

1. Profesores

- Clase magistral: Juan Carlos Mendieta López (jmendiet@uniandes.edu.co)
Lunes y Miércoles: 0830 - 0950 Q_405
Atención estudiantes: Lunes y Miércoles de 1-3 pm, o con cita previa.
Oficina: Economía w-821
- Clases Complementarias: Viernes: 0830 – 0950 am Z_101
Katia Galera
Miércoles: 0500 – 0600 pm
Correo: k-galera@uniandes.edu.co
Elizabeth Vargas: Viernes: 0830 - 0950 W_506
Jueves: 0800 – 0900 am
Correo: me.vargas374@uniandes.edu.co

PÁGINA DEL CURSO

Los estudiantes podrán encontrar la información del curso en SICUA.

2. Introducción

La microeconomía es una rama que estudia el comportamiento de unidades económicas individuales como pueden ser individuos, hogares, firmas y los mercados en los cuales ellos operan.

A nivel de su estudio, la microeconomía puede estudiarse de manera introductoria, intermedia y avanzada. Cuando se estudia la microeconomía de manera introductoria predominan los conceptos y análisis gráficos (Microeconomía I), mientras que un curso de microeconomía intermedia (Microeconomía II y Microeconomía III) tiene un instrumental matemático mayor. En cambio en un curso de microeconomía avanzada (Microeconomía Magister) se caracteriza por tener un nivel de abstracción mayor con un gran componente matemático y sofisticación en los análisis.

La microeconomía intermedia puede dividirse en dos partes generales: el análisis del equilibrio parcial y el análisis del equilibrio general. El primero es el objeto de la microeconomía II, es decir, el análisis de las condiciones de equilibrio de un determinado mercado: la influencia del precio de un bien determinado en su demanda y en su oferta; por su parte, la microeconomía III se centra en el estudio del análisis de equilibrio general, es decir, la forma en que las condiciones de demanda y de oferta de los diversos mercados determinan conjuntamente los precios de muchos bienes.

3. Objetivos de la materia

- Profundizar los temas cubiertos en el primer curso de microeconomía.
- Formalizar las herramientas matemáticas de la teoría del consumidor y de la firma.
- Hacer uso de la teoría para analizar realidades específicas.

4. Contenido

El Curso inicia con una descripción de la primera estructura de mercado a estudiar –competencia perfecta-. Desde esta primera aproximación, se establecerán las bases teóricas y metodológicas que se desarrollarán a lo largo del curso. Una vez presentado este primer tema, se procederá a estudiar el comportamiento económico de cada uno de los agentes que conforman un mercado, iniciando con los consumidores desde la denominada teoría del consumidor. Agotado este cuerpo analítico se procederá a estudiar el comportamiento económico de los agentes oferentes enfocando la atención sobre los siguientes temas: funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Adicionalmente, el curso analizará otras estructuras de mercado como el monopolio simple, el oligopolio y la competencia monopolística. Finalmente, Se hará una breve introducción a la teoría de juegos.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TEMAS

FECHA	TEMA	VARIAN	NICHOLSON
Enero 18	Introducción al curso	-	-
TEORÍA DEL CONSUMIDOR			
Enero 20 y 25	Las preferencias, la función de utilidad y la restricción de presupuesto	2, 3, 4	3
Enero 27; Febrero 1 y 3	La maximización de la función de utilidad	5	4
Febrero 8 y 10	Efecto sustitución y efecto renta: la ecuación de Slutsky	8	5
Febrero 15 y 17	La función de demanda	6	6
Febrero 22 y 24	Medidas de bienestar: Excedente del consumidor, variación compensada y variación equivalente	14	5
Marzo 1 y 3	Impuestos y subsidios	16	11
Marzo 8 y 10	Extensiones de la teoría: la oferta laboral	9	-
Marzo 15	Primer examen parcial		
TEORÍA DE LA FIRMA			
Marzo 17	La restricción tecnológica y conceptos básicos	17	7
Marzo 24	La minimización de costos, la maximización de beneficios y la función de oferta	18, 19, 21, 22	8, 9
ESTRUCTURA DE MERCADO DE BIENES			
Abril 5	La demanda de factores	-	-
Abril 7 y 12	Competencia perfecta y análisis de equilibrio parcial	21, 22	10, 11
Abril 14	Monopolio simple	23	13
Abril 19 y 21	Discriminación de precios	24	13
Abril 26 y 28	Competencia monopolística y diferenciación del producto	24	13
Mayo 3	Segundo examen parcial		
INTRODUCCIÓN TEORÍA DE JUEGOS			
Mayo 5	Introducción a la teoría de juegos	27	15
OLIGOPOLIO			
Mayo 10	Elección consecutiva de cantidad y precio: Modelo de Stackelberg	26	14
Mayo 10 y 12	Elección simultánea de cantidad y precio: Modelos de Cournot, Bertrand	26	14
Mayo 12	Colusión	26	14
	Examen final		

