

Oficina: W 823, **Teléfono:** 339 4949, **Extensión:** 2464.

Horario de atención a estudiantes: Lunes 10:00 am a 1:00 pm

Horario de Clases: Lunes 8:30 am a 9:50 am B 202, miércoles de 8:30am a 9:50 am O104

Asistentes graduados:

–Paula Castillo

Dirección electrónica: ph.castillo24@uniandes.edu.co

Atención a estudiantes: Viernes 11: 00 a.m – 12:00 p.m. (Edificio W Piso 8)

Horario de clases: Viernes de 14:00 pm a 15:20 pm R 112

–Laura Hincapié

Dirección electrónica: l.hincapie71@uniandes.edu.co

Atención a estudiantes: Martes 11:00 a.m – 12: 00 p.m (Edificio W Piso 8)

Horario de clases: Viernes de 14:00 pm a 15:20 pm W 502

–Katherine Ortiz

Dirección electrónica: k.ortiz144@uniandes.edu.co

Atención a estudiantes: Jueves 7:00 a.m – 8:00 a.m (Edificio W Piso 8)

Horario de clases: Viernes de 14:00 pm a 15:20 pm R 111

1. Descripción y objetivos de la materia

Este es el primer curso de formación básica en teoría macroeconómica que ofrece la facultad. Se concentra en presentar los conceptos fundamentales que maneja esta disciplina y en dar una primera aproximación a la metodología que caracteriza el análisis macroeconómico. A lo largo del curso se utilizarán ejemplos históricos y acontecimientos de la actual coyuntura macroeconómica, tanto de la economía colombiana como del resto del mundo, que ilustrarán la utilidad de los modelos estudiados, sus fortalezas y sus debilidades.

2. Contenido

Temas a tratar en el curso:

- ¿Qué estudian los macroeconomistas? Definiciones y variables importantes. Cap 1 y 2.
- La economía en el largo plazo: El Modelo clásico
 - o El Ingreso. Cap. 3.

- o Dinero e inflación. Cap. 4 y 19.1.
- o El resto del mundo. Cap. 5.
- o Desempleo. Cap. 6
- La economía en el corto plazo:
 - o Las fluctuaciones de corto plazo. Cap. 9.
 - o El papel de la demanda agregada. Cap. 10 y 11.
 - o Economía abierta. Cap. 12.
 - o La Oferta Agregada. Cap. 13.
 - o Un modelo dinámico de Oferta y demanda agregada Cap. 14

Temas Opcionales (sujeto a disponibilidad de tiempo):

- Teorías de consumo e inversión, cap. 17 y 18
- Crecimiento Económico Cap 7 y 8.

3. Metodología

Los temas más importantes del curso se cubrirán en las clases magistrales. A pesar de su nombre y del tamaño de la clase, las preguntas y comentarios por parte de los estudiantes durante las sesiones magistrales son bienvenidas.

En las sesiones complementarias los profesores asistentes cumplirán varias labores. Por un lado, solucionarán las dudas que los estudiantes tengan. Adicionalmente, guiarán a los estudiantes en la solución de los talleres y plantearán ejercicios adicionales. Por último, también complementarán el tema visto en clase cuando las circunstancias así lo ameriten.

A lo largo del curso se asignarán varios **talleres**. Su objetivo es ayudar en la comprensión de los temas y modelos vistos en clase y profundizar en algunos de sus aspectos más relevantes. Los talleres son la mejor forma de prepararse para los exámenes. Los estudiantes pueden discutir la solución de los talleres entre sí, pero deberán entregar las respuestas en grupos de máximo **2** personas. Las fechas de los talleres serán anunciadas en clase.

Durante las sesiones complementarias se podrán asignar **quices** sorpresa. Los quices cubrirán principalmente la teoría tratada en clase.

Como repaso para el examen final se realizará un juego en la última clase magistral, donde los estudiantes competirán entre secciones complementarias.

El **examen final** abarcará todo lo visto durante el semestre y se realizará de acuerdo a la programación establecida en banner.

4. Competencias

La Facultad de Economía considera que hay una serie de competencias que deben ser potencializadas en el proceso de formación de un estudiante de Economía en la Universidad de los Andes. Con ese objetivo en mente, la Facultad considera que a lo largo del curso de Introducción a la Macroeconomía, las siguientes competencias deberían ser desarrolladas:

- Capacidad de consultar fuentes de datos
- Manejar herramientas computacionales
- Asimilar, apropiar y reproducir el canon de conocimiento en economía
- Entender límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del Estado, el gobierno y sus políticas
- Entender el papel simplificador de la formalización

La metodología, el contenido de las clases, talleres y evaluaciones están pensados como insumos para potencializar dichas competencias.

Fechas importantes:

Septiembre 21: Primer examen parcial

Septiembre 26 al 30: Semana de estudio individual.

Noviembre 14: Segundo examen parcial.

Noviembre 18: Último día de clases.

5. Criterios de Evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

El curso se evaluará de la siguiente manera:

- Primer Examen Parcial 25%
- Segundo Examen Parcial 25%
- Examen Final 30%
- Talleres 15%
- Participación en la Complementaria 5%

6. Sistema de aproximación de Notas definitiva

La nota se aproximara al múltiplo de 0.5 más cercano. De esta forma el criterio de asignación de la nota final del curso será el siguiente:

$0 \leq \text{nota definitiva} < 1.75$	1.5
$1.75 \leq \text{nota definitiva} < 2.25$	2.0
$2.25 \leq \text{nota definitiva} < 2.75$	2.5
$2.75 \leq \text{nota definitiva} < 3.25$	3.0
$3.25 \leq \text{nota definitiva} < 3.75$	3.5
$3.75 \leq \text{nota definitiva} < 4.25$	4.0
$4.25 \leq \text{nota definitiva} < 4.75$	4.5
$4.75 \leq \text{nota definitiva} \leq 5.0$	5.0

La única excepción a este sistema de aproximación es la siguiente: si el estudiante obtiene una nota entre 2.75 y 2.99, la nota será aproximada a 3.0 únicamente si el estudiante aprueba al menos uno de los tres exámenes y obtiene un promedio aritmético de las notas de los tres exámenes mayor o igual a 2.75.

Reclamos

Artículo 62 del Reglamento de Estudiantes: *Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación o sobre la nota definitiva del curso, deberá dirigirlo por escrito y debidamente*

sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes a aquel en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de diez (10) días hábiles para resolver el reclamo formula; vencido el término informará al estudiante la decisión correspondiente.

7. Bibliografía

El libro de texto básico, que se recomienda comprar, es:

Mankiw, N. Gregory (2010): *Macroeconomics*, Worth Publishers. Séptima Edición, New York. (La cuarta edición se consigue en español: Mankiw, N. Gregory (2000): *Macroeconomía*, Antoni Bosch editor. Cuarta Edición, Barcelona.). Ojo: la cuarta y la séptima edición no son iguales.

Otros textos de macroeconomía que pueden consultarse son:

Abel, Andrew; Bernanke, Ben y Croushore, Dean (2009): *Macroeconomics*, Addison Wesley, Séptima edición.

Blanchard, Olivier (2000): *Macroeconomía*, Prentice Hall. Primera edición en español, Madrid.

De Gregorio, Jose (2007). *Macroeconomía. Teoría Y Política*. Pearson Editorial.

Larraín, Felipe y Jeffrey D. Sachs (2002): *Macroeconomía de la Economía Global*, Prentice Hall. Segunda edición en español, Argentina.

Adicionalmente se podrán asignar lecturas extras en algunos temas.