

1. Horario atención a estudiantes, e-mails y nombres de los profesores complementarios

Horario de atención a estudiantes del profesor titular será todos los viernes entre 8 am y 12 m con cita previa con el profesor solicitado por email, oficina W 821, Edificio W Facultad de Economía.

Profesores Complementarios:

José Guillermo Ariza (jo-ariza@uniandes.edu.co),
Camilo Vargas (cam-varg@uniandes.edu.co),
Javier Alfonso Lesmes (ja.lesmes21@uniandes.edu.co), horario atención Lunes 9:00 am a 10:00am, oficina W 705

2. Objetivos de la materia

El curso de TC&F busca que el estudiante proveniente de otras áreas diferentes de la economía aprenda la teoría y metodología básica de la microeconomía con la finalidad de poder usarla posteriormente en el análisis de problemas de la vida real desde el punto de vista económico. Con la anterior información el estudiante tendrá acceso a una capacitación completa en el tema de microeconomía y quedara en capacidad de leer textos más avanzados en el tema de microeconomía y desarrollar conceptos en el análisis de problemas económicos.

3. Contenido

El curso de TC&F consta de tres partes: La primera parte cubre todos los temas relacionados con la teoría del consumidor. La segunda parte estudia a las firmas, para esto se usa la teoría de la firma que usa como punto de partida las condiciones de competencia perfecta al igual que en la teoría del consumidor.

Por último, se tiene una tercera parte relacionada con el rompimiento de los supuestos que gobiernan la competencia perfecta. En esta última parte se estudian las estructuras diferentes de competencia perfecta tales como monopolio, monopsonio, oligopolio (incluyendo teoría de juegos) y competencia monopolística. Esta sección finaliza con el estudio de la teoría de bienes públicos, externalidades y asimetría en la información. Los temas que se desarrollarán en el curso son:

Tema 1: Elementos Básicos de la Teoría del Consumidor
Tema 2: Supuestos de la Teoría del Consumidor
Tema 3: Axiomas de la Teoría del Consumidor
Tema 4: Modelamiento del Comportamiento del Consumidor
Tema 5: Dualidad en la Teoría del Consumidor (Problema Dual y Primal)
Tema 6: Teoría de la Demanda (Demandas Marshallianas y Hicksianas)
Tema 7: Teoría de Elasticidades (Elasticidad precio de la demanda, ingreso de la demanda, precio de la oferta, precio cruzado)
Tema 8: Agregación del Bienestar del Consumidor
Tema 9: Elementos Básicos de la Teoría de la Firma
Tema 10: Teoría de Producción (corto y largo plazo)

Tema 11: Teoría de Costos de Producción (corto y largo plazo)
Tema 12: Comportamiento de la Firma en Mercados Competitivos
Tema 13: Teoría de Formación de Precios
Tema 14: Análisis de Precios bajo Escenarios Multimercados
Tema 15: Agregación del Bienestar de la Firma
Tema 16: Introducción a la Teoría de Competencia Imperfecta
Tema 17: Monopolio versus Monopsonio
Tema 18: Discriminación de Precios
Tema 19: Introducción a la Teoría de Juegos
Tema 20: Oligopolio
Tema 21: Competencia Monopolística
Tema 22: Bienes Públicos, Externalidades y Asimetría en la Información

4. Metodología

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema. Sin embargo, los estudiantes deben hacerse responsables de la lectura previa del tema semanal, para lo cual están definidas las lecturas requeridas en cada uno de los días de clases magistrales.

Las clases magistrales se dictarán utilizando tablero y dispositivas en power point de manera combinada. El material de cada clase se irá colgando en la página de sícua plus del curso. Adicionalmente, en esta página se podrá colgar material adicional relacionado con el curso tales como soluciones de exámenes parcial y final, enunciados de talleres y quices, soluciones de talleres y quices, artículos y otros tipos de materiales relacionados con el curso. Los libros de referencia del curso están disponibles en las bibliotecas de economía y general de la Universidad y en la fotocopidora Copyalina ubicada al costado nororiental del edificio Mario Laserna.

Para el buen desempeño del curso se deberán seguir un conjunto de requisitos básicos por parte del estudiante, estos son:

- El estudiante debe ser puntual y llegar por lo menos 5 minutos antes de que inicie la clase.
- El estudiante debe estar pendiente de los avisos que envíe por internet el profesor titular y los profesores complementarios y revisar continuamente sícua plus para estar al tanto de las novedades del curso.
- Al iniciar la clase, los estudiantes deben poner estricta atención a la clase y no estar hablando una vez que inicie la clase. La primera vez que el estudiante sea sorprendido hablando se le hará una notificación verbal, a la segunda vez e insistencia reiterada por parte del estudiante el profesor le pedirá que abandone el salón.
- El estudiante al entrar al salón debe tener apagado el teléfono móvil y/o cualquier aparato electrónico que pueda interferir con el correcto desempeño del curso.
- El estudiante debe asistir a clase, en caso contrario se aplicará el reglamento de la Universidad en donde se establece pérdida del curso por inasistencias.
- El estudiante debe presentar puntualmente todas sus asignaciones (incluyendo presentación de exámenes, tareas y talleres), tanto en las clases magistrales como en las clases complementarias.
- El estudiante tiene hasta ocho días después de la entrega de calificaciones para hacer reclamos [tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 62)], los reclamos deben presentarse por escrito al profesor titular, explicando claramente el motivo del reclamo y debe tomar como base del reclamo la solución entregada por el profesor. Los reclamos que no cumplan estos requisitos y sean entregados después de la fecha establecidos no serán revisados y automáticamente quedará la nota inicial reportada al estudiante.
- El estudiante que no presente cualquier evaluación sin plena justificación avalada por la decanatura de estudiantes, tiene derecho a hacer reposición, sin embargo, esta será calificada con base en 4.
- Los estudiantes estarán en disposición de realizar asignaciones extraordinarias y otros tipos de trabajos que vayan saliendo a medida que se vaya desarrollando el curso.