5. Metodología

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema. Sin embargo, los estudiantes deben hacerse responsables de la lectura previa del tema semanal, para lo cual están definidas las lecturas requeridas en cada uno de los días de clases magistrales.

- *Clases complementarias*

En estas clases se desarrollaran ejercicios de aplicación matemática relacionados con los temas vistos en la clase magistral. En la clase complementaria, se evaluará al estudiante mediante quices, tareas y talleres.

- Quices. Son programados y evalúan los temas establecidos en un taller que será desarrollado por el estudiante voluntariamente; los quices serán presentados en los últimos 15 minutos de la clase complementaria.
- Tareas. Corresponde a 2 o 3 ejercicios sobre el tema desarrollado en la clase complementaria; esta debe ser entregada después de la clase complementaria en el noveno piso de las oficinas de la facultad antes de las 5:00 p.m.
- Talleres. Constan de 4 a 6 ejercicios relacionados con los temas vistos en clase de acuerdo con el programa del curso; algunos serán calificados y se recogerán los días para los cuales se programó su entrega; otros serán evaluados mediante un quiz y su desarrollo (el del taller) queda a voluntad del estudiante.

Al final de cada corte se realizará un bono- tarea que reemplazará la peor nota de quices, tareas y talleres (sólo una) a ese corte. En total se realizarán 3 bonos- tarea y las indicaciones para su desarrollo y entrega se realizaran en su momento.

FECHA DE ELABORACIÓN Ó ENTREGA	TEMA
Enero 22	Juego de mercado.
Febrero 5	Taller: Las preferencias, la función de utilidad y la restricción de presupuesto
Febrero 12	Quiz: La maximización de la función de utilidad
Febrero 19	Taller: Efecto sustitución y efecto renta: la ecuación de Slutsky
Febrero 26	Tarea: Medidas de bienestar: Excedente del consumidor, variación compensada y variación equivalente
Marzo 12	Quiz: Impuestos y subsidios
Marzo 15	Bono- tarea: Extensiones de la teoría: la oferta laboral
Marzo 15	Primer examen parcial
Marzo 26	Quiz: La restricción tecnológica y conceptos básicos
Abril 9	Quiz: La minimización de costos, la maximización de beneficios y la función de oferta
Abril 16	Tarea: Competencia perfecta y análisis de equilibrio parcial
Abril 23	Taller: Monopolio simple
Abril 30	Quiz: Discriminación de precios
Mayo 3	Bono- tarea: Competencia monopolística y diferenciación del producto
Mayo 3	Segundo examen parcial
Mayo 6	Bono- tarea: Introducción a la teoría de juegos
Mayo 18	Taller: Oligopolio

De acuerdo con el cronograma anterior, al final del curso el estudiante debe tener 12 notas para la clase complementaria distribuidas de la siguiente forma:

Tareas: 2
Quices: 5

Talleres: 4

En este sentido, se enviará a los estudiantes un total de 9 talleres, 4 que deberán ser entregados en las fechas indicadas y 5 que serán evaluados mediante un quiz en la clase complementaria.

Los bonos- tarea deben ser entregados en las fechas indicadas en el noveno piso de la facultad de economía antes de las 8:30 a.m. La nota obtenida en este bono reemplazará la peor nota obtenida hasta ese corte. **Por ningún motivo** se recibirá o se realizará el bono- tarea en una fecha u hora distinta a la propuesta.

