

1. Horario de atención a estudiantes.

Horario de atención: martes y jueves de 10.00 a 12.00

Oficina: Bloque W – 829

2. Objetivos de la materia

En la sociedad contemporánea el mercado es cada vez más complejo, la inmersión de las economías locales en la economía internacional, la aparición de empresas con grandes capitales, la especialización de la producción y otros factores, hacen que resulte de vital importancia proteger al consumidor, regulando la competencia y determinando normas claras en el juego del mercado.

El derecho de la competencia es un desarrollo legal basado en aplicaciones concretas de la teoría económica, fundamentalmente la microeconomía y los conceptos de economía del bienestar, que son transformados en normas legales relacionadas con:

La competencia y el mercado son mecanismos para asignar eficientemente los recursos

Los mercados promueven la eficiencia económica

El bienestar de los consumidores se maximiza si hay libre escogencia en el mercado y éste es un escenario para que interactúen la oferta y la demanda, de manera libre

El seminario pretende revisar una serie de normas dadas por la constitución colombiana, que sancionan prácticas que atentan contra la libre competencia y la libre concurrencia empresarial; protegen el derecho del consumidor a escoger en el mercado el producto más eficiente a los mejores precios, entre otras, y su aplicación práctica en el caso de las empresas colombianas.

3. Contenido

- Definición
- Antecedentes históricos del derecho de la competencia
- Diferencias entre países
- El caso colombiano
- Análisis de casos

4. Metodología

Para lograr los objetivos propuestos los estudiantes deberán investigar sobre casos sancionados por las Superintendencias de Servicios Públicos Domiciliarios y de Industria y Comercio, evaluando si estas sentencias mejoran la eficiencia económica y el bienestar de los consumidores. El seminario exige conocer (o tener a mano) la ley.

5. Competencias

- Capacidad de análisis y síntesis
- Desarrollar capacidad crítica y retórica
- Desarrollar la capacidad de participar en debates, preguntar y responder
- Capacidad de consultar fuentes de datos
- Habilidad para aplicar análisis formal
- Apropiarse de los métodos de investigación
- Mostrar habilidades para el manejo cuantitativo

6. Criterios de Evaluación

Tipo de Evaluación	Porcentaje
Talleres	30%
Exposiciones	20%
Ensayo	10%
Análisis caso 1	20%
Análisis caso 2	20%

7. Sistema de aproximación de Notas definitiva

En este curso, las aproximaciones para la nota final se registrarán de acuerdo con la norma de la Universidad, así: x.00 a x.24 quedará en x.00; x.25 a x.74 quedará en x.50; x.75 a x.99 quedará en (x+1).00.

EXCEPCIÓN: Cuando la nota final esté entre 2.75 y 2.90 inclusive, se aproximará la nota final a 2.50.

8. Bibliografía

Constitución de 1886

Constitución Política de Colombia 1991, (artículos 58, 333, 334, 365, 366, 367)

Decreto 2153 de 1992, artículo 50

Derecho de la Competencia en América, Jorge Wilker

Ley 142 de 1994

Teoría Microeconómica, Walter Nicholson

Rogelio Pérez Bustamante, Fundamentos Históricos y jurídicos del Derecho de la Competencia en la Unión Europea.

Javier Viciano Pastor, Libre Competencia e Intervención Pública en la Economía.

FECHA ENTREGA DEL 30% DE LAS NOTAS: **MARZO 25 DE 2011**

FECHA LÍMITE PARA RETIROS: **ABRIL 01 DE 2011**