiante, estos son:

- El estudiante debe ser puntual y llegar por lo menos 5 minutos antes de que inicie la clase.
- El estudiante debe estar pendiente de los avisos que envíe por internet el profesor titular y los profesores complementarios y revisar continuamente sicua plus para estar al tanto de las novedades del curso.
- Al iniciar la clase, los estudiantes deben poner estricta atención a la clase y no estar hablando una vez que inicie la clase. La primera vez que el estudiante sea sorprendido hablando se le hará una notificación verbal, a la segunda vez e insistencia reiterada por parte del estudiante el profesor le pedirá que abandone el salón.
- El estudiante al entrar el salón debe tener apagado el teléfono móvil y/o cualquier aparato electrónico que pueda interferir con el correcto desempeño del curso.
- El estudiante debe asistir a clase, en caso contrario se aplicará el reglamento de la Universidad en donde se establece pérdida del curso por inasistencias.
- El estudiante debe presente puntualmente todas sus asignaciones (incluyendo presentación de exámenes, tareas y talleres), tanto en las clases magistrales como en las clases complementarias.
- El estudiante tiene hasta ocho días después de la entrega de calificaciones para hacer reclamos [tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 62)], los reclamos deben presentarse por escrito al profesor titular, explicando claramente el motivo del reclamo y debe tomar como base del reclamo la solución entregada por el profesor. Los reclamos que no cumplan estos requisitos y sean entregados después de la fecha establecidos no serán revisados y automáticamente quedará la nota inicial reportada al estudiante.
- El estudiante que no presente cualquier evaluación sin plena justificación avalada por la decanatura de estudiantes, tiene derecho a hacer reposición, sin embargo, esta será calificada con base en 4.
- Los estudiantes estarán en disposición de realizar asignaciones extraordinarias y otros tipos de trabajos que vayan saliendo a medida que se vaya desarrollando el curso.

5. Competencias

Este curso tiene como objetivo fundamental que el estudiante desarrolle las siguientes competencias básicas y específicas de la disciplina:

- Capacidad de retórica
- Capacidad de participar en debates
- Aceptar debates y críticas
- Capacidad de preguntar y de responder
- Entender las teorías en contexto histórico
- Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos
- Apropiarse de los métodos de investigación
- Mostrar habilidades para manejo cuantitativo
- Reconocer las interrelaciones de la disciplina

6. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Parcial 1 25%

Parcial 2 25%

Talleres y Quices 25%

Presentación Final Exposición Trabajo Empírico 25%

Las fechas en que se presentarán los exámenes serán anunciadas por el profesor con suficiente anterioridad. Los quices y talleres se trabajaran en clase y el trabajo final será entregado el día del examen final.

Fechas Importantes

- Inicio de Clases: Agosto 1.
- Ultimo día de clases: Noviembre 18.
- Fecha límite para informar a los estudiantes de la calificación del 30% de la nota del semestre: Septiembre 30.
- Ultimo día para solicitar retiros parciales de materias y retiros totales de la Universidad (no genera devolución): Octubre 7.
- Semana de trabajo Individual: Septiembre 26 - 30.
- Evaluación de cursos y profesores: Noviembre 1 - 18.
- Exámenes finales: Noviembre 21– Diciembre 05.
- Ultimo día para entregar notas finales de los cursos (Vía Internet): Dic 12.
- Día del estudiante: Octubre 6.

7. Sistema de aproximación de notas definitiva

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán **automáticas** de acuerdo con la siguiente tabla:

Nota final	Nota con aproximación	Nota final	Nota con aproximación
0,0-0,24	-	2,85-3,24	3
0,25-0,74	0.5	3,25-3,74	3.5
0,75-1,24	1	3,75-4,24	4
1,25-1,74	1.5	4,25-4,64	4.5
1,75-2,24	2	4,65-5,0	5
2,25-2,84	2.5		

Para que una nota definitiva se aproxime del rango 2.85-2.99 a 3.00, el estudiante deberá pasar alguno de los dos parciales o el examen final. De lo contrario, la nota definitiva quedará en 2.5.

8. Bibliografía

Esenciales

- *Introducción a la Teoría y Metodología de Medición del Valor de los Bienes Ambientales*. Facultad de Economía. Universidad de los Andes. J. C. Mendieta. Junio de 2010. Documento Borrador único para discusión y no publicable ni citable sin previa autorización de los autores.
- *A Primer on Non Market Valuation. The Economics of Non Market Goods and Resources*. Patricia A. Chapman et al. 2003. Series Editor Ian J. Bateman. Kluwer Academic Publishers.
- *The Measurement of Environmental and Resource Values: Theory and Methods*. Resources for the Future. A. Myrick Freeman III (2003).
- *Valuing Environmental and Natural Resources. The Econometric of Non Market Valuation*. Timothy C. Haab and Kenneth E. McConnell. *New Horizons in Environmental Economics*. Series Editors Wallace Oates and Henk Folmer.

Sugeridas

- *Environmental Value Transfer: Issues and Methods. The Economics of Non Market Goods and Resources*. Stale Navrud and Richard Ready 2007. Series Editor Ian J. Bateman. Springer.
- *Environmental and Resource Valuation with Revealed Preferences. A Theoretical Guide to Empirical Models. The Economics of Non Market Goods and Resources*. Nancy E. Bockstael and Kenneth E. McConnell 2007. Series Editor Ian J. Bateman. Springer.
- *Valuing Environmental Amenities Using Stated Choice Studies. The Economics of Non Market Goods and Resources*. Barbara J. Kanninen 2006. Series Editor Ian J. Bateman. Springer.
- *Valuing Natural Assets: The Economics of Natural Resources Damage Assessment*. Resources for the Future. Raymond J. Kopp and V. Kerry Smith (1993), editors.
- *Using Surveys to Value Public Goods: The Contingent Valuation Method*. Resources for the Future. Robert Cameron Mitchell and Richard T. Carson (1993) 3rd printing.
- *Measuring the Demand for Environmental Quality*. Contributions to Economic Analysis. Elsevier. John B. Braden and Charles D. Kolstad editors (1998), 3rd printing.
- *Valuing Environmental Preferences: Theory and Practice of the Contingent Valuation Method in the US, EU, and Developing Countries*. Oxford University Press. Ian J. Bateman and Kenneth G. Willis editors with a foreword by Kenneth J. Arrow (2000).
- *Environmental Economics: In Theory and Practice*. Oxford University Press. Nick Hanley, Jason F. Shogren and Ben White (1998).
- *Environmental Economics*. Oxford University Press. Charles D. Kolstad (2000).
- *Manual de Valoración Económica de Bienes No Mercadeables: Aplicaciones de las Técnicas de Valoración No Mercadeables, y el Análisis Costo Beneficio y Medio Ambiente*. J. C. Mendieta. Centro de Estudios para el Desarrollo Económico. Facultad de Economía. Universidad de los Andes. Documento CEDE – 99 – 10. Junio de 1999.