

1. Horario atención a estudiantes, e-mails y nombres de los profesores complementarios

Clase Magistral: **Raúl Castro**

Horario: Lunes y Viernes 10:00 a.m. – 11:20 a.m.

Atención a Estudiantes: Miércoles de 9:30-11.30

Salón Q-405

Oficina W-919

Clases complementarias:

Horario: Miércoles 5:00-6:20 p.m.

Germán A. Forero Cantor (R-109) ga.forero48@uniandes.edu.co

Atención a estudiantes: Martes 10 a 11 a.m. o con cita previa por email –Oficina W-717

Francisco J. Perdomo Niño (O-405) fr-perdo@uniandes.edu.co

Atención a estudiantes: Jueves 8 a 9 a.m. o con cita previa por email- Salón profesores cátedra W -705

2. Objetivos de la materia

El objetivo del curso es profundizar en términos formales a partir del uso de la teoría económica los temas cubiertos por Microeconomía I, específicamente en la teoría de los hogares y de las firmas. En general el curso cubrirá los conceptos de teoría del hogar, teoría de la firma, estructura del mercado de bienes, teoría de juegos, y oligopolio.

3. Competencias a desarrollar

Básicas

1. Tener capacidad de análisis y síntesis: Buscar causas de un problema económico, priorizar entre estas causas, aislar elementos principales de análisis, identificar y utilizar de manera apropiada un método para analizar cada problema y obtener su solución.
2. Desarrollar la capacidad crítica: Pensar a partir del establecimiento de relaciones, evaluar distintas alternativas, considerar fortalezas y debilidades.

Específicas de la disciplina

1. Asimilar, apropiar y reproducir el canon de economista en un entorno específico.

2. Reconocer los alcances y limitaciones de la teoría microeconómica y las relaciones que la economía tiene con otras disciplinas.
3. Generar mayor rigor y formalización de la teoría microeconómica
4. Reconocer el referente del Estado, el Gobierno y sus políticas, de un orden institucional como esencial en el trabajo del economista.
5. Entender la relación entre el análisis de racionalidad , el marco institucional y de incentivos (precios relativos, estructuras y fallas de mercado) y la identificación de la relación causa efecto en los fenómenos económicos
6. Reconocer el papel de la teoría económica como simplificador de lo formal, abstrayendo lo fundamental de cada fenómeno para su estudio posterior.

4. Contenido

Semana	Fechas		Tema General	Temas específicos	Lecturas
1	Enero 24	Enero 26	Teoría del Consumidor	Preferencias, función de utilidad, restricción presupuestal	Nicholson, 9a. Edición Capítulos 3 y 4 - Pindyck y Rubinfeld 5a. Edición Capítulo 3
	Enero 28				
2	Enero 31	Febrero 2		Elección óptima del consumidor, maximización de utilidad.	
	Febrero 4				
3	Febrero 7	Febrero 9		Efecto sustitución vs. Efecto Renta, Ecuación de Slutsky.	Nicholson, 9a. Edición Capítulo 5 - Pindyck y Rubinfeld, 5a. Edición, capítulo 4
	Febrero 11				
4	Febrero 14	Febrero 16	Demanda y elasticidades, construcción de la curva de demanda, relaciones de demanda entre bienes	Nicholson, 9a. Edición Capítulo 6 - Pindyck y Rubinfeld, 5a. Edición, capítulo 4	
	Febrero 18				
5	Febrero 21*	Febrero 23	Teoría de la firma	Primer parcial	
	Febrero 25				
6	Febrero 28	Marzo 2		Restricción tecnológica, tecnología y funciones de producción	Nicholson, 9a. Edición Capítulo 7 - Pindyck y Rubinfeld Capítulo 6
	Marzo 4			Minimización de costos en el corto y en el largo plazo, oferta de la empresa y de mercado, maximización de beneficios	Nicholson, 9a. Edición Capítulos 8 y 9 - Pindyck y Rubinfeld, 5a. Edición, capítulos 7 y 8
7	Marzo 7	Marzo 9		Mercado en competencia perfecta, Análisis de Equilibrio parcial	Nicholson, 9a. Edición Capítulos 10 y 11 - Pindyck y Rubinfeld, 5a. Edición, capítulo 9
	Marzo 11			Impuestos, subsidios, aranceles	
8	Marzo 14	Marzo 16	Estructuras de mercado	Trabajo individual - Festivo	
	Marzo 18			Monopolio Simple, Monopolio natural, Monoposonio, Discriminación de precios	Nicholson, 9a. Edición Capítulos 13 y 14 - Pindyck y Rubinfeld, 5a. Edición Capítulo 10
9	Marzo 21*	Marzo 23			
	Marzo 25				
10	Marzo 28	Marzo 30	Teoría de Juegos	Segundo parcial	
	Abril 1			Oligopolio: Modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg	Nicholson, 9a. Edición Capítulos 14 y 15 - Pindyck y Rubinfeld, 5a. Edición capítulo 12
11	Abril 4*	Abril 6		Trabajo individual - Semana Santa	
	Abril 8			Competencia monopolística, diferenciación del producto	Nicholson, 9a. Edición, capítulos 14 y 15 - Pindyck y Rubinfeld, 5a. Edición, capítulo 12
12	Abril 11	Abril 13		Colusión	Nicholson, 9a. Edición, capítulo 15 - Pindyck y Rubinfeld, 5a. Edición, capítulo 13
	Abril 15				
13	Abril 18	Abril 20	Mercado de factores: Mercado de trabajo y mercado de capital	Nicholson, 9a. Edición, capítulos 16 y 17 - Pindyck y Rubinfeld, 5a. Edición, capítulo 14	
	Abril 22				
14	Abril 25	Abril 27	Mercado de factores	Introducción a la teoría de Juegos	
	Abril 29				
15	Mayo 2	Mayo 4			
	Mayo 6				
16	Mayo 9	Mayo 11			
	Mayo 13				