El anterior reglamento en lo que respecta a reclamos es válido tanto para la clase magistral como para las clases complementarias.

Las clases complementarias tienen como objetivo desarrollar en el estudiante la habilidad de solucionar problemas de TC&F a partir de los conceptos teóricos y las herramientas matemáticas aprendidas en la clase magistral. La metodología consiste en explicar detalladamente la solución de uno o dos ejercicios y con base en estos realizar de manera individual ejercicios en clase.

La clase complementaria tiene una duración de una ochenta (80) minutos; durante los primeros sesenta (60) minutos, el profesor explicará con detalle la solución de uno o dos ejercicios relacionados con el tema visto en la clase magistral; al final se le entregará al estudiante un ejercicio para que sea desarrollado en los veinte (20) minutos restantes de la clase complementaria.

El estudiante debe desarrollar el ejercicio de manera individual, puede ayudarse con las notas de su cuaderno, libros, Internet, etc., pero no se podrá apoyar en la ayuda de algún compañero de clase. La idea de los talleres al final de la clase es percibir su grado de comprensión de los temas vistos tanto en la clase magistral como en la clase complementaria.

De acuerdo con su desempeño, los talleres se calificarán con una nota de cero (0) a cinco (5). En la medida que el tiempo lo permita se hará un taller por clase complementaria; si el tema no lo permite (por ser extensa la explicación) se dejarán dos ejercicios como tarea y usted deberá escoger uno de ellos para entregar el siguiente lunes o martes (si es lunes festivo) a la clase complementaria. La entrega de las soluciones de los talleres, parciales y tareas se hará al final de cada evaluación.

Nota: recuerde siempre revisar la herramienta SICUA para ver las soluciones de evaluaciones.

5. Competencias

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad crítica
- Utilizar elementos de matemática y lógica

6. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Parcial 1 25%
Parcial 2 25%
Talleres y Quices 25%
Examen final (acumulativo) 25%

Fechas Importantes

Primer Día de Clases: **Enero 24.**

Ultimo día de clases: **Mayo 13.**

Fecha límite para informar a los estudiantes de la calificación del 30% de la nota del semestre: **Marzo 25.**

Ultimo día para solicitar retiros parciales de materias y retiros totales de la Universidad (no genera devolución): **Abril 1.**

Semana de trabajo Individual: **Abril 18 - 22.**

Evaluación de cursos y profesores: **Abril 25 – Mayo 13.**

Exámenes finales: Mayo **16 – Mayo 28.**

Ultimo día para entregar notas finales de los cursos (Vía Internet): **Junio 7.**

Día del profesor: **Mayo 13.**

7. Sistema de aproximación de notas definitiva

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán **automáticas** de acuerdo con la siguiente tabla:

Nota final	Nota con aproximación	Nota final	Nota con aproximación
0,0-0,24	-	2,85-3,24	3
0,25-0,74	0.5	3,25-3,74	3.5
0,75-1,24	1	3,75-4,24	4
1,25-1,74	1.5	4,25-4,64	4.5
1,75-2,24	2	4,65-5,0	5
2,25-2,84	2.5		

Para que una nota definitiva se aproxime del rango 2.85-2.99 a 3.00, el estudiante deberá pasar alguno de los dos parciales o el examen final. De lo contrario, la nota definitiva quedará en 2.5.

8. Bibliografía

Esenciales

- Nicholson, W. (2005). *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. Ninth Edition, Thompson, South Western. (NICHOLSON INTERMEDIO)
- Nicholson, W. (2005). *Intermediate Microeconomics and Its Application*. 10th Edition, Thompson, South Western. (NICHOLSON BASICO)

Sugeridos

- Krugman Paul y Well Robin. (2009) *Microeconomics* Worth Publishers. EEUU. Primera edición.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España. Quinta edición.
- Call, Steven y Holahan, William. (1985) *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.
- Gibbons, Robert. (1997) *Un primer Curso de Teoría de Juegos*. Antoni Bosch Editor. Barcelona.
- Carrasco, Amparo, et. al. (2003). *Microeconomía Intermedia. Problemas y Cuestiones*. Mc Graw Hill.
- Varian, Hal (1998) *Microeconomía Intermedia*, Cuarta Edición, Antoni Bosch.