6. Competencias

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad crítica
- Utilizar elementos de matemática y lógica

7. Criterios de Evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

ESTRUCTURA DE LA NOTA

- | | |
|--------------------------|------------------------------|
| - Dos Exámenes Parciales | 25% c/u para un total de 50% |
| - Un Examen Final | 25% |
| - Talleres/quices | 25% |
| TOTAL | 100% |

Entrega del 30% de la nota: Marzo 19

Los primeros dos exámenes parciales se realizaran en las clases complementarias. El examen final se realizará en la fecha asignada por la Universidad.

RECLAMOS

Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo por escrito durante los ocho (8) días hábiles siguientes al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 62). La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada. Si no está de acuerdo con la decisión, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de Facultad, durante los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión.

8. Sistema de aproximación de Notas definitiva

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán automáticas de acuerdo con la siguiente tabla:

Nota final	Nota con aproximación	Nota final	Nota con aproximación
0,0-0,24	-	2,85-3,24	3
0,25-0,74	0.5	3,25-3,74	3.5
0,75-1,24	1	3,75-4,24	4
1,25-1,74	1.5	4,25-4,64	4.5
1,75-2,24	2	4,65-5,0	5
2,25-2,84	2.5		

Para que una nota definitiva se aproxime del rango 2.85-2.99 a 3.00, el estudiante deberá pasar alguno de los dos parciales o el examen final. De lo contrario, la nota definitiva quedará en 2.5.

9. Reglas del curso:

- Es requisito para aprobación del curso obtener un promedio ponderado (nota definitiva) igual o mayor a 3.
- Promedios ponderados (notas definitivas) iguales o mayores a 2.85 serán aproximadas a 3 ÚNICAMENTE si al menos el estudiante ha ganado (obtenido nota mayor o igual a 3) en al menos una de las tres evaluaciones realizadas (evaluaciones parciales y evaluación final).
- Cualquier copia o intento de copia tanto en evaluaciones programadas, no programadas o en talleres tendrá la sanción correspondiente según el reglamento de la universidad.
- Los talleres deberán ser entregados en la fecha especificada al inicio de la clase. Estos talleres deberán ser presentados en hojas examen, en letra cursiva y respectivamente marcados.
- En las semanas en que se efectúe quiz y taller, la nota correspondiente será la obtenida en el quiz ponderada por el porcentaje de desarrollo y solución del taller respectivo. De no presentarse taller pero si quiz la nota de trabajo del estudiante será igual a cero "0".
- Los reclamos sobre notas de evaluaciones, talleres o cualquier otra prueba realizada deberán hacerse en un plazo no mayor de una semana, después de la fecha en que la calificación ha sido publicada. Estos reclamos deberán ser por escrito y sustentados de manera clara.
- Al finalizar el curso y para efecto de la nota acumulativa total de talleres y quices, al estudiante se le obviará la más baja nota obtenida por prueba presentada (Talleres- Quices únicamente). Las notas cero obtenidas por no presentación de pruebas no será considerada como más baja nota.

10. Bibliografía

Esenciales

1. NICHOLSON, W. (2005). Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. Ninth Edition, Thompson, South Western.
2. CARRASCO, AMPARO, et. al. (2003). Microeconomía Intermedia. Problemas y Cuestiones. Mc Graw Hill.
3. PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel (2001). Microeconomía 5a Edición. Prentice Hall. O versiones recientes.
4. VARIAN, Hal (1998) Microeconomía Intermedia, Cuarta Edición, Antoni Bosch, editor. O versiones recientes.
5. BINGER, B. R; HOFFMAN, E. (1998) Microeconomics with calculus, Second Edition, Addison Wesley

Sugeridas

6. JEHL, G; RENY, P (2000) Advanced Microeconomic Theory. 2a edición. Addison Wesley Longman.
7. VARIAN, Hal (1992) Análisis Microeconómico. Anthoni Bosch, Tercera Edición.
8. MAS- COLLEL, A; WHINSTON, M (1995). Microeconomic Theory, Oxford U. P.