

1. Profesores

- Clase magistral: Juan Carlos Mendieta López (jmendiet@uniandes.edu.co)
Lunes y Miércoles: 1530 - 1650 ML_617
Atención estudiantes: Lunes y Miércoles de 1-3 pm, o con cita previa.
Oficina: Economía w-821
- Clases Complementarias: Jueves 5:00-6:20pm
Katia Galera
Horario de atención a estudiantes: Miércoles de 5 a 6 pm
Jueves: 1700 - 1820 LL_205
Correo: k-galera@uniandes.edu.co
Olga Rodríguez
Horario de atención a estudiantes: Miércoles de 4 a 5 pm
Jueves: 1700 - 1820 G_102
Correo: oe.rodriguez23@uniandes.edu.co
Sandra Virguez
Horario de atención a estudiantes: Lunes de 7 a 8 am
Jueves: 1000 - 1120 Z_101
Correo: s-virgue@uniandes.edu.co
Elizabeth Vargas
Horario de atención a estudiantes: Jueves de 8 a 9 am
Jueves: 1000 - 1120 R_102
Correo: me.vargas374@uniandes.edu.co
José Guillermo Ariza Estévez
Horario de atención a estudiantes: Martes de 12 a 1 pm
Jueves: 1000 - 1120 LL_202
Correo: jo-ariza@uniandes.edu.co

PÁGINA DEL CURSO

Los estudiantes podrán encontrar la información del curso en SICUA.

2. Objetivos de la materia

El curso Teoría del Consumidor y la Firma busca que los estudiantes, alcancen un adecuado manejo de los principales conceptos y herramientas de la teoría microeconómica, en particular aquella que trata fenómenos como la determinación de precios y asignación de recursos, desde el punto de vista neoclásico.

En tal sentido, el curso analiza los diferentes procesos de toma de decisiones de agentes económicos bajo diferentes estructuras de mercado tales como: competencia perfecta, monopolio y competencia imperfecta. Adicionalmente, se abordan algunos elementos básicos de política económica y de intervención así como de economía del bienestar.

El estudiante al finalizar el curso debe estar en capacidad de: a) describir el funcionamiento de cada tipo de mercado y estimar e identificar sus soluciones (eficientes) en términos de asignación y valoración, b) cuantificar

los efectos económicos asociados a procesos de intervención estatal, c). Identificar las limitaciones teóricas en el funcionamiento de cada tipo de mercado, c) aplicar en la práctica – mediante ejercicios - el funcionamiento de cada tipo de mercado.

3. Contenido

El Curso inicia con una descripción de la primera estructura de mercado a estudiar –competencia perfecta-. Desde esta primera aproximación, se establecerán las bases teóricas y metodológicas que se desarrollaran a lo largo del curso. Una vez presentado este primer tema, se procederá a estudiar el comportamiento económico de cada uno de los agentes que conforman un mercado, iniciando con los consumidores desde la denominada teoría del consumidor. Agotado este cuerpo analítico se procederá a estudiar el comportamiento económico de los agentes oferentes enfocando la atención sobre los siguientes temas: funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Adicionalmente, el curso analizará otras estructuras de mercado como el monopolio simple, el oligopolio y la competencia monopolística. Finalmente, Se hará una breve introducción a la teoría de juegos.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TEMAS

SEMANA 1 – Enero 18 a 22

Temas: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica, la Macroeconomía y la Microeconomía.