*Los parciales se aplicarán en la clase magistral.

5. Metodología

La clase magistral se llevará a cabo en dos (2) sesiones semanales en donde se expondrán los aspectos fundamentales de cada tema. Es importante anotar que para un desarrollo óptimo de la clase los estudiantes deben hacer una lectura previa de la bibliografía planteada en cada sesión. En las clases complementarias se resolverán dudas que surjan de la magistral y del trabajo individual; se dejarán planteados algunos ejercicios para ser resueltos por los estudiantes y se llevarán a cabo los quices; los ejercicios que deben resolver los estudiantes no tienen ninguna valoración dentro de la calificación final del curso pero son un insumo importante al momento de preparar los quices y los parciales.

6. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

- Dos (2) parciales con una valoración del 25% cada uno para un total del 50%.
- Un (1) examen final con una valoración del 30%
- Quices y talleres con una valoración del 20%.

La inasistencia a alguna de las pruebas debe estar justificada debidamente por la universidad.

7. Sistema de aproximación de notas definitiva

El sistema de aproximación para las calificaciones es el siguiente:

- Menor a 0.25 aproxima a 0.0
- Igual o superior a 0.25 pero inferior a 0.75 aproxima a 0.5
- Igual o superior a 0.75, asciende a 1.0

Nota: Para que la aproximación del rango 2.75-2.99 se aproxime a 3.0 el estudiante deberá como mínimo haber aprobado una de las tres pruebas escritas (tomando los dos parciales y el examen final).

Reclamos: De acuerdo con el reglamento general de estudiantes de pregrado (art.62) “todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación o sobre la nota definitiva del curso, deberá dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes a aquel en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de diez (10) días hábiles para resolver el reclamo formulado; vencido el término informará al estudiante la decisión correspondiente”.

La revisión puede generar aumento, reducción o ratificación de la nota.

8. Bibliografía

Los textos guías del curso son los siguientes:

- Nicholson, Walter (2008). *“Teoría Microeconómica, Principios Básicos y Aplicaciones”*, Editorial Thomson, 9ª. Edición. (También se puede utilizar la versión en Inglés).

- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel (2001), *"Microeconomía"*, Prentice Hall, España, 5ª edición.

Otros textos que se pueden consultar son:

- Call, S. y Holahan, W. (1985), *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985.
- Kreps, David M. (1990). *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.
- Varian, Hal (1998) *Microeconomía Intermedia*, Cuarta Edición, Antoni Bosch, editor. O versiones recientes.
- BINGER, B. R; HOFFMAN, E. (1998) *Microeconomics with calculus*, Second Edition, Addison Wesley
- JEHL, G; RENY, P (2000) *Advanced Microeconomic Theory*. 2a edición. Addison Wesley Longman.
- VARIAN, Hal (1992) *Análisis Microeconómico*. Anthoni Bosch, Tercera Edición.
- MAS- COLLEL, A; WHINSTON, M (1995). *Microeconomic Theory*, Oxford U. P.

9. Algunas reglas

- Se utilizará el correo electrónico como mecanismo de difusión de información referente al curso.
- Para una excelente convivencia en el salón de clase se hace necesario mantener apagados los teléfonos celulares.
- Deben seguirse todas las normas del "Reglamento general de estudiantes de pregrado".