

1. Horario atención a estudiantes:

Martes entre 3 y 4pm o entre 6 y 7pm con cita previa.

2. Objetivos de la materia

La política de competencia, o política antimonopolio, es el conjunto de leyes y políticas que aseguran que la competencia en el mercado no se vea restringida de una manera que sea perjudicial para la sociedad. Tiene por objeto defender la competencia en el mercado para aumentar el bienestar. No busca maximizar el número de firmas que operan en un mercado ni defender a los competidores. Tampoco se ocupa de los monopolios *per se*, sino sólo de aquellos que distorsionan el proceso competitivo, entendiendo que el poder de mercado no es malo en sí mismo - la perspectiva de disfrutar de algún poder de mercado y las ganancias a que eso da lugar es el mayor incentivo que tiene una firma para invertir e innovar.

En este curso se usarán los modelos de organización industrial para entender la forma adecuada de enfrentar fusiones, prácticas de colusión, prácticas de abuso de poder de mercado y restricciones verticales. El objetivo será entrenar a los estudiantes a aplicar sus conocimientos a pensar en problemas del mundo real como estos y prepararlos para que eventualmente puedan trabajar con las autoridades de competencia y/o en asesorías al sector privado en estos temas.

3. Contenido

1. Poder de mercado y bienestar
 2. Definición del mercado relevante
 3. Evaluación de poder de mercado
 4. Colusión y acuerdos horizontales
 5. Fusiones horizontales
 6. Restricciones verticales e integración vertical
 7. Precios predatorios y otras prácticas restrictivas de la competencia
 8. El marco jurídico de la política de competencia en Colombia
- Profesor invitado: Alfonso Miranda

4. Metodología

El curso combinará la presentación de conceptos y el análisis económico tradicional con la revisión intensiva de estudios de caso. A lo largo del semestre los estudiantes

aprenderán cómo emplear la teoría económica y las herramientas empíricas de la economía al análisis de casos reales.

5. Competencias

- Aplicación de conceptos de microeconomía al análisis de problemas reales en el ámbito de la política de competencia.
- Manejo de herramientas empíricas aplicadas al análisis de la competencia.

6. Criterios de Evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Habrán algunas sesiones magistrales (clase tradicional a cargo del profesor), pero en su mayor parte la clase tendrá la forma de un taller de discusión. La lectura previa del material asignado es necesaria para aprovechar el curso. El curso se evaluará de la siguiente manera:

25% Lectura previa y participación en clase

25% Trabajo escrito 1 (revisión de aproximación conceptual a tema de interés)

25% Trabajo escrito 2 (revisión de aproximación legal a tema de interés)

25% Trabajo escrito 3 (revisión de casos reales en tema de interés)

7. Sistema de aproximación de notas definitiva

No se calificará con curva.

8. Bibliografía

Textos:

Kwoka J.E and L.J. White. 2004. The Antitrust Revolution. Oxford University Press.

Motta, M. 2007. Competition Policy, Theory and Practice. Cambridge University Press

Whinston M.D. 2006. Lectures on Antitrust Economics. MIT Press.