Lectura: Mankiw, Principios de Economía, Capítulos 1 y 2

Juego de mercado - Enero 22

SEMANA 2 - Enero 25 a 29

Temas: Análisis del mercado en competencia. Equilibrio en el mercado. Intervención en el mercado.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 4

Taller 1 Enero 29

SEMANA 3 - Febrero 1 a 5

Temas: Análisis de un “tercer mercado”. Conceptos sobre elasticidad.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 4. Pindyck Cap. 2

Febrero 5

SEMANA 4 - Febrero 8 a 12

Temas: Introducción a la teoría del consumidor. La demanda del consumidor.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 2 - Varian Cap.3, 4, y 2. Pindyck Cap. 3

Taller 2 -Quiz 1 - Febrero 12

SEMANA 5 - Febrero 15 a 19

Temas: Utilización de la teoría del consumidor. Análisis del índice de precios. La oferta de trabajo.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 2 y 3 - Call y Holahan Cap. 4. Varian Cap.8

Febrero 19

SEMANA 6 - Febrero 22 a 26

Temas: Intercambio entre consumidores. Repaso del comportamiento eficiente del consumidor y del productor.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 3 y Pág. 324 a 328. Pindyck Cap.4

EXAMEN PARCIAL 1 - Febrero 26

SEMANA 7 - Marzo 1 a 5

Temas: Función de producción frente al gasto por el uso de factores.

Consumidor-Productor. Deducción de la función de costo

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 5 y 6 - Varian Cap. 18, 20 y 21 Pindyck Cap. 6 y 7

Marzo 5

SEMANA 8 - Marzo 8 a 12

Temas: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma y del mercado. Mercado en competencia perfecta

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulos 7 y 8 - Varian Cap. 22 y 23

Taller 3 Marzo 12

SEMANA 9 - Marzo 15 a 19 (Reporte del 30% de la nota 19 de marzo).

Temas: Análisis de mercados en competencia. Equilibrio General, Ejemplo.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulos 8 y 9 con Apéndice.

Marzo 19

SEMANA 10 - Marzo 22 a 26 (lunes 22 festivo)

Temas: Análisis del monopolista simple. Intervención en el mercado monopolista.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 10 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

EXAMEN PARCIAL 2 - Abril 26

SEMANA 11 - Marzo 29 a Abril 2

SEMANA DE TRABAJO INDIVIDUAL

SEMANA 12 - Abril 5 a 9

Temas: Mercado monopolista con discriminación de producción y de precios.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 10 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

Abril 9

SEMANA 13 - Abril 12 a 16

Temas: Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot. Colusión. El modelo de Stackelberg.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 11 - Call y Holahan, Microeconomía, Capítulo 10, Pág. 359 a 370

Taller 4 -Quiz 2 - Abril 16

SEMANA 14 - Abril 19 a 23

Temas: Modelos alternativos a Cournot. Otros modelos del mercado oligopolista. La competencia monopolística.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 11.

Abril 23

SEMANA 15 - Abril 26 a Abril 30

Temas: Teoría de juegos.

Lectura Previa: Pindyck y Rubinfeld, Microeconomía, Capítulo 13 (Teoría de Juegos). Nicholson Intermedia, Capítulo 12

Taller 5 Quiz 3 Abril 30.

SEMANA16 - Mayo 3 a 7 (Último día de clases mayo 7)

Temas: Teoría de juegos-Introducción a la economía del Bienestar

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 13-Call y Holahan, Microeconomía, Capítulo 12

Taller-Quiz de rescate – Mayo 8

Examen Final (fecha programada por la universidad).

4. Metodología

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema. Sin embargo, los estudiantes deben hacerse responsables de la lectura previa del tema semanal, para lo cual están definidas las lecturas requeridas en cada uno de los días de clases magistrales.

El objetivo de las clases complementarias es reforzar los temas cubiertos en las clases magistrales, resolver dudas, hacer quices y solucionar las tareas. Las tareas serán un complemento de los temas cubiertos en clase y les permitirán profundizar la teoría. Las tareas serán responsabilidad de cada uno de los estudiantes. Aunque pueden discutir las tareas en grupo, éstas deberán ser presentadas individualmente. Deben tener en cuenta sin embargo que estas no siempre se calificarán, puede que en lugar de calificarlas se realice un quiz sorpresa o se haga ambas cosas. Al final del semestre se eliminará la peor nota de tareas o quices realizados durante las sesiones complementarias.

