

Clase magistral: Lunes y Miércoles: 17:00 – 18:20 pm, sección 13

Juan Carlos Mendieta-López

Correo: jmendiet@uniandes.edu.co

Salón:

O_104

Atención estudiantes: Lunes y Miércoles de 01:00 – 03:00 pm, o con cita programada por e-mail.

Oficina: Economía W_821

Clases Complementarias: Jueves: 10:00 – 11:20 am, secciones 14, 15 y 16

José Guillermo Ariza – Sección 14

Correo: jo-ariza@uniandes.edu.co (con cita programa por mail)

Salón: TM_202

Olga Eugenia Rodríguez – Sección 15

Correo: oe.rodriguez23@uniandes.edu.co (con cita programada por mail)

Salón: AU_309

Myriam Elizabeth Vargas Morales

Correo: me.vargas374@uniandes.edu.co (Jueves 08:30 – 09:50 am)

Salón: LL_203

1. Objetivos de la materia

El curso Teoría del Consumidor y la Firma busca que los estudiantes, alcancen un adecuado manejo de los principales conceptos y herramientas de la teoría microeconómica, en particular aquella que trata fenómenos como la determinación de precios y asignación de recursos, desde el punto de vista neoclásico.

En tal sentido, el curso analiza los diferentes procesos de toma de decisiones de agentes económicos bajo diferentes estructuras de mercado tales como: competencia perfecta, monopolio y competencia imperfecta. Adicionalmente, se abordan algunos elementos básicos de política económica y de intervención así como de economía del bienestar.

El estudiante al finalizar el curso debe estar en capacidad de: a) describir el funcionamiento de cada tipo de mercado y estimar e identificar sus soluciones (eficientes) en términos de asignación y valoración, b) cuantificar los efectos económicos asociados a procesos de intervención estatal, c).

Identificar las limitaciones teóricas en el funcionamiento de cada tipo de mercado, c) aplicar en la práctica – mediante ejercicios - el funcionamiento de cada tipo de mercado.

2. Contenido

El Curso inicia con una descripción de la primera estructura de mercado a estudiar –competencia perfecta-. Desde esta primera aproximación, se establecerán las bases teóricas y metodológicas que se desarrollaran a lo largo del curso. Una vez presentado este primer tema, se procederá a estudiar el comportamiento económico de cada uno de los agentes que conforman un mercado, iniciando con los consumidores desde la denominada teoría del consumidor. Agotado este cuerpo analítico se procederá a estudiar el comportamiento económico de los agentes oferentes enfocando la atención sobre los siguientes temas: funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Adicionalmente, el curso analizará otras estructuras de mercado como el monopolio simple, el oligopolio y la competencia monopolística. Finalmente, Se hará una breve introducción a la teoría de juegos.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TEMAS

FECHA	TEMA	VARIAN	NICHOLSON
Agosto 2	Introducción al curso – Modelos Económicos Herramientas Matemáticas	-	1, 2
TEORÍA DEL CONSUMIDOR			
Agosto 4	Las preferencias, la función de utilidad y la restricción de presupuesto	3, 4	3
Agosto 9 y 11	La maximización de la función de utilidad	5	4
Agosto 18 y 23	Efecto sustitución y efecto renta, la ecuación de Slutsky, enfoque de compensación de Slutsky	8	5
Agosto 25 y 30	Medidas de bienestar: Excedente del consumidor, variación compensada y variación equivalente, enfoque de compensación de Hicks	14	5
Septiembre 1	Teoría de demanda: La función de demanda, relaciones de demanda entre bienes, la demanda de mercado y elasticidad	6	6,7
Septiembre 6 y 8	Impuestos y subsidios	16	11
Septiembre 15	Primer examen parcial (en el horario de la clase magistral)		
TEORÍA DE LA FIRMA			
Septiembre 13 y 20	La restricción tecnológica y conceptos básicos	17	7
Septiembre 22 y Octubre 4	La minimización de costos, la maximización de beneficios y la función de oferta	18, 19, 21, 22	8, 9
ESTRUCTURA DE MERCADO DE BIENES			
Octubre 6 y 11	Competencia perfecta y análisis de equilibrio parcial	21, 22	10, 11
Octubre 13	Monopolio simple	23	13
Octubre 20	Discriminación de precios	24	13
Octubre 25	Competencia monopolística y diferenciación del producto	24	13
Noviembre 4	Segundo examen parcial (en el horario de la clase complementaria)		

INTRODUCCIÓN TEORÍA DE JUEGOS			
Octubre 27	Introducción a la teoría de juegos	27	15
OLIGOPOLIO			
Noviembre 3	Elección consecutiva de cantidad y precio: Modelo de Stackelberg	26	14
FECHA	TEMA	VARIAN	NICHOLSON
Noviembre 8	Elección simultánea de cantidad y precio: Modelos de Cournot, Bertrand	26	14
Noviembre 10	Colusión	26	14
Noviembre 17	Externalidades y Bienes Públicos	-	20
Nov. 22 – Dic 06	Examen final (Horario asignado por la Universidad)		

3. Metodología

Clases magistrales

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema. Sin embargo, los estudiantes deben hacerse responsables de la lectura previa del tema semanal, para lo cual están definidas las lecturas requeridas en cada uno de los días de clases magistrales.

