

Horario de atención a estudiantes: lunes y miércoles 2:30 - 5:00 pm

Edificio W – Oficina 822

Clase magistral: Sección 1 – Lunes y miércoles 11:00am - 12:50pm. Salón: Q405

1. PROFESORES COMPLEMENTARIOS:

Talleres: viernes 7:00 - 8:20am

MARÍA FERNANDA TÉLLEZ: Sección 2 – Salón G102 - Correo: mtellez@dn.gov.co.

Horario atención: Miércoles 12:00m-1:00pm

YANIRA MARCELA OVIEDO: Sección 3 - Salón ML516- Correo: ym.oviedo129@uniandes.edu.co .

Horario atención: Jueves 7:00-8:30am

2. OBJETIVOS DEL CURSO

El objetivo de este curso es profundizar la parte del análisis de equilibrio parcial realizada en Introducción a la Microeconomía y formalizar con herramientas matemáticas la teoría del consumidor y del productor.

Se busca que los estudiantes logren un manejo, a nivel intermedio, de los conceptos y herramientas de la teoría de la determinación de los precios y la asignación de recursos en una economía de mercado, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos en diferentes estructuras de mercado -modelos de competencia perfecta y de competencia imperfecta- comparando los efectos sobre eficiencia y bienestar económico neoclásico.

3. CONTENIDO DEL CURSO

El curso profundiza el análisis de los agentes económicos, dividido en dos grandes partes. En la primera parte se desarrolla el estudio del comportamiento del consumidor y en la segunda, el comportamiento del productor, diferenciando el tipo de mercado en el cual realiza la toma de decisiones.

VER CONTENIDO DETALLADO DEL PROGRAMA POR TEMA Y POR DÍA EN LA ÚLTIMA PÁGINA

4. METODOLOGÍA DEL CURSO

El curso combina los siguientes espacios pedagógicos:

- Clases magistrales dictadas por la profesora de la materia -2 sesiones semanales- en las cuales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema.
- Talleres y ejercicios que los estudiantes deberán trabajar en casa y en las sesiones de taller -1 sesión semanal- guiados por los profesores complementarios, en grupos más pequeños.

Los estudiantes deben responsabilizarse de la lectura previa de la totalidad de los contenidos del tema semanal tanto para la clase magistral como para los talleres y exámenes, así como de la realización previa de los talleres.

Los viernes se colocará en la página del curso el enunciado del taller de la siguiente semana, para que los estudiantes tengan suficiente espacio para prepararlo antes de la sesión de taller.

5. COMPETENCIAS

Aunque en el campo de la educación no se ha logrado un claro consenso sobre lo que COMPETENCIA significa, la definición más difundida es la de “un saber hacer en contexto”. (ICFES, 2002). Todas las personas poseen un potencial de aptitudes que pueden desarrollar, en distintas proporciones, para llegar a ser competentes en cualquiera de las actividades humanas, dependiendo de distintas condiciones temporo-espaciales, culturales, oportunidades sociales y motivaciones individuales (Torrado, 2000). *(Tomado del documento de Reforma de Pensum de la Facultad de Economía).*

Las Competencias cuyo desarrollo se busca propiciar en el curso de Introducción a la Microeconomía son las siguientes:

- Desarrollar la capacidad crítica: pensar relacionando, evaluar alternativas, considerar las debilidades y/o limitaciones
- Desarrollar la capacidad de análisis y de síntesis
- Asimilar, apropiar y reproducir un canon de conocimiento en economía
- Comprender las posibilidades y límites del conocimiento económico. La Facultad considera que este elemento es parte fundamental de la ética del economista
- Reconocer el papel simplificador de la formalización

6. EVALUACIÓN

ESTRUCTURA DE LA NOTA

• Primer Parcial (semana 8: viernes 12 de marzo)	20%
Tema: Caps.3, 4 y 5 inclusive	
• Segundo Parcial (semana 13: viernes 23 de abril)	20%
Tema: Caps. 7, 8, 9, 10 y 13 inclusive	
• Complementaria: comprobaciones y talleres	30%
• Examen Final	30%
Tema: TODO	
TOTAL	100%

Entrega del 30% de la nota: viernes 19 de marzo

Ausencias a parciales y examen final: Las ausencias a parciales y examen final deberán justificarse con una excusa que pueda ser **verificada** y siempre se realizará el proceso de verificación. Lo anterior con el fin de garantizar el cumplimiento de los criterios de equidad y respeto con los estudiantes que sí presentan las mencionadas pruebas.