5. Criterios de Evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

ESTRUCTURA DE LA NOTA

- Dos Exámenes Parciales	25% c/u para un total de 50%
- Un Examen Final	25%
- Talleres/quizes	25%
TOTAL	100%

Entrega del 30% de la nota: Marzo 19

Los primeros dos exámenes parciales se realizarán en las clases complementarias. El examen final se realizará en la fecha asignada por la Universidad.

RECLAMOS

Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo por escrito durante los ocho (8) días hábiles siguientes al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 62). La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada. Si no está de acuerdo con la decisión, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de Facultad, durante los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión.

6. Competencias

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad crítica
- Utilizar elementos de matemática y lógica

7. Sistema de aproximación de Notas definitiva

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán automáticas de acuerdo con la siguiente tabla:

Nota final	Nota con aproximación	Nota final	Nota con aproximación
0,0-0,24	-	2,85-3,24	3
0,25-0,74	0.5	3,25-3,74	3.5
0,75-1,24	1	3,75-4,24	4
1,25-1,74	1.5	4,25-4,64	4.5
1,75-2,24	2	4,65-5,0	5
2,25-2,84	2.5		

Para que una nota definitiva se aproxime del rango 2.85-2.99 a 3.00, el estudiante deberá pasar alguno de los dos parciales o el examen final. De lo contrario, la nota definitiva quedará en 2.5.

8. Reglas del curso:

- Es requisito para aprobación del curso obtener un promedio ponderado (nota definitiva) igual o mayor a 3.
- Promedios ponderados (notas definitivas) iguales o mayores a 2.85 serán aproximadas a 3 ÚNICAMENTE si al menos el estudiante ha ganado (obtenido nota mayor o igual a 3) en al menos una de las tres evaluaciones realizadas (evaluaciones parciales y evaluación final).
- Cualquier copia o intento de copia tanto en evaluaciones programadas, no programadas o en talleres tendrá la sanción correspondiente según el reglamento de la universidad.
- Los talleres deberán ser entregados en la fecha especificada al inicio de la clase. Estos talleres deberán ser presentados en hojas examen, en letra cursiva y respectivamente marcados.

- En las semanas en que se efectúe quiz y taller, la nota correspondiente será la obtenida en el quiz ponderada por el porcentaje de desarrollo y solución del taller respectivo. De no presentarse taller pero si quiz la nota de trabajo del estudiante será igual a cero "0".
- Los reclamos sobre notas de evaluaciones, talleres o cualquier otra prueba realizada deberán hacerse en un plazo no mayor de una semana, después de la fecha en que la calificación ha sido publicada. Estos reclamos deberán ser por escrito y sustentados de manera clara.
- Al finalizar el curso y para efecto de la nota acumulativa total de talleres y quices, al estudiante se le obviará la más baja nota obtenida **por prueba presentada** (Talleres- Quices únicamente). Las notas cero obtenidas por no presentación de pruebas no será considerada como más baja nota.

9. Bibliografía

El principal libro de texto que se seguirán en la clase será:

- Nicholson, Walter. (2004) *Intermediate Microeconomics and its Applications*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición. Este libro tiene versión en español: Nicholson, Walter. (2005) *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. Thomson. México. Novena edición.

Para aquellos que deseen tener mayor profundidad en los temas tratados pueden referirse utilizar:

- Nicholson, Walter. (2005) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición.

Los libros de apoyo son:

- Krugman Paul y Well Robin. (2009) *Microeconomics* Worth Publishers. EEUU. Primera edición.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España. Quinta edición.
- Call, Steven y Holahan, William. (1985) *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.
- Gibbons, Robert. (1997) *Un primer Curso de Teoría de Juegos*. Antoni Bosch Editor. Barcelona.

Unido a la bibliografía anterior se les recomienda complementar los ejercicios de los Talleres y Quizes con aquellos planteados por el Doctor Cano. La referencia exacta es:

Augusto Cano "Problemas de Microeconomía" Documento CEDE 15- Septiembre de 2001.