

**1. Horario atención a estudiantes, e-mails y nombres de los profesores complementarios**

Viernes 9am-10am con cita previa. No habrá profesores complementarios.

**2. Objetivos de la materia**

La política de competencia, o política antimonopolio, es el conjunto de leyes y políticas que aseguran que la competencia en el mercado no se vea restringida de una manera que sea perjudicial para la sociedad. Tiene por objeto defender la competencia en el mercado para aumentar el bienestar. No busca maximizar el número de firmas que operan en un mercado ni defender a los competidores. Tampoco se ocupa de los monopolios *per se*, sino sólo de aquellos que distorsionan el proceso competitivo, entendiendo que el poder de mercado no es malo en sí mismo - la perspectiva de disfrutar de algún poder de mercado y las ganancias a que eso da lugar es el mayor incentivo que tiene una firma para invertir e innovar.

En este curso se usarán los modelos de organización industrial para entender la forma adecuada de enfrentar fusiones, prácticas de colusión, prácticas de abuso de poder de mercado y restricciones verticales. El objetivo será entrenar a los estudiantes a aplicar sus conocimientos a pensar en problemas del mundo real como estos y prepararlos para que eventualmente puedan trabajar con las autoridades de competencia y/o en asesorías al sector privado en estos temas.

**3. Contenido**

1. Poder de mercado y bienestar
2. Definición del mercado relevante
3. Evaluación de poder de mercado
4. Colusión y acuerdos horizontales
5. Fusiones horizontales
6. Restricciones verticales e integración vertical
7. Precios predatorios y otras prácticas restrictivas de la competencia
8. El marco jurídico de la política de competencia en Colombia

## **9. Metodología**

El curso combinará la presentación de conceptos y el análisis económico tradicional con la revisión de estudios de caso. A lo largo del semestre los estudiantes aprenderán cómo emplear la teoría económica y las herramientas empíricas de la economía al análisis de casos reales.

## **10. Competencias**

- Aplicación de conceptos de microeconomía al análisis de problemas reales en el ámbito de la política de competencia.
- Manejo de herramientas empíricas aplicadas al análisis de la competencia.

## **11. Criterios de Evaluación (Porcentajes de cada evaluación)**

Habrán algunas sesiones magistrales (clase tradicional a cargo del profesor), pero en su mayor parte la clase tendrá la forma de un taller de discusión. La lectura previa del material asignado es necesaria para aprovechar el curso. El curso se evaluará de la siguiente manera:

25% Comprobaciones de lectura

20% Presentación de un caso asignado por el profesor

25% Ensayo

30% Examen final

## **12. Sistema de aproximación de Notas definitiva**

No se calificará con curva.

## **13. Bibliografía**

Textos:

Kwoka J.E and L.J. White. 2004. The Antitrust Revolution. Oxford University Press.

Motta, M. 2007. Competition Policy, Theory and Practice. Cambridge University Press

Whinston M.D. 2006. Lectures on Antitrust Economics. MIT Press.