Nota: el profesor magistral tiene autonomía en realizar quices programados o sin previo aviso sobre las lecturas de clase o el tema visto en clase en la clase magistral.

Clases complementarias

Las clases complementarias tienen como objetivo desarrollar en el estudiante la habilidad de solucionar problemas de microeconomía II a partir de los conceptos teóricos y las herramientas matemáticas aprendidas en la clase magistral. La metodología consiste en explicar detalladamente la solución de uno o dos ejercicios y con base en estos realizar de manera individual ejercicios en clase.

La clase complementaria tiene una duración de una ochenta (80) minutos; durante los primeros sesenta (60) minutos, el profesor explicará con detalle la solución de uno o dos ejercicios relacionados con el tema visto en la clase magistral; al final se le entregará al estudiante un ejercicio para que sea desarrollado en los veinte (20) minutos restantes de la clase complementaria.

El estudiante debe desarrollar el ejercicio de manera individual, puede ayudarse con las notas de su cuaderno, libros, Internet, etc., pero no se podrá apoyar en la ayuda de algún compañero de clase. La idea de los talleres al final de la clase es percibir su grado de comprensión de los temas vistos tanto en la clase magistral como en la clase complementaria.

De acuerdo con su desempeño, los talleres se calificarán con una nota de cero (0) a cinco (5). En la medida que el tiempo lo permita se hará un taller por clase complementaria; si el tema no lo permite (por ser extensa la explicación) se dejarán dos ejercicios como tarea y usted deberá escoger uno de ellos para entregar el siguiente lunes o martes (si es lunes festivo) a la clase complementaria.

La entrega de las soluciones de los talleres, parciales y tareas se hará al final de cada evaluación.

Nota: recuerde revisar la herramienta SICUA para ver las soluciones de evaluaciones.

4. Competencias

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad crítica
- Utilizar elementos de matemática y lógica

5. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

ESTRUCTURA DE LA NOTA

- Dos Exámenes Parciales
25% c/u para un total de 50%
- Un Examen Final

- 25%
- Talleres/quices

25%
TOTAL

100%

FECHAS IMPORTANTES

Inicio del semestre

Agosto 2
Día del Estudiante

Octubre 7
Semana de trabajo individual

Septiembre 27 – Octubre 01
Entrega del 30% de la nota:

Octubre 1
Solicitud de Retiros

Octubre 8

Ultimo día de clases

Noviembre 19
Exámenes Finales

Noviembre 22 – Diciembre 6

Los exámenes parciales se realizaran en la clase magistral. El examen final se realizará en la fecha asignada por la Universidad.

RECLAMOS

Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo por escrito durante los ocho (8) días hábiles siguientes al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 62). **La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada.** Si no está de acuerdo con la decisión, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de Facultad, durante los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión.

6. Sistema de aproximación de notas definitiva

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán **automáticas** de acuerdo con la siguiente tabla:

Nota final	Nota con aproximación	Nota final	Nota con aproximación
0,0-0,24	-	2,85-3,24	3
0,25-0,74	0.5	3,25-3,74	3.5
0,75-1,24	1	3,75-4,24	4
1,25-1,74	1.5	4,25-4,64	4.5
1,75-2,24	2	4,65-5,0	5
2,25-2,84	2.5		

Para que una nota definitiva se aproxime del rango 2.85-2.99 a 3.00, el estudiante deberá pasar alguno de los dos parciales o el examen final. De lo contrario, la nota definitiva quedará en 2.5.

7. Bibliografía

Esenciales

- Nicholson, W. (2005). *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. Ninth Edition, Thompson, South Western. (NICHOLSON INTERMEDIO)
- Nicholson, W. (2005). *Intermediate Microeconomics and Its Application*. 10th Edition, Thompson, South Western. (NICHOLSON BASICO)

Sugeridos

- Krugman Paul y Well Robin. (2009) *Microeconomics* Worth Publishers. EEUU. Primera edición.

- b. Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España. Quinta edición.
- c. Call, Steven y Holahan, William. (1985) *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.
- d. Gibbons, Robert. (1997) *Un primer Curso de Teoría de Juegos*. Antoni Bosch Editor. Barcelona.
- e. Carrasco, Amparo, et. al. (2003). *Microeconomía Intermedia. Problemas y Cuestiones*. Mc Graw Hill.
- f. Varian, Hal (1998) *Microeconomía Intermedia*, Cuarta Edición, Antoni Bosch.