

1. Horario atención a estudiantes

Martes y jueves de 1:00 pm a 2:00 pm (justo después de clase)

2. Objetivos de la materia

El objetivo de este curso es ofrecer conocimiento avanzado en economía de la cultura, la cual consiste en la aplicación del análisis económico al campo de la creación artística (artes plásticas), las artes escénicas (danza y teatro), el patrimonio (monumentos, museos) y las industrias culturales (cine, televisión, música, diseño, arquitectura, publicidad), tanto en el sector público como en el privado. Lo anterior, hace referencia a la organización económica del sector cultural y al comportamiento de productores, consumidores y gobiernos en dicho sector.

Los estudiantes descubrirán que el sector cultural tiene su propia dinámica. Se familiarizarán con los instrumentos usados por los policymakers y por los participantes del mercado, y se darán cuenta de las limitaciones de dichas herramientas.

3. Contenido

Introducción economía de la cultura

Enero 25. Introducción a la materia y conceptos básicos.

El análisis desde la economía de la cultura de la intervención pública en las artes y el patrimonio: economía del bienestar, problemas de información, subsidios, regulación.

Enero 27. Economía del Bienestar: 20, 21 y 4

Febrero 1. Elección pública y análisis del principal agente: 23 y 1

Febrero 3. Regulación y Patrimonio: 53 y 48

Febrero 8. Conferencia patrimonio

Estudios de demanda

Febrero 10. Formación de preferencias: 14, 28 y 47

Febrero 15. Valoración contingente: 60 y 61

Economía del sector de las artes escénicas

Febrero 17. La enfermedad de costos de Baumol: 25, 12, 6, 44, 46

Febrero 22. Conferencia artes escénicas

Economía de museos

Febrero 24. Funcionamiento de los museos e indicadores de desempeño: 42, 32

Funcionamiento de los Mercados

Marzo 1. Mercado Laboral de los artistas: 41, 57, 3
Marzo 3. Mercado de arte y sus precios: 40, 56, 38, 5, 50.
Marzo 8. Conferencia artista plástico

Estudio sobre el funcionamiento de las organizaciones artísticas

Marzo 10. Organizaciones sin ánimo de lucro-exenciones de impuestos, donaciones, patrocinios: 45, 7, 49, 18
Marzo 15. Management de las artes: 29 y 39
Marzo 17: Conferencia gestión cultural. **Entrega primer ensayo.**

Entrega del primer 30% - Marzo 25

Festivales y su impacto sobre la economía local

Marzo 22. Economía de los festivales, turismo cultural y sostenibilidad de la cultura: 27, 59 y 55
Marzo 24. Conferencia festivales

Industrias creativas: producción en masa de contenido creativo

Marzo 29. Conferencia industrias creativas
Marzo 31. Estudio de caso: Radio y TV, Cine, Música, Publicidad: 34, 24, 33, 43, 22, 58, 19.
Abril 5. Conglomerados: ej: Warner
Abril 7. Conferencia cine en Colombia

Propiedad intelectual

Abril 12. Conferencia Propiedad Intelectual
Abril 14. Derechos de autor/derechos de los artistas: 15, 37, 16, 51
Abril 26. Conferencia escritor

Artistas emprendedores vs no Emprendedores

Abril 28. Hacer paralelo entre un artista emprendedor y otro que no lo es.

Globalización de la cultura

Mayo 3. Conferencia digitalización música
Mayo 5. La era de la digitalización e impacto sobre la cultura: 30, 11, 17, 35, 26

Clústeres creativos

Mayo 10. Encontrar un ejemplo de un clúster creativo en el mundo.

Impacto económico

Mayo 12. Impacto económico de la cultura: 31. **Entrega Segundo Ensayo**

4. Metodología

Curso intensivo y muy interactivo tipo seminario— se presta especial atención a una presentación individual, al debate, al análisis y a las habilidades de escritura.

El seminario crea un espacio para la discusión del tema a tratar en cada semana, por lo cual se espera que cada estudiante se prepare para la clase leyendo, haciendo un resumen de las lecturas y haciendo una evaluación crítica de los mismos.

5. Competencias

Aplicación de la teoría económica a cualquier área del conocimiento
Desarrollo de la escritura de ensayos críticos sobre un tema específico
Comprensión y análisis de lectura
Desarrollo de habilidades de expresión oral

6. Criterios de Evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Casos prácticos: todas las clases (15%)
Presentación individual (20%)
Ensayos (20% cada uno)

Nota: Los ensayos NO se reciben por email. Solo se reciben de manera presencial en clase. Los ensayos deben ser escritos en letra Arial 12, espacio 1.5, entre 5 y 10 páginas. Por cada error de ortografía se bajará 0.1 decimas en la nota. Por errores de redacción 0.5. Ensayo debe incluir la bibliografía del curso que hace referencia al tema. El tema es libre.

Examen Final (25%)

7. Sistema de aproximación de Notas definitiva

Mayor o igual a 0.75 igual a 1.0
Menor a 0.75 igual a 0.5

8. Bibliografía

Towse, Ruth (ed) (2003) A Handbook of Cultural Economics. Edward Elgar Publishing. (En español: Manual de Economía de la Cultura)

Artículos seleccionados en el Journal of Cultural Economics

Artículos seleccionados en el International Journal of Arts Management

Artículos seleccionados en el Journal of Economic Surveys

Artículos seleccionados en el Journal of Cultural Tourism

Blaug, Mark (2001) Where are we now in Cultural Economics? En el Journal of Economic Surveys (vol 15,2, April; 123-143).

Frey, Bruno (2007) Arts & Economics: Analysis and Cultural Policy.

Throsby, David (2006) Handbook of the Economics of Art and Culture.

Nota:

Para acceder a los Journals:

1. Ingrese a la dirección: <http://biblioteca.uniandes.edu.co>

2. En la parte derecha de la pantalla ingrese con su correo y contraseña de correo electrónico institucional.

3. Ingrese a consulta de bases de datos.
4. En la columna izquierda ingrese a bases de datos suscritas.
5. Ingrese al enlace que dice Listado Alfabético
6. Aparecerá una página donde podrá visualizar las Políticas de uso y seguridad en recursos electrónicos y al final del texto pulse el ícono que dice Aceptar.
7. Ingrese a la base de datos Springerlink
8. Haga click sobre el logotipo de la base de datos
9. En la casilla de búsqueda digite: "Journal of Cultural Economics " y haga click en el botón de "Search"
10. Haga Click sobre el primer ítem que aparece en la lista y podrá visualizar el contenido por año y número.

FECHA LÍMITE PARA RETIROS: **ABRIL 01 DE 2011**