La información sobre lo que se considera excusas válidas para justificación de inasistencia se encuentra en el artículo 43 del “Reglamento General de Estudiantes de Pregrado”.

Reclamos: Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo **por escrito** durante los 8 días hábiles siguientes a aquel en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 62). La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada.

Si no está de acuerdo con la decisión, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de Facultad, durante los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión (art. 63).

7. APROXIMACIONES

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final se regirán de acuerdo con la norma básica de la Universidad, así: X.00 a X.24 quedará en X.00; X.25 a X.74 quedará en X.50; X.75 a X.99 quedará en (X+1).00. **Para la aproximación de 2.75 a 3.0 se requiere que el estudiante haya aprobado al menos uno de los tres exámenes (2 parciales y examen final).**

8. BIBLIOGRAFÍA

LIBRO BÁSICO:

- **Nicholson, Walter. (2005) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición. (Denominado N. en la estructura del curso señalada en el punto 4).** De este libro existe versión en español: Nicholson, Walter. (2005) *Teoría Microeconómica: Principios básicos y ampliaciones*. Thomson. España. Novena edición.

LIBROS DE APOYO:

- **Varian, Hall. (2002) *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch Editor - Barcelona. Quinta edición.**
- Call, Steven y Holahan, William. (1985) *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.
- Gibbons, Robert. (1997) *Un primer Curso de Teoría de Juegos*. Antoni Bosch Editor. Barcelona.
- Kreps, David M. (1990) *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España. Quinta edición.
- Nicholson, Walter. (2004) *Intermediate Microeconomics and its Applications*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición. De este libro existe versión en español: Nicholson, Walter. (2005) *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. Thomson. México. Novena edición.

MICROECONOMÍA 2 – PROGRAMA DETALLADO

SEMANA	DÍAS	TEMAS	Capítulos Nicholson Libro básico
Parte I – Teoría del Consumidor			
1	Lu 18 ene	1. Introducción	2
1/2	Mi 20 - Lu 25 ene	2. Las preferencias y la utilidad	3
2	Mi 27 ene	3. La restricción presupuestal	4 pág. 96
3	Lu 1 - Mi 3 feb	4. Maximización de la utilidad	4
4	Lu 8 - Mi 10 feb	5. Variaciones en renta y en precio de un bien	5
5/6	Lu 15 - Mi 17 - Lu 22 feb	6. Efectos sustitución y renta	5
6	Mi 24 feb	7. Elasticidades	5
Parte II – Teoría del Productor			
7	Lu 1 - Mi 3 mar	6. Funciones de producción	7
8/9	Lu 8 - Mi 10 - Lu 15 mar	7. Funciones de costos	8
9 /10	Mi 17 - Lu 22 feriado – Mi 24 mar	8. Maximización de ganancias	9
**	SEMANA RECESO		
11	Lu 5 - Mi 7 abr	9. Competencia perfecta	10
12	Lu 12 - Mi 14 abr	10. Monopolio	13
13	Lu 19 abr	11. Teoría de juegos	15
13/14	Mi 21 - Lu 26 abr	12. Oligopolio	14
14	Mi 28 abr	13. Competencia Monopolística	19
15	Lu 3 – Mi 5 may	14. Mercado de trabajo	16

** Semana de trabajo individual – Semana Santa: 29 de marzo a 4 de abril

PARCIALES: SEMANA 8: viernes 12 de marzo - SEMANA 13: viernes 23